

非遗活态保护、技艺创新转化及市场化发展成果集中呈现

北京工美三大板块登陆深圳文博会

本报讯(记者 杜兰)近日,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会深圳国际会展中心开幕。位于10号馆核心位置的北京展区,北京时尚控股所属北京工美集团的展位前人头攒动——一幅以唐代马球为主题的补绣装饰画吸引了大批观众驻足观看,传承人现场飞针走线的演示,更让展台被围得里三层外三层。

这是北京工美集团此次参展的一个缩影。本届文博会上,北京工美以“国家级非遗”“国礼级精品”“艺术非遗,中国礼物”三大板块为核心,集中展示了其在非遗活态保护、技艺创新转化及市场化发展方面的最新成果。

补绣技艺现场展演 观众近距离感受非遗

在展位一侧的北京补绣展区,一位传承人正低头专注于手中的绣活,丝线在指尖穿梭,引来观众阵阵快门声。一位来自广东本地的观众凑近端详许久后感慨:“以前只在电视上见过,没想到能这么近距离看师傅一针一线地制作。”旁边展台上,多款补绣衍生品——从装饰画到首饰手包,从扇子摆件到非遗体验包——让观众在观摩之后可以直接选购带走。一位年轻女性观众拿着带有补绣元素的手包告诉记者:“没想到老手艺能做得这么时髦。”

这背后是北京工美作为国家级非物质文化遗产“京绣(北京补绣)”传承保护单位的长期实践成果。多年来,该集团在尊重传统工艺精髓的基础上,持续推动材料、题材与表现手法的



深圳文博会上北京工美集团展位。

■企业/供图

创新与发展。

本届文博会上推出的《唐女马球图》衍生系列便是典型一例。2026年适逢农历马年,北京工美依托传统补绣技艺,拆解原作经典画面元素,通过单人单马、双人双马等多元组合重构作品形态,形成一系列衍生补绣装饰画。展出的作品延续了原作神韵,再现了唐代仕女策马挥鞭的飒爽姿态与马球运动的独特风采。一位现场藏家向工作人员询问创作周期时表示:“这种手艺做出来的东西,每一件都独一无二,这是工业品替代不了的。”

从展陈效果看,这一板块呈现出清晰的发展路径:补绣技艺从“国礼殿堂”走向“大众生活”。通过品类丰富、风格多样的产品开发,非遗技艺实现

了与现代空间装饰、日常穿搭场景的适配。

国礼精品集中亮相 工艺水准引人入胜

展位中央区域陈列的多件国礼级精品,同样吸引了大量观众拍照。这些展品主要依托景泰蓝、花丝镶嵌、京绣等“燕京八绝”传统技艺打造,每件均历经数十道复杂工序,从创意设计到打磨成型,往往耗时数月甚至一年以上。

“这件作品光掐丝就要做多久?”在景泰蓝展柜前,一位观众向工作人员询问具体工序,听到答案后连连咋舌。展位负责人介绍,这类国礼级精品承载着中华千年工艺文化底蕴,代

表着中国当代工艺美术的最高创作水准,此次集中亮相深圳文博会,让普通观众有机会近距离领略国礼背后的匠心。

从现场情况看,国礼板块的人气不亚于互动性更强的非遗展区。不少观众在展柜前长时间停留,有人逐件拍照留作资料。一位来自深圳本地的设计师告诉记者,他每年都来文博会的工艺美术板块观展,“国礼级别的作品平时难得一见,这次工美带来的几件确实见功力。”

“中国礼物”贴近日常 非遗美学融入生活

在展位的另一侧,“予寻YUXUN”品牌旗下“艺术非遗·中国礼物”系列产品以轻巧精致的形态呈现,覆盖多元生活场景。这一面向新消费人群的商业品牌,基于“共创、共享、共赢”理念,深入挖掘全国各地的非遗传承人、工匠和艺术家资源,推动不同地域、不同类型非遗技艺与时尚设计的交流碰撞。

记者在现场注意到,该系列产品跳出了传统非遗单一的观赏属性,以适配当代生活需求的设计风格呈现。一位带着孩子的年轻母亲在挑选产品后表示:“价格不贵,设计也有意思,买回去既耐用,也能让孩子了解什么是非遗。”

从展位整体布局来看,三大板块各有侧重又互为补充:非遗板块展示传承深度,国礼板块彰显工艺高度,“中国礼物”板块体现市场广度。这种“三位一体”的展陈逻辑,勾勒出北京工美从技艺保护到高端创作、再到大众消费的完整链条。

金隅岩棉成功应用于全球顶尖石化工程

本报讯(记者 贾珂)近日,金隅新材集团旗下樱花岩棉产品成功应用于俄罗斯波罗的海化工综合体项目,为这一全球最大乙烯一体化工程提供保温保障,彰显了中国高端保温材料的国际竞争力。

波罗的海化工综合体项目是全球顶尖的石化工程,建设标准严苛,对配套保温材料提出了极高要求。面对项目模块化建造、极寒环境、防腐及多重国际认证等多重挑战,该产品凭借优异性能成功入选。

岩棉导热系数极低,保温隔热效果突出,能有效降低设备管道能耗;同时柔韧性强,可适配复杂异形结构,杜绝热桥问题。产品还具备出色的机械性能,能抵御运输吊装中的震动、挤压,完美适配模块化安装需求。此外,该产品已通过多国权威认证,性能满足欧美标准,实现了全球市场准入。

此次成功应用,标志着金隅樱花岩棉的技术实力获得国际市场认可。未来,企业将持续以高品质产品,为全球能源基建的绿色安全发展贡献力量。

同仁堂参展全国药交会深化全渠道合作

本报讯(记者 贾珂)日前,第92届全国药品交易会在上海国家会展中心举办。北京同仁堂随北京医药行业协会参展,集中展示品牌实力与创新成果,拓展全国渠道合作。

展会现场,同仁堂以百年制药古训为设计内核,展示安宫牛黄丸、同仁牛黄清心丸等经典品种,同步开放招商对接。股份公司推出心脑血管、妇科等特色招商品类;科技公司以补益、药系列吸引客商,现场阿胶熬胶品

鉴成为亮点。制药公司重点展示“祛湿家族”新品,药材参茸板推出林蛙油颗粒等高纯度滋补品;同康公司携精制饮片首次参展,收获多项合作意向。

展会期间,同仁堂同步开展线上线下联动营销,提升品牌曝光度与渠道覆盖率。企业表示,将坚守传承与创新并举,推进经典方剂活化与产品升级,深化全渠道合作,以高品质国药守护民众健康,助力中医药产业高质量发展。



全国药品交易会同仁堂展位。

■企业/供图

北汽极狐全新车型贝塔S3上市

本报讯(记者 杜兰)近日,极狐汽车旗下全新车型“贝塔S3”在北京正式上市。新车定位“大空间越级纯电家轿”,同步推出充电版与换电版,共8款配置,限时优惠价5.98万元至12.08万元。发布会上,极狐首次公布“贝塔”产品系列,该系列与高端旗舰“问道”、技术中坚“阿尔法”共同构成品牌三大产品矩阵。

据悉,自4月24日预售启动以来,贝塔S3累计订单已突破3万台。渠道层面,极狐与抖音、巨懂车联合首发,探索新车线上交易新模式,用户可在平台内一站式完成看车、下单等购车环节。

北汽新能源董事长刘观桥在发布会上表示:“我们不站在车企角度

堆参数、搞内卷,而是站在用户的角度,踏踏实实造一台真正适合中国家庭的家用好车。”他进一步表示,极狐贝塔S3的优势,在于开辟换电新赛道,服务更多用户,为消费者创造更加美好的出行体验。

补能方式是贝塔S3的主要看点。换电版车型搭载宁德时代巧克力换电方案,官方标称换电时间为99秒。发布会前,刘观桥、宁德时代换电业务总经理杨峻与科技博主进行了公开直播实测,实际换电仅用时92秒,全程自动操作,无需下车。杨峻现场表示,巧克力电池是宁德时代具备长寿命、抗衰减特性的动力电池,也是其首款可升级电池。按照宁德时代的规划,2026年换电站规模将达到3000

座,覆盖更多核心城区。充电版方面,贝塔S3最长续航可达660公里,快充从30%充至80%电量仅需21分钟。

尺寸方面,贝塔S3车长4916毫米、轴距2876毫米,与主流B级车相当,1.94的轴高比带来低趴流畅的视觉效果。空间表现是该车核心卖点:常规后备箱容积为465升,隐藏储物空间最高可达113升,后排放倒后可扩展至1746升。发布会现场,主持人杜海涛将30个20寸行李箱逐一装车,以实物验证其装载能力。新车还设计有28处储物空间,前排座椅支持180度放平,与后排衔接后可形成1.8米纯平空间。

安全方面,贝塔S3提出“三重归零”概念:座舱采用低VOC环保材料,控制有害物质释放;搭载爆胎稳定控制

系统,可在爆胎时辅助维持车身稳定;极光电池采用气凝胶隔热材料,在1000摄氏度以上高温下可保持无热扩散状态。车身结构高强度钢占比达73.6%,扭转刚度为39861牛·米/度。主动安全功能涵盖540度全景影像、开门预警、碰撞预警及自动紧急制动等。

车身颜色方面,贝塔S3提供流光银、云妆粉等七种配色选择。预售数据显示,流光银、云妆粉、霞光紫、疏影绿四款个性颜色的订单占比超八成。

目前,贝塔S3实车已全面到店,限时购车权益同步开放。以“换电+大空间”为差异化组合亮点,极狐贝塔S3为纯电家轿市场提供了新的产品选项。

□相关新闻

北京越野BJ40增程长续航版上市

本报讯(记者 杜兰)近日,北京越野在天津泰达航母主题公园举办发布会,BJ40增程长续航版车型正式上市。新车定位为超级增程智能硬派SUV,官方指导价17.98万元至20.98万元;叠加国家补贴与厂家置换政策后,焕新价最低16.98万元起。北京越野同时推出总价值8万元的八重购车礼遇政策。

坚守增程技术路线 打造三大硬核配置

北汽集团副总经理、北京越野董事长张国富在发布会上表示,BJ40增程长续航版以“两线不变、更城更野”为核心理念,诠释了北京越野对硬派越野SUV的产品理解。

“两线不变”的第一线,是坚守增程的技术路线。张国富表示,放眼海陆空三大交通装备领域,增程已成为新能源技术的重要选择。中国航母采用了增程动力逻辑,空中越来越多的无人机选用增程技术。搭载于吨级无人机机舱的T1400的发动机,正是北京越野研发的同类增程器。

基于这一技术路线,北京越野携手纳铁福、宁德时代等合作伙伴,打造出覆盖电驱、电池和增程器的三大配置。其中,越野专用七合一驱动系统使整车重量减轻20%,轴向尺寸缩短40毫米;骁途电池越野专研版的结构强度为普通车型的1.5倍;高效增程器发电效率高达97.5%,峰值输出功率115千瓦,持续输出功率90千瓦,发电功率为普通家用SUV的1.5倍。

筑牢四重安全防线 定义“移动安全堡垒”

“两线不变”的第二线,是安全底

线。张国富强调,“安全是最大的豪华。”BJ40增程长续航版构建了行业独有的四重安全防护体系。

具体来看,第一重为两纵八横一体大梁,构成整车安全的“脊梁骨”;第二重为军工级笼式车身,拥有13个完整独立刚度环,为座舱提供环状保护;第三重为原厂内嵌式金属防滚架,强度超越外置钢架;第四重为宁德时代骁途电池越野专研版配合外部防护系统,电池层外设玄武甲甲,抵御外部冲击。

纯电续航252公里 三大越野科技集于一身

在“更城”维度,BJ40增程长续航版聚焦城市通勤需求。新车搭载49.4度宁德时代骁途电池越野专研版,纯电续航里程252公里,综合续航里程1300公里;城市通勤场景下,综合油耗百公里1升。车辆零百加速时间为5.1秒。智能化方面,新车升级元境智行系统,配备11个高清摄像头、三颗高精度毫米波雷达及第六代后方位角雷达,新增交通信号灯识别、远程查看、车位推送等功能。车内配置副驾零重力座椅,搭载10.25英寸仪表与双15.6英寸中控屏。

在“更野”维度,新车集低速四驱、爬行模式、战术掉头三大功能于一身。低速四驱可大幅提升扭矩;爬行模式提供12挡可调,覆盖1公里/小时至12公里/小时的速度范围;战术掉头通过控制车轴制动力与制动力,减小转弯半径。同时配合全时四驱系统、前后双电机及三把锁,车辆可在毫秒内感知车轮打滑并分配动力。越野参数方面,新车



北京越野BJ40增程长续航版上市。

■企业/供图

拥有38度接近角、37度离去角、215毫米最小离地间隙以及原厂750毫米涉水深度。

千里实证硬实力 首届“越野那达慕”六月举办

发布会邀请到三位“时代偶像”助阵证言,分别为原国防大学副政委李殿仁中将、悉尼奥运会竞速冠军王丽萍和国家应急救援职业鉴定考评员王海欢。李殿仁从军工基因角度评价称,北京越野将航母远航的增程逻辑引入民用汽车,体现了大国品牌的底气。

上市前夕,三位汽车达人分三条线路,分别从镇江、西安、沈阳出发,以全程直播的方式驶向发布会

现场,用千里征途验证车辆续航、舒适性及通过性。北京越野在发布会上向人们颁发了“偶像奖章”。

为配合新车上市,北京越野推出总价值8万元的八重礼遇,涵盖升舱、下定抵扣、置换增购、金融方案、质保、保养、救援及充电桩安装等权益。北京越野同时宣布,将于今年六月在内蒙古翁牛特旗举办首届“越野那达慕”,计划集结200台战车,开展“刷锅”“冲坡”“改装”等挑战项目,打造越野爱好者交流聚集平台。

作为拥有六十余年硬派越野基因的品牌,北京越野此次推出的BJ40增程长续航版,是其增程技术与越野经验融合的最新落地产品。新车上市后,其在20万元级硬派SUV市场的表现有待市场验证。

祥龙国贸公司携手北工大推进校企合作

本报讯(记者 郭雨)近日,祥龙公司所属国贸公司与北京工业大学马克思主义学院联合开展“理论学习共促进 实践融合齐发展”主题交流活动。双方通过实地参观、专题讲座、座谈研讨等形式,搭建校企合作平台,推动人才培养与就业服务深度融合。

活动伊始,与会人员参观了北京工业大学奥林匹克体育馆,深入了解场馆建设历程、运营管理模式及公共服务经验,学习高校服务社会发展的实践路径。国贸公司相关负责人表示,高校在大型场馆管理、资源社会化利用等方面的做法,为企业优化公共服务提供了有益借鉴。在座谈环节,双方围绕实践教学、实习合作、职业规划、校企联动等议题深入研讨。国贸公司党委副书记李娜介绍了公司主营业务与行业发展现状,结合数字经济时代趋势,详细阐述了企业用人新标准、新需求,以及国企岗位供给、人才缺口等实际情况,为高校优

化人才培养方案提供了现实依据。国贸公司纪委书记吕小莉分享了企业强化纪律监督、规范招标业务的实践经验,提出以规范有序的经营管理拓展高质量就业岗位,助力稳就业工作落地见效。学院教师表示,将持续深化“访企拓岗”行动,对接企业用人需求,依托企业实践平台强化立德树树人,通过实习实践帮助学生缓解就业焦虑、提升综合能力。

据悉,今年2月,教育部、北京市相关领导到国贸公司考察交流,推动二所高校与国贸公司顺利对接,政校企合作取得初步成效。此次国贸公司走进北京工业大学,是校企合作的进一步延伸。双方表示,将持续深化共建合作,拓展交流形式、丰富合作内涵,发挥高校理论育人优势与企业实践平台优势,为学生成长成才、提升就业竞争力搭建更广阔的实践平台,为服务首都就业大局贡献力量。

本市升级发布第二批技能培训指导目录

本报讯(记者 崔紫阳)近日,北京市人力资源和社会保障局升级发布《北京市“技能照亮前程”项目化培训指导目录(第二批)》(以下简称“第二批目录”),覆盖12个行业产业领域、132个职业类别,共计385个培训项目。目录紧扣人工智能、集成电路新兴产业的新职业培训内容,并针对大学生、企业职工、失业人员等群体设置定制化课程,精准对接不同群体的技能提升需求,为产业发展输送适配性人才。

紧缺的新岗位。同时,聚焦民生服务托底,开发了家政服务、养老护理、托幼照护等短期实用课程,还涵盖了短训、长训、订单式等多种培训形式,满足高校毕业生、企业职工、失业人员、农村劳动力等不同群体的个性化需求。为大学生等青年群体推出人工智能、互联网营销等“技能进阶课”,为失业人员提供家政、养老、托幼等“民生刚需课”,为农村劳动力定制农艺、园林、电商等“乡土技能课”,实现“培训即上岗”,推动就近就业。

自去年以来,北京市人社局积极贯彻落实人社部“技能照亮前程”培训行动部署要求,坚持以人岗需求为基础,按照“用什么、学什么”的原则,开发小型化、模块化、标准化培训项目,动态发布项目化培训指导目录。第二批目录在首批基础上全面升级,涵盖12个行业产业领域、132个职业类别,共计385个培训项目;采取“市级+区级”联动模式,其中市级目录157个,主要由“产教评”链主单位及院校开发;区级目录228个,主要来源于各区职业技能培训机构,呈现出“紧盯前沿技术、民生服务托底、产教评就深度融合”的鲜明特色。

第二批目录紧密围绕人工智能、集成电路、生物医药等战略性新兴产业,并精准对接企业用人需求,特别纳入了“生成式人工智能系统应用员”等10个已纳入国家职业分类大典的新职业,以及“数据治理工程师”等14个市场急需

第二批目录吸引了10家“产教评”技能生态链链主单位、11所院校及53家培训机构共同参与,通过发挥链主单位的岗位资源优势、院校的产教融合优势以及培训机构的地理服务优势,形成全方位、多层次的培训服务网络。所有培训项目均由合规许可的培训机构、技工院校,以及本市遴选公布的“产教评”链主单位开发,面向京津冀劳动者开放,劳动者可以放心选择、按需参训。有意参加培训的学员可通过北京市人力资源和社会保障局官方网站等渠道查询目录详情,根据自身需求“按需选单”,自主报名参加市场化培训。

下一步,北京市将继续坚持“以产业发展为引领、以就业为导向”,不断完善市区协同联动机制,加强培训资源开发与监管服务,健全技能培训评价体系,让技能成为每个人的立身之本,助力实现高质量充分就业。