

# 赋能先进封装产业升级 北方华创首台面板级封装设备出厂

本报讯(记者 杜兰)近日,北京电控所属北方华创迎来重要技术突破——首台600毫米×600毫米面板级封装去胶设备成功出厂。这是北方华创在面板级封装领域布局的首个里程碑,也为我国半导体面板级封装产业升级注入了新动能。

在半导体封装制造流程中,去胶工艺是影响产品良率与生产效率的关键环节。Descum工艺主要用于去除光刻后的残余胶层和表面污染物,其效果直接关系到后续镀膜、刻蚀等工序的质量。随着面板级封装技术加速向大尺寸、高密度方向演进,基板尺寸从传统晶圆级向600毫米×600毫米方板跨越,大翘曲度基板低温去胶、大

面积刻蚀均匀性等技术难题成为行业共同面临的挑战。

面对不同材料体系、膜层结构和图形密度带来的多样化去胶需求,北方华创坚持“一客一方”的定制化开发理念,将满足客户实际需求作为产品研发的核心导向。此次出厂的设备,正是北方华创与客户深度合作技术的成果,标志着公司在大规模基板低温去胶、大面积刻蚀均匀性等关键技术上取得实质性突破。

据了解,面板级封装因基板面积远大于传统晶圆,翘曲控制难度成倍增加。若去胶温度过高,将加剧基板变形风险;而大面积加工对刻蚀均匀性提出极高要求,稍有偏差便会影响整板良

率。北方华创依托在晶圆级封装领域长期积累的技术经验,结合大尺寸基板的材料特性,针对性开发了面板级封装定制化解决方案,实现了高刻蚀均匀性与工艺低温控制的协同突破。

行业分析人士指出,面板级封装凭借大尺寸、高产出效率的成本优势,正成为先进封装技术的重要发展方向之一,被广泛应用于高性能计算、人工智能芯片、5G通信等领域。去胶设备作为封装工艺链条中的关键一环,其国产化进程对保障供应链安全具有重要意义。北方华创此次设备的成功出厂,填补了国内在该领域的布局空白,为下游客户在面板级封装研发与量产工作提供了可靠的本土化装备支撑。

北方华创方面表示,公司将持续紧跟面板级封装技术的发展方向,聚焦核心技术攻坚与产能提升,不断完善产品体系,助力用户在面板级封装研发与生产领域持续精进,为后续规模化量产筑牢技术基础。

作为北京电控半导体装备板块的核心企业,北方华创近年来围绕刻蚀、薄膜沉积、清洗、去胶等工艺环节持续发力,产品已广泛应用于集成电路、先进封装、化合物半导体、新型显示等多个领域。此次面板级封装去胶设备的技术突破,进一步拓展了公司在先进封装领域的装备版图,也为我国半导体封装产业高质量发展增添了新的装备力量。

## 北京国际文旅消费博览会6月5日开幕

本报讯(记者 夏晖)由北京市文化和旅游局主办的2026北京国际文旅消费博览会,将于6月5日至7日在国家会议中心二期举办。展会与2026入境游发展大会协同举行,集B2B专业交易展、特色主题展、大众体验展于一体,将为观众带来乐游、乐购、乐赏、乐品、乐玩的文旅新体验。

展会上,北京、天津、河北、江苏、广西等多地将组团参展,其中北京16个区也将集中展示京城特色文旅资源。来自四川宜宾的李庄古镇,将把“万里长江第一古镇”的千年风情搬至展会现场。首发集团、携程旅行、众信旅游等知名旅行社推出全新线路、门票及套餐产品,并配套立减、满减、买赠等优惠活动。

四大国家级博物馆将首次亮相展会现场。中国古动物馆(保定自然博物馆)带来古生物化石文创产品;中国湿地博物馆展示湿地生态主题的生活用品与自然美学产品;中国民族博物馆带来各民族特色手工艺品及非遗文创;信阳博物馆则将豫风楚韵的深厚底蕴浓缩为雅致伴手礼和文创新品。此外,首都博物馆将携《玉米·黄金·美洲豹——玛雅与安第斯古代文明》大展亮相,进行现场文创展示与互动,让观众感受古文明的独特魅力。

虚拟漫游、AI文旅系统、人形机器人、数字人等前沿科技将集中展示,观众可沉浸式感受科技魅力。中旅星辰列车将登陆西城文旅展区,让观众提前解锁旅游列车“慢旅行”的独特体验。海淀文旅展区内,小米集团将带来最新款新能源车与智能穿戴设备供观众体验。极狐、理想等汽车品牌携重磅新车集中登场,以前沿设计、硬核技术与豪华配置吸引现场观众目光。Fresh-cube鲜鲜十方具身智能现制饮品机器人也将亮相,提供智能现制饮品服务,为观众带来科技与舌尖的双重体验。

## 中法大学旧址红色实践课浸润童心



青少年在中法大学旧址聆听红色宣讲。

■企业/供图

本报讯(记者 崔紫阳)近日,一批青少年走进中法大学旧址,开启了一场融合历史溯源、红色传承、红色科普与趣味实践的研学之旅。

作为北京市级文物保护单位、爱国主义教育基地及新时代文明实践基地,中法大学旧址承载着厚重的人文底蕴。活动期间,孩子们在工作人员带领下,认真聆听旧址历史沿革,实地了解京仪集团作为管理单位在文物保护、传承与利用方面的工作成果,切身感受百年建筑的历史沧桑,体会首都国企守护历史文脉的责任担当。

中法大学旧址为孩子们带来了纪念中国工农红军长征胜利90周年主题宣讲。通过回顾红军翻越雪山、跋涉草地、横渡江河的艰苦征程,讲述红军的严明纪律、军民鱼水情与坚定意志,伟大的英雄气概和奋斗精神深深感染了在场每一位孩子,让红色基因在潜移默化中得到传承。

在工作人员引导下,孩子们参观了由钱学森科学教育研究会主办的“为国铸剑——钱学森与中国航天事业”专题展览,回望这位爱国科学家回国奉献、深耕科研、奠基中国航天的传奇人生。活动特邀国宝守护人、钱学森科学教育研究会顾问胡晓蓉女士,以《古今飞天梦·走进航天情》为题,深情讲述钱学森与航天事业的感人故事,引导孩子们追寻科学足迹,从科学精神中汲取奋进力量,传承家国情怀。

研学活动不仅有聆听与感悟,更有动手实践的乐趣。在趣味手工体验环节,孩子们兴致勃勃地拼装中法大学旧址主题积木。一块块小巧积木,复刻出这座百年旧址的建筑轮廓,还原了中西合璧的独特风貌。孩子们凝神专注,耐心搭建梁柱、勾勒细节,在指尖方寸间重现百年建筑的古韵风华。这不仅是一次动手能力的锻炼,更是一次将红色记忆与建筑之美亲手定格的过程,让研学的美好记忆珍藏于心。

这场走进中法大学旧址的研学活动,是运维方京仪集团在首都国企开放日期间,向社会展示国企担当与文化传承成果的生动缩影。从聆听峥嵘岁月到感悟航天精神,从触摸建筑之美到亲手拼装历史记忆,中法大学旧址正以更富创意、更有温度的方式,让红色文化变得可感、可知、可参与,在青少年心中播下爱国与创新的种子,让百年建筑持续焕发新时代的育人光彩。

## 星海音乐亲子嘉年华打造一站式文化体验

本报讯(记者 刘偶)近日,星海音乐亲子嘉年华盛大启幕,为市民带来沉浸式亲子文化体验。活动整合音乐研学、专业演艺、亲子游乐、创意市集等多元业态,并引进70余家商户,吸引超千人次参与。本次活动旨在以音乐为纽带拉近亲子关系,用艺术美育滋养孩童成长,为亲子家庭打造一站式高品质文化体验,助力丰富首都文化生活。

本次活动以“当音符邂逅夏天,用音乐拥抱童真”为核心理念,设置研学、演艺、乐器体验、亲子游乐、文创市集、特色餐饮六大板块。园区内人头攒动、氛围热烈,随处可见欢声笑语,满足全年龄段游玩需求。

研学体验区是本次嘉年华的特色亮点,成为众多亲子家庭的打卡首选。大批家长带领孩子探访乐器生产基地,跟随专业讲解员回溯星海70余年发展历程。现场观众近距离观

摩钢琴零部件加工、组装、调音等全套精密工序,聆听新中国第一架钢琴的诞生故事,深入了解中西乐器的区别与特色。孩子们求知欲旺盛,踊跃提问互动,在观摩与学习中了解乐器工业发展历史,感受精益求精的匠人精神。



星海集团技术研发中心副主任、卧式琴大师工坊主任王英为孩子们讲述星海钢琴历史。 ■记者 周宇杰/摄

在下沉广场主舞台,星海集团准备了精彩纷呈的演出。国风民乐婉转悠扬、潮流摇滚动感十足、古风舞蹈唯美惊艳,台下观众掌声与喝彩声此起彼伏。活动特别设置的“星海开放麦”互动环节,将现场氛围推向高潮,小朋友与业余爱好者纷纷登台献艺,共享专业舞台。

乐器体验区全天候开放,免费供游客体验。无需基础、不设门槛,大小朋友均可随意试弹试奏。区域内陈列多款中西乐器,涵盖高端演奏级钢琴、自动演奏爵士钢琴,以及萨克斯、古筝、琵琶、二胡等各类乐器。不少琴童即兴弹奏,引来游客驻足聆听,悠扬乐声遍布整个园区。

专为儿童打造的亲子游乐区,成为孩子们的快乐天地。机器人互动表演、网红蹦床、趣味套圈、休闲钓鱼、面部彩绘、手工DIY等丰富项目,让孩子们尽情嬉戏,家长们安心陪伴,一家人在轻松氛围中共享亲子时光。

文创集市热闹开市,融合文艺气息与市井烟火。市集汇集一轻旗下产品、星海乐器、特色文创、童趣玩具等多元品类,一站式满足游客购物需求。

为保障游客体验,活动方严选优质餐饮商户,严守食品安全底线。场内餐饮品类丰富,既有适合儿童的营养简餐、甜品零食,也有适合成人的特色风味小吃、冷热饮品,全方位满足不同年龄层的饮食需求,让游客安心畅玩。

## 老仓库变身活力热土 北粮国际体育小镇焕新京西消费新地标

本报讯(记者 郭雨)近日,2026年鸿星尔克全国全民体能大赛巡回赛·北粮国际体育小镇站在北京丰台圆满收官。这场由国家体育总局社会体育指导中心主办、祥龙公司所属北粮国际公司全程承办的赛事,吸引了6000余名参赛者与观赛群众,覆盖4岁至60岁全年龄段。昔日的老仓库,老厂房化为呐喊与欢笑交织的运动热土,成为国企盘活存量资产、推进城市更新生动样本。

西部大型体育产业园区。

全龄体能大赛  
老仓库里的运动狂欢

本次全国全民体能大赛分为技能闯关与障碍跑两大核心项目,共设10个组别。障碍跑项目中,4至6岁萌娃与家长并肩翻越18至24个沉浸式关卡,7至14岁青少年独立参赛;技能闯关则面向青少年与成人,选手在7个标准化关卡中挑战自我极限。

运动的活力结合在一起,特别带动。”一位参赛者说。

园区还联合专业机构打造了“画见小镇·活力赛场”主题活动区,青少年学员以园区工业风貌和运动赛事为灵感,创作立体贺卡、手绘插画等作品;互动创作区则让参赛小朋友动手描绘赛场瞬间,为这场体能盛会增添了艺术氛围。

今年以来,园区商业配套持续升级。2026年元旦,禧棠盛宴宴会中心正式入驻,凭借一站式服务和优质服务,一季度累计承接婚宴25场。“整个流程有条不紊,我们省心又放心。”在此举办婚礼的新人赞不绝口。全新投入的多功能会议室,可容纳150至200人,适用于商务会议、企业培训等活动,与宴会中心、体育场馆形成业态互补。

### 从粮仓到体育小镇 工业遗存焕发新生

20世纪70年代,位于丰台区五里店的北粮国际体育小镇曾是北京粮油食品仓库,常年机器轰鸣、粮车穿梭。随着城市功能调整和产业转型升级,这片占地21万平方米的老厂区一度闲置。作为祥龙公司所属外经贸集团的全资子公司,北粮国际公司紧抓城市更新机遇,在保留原有红砖骨架、高大库房等工业元素的基础上,引入体育产业,打造出“新老交融、动静相宜”的北粮国际体育小镇。

“每个库区层高近8米,原有的砖混结构为我们改造运动空间提供了天然优势。”北粮国际公司相关负责人介绍,园区立足城市更新,融入周边社区与消费商圈,以“让产业再聚、让城市再生”为主题,对老厂房进行场景化升级改造。如今,这里已建成足球、篮球、网球、羽毛球、匹克球、游泳、健身、搏击等各类专业运动场地,并配套酒店、餐饮、休闲等多元业态,成为丰台

跳出“场地租赁”  
构建“体育+”新消费生态

北粮国际公司的转型不止于办赛。园区跳出传统的“场地租赁”单一模式,构建起“赛事+文旅+商业”深度融合的闭环运营生态。

截至第一季度,小镇累计接待游客29万余人次,同比增加4万余人次,客流量与营业额实现双攀升。园区已入选“2024全民健康典型案例”,并荣获北京市体育产业协会2025年度活动积极参与企业等多项荣誉。



全国全民体能大赛巡回赛现场。 ■企业/供图

## 京味儿沉浸式戏剧《武林外传》首演成功

本报讯(记者 郭雨)时值《武林外传》开播二十周年,首文科旗下北京市曲剧团打造的同名京味儿沉浸式戏剧,于近日在京圆满首演,首场门票全线售罄。

作为国民IP的创新改编力作,北京市曲剧团立足市场化探索,以“小体量、精打磨”为思路,借经典IP热度与沉浸式的形式贴近年轻观众,寻求传统院团可持续发展的新路径。剧目保留佟湘玉、白展堂等经典人设与情怀内核,原创京城创业新故事,融入地道京腔、三弦等曲剧元素,实现传统艺术的年轻化传播。

演出打破观演边界,采用全包围式沉浸式设计,1:1复刻同福客栈场景与

## 2026北京香山旅游峰会成功举办

本报讯(记者 夏晖)2026世界旅游城市联合会北京香山旅游峰会于6月1日至4日在北京举行。峰会将发布《2026世界旅游目的地数字竞争力报告》、《北京市文旅领域十大科技应用前景》及《北京倡议》等多项成果,为全球旅游城市的数字化转型提供参考。

本届峰会以“数智引领未来旅游”为主题,在全球旅游业界首次提出“未来旅游”概念,精准回应数字经济与文旅融合的时代趋势,为全球旅游城市的数字化转型凝聚共识、擘画路径。峰会吸引来自全球58个国家、73个城市的代表参会,其中包括2位境外国家旅游部副部长、6位国际组织负责人、24位境外城市市长级嘉宾等重要外宾。

本次峰会设置会员大会、理事会会议、开幕式、市长论坛——2026世界市长对话·北京、四场专题论坛、展览展示及世界旅游城市联合会推介交流会暨民航文旅融合发展论坛等20余场重点活动。

峰会期间,联合会将组织旅游相关企业会员与境外旅行社签订《入境游客源互送意向书》;首都机场集团、北京大兴国际机场将与越南机场集团签订《友好合作伙伴关系备忘录》,各方将围绕航线开发、运营管理、人才交流等领域深化合作,进一步畅通北京与越南及东南亚区域的文旅互通渠道。

本次峰会还配套打造了北京文旅科技应用展。银河通用、云迹科技、亮亮视野等50余家在京科技企业齐聚展区,向境外参会嘉宾集中展示北京在科技赋能文旅融合方面的创新成果与实景应用案例。

此外,世界旅游城市联合会“会员之家”将在峰会期间正式揭幕。作为联合会为263个会员打造的实体化服务平台,这座“不落暮的国际会客厅”将峰会期间的交流资源延展为日常连接,让会员单位的文旅资源得以常态化展示、合作需求实现持续对接。