子企业综合改革进行时

大豪科技以改革破局 争做产业链价值共创者

作为上交所主板上市公司(603025.SH)、国家高新技术企业、国家制造业单项冠军企业、国务院国资委科改企业,一轻控股所属大豪科技于2026年入选北京市属国企子企业综合改革试点企业名单,正站在新的历史起点。

“十四五”期间,面对复杂的国际环境、国内经济增速放缓、市场竞争加剧的形势,大豪科技立足工业自动化领域,凭借深厚的改革积淀与自主创新优势,通过技术协同与资源整合,形成缝制与针织设备电控系统、智能工厂解决方案、网络安全硬件三大主业格局,多个产品线市场占有率领先,运行稳健高效。公司累计实现营业收入超100亿元、较“十三五”增长130%;累计利润总额超30亿元、同比增长76%;净资产收益率由16%提升至28.6%。不仅实现了经营业绩逆势上扬并创历史新高,更在服务北京“四个中心”建设与推动新型工业化进程中,展现了首都国企的硬核实力与责任担当,交出了一份亮眼的成绩单,绘就了深化改革破局、向“产业链价值共创者”转型的宏伟蓝图。

四十载深耕积淀 锻造缝制针织设备“中国芯”

大豪科技改革基因源于1986年成立的北京一轻研究所电脑刺绣机课题组。团队以科研成果产业化为核心方向,成功研制出中国第一台GY612大型多头多色全自动电脑刺绣机,一举突破国外技术垄断,更终结了中国电脑刺绣机依赖进口的历史,成为国产电脑刺绣机行业开创者。1998年,大豪科技完成混合所有制改革,进入市场化发展阶段;2011年顺利完成股份制改造;2015年成功登陆A股资本市场,开启高质量发展新征程。

四十年来,大豪科技始终专注于缝制与针织设备电控系统的研发与创新,凭借持续的技术投入和对市场需求的敏锐洞察,构建了多品类与高中低端电控产品线,成为中国缝制与针织设备电控领域龙头企业,助力提升国产设备国际竞争力,是国企改革深化提升行动在企业微观层面的生动实践。

公司掌握多项自动化控制关键核心技术,多年蝉联中国轻工业科技百强、装备制造业五十强、缝制机械行业十强,以及北京市制造业企业百强、高精尖企业百强、数字经济企业百强、专精特新企业百强等榜单。主导及参与各类国际、国家及行业标准起草,拥有近800项自主知识产权。自主研发的产品技术成功填补国内空白,部分产品性能达到国际先进水平,荣获国家、北京市以及中国轻工业联合会科学技术奖等。企业真正锻造出了缝制针织设备的“中国芯”,为推动中国缝制与针织机械行业从“制造大国”向“制造强国”迈进,奠定了坚实的自主可控底层技术底座,筑牢了产业根基。

聚焦智能制造 大豪方案服务产业升级

在制造业向高端化、智能化转型的浪潮中,大豪科技始终以服务“数字中国”战略为己任,围绕行业自动化、数字化、智能化、个性化发展方向,加强智能制造与信息技术深度融合与创新,通过构建全流程自动化数字化解决方案与服务标杆,打造可复制、可推广的“大豪方案”。

大豪科技自主研发的高端刺绣机电控系统及自动化部件,使单台刺绣机日均产能提升30%、人工干预减少70%、用工成本节省50%,生产模式逐步向高效自动化转变。同时,面向特种绣与个性化刺绣创新应用助力行业开拓高端定制与柔性快反的增量蓝海市场,赋能下游服装纺织行业,助力中国智造实现高附加值品牌化转型。

提供普惠易用的智能工厂云平台整厂数字化解决方案,接入400余家工厂,并在印度、巴基斯坦建成20余家海外标杆工厂,降低中小企业数字化转型门槛,释放智能制造价值潜能。

持续突破核心能力,应用AI、机器视觉等前沿技术,提升设备控制灵活性与应用效率,研发智能工艺辅助设计、自适应生产决策系统,降低行业发展对高级技术人才的依赖,推动产业链智能化水平不断提升。

在信创产业与算力基础设施领域,大豪科技积极布局国产网络安全与算力平台,探索人工智能、量子通信等新技术领域,为维护国家信息安全和建设“数字中国”贡献国企力量。

同时,大豪科技积极响应国家国内国际双循环发展号召,开展全球化服务战略布局,支撑国产设备出海及全球设备升级需求。通过上下游产业链的协同发展与全方位高效高质量服务,为构建互信、互利、共赢的国际市场“中国智造”生态圈注入强劲动能,维护产业健康生态与良性可持续发展。

锚定改革航向 以革新之姿答好时代考卷

面对国家“十五五”谋篇中智能制造、产业数字化等战略机遇期,大豪科技作为国有控股上市企业与行业龙头企业,将以核心装备自主可控电控产品为业务根基,持续巩固领先优势;以网络安全为培育业务,稳步向高协同性、高潜力的相关领域延伸布局,并探索“AI+智能制造”等前沿模式,践行产业链价值共创。

同时,大豪科技将把握发展要求,锚定科技型领军国企定位,以改革攻坚践行国企使命;锚定治理现代化、人才高端化、激励长效化、产融协同化、党建引领化方向,推进综合改革。

聚焦完善公司治理体系,结合上市公司治理规范与科创企业敏捷特质,实现决策效率与风险防控双向提升,让企业在法治化、市场化轨道上轻装上阵,在瞬息万变的市场中牢牢把握主动权。发力构筑科创人才高地,健全核心技术人才管理框架,开展首席技术专家与高层次人才引进培养,深耕青年人才蓄水池,以机制革新释放人才红利,提升人才竞争优势,并以“人才链”赋能“产业链”。优化薪酬管理与激励机制,资源向创新业务、突破业务、增量业务、特殊人才等倾斜,让奋斗者劳有厚得。从短期活力激活到长期价值实现,绑定人才与企业的利益共同体,点燃创新干事创业引擎。

开展激励与容错双向赋能,鼓励创新投入实现价值增量。通过完善公司鼓励创新、宽容失败的相关机制,为改革者松绑、为开拓者兜底,营造敢闯敢试的干事氛围,护航创新突围与企业家担当。坚持党建引领发展不动摇,压实全面从严治党主体责任,确保改革始终沿着正确航道破浪前行,以党建软实力催生企业改革发展硬支撑。

红星股份传统酿造 牵手现代潮流焕新出彩

近日,首批中华老字号企业、拥有国家级非物质文化遗产“北京二锅头传统酿造技艺”的一轻控股所属北京红星股份有限公司(以下简称“红星股份”)正式启动综合改革试点工作,激发企业内生动力与创新活力,破解发展难题,为服务首都文化建设和内需型经济发展贡献“红星力量”。

数十载匠心传承 铸就老字号荣光

红星股份作为我国白酒行业的知名老字号,是北京二锅头传统酿造技艺的传承者与引领者。自创立以来,公司始终坚守匠心、深耕主业,聚焦白酒酿造主营业务,旗下拥有“红星”“红星高照”双品牌,构建了覆盖高、中、大众等多档市场的完善产品矩阵,成为京味白酒的标志性代表。

作为国家级非物质文化遗产保护单位、首批中华老字号企业,红星股份的品牌实力体现在深厚的文化积淀与扎实的产业根基上。“十四五”期间,公司在企业面貌、酿造生产实力、科研人才实力等方面均处于北京白酒行业领先地位。其酿造的二锅头酒不仅是几代人的味觉记忆,更成为承载北京文化的重要符号,远销海内外,彰显了中华老字号的独特魅力。

红星股份打造的“以非遗传承为根基,以市场需求为导向,集研发、酿造、销售于一体”的成熟体系,形成了“传统工艺+品质坚守+品牌赋能”的红星特色,既守护了二锅头传统酿造技艺的精髓,又贴合了不同消费群体的需求,有力推动了京味白酒文化的传承与发展。在第六届消博会、隆福寺新春市集等平台,公司展现了老字号的创新风采,让非遗文化焕发新活力。

破解发展瓶颈 守正创新激活发展动能

红星股份的发展深度融入首都“四个中心”功能建设,特别是全国文化中心建设。作为京味文化的重要载体,公司不仅通过坚守传统酿造技艺巩固自身优势,更以创新举措回应市场变化,为首都优化消费结构、发展新质生产力提供了重要支撑。

当前,白酒行业正处于深度调整期,红星股份面临着增量市场受阻、高层次人才短缺等发展瓶颈。面对行业变革与市场挑战,红星股份主动求变,将改革作为破解难题的关键抓手,推进老字号年轻化转型,探索“新场景、新模式、新产品”的发展路径。

近年来,红星股份已率先迈出创新步伐,推出茉莉花茶风味酒等新品,打造AI智能机器人调酒车等新潮体验场景,借助消博会、新春市集等平台拓展品牌影响力。同时,公司持续深耕非遗技艺传承,让传统酿造与现代潮流碰撞融合,为改革落地奠定了坚实基础。2026年以来,在行业承压背景下,红星股份稳住发展势头,营业收入较预期增长7%,利润总额较预期增长9%,整体发展态势平稳。如今,“红星”品牌已成为兼具传统匠心与时代活力的中华老字号典范,赢得了市场与消费者的广泛认可。

综合改革启新程 擘画发展新蓝图

面对国家“十五五”规划部署和白酒行业发展新机遇,红星股份清醒地认识到,唯有通过体制机制改革,才能突破发展瓶颈、巩固既有优势,实现高质量发展。公司确立“稳存量、促增量”核心战略,力争实现营业收入和利润总额双增长。

在完善公司治理方面,通过制定《红星股份授放权清单》,简化新品、新场景、新项目相关审批流程,明确经理层自主决策权;强化人才选拔,动态调整组织架构,探索属地化用工解决方案,为全国业务拓展提供支撑,让企业发展“轻装上阵”。

在强化科技创新与产品创新方面,完善创新激励机制,建立创新项目奖励制度,对重大创新项目形成正向激励;聚焦新酒饮等增量业务,建立市场化激励机制,激活团队创新活力;同时持续推进产品创新,契合轻饮潮流与更多消费需求。

在激发人才活力方面,2026年至2028年,继续加强对管培生、中青年人才及持证技能人才的培训;持续开展名师带徒项目,推进国家级、北京市级技能大师工作室建设,搭建人才晋升通道,夯实人才发展根基。

此次综合改革,是红星股份立足新起点、应对新挑战、谋求新跨越的关键举措,更是老字号企业守正创新、焕发新生的生动实践。公司将以改革为引擎、以创新为动力,坚守非遗匠心、聚焦市场需求,深耕北京市场、拓展全国布局,激活第二增长曲线,推动品牌年轻化、市场化、国际化发展。让京味白酒文化走向更广阔的舞台,在新时代征程上续写老字号的辉煌篇章。

北冰洋公司持续深化改革以四个支点撬动企业高质量发展

作为中华老字号与北京老字号“双老字号”企业、首都文明单位,一轻控股所属北京北冰洋食品有限公司(以下简称“北冰洋公司”)于2026年入选北京市属国企子企业综合改革试点企业名单。这家承载着几代人记忆的民族品牌,正以刀刃向内的改革勇气和系统集成的创新举措,持续擦亮“中国制造”的金字招牌,书写老字号高质量发展的时代答卷。

九十载匠心传承 筑牢“中国味道”文化根基

北冰洋公司前身为始建于1936年的北平制冰厂,是中国饮料、冷食行业创始企业之一。1951年,“北冰洋”商标正式注册;1985年,北京市北冰洋食品公司成立,成为轻工业部骨干企业。2011年,北冰洋汽水阔别多年后重返市场,以怀旧与创新并举的姿态迅速掀起消费热潮。公司启动工业旅游项目,打造北冰洋义利园区,从传统食品生产基地转型为集历史文化体验、亲子休闲娱乐、实践研学教育、主题消费于一体的新型公共文化空间。2021年,打造线下体验店“北平制冰厂”。公司聚焦“11315”年度经营策略,深入挖掘北冰洋独特的内在价值,迎来理性发展、业绩增长的新阶段。

“十四五”期间,北冰洋公司始终保持战略定力,积极应对复杂的市场变化,聚焦改革调整,全力推动高质量发展。通过持续深化改革调整,夯实智能制造基础。目前,已在北京大兴、北京昌平、安徽马鞍山、重庆江津、湖北丹江口建成五大生产基地,形成辐射全国的战略布局,其中3家所属企业获评智能工厂。公司营业收入屡创新高,经营现金流表现稳健,核心业务发展势头强劲。以“一口爽到北冰洋”为全新品牌主张,彰显“极冰、极酷、极爽”的品牌个性;以高品质为基石,契合年轻消费趋势,诠释国民汽水美学。鼎力支持北京体育事业,多次赞助体育赛事,持续丰富中华老字号品牌内涵,传递积极向上、勇于挑战的企业形象,打造出一张全新的北京城市名片。

四大支点协同发力 以改革之笔答好老字号时代问卷

面对“十五五”时期经济发展机遇,北冰洋公司深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中、四中全会精神,全面落实市委、市政府关于深化国有企业改革的部署要求,以子企业综合性改革为牵引,聚焦治理体系、激励机制、市场化运营、对外合作四大支点,激发老字号企业的内生动力与核心竞争力。

在优化治理结构方面,严格落实“两个一以贯之”,将完善公司治理体系作为深化改革的首要支点。积极实施差异化授权放权改革,系统梳理党总支会、董事会、经理层权责边界,建立分层分类的授权清单,将一定额度内权限充分下放,快速调整产品策略与渠道布局。

在释放队伍活力方面,紧扣国企市场化改革要求,以增量激励为突破口,全面完善薪酬激励机制。聚焦核心骨干人才,建立与业绩贡献紧密挂钩的薪酬分配体系。锚定关键核心岗位,推行多种激励工具,将个人利益与企业长远发展深度绑定,对做出突出贡献的团队和个人予以奖励,有效激发核心员工的积极性与创造力。

在深化外部合作方面,积极拓展对外合作,以品牌联名与渠道共建为突破口,撬动区域市场新增长极。先后与多家地域性知名食品品牌展开战略合作,推出联名款桔汁汽水、桔香风味创意食品,拓展商业边界,优化产业生态,将“国潮”红利转化为与年轻一代的有效沟通。

在强化政治引领方面,北冰洋公司坚定不移推进全面从严治党,把党的领导融入企业发展各环节。公司党总支充分发挥把方向、管大局、保落实的作用,以党建品牌创建、党员先锋岗设立等为抓手,将党的政治优势、组织优势转化为企业的创新优势、竞争优势。

此次综合改革,是北冰洋公司立足“十五五”开局新起点、深化内部管理机制改革、加快产品迭代升级、实现“中国桔饮品领军企业”愿景的必经之路。北冰洋公司将坚持以“刀刃向内”的勇气、“久久为功”的韧劲推进全面深化改革,在激烈的市场竞争中抢占先机,撬动更广阔的市场空间,将改革红利转化为实实在在的市场竞争力,为国企转型升级提供鲜活样本。

北京印刷集团 全力打造全国印刷业转型示范样板

作为市国资委所属唯一国有全资印刷产业集团,一轻控股旗下北京印刷集团成功入选市国资委首批综合改革试点企业。这不仅是集团七十余年发展历程中的重要里程碑,更是其迈向高质量发展的全新起点。集团将以此次入选为契机,紧扣“十五五”规划与首都国资国企改革要求组建工作专班,聚焦治理现代化、产业高端化、数智融合化、人才专业化、党建引领化五大方向,全力破除体制机制障碍,树立传统产业转型与国企改革深化的典范。

七十余载红色铸魂 坚守首都保障初心

回望七十余载,北京印刷集团的发展史是一部与国家战略、首都发展同频共振的红色奋斗史。从“铅与火”到“数与智”,集团始终坚守服务国家政治文化建设、保障首都核心功能的初心使命,已发展成为资产总额超16亿元、下辖11家分/子公司的现代化产业集团。集团构建了“印刷主业+创意服务”双轮驱动格局,在出版物印刷与安全印务两大核心板块稳居行业第一梯队。公司不仅承担着重大主题出版物及全国中小学教材的印制重任,更构建了覆盖政务、金融、民生的高防伪印刷体系。凭借深厚的技术积淀与创新能力,集团荣获国家高新技术企业、北京市“专精特新”中小企业等多项殊荣。2025年,核心业务增长势头强劲,在数字化转型浪潮中交出了亮眼的成绩单。

数智赋能转型 夯实发展根基

在数字化浪潮与“双碳”目标驱动下,北京印刷集团以数智化转型为核心,构建起“全流程数字化、全链条智能化、全生命周期绿色化”的现代产业体系,为综合改革试点奠定了坚实基础。集团立足产业基地打造智慧园区与数字化示范基地,坚持“急用先行、迭代升级”原则,在生产端全面布局智能工厂,引入AGV智能物流、在线质量检测及高端自动化设备,实现了从印前、印刷到印后的全流程自动化联线与精益化管控。通过完善MES、ERP等核心管理系统打通数据壁垒,集团显著提升了排产与生产效率,降低了运营成本与损耗,以数字化手段筑牢了质量底线。面对市场新常态,集团依托数字化技术提升柔性生产能力,实现“一张起印”的快速响应,并积极拓展档案与文创数字化等新业态,推动跨界融合,成功培育出新质生产力增长点。

改革试点攻坚 激活内生动力

北京印刷集团入选市国资委首批综合改革试点企业,标志着其发展迈入新阶段。集团紧扣改革要求,聚焦完善治理、强化创新、激发活力、深化协同四大方向精准发力。在治理层面,通过规范法人治理结构、优化决策流程,全面提升治理体系现代化水平;在创新层面,坚持数智化与绿色化导向,深化AI及数字孪生技术应用,突破关键核心技术,推动产业向高端化升级;在人才层面,纵深推进三项制度改革,构建全链条人才体系,建立市场化激励机制,充分激发企业内生动力;在产业协同层面,做强出版物与安全印务核心板块,依托特色园区推动老厂区转型升级,形成主业支撑、多元协同的发展格局,全面推动企业迈向高质量发展。

党建引领护航 擘画一流发展蓝图

北京印刷集团始终将坚持党的领导、加强党的建设视为企业的“根”和“魂”,致力于以高质量党建引领高质量发展,将党的领导贯穿于综合改革、生产经营及创新转型的全过程。集团党委通过履行全面从严治党主体责任,深化基层党组织标准化建设与特色品牌创建,推动党建工作与重点任务、技术研发及市场开发深度融合,并设立党员先锋岗,充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,凝聚起改革发展的强大合力。同时,集团以党建引领企业文化建设,传承红色基因,为综合改革试点提供了坚强的政治与组织保障。

站在改革新起点,集团锚定“国内领先、世界一流印刷产业集团”的愿景,紧扣首都功能定位,全力落实试点任务。未来,集团将持续深化“数智化+绿色化”融合,培育新质生产力,聚焦主责主业以强化核心能力,切实为首都核心功能提供坚实保障。集团将以入选首批试点为契机,牢记国企初心使命,通过改革破局、创新驱动与协同增效,打造市属国企综合改革标杆与全国印刷业数智转型示范,在新征程上续写红色国企改革发展新篇章,为推动新时代首都高质量发展贡献更大力量。

■本版文字由企业提供

达博公司以改革激发动能 向全球领先半导体封装材料企业迈进

一轻控股所属一轻科技集团下属北京达博有色金属焊料有限责任公司(以下简称“达博公司”),是一家深耕半导体封装键合材料的市属企业,近期纳入市属国企子企业综合改革首批试点名单。

在巩固前期科技创新与市场化改革成果的基础上,达博公司正以系统谋划、纵深推进的改革姿态,向体制机制深水区攻坚突破,全力破解发展瓶颈、激发内生动力,为服务国家集成电路产业战略、保障产业链供应链自主可控、助力首都高精尖产业发展贡献达博力量。

坚守科创初心打造国产键合材料标杆

达博公司是国内集成电路封装用键合丝领域的领军企业,专注键合丝研发、生产与销售。作为国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业,公司始终坚守主责主业,构建起覆盖多材料体系、全规格型号的键合材料产品矩阵。产品广泛应用于集成电路、半导体照明、摄像头模组、半导体分立器件等核心领域,是国内少数具备全品类键合丝自主研发、稳定制造与批量供应能力的企业。

依托深厚的技术积累与产业化能力,达博公司建立了完整自主知识产权体系,牵头承担多项国家级、市级重大科技专项,主导和参与制定多项国家及行业标准,多项核心技术达到国际先进水平,成功打破高端封装材料长期依赖进口的局面,在内资键合丝领域形成突出技术优势、市场竞争力与品牌影响力,成为国产半导体封装材料的标杆企业。

攻坚核心技术筑牢产业链自主可控根基

创新是达博公司立身之本、发展之基。公司始终把科技创新摆在发展核心位置,聚焦集成电路互联材料“卡脖子”难题持续攻关,深耕材料体系创新、生产工艺优化与高端产品迭代,构建从基础研究、技术攻关到产业化应用的全链条创新体系。

围绕高品质键合材料、高性能合金材料等关键方向,公司持续加大研发投入,升级研发平台与实验条件,集聚行业高端人才,突破超微细加工、高可靠连接、长周期稳定量产等核心技术。产品性能与质量对标国际一流,成功在高端封装、车载半导体、存储芯片等关键领域实现突破,为我国半导体封装产业提供了坚实的材料支撑。

改革赋能开新局以创新领跑赛道

面对“十五五”发展新机遇,达博公司以入选此次市属国企子企业综合改革试点为契机,聚焦完善治理、强化创新、健全机制、提升效能,以深层次、系统性改革破解发展瓶颈,全面激发企业内生动力与发展活力,向着“全球领先的半导体封装材料企业”目标稳步迈进。

在完善公司治理方面,严格落实“两个一以贯之”,厘清治理主体权责边界,优化决策流程,精简审批环节,提升决策效率与执行效能,构建权责透明、协调运转、有效制衡的现代企业治理机制。

在强化科技创新方面,实施创新驱动发展战略,加大核心技术研发投入,引育高端创新人才,完善创新容错与成果转化机制,加快战略产品规模化量产与高端市场突破,打造原创技术策源地,以创新引领产业升级。

在激发人才活力方面,构建市场化选人用人、薪酬分配与职业发展体系,搭建技术与管理双通道发展路径,健全中长期激励机制,使人才价值与企业深度绑定,充分激发核心团队干事创业热情。

在优化资本运作方面,依托混合所有制优势,拓宽融资渠道,优化资本结构,统筹推进上市攻坚、产业链并购整合及战略投资者引入,以资本赋能产业提质增效,夯实企业高质量发展基础。

在坚持党的领导方面,坚定不移加强党的全面领导,推动党建工作与公司治理、生产经营、改革发展深度融合,以高质量党建引领和保障改革方向正确、推进有序、落地见效。

此次综合改革,是达博公司立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的关键举措。

本报地址:北京市东城区苏州胡同61号 电话/传真:010-65125604 广告发布登记证:京东市监广登字20190018号 广告部电话:010-65136158 邮编:100005 每周一至周五出版 本期四版 印刷:北京日报印务有限责任公司承印(北京市通州区台湖镇嘉创二路6号) 零售:1.10元