

从建设到服务 首开集团全程护航北京“博物馆之城”

本报讯(记者 郭雨)5月18日,第50个“国际博物馆日”如约而至。北京市以“博物馆:联结世界的桥梁”为主题,为市民奉上一场文化盛宴。从博物馆日当天的精细化服务保障,到今年一季度接连中标的多个博物馆项目,再到南中轴博物馆群如火如荼的建设施工——首开集团正以全链条参与的方式,全程护航北京“博物馆之城”建设。

专业护航 五大博物馆特色活动

“老人家,您慢点,咱不着急。”5月18日上午,中国人民革命军事博物馆内,一位身着工装的首华物业工作人员稳稳扶住电梯门,小心翼翼地引导一位拄着拐杖的白发老人步入专梯。当天,“百岁老兵话长征”活动正在这里举行。台下坐着数十位平均年龄超过90岁的老兵,最长者已97岁高龄。为确保这些革命前辈安全、舒心地参与活动,首华物业军博项目部提前一天便开始了“接力”布防。

从入场到落座,全程设置“接力岗”——入口专人迎接,电梯口专人引导,楼道转弯处专人搀扶,会场内专人递上温水、老花镜和应急药箱。“我们提前摸排了每一位老兵的行动路线,把服务细化到每一个台阶、每一个角落。”军博项目部负责人告诉记者。两天时间里,项目部累计提供专梯服务80余次,接待嘉宾1600余人次,实现“零失误、零投诉、零隐患”。

在首都博物馆“玉米·黄金·美洲豹——玛雅与安第斯古代文明”特展中,近万平方米展区汇集约800件珍贵文物。面对展览规模大、展区分散、社会关注度高的挑战,首华物业首博项目部提前增派30名秩序维护人员,覆盖三大展厅及公共区域,实行24小时施工现场值守,同时推进外立面清洗、玻璃幕墙保洁、绿植布置等环境提升工作。开幕当天,各岗位协同作战,圆满完成保障任务。在北京大运河博物馆,共享大厅内上演了青年演奏家民乐盛宴。项目部提前完成夜间施工监管、座椅摆放及流线布置,活动当天提供秩序维护、服



博物馆日当天,首开集团在大运河博物馆设立爱心救护站。

务指引、馆医保障等全方位服务,并安排专人接听粉丝报名热线,保障活动有序开展。此外,三山五园文化艺术中心项目部讲解员组织集章、讲述打卡线路;中国人民抗日战争纪念馆项目部保障红色文创多场次活动;北汽汽车博物馆项目部借助智能机器人完成全域清洁,有序引导游客安检、预约及VIP接待;民航博物馆项目部全员加班,保障会议、疏导、会务、车辆、餐饮等各环节顺畅运行。国际博物馆日期间,首华物业各项目多点发力,用专业与温情守护城市文脉。

深耕十余载 服务首都24家博物馆

博物馆是城市重要的公共文化资产。作为全国文化中心,北京市正加快建设国际一流的“博物馆之城”,编制实施《北京博物馆之城建设发展规划(2024—2035年)》,开展《北京市博物馆条例》立法,推进馆城融合,持续激发博物馆发展活力。

随着场馆运营专业化、市场化趋

势不断加强,博物馆物业迎来广阔市场前景。由首开集团所属首开城运集团牵头起草的全国首个《博物馆物业服务规范》,填补了博物馆物业服务标准的空白。今年第一季度,首开城运集团凭借在博物馆物业领域深耕十余载的积淀,接连中标3个博物馆项目。截至目前,首开城运集团共计服务首都24家博物馆,持续助力北京“博物馆之城”建设。

事实上,首开人的足迹贯穿了北京博物馆事业发展的全过程:新中国成立初期建设中国美术馆,新时代修缮维护各类场馆,制定推广物业服务国家标准,如今又投身南中轴博物馆群建设。一代代人的接力,让“建馆、修馆、管馆”成为首开的使命传承。

代建国家自然博物馆新馆 打造南中轴博物馆群

位于丰台区南中轴核心区域的国家自然博物馆新馆建设工程,首根工程桩已顺利开钻,正式迈入主体施工阶段。按照计划,新馆将于2029年10月试运营。

施工现场机械往复作业,工人们各司其职。据了解,首开集团承担了国家

自然博物馆和首都规划展览馆新馆建设工程的代建管理服务,还投资运营博物馆群一期的文博合院、共享序厅等公共空间。博物馆群项目负责人石文吉介绍,国家自然博物馆新馆以“自然拼图,生命之谷”为理念,底层为南北布局,八个主要建筑体量逐渐向上旋转,汇聚成一个山谷般的内部空间。建筑外观为暖色陶砖,寓意华夏大地多元的自然资源;第五立面采用彩色光伏屋面,既环保又与自然景观和谐相融。

南中轴博物馆群一期总体布局为“三馆一院一序厅”,占地面积76.53公顷,将集中布局国家级、市级重大文化博览设施,彰显中华优秀传统文化魅力,带动区域整体升级。其中,国家自然博物馆新馆位于北端,其南侧为首都规划展览馆建设项目,占地面积约1.72公顷,将重点展示北京城市发展规划历史等内容。

未来,首开集团将继续以“城市复兴”为己任,践行“责任·美好”的企业使命,以专业精细服务推动“馆”“城”深度融合,共同谱写首都文化建设新篇章。

首都会展集团举办养老服务进社区市集活动

本报讯(记者 史波涛)5月20日,由北辰集团旗下首都会展集团牵头发起并组织的“情暖桑榆·养老服务进社区”市集活动,在朝阳区亚运村街道安慧里社区的亚运村全民健身园举办。活动现场人头攒动,超千名银发人群到场体验咨询。此次活动成功将优质养老资源“搬”到居民家门口,打通了产业供给与民生需求的对接渠道,成为银发经济市集的首个标杆范例。

紧扣银发经济发展趋势与适龄群体需求,首都会展集团整合24家优质养老服务企业,覆盖健康咨询、适老化产品、智慧养老、居家照护等五大服务板块,提供近20项免费便民服务。

活动现场,各参展企业面向周边银发人群提供适老化产品与养老服务。从前期策划、精准对接,到现场运营,活动得到社区居民与企业的一致好评。大家认为,本次市集活动不仅参展企业

与产品品质过硬,现场组织也井然有序,整体宣传覆盖广泛。

从现场成交到批量采购,从考察意向到深度体验,各参展企业都收获了不错的成果:劲松口腔接待了近百位居民咨询口腔服务;光大养老吸引百余位老人现场咨询,其中近半数表达了深度体验意向;京东养老现场对接小神童机器人,洽谈批量采购需求;通普生物的无痛血糖仪则与长城银发商店达成进驻意向。多家企业表示,社区市集的精准获客效果远超预期,非常期待后续合作。

本次活动作为今年10月第十二届北京国际老龄产业博览会的预热活动,不仅有效汇聚了人气,营造出浓厚的银发经济氛围,还进一步提升了展会的品牌传播效能。它既让社区适龄人群在家门口就能享受到便捷的养老服务,也为企业拓展了社区销售场景,搭建了商业对接平台,实现了供需双方的双向受益。

《武林外传》京味儿沉浸式舞台剧29日首演

本报讯(记者 郭雨)经典古装喜剧《武林外传》迎来开播20周年之际,由北京市曲剧团打造的全新京味儿沉浸式同名舞台剧,在北京舒齐剧场举行了媒体见面会。这部作品以经典IP为基底,将沉浸式演出与当代都市语境创新融合,为观众带来兼具情怀与新意的舞台体验。该剧将于5月29日正式首演。

该剧打破传统观演模式,采用全包围式沉浸式舞台设计。观众置身于复刻的客栈场景中,既能与演员近距离互动,还有机会参与剧情推进,打破了传统观

演的边界。舞台高度还原电视剧经典场景、道具与服饰,并在原作设定基础上进行细节优化,唤醒观众的青春记忆。

作为北京市曲剧团出品的剧目,本剧融入鲜明的京味儿元素,以三弦等传统乐器改编经典旋律,并将戏曲韵律与表演精髓融入角色塑造。主创团队表示,作品兼具经典还原与时代表达,贴合当下喜剧风格,让这部拥有20年历史的经典IP适配当代观众的审美需求。此次剧目呈现,既是对经典的致敬,也是对沉浸式戏剧的创新尝试。

国网北京电力延庆换流站外墙首次用上清洗机

本报讯(记者 史波涛)5月24日,在±500千伏北京延庆换流站2026年度检修现场,一台黄色外墙清洗机正沿27米高的阀厅外墙平稳“行走”,完成喷淋、刷洗全流程作业。这是国网北京市电力公司首次在换流站年度检修中应用外墙清洗机,有效破解了高空作业的安全与效率难题,为北京电网迎峰度夏保电筑牢坚实屏障。

±500千伏北京延庆换流站是张北柔性直流电网试验示范工程的重要支撑,也是北京重要的绿电汇集入京枢纽,每年可向北京电网输送约160亿千瓦时清洁能源。作为北京电网的重要电源支撑,延庆换流站的设备健康状态直接关系到度夏期间首都供电安全。年度检修相当于为这座“绿电枢纽”开展一次全面“体检”,通过集中消除设备隐患,提升设备可靠性,确保夏季用电高峰期绿色电能安全稳定送入北京。

阀厅外墙清洗是年度检修的重要一环。作为换流阀、直流断路器等电力电子设备的保护屏障,阀厅外墙长期暴露于户外环境,墙面积聚的工业粉尘易引发持续性电化学腐蚀,加速墙体结构老化,进而影响阀厅内部的微正压、无尘运行环境,威胁设备安全稳定运行。

以往,阀厅外墙清洗完全依赖人工吊绳高空作业,受作业人员体力、天气及作业面等因素限制,不仅效率较低,还存在较高安全风险。今年,国网北京电力首次引入外墙清洗机,实现了高空作业的机械化与智能化。

这台外墙清洗机依托索道绳移动作业,主要由清洁机构、智能感知系统及远程程控系统部件构成。设备的作业安

全通过屋顶防坠落装置的索道绳保障,确保其牢牢贴附墙面运行;全程由地面人员在安全区域远程操控,运行速度可达每分钟16米,日清洁能力约3000平方米,可高效完成高空外墙的标准化清洗任务。

“换流站阀厅外墙总面积达14000多平方米,往年采用人工作业时,需配置10名高空作业人员连续工作6天才能完成。如今借助智能设备,仅需4天即可完工,作业效率提升超30%,且全程无需人员高空作业,极大降低了安全风险。”国网北京电力检修分公司柔直调相机运维中心副主任刘吉均介绍道。

此次外墙清洗机的应用,只是本次年检智能化升级的一个缩影。检修人员还将借助内窥镜、激光对中仪等设备,大幅压缩关键工序工期,进一步提升作业质效。

据了解,今年延庆换流站年度检修工作于5月20日启动,预计持续7天,共设置近20个作业面。400余名参检人员将完成1600余项常规检修项目及近30项特殊性检修项目,全面消除设备潜在隐患。同时,还将完成直流系统6个自主作业面的检修与试验工作。为保障作业安全,国网北京电力检修分公司通过编制作业口袋书,强化资质核查与多维度现场监督,并组建现场质量和技术监督组,对检修关键工序实施“双复核”,严格把控工艺质量。

此次年检结束后,延庆换流站将转入迎峰度夏电力保供模式。国网北京电力设备部相关负责人表示,下一步,国网北京电力将结合北京各场站实际条件,优化推广机械化、智能化作业模式,推动设备检修向数字化、智能化转型。



延庆换流站作业人员应用外墙清洗机清洁阀厅外墙。 通讯员 张笑谭摄

徐悲鸿纪念馆增设文创咖啡空间

本报讯(记者 马丹丹)近日,徐悲鸿纪念馆文创咖啡正式推出,得到了广大观众的欢迎。

当前,博物馆服务功能持续拓展,公众对场馆的需求已从单一观展,逐步转向集观赏、休憩、交流于一体的多元化文化休闲需求。作为承载徐悲鸿先生艺术精神、传播中国书画艺术的重要阵地,徐悲鸿纪念馆年均接待观众稳步增长,观众对观展配套服务的需求也日益突出。

此次增设的文创咖啡空间深度融合徐悲鸿先生艺术元素,凸显纪念馆专属文化特色。馆方重点研发推出了一系列主题咖啡及文创周边产品,将徐悲鸿先生的画作精髓、艺术理念融入饮品与周边设计,让艺术之美从画布延伸至

舌尖,走进大众日常生活。这一创新举措,打破了传统文创“可观不可品”的局限,推动文创体验从视觉层面延伸至味觉、触觉层面,让观众在休憩之余,近距离感受艺术浸润,留下独特文化记忆。

该空间既能满足观众参观途中途的饮食、休息需求,缓解观展疲劳,更能提升整体观展舒适度与满意度,让观众在沉浸式感受艺术魅力的同时,获得更具温度的服务体验。馆方相关负责人表示,文创咖啡空间未来将成为徐悲鸿纪念馆IP延伸的重要载体,馆方将持续挖掘艺术内涵,丰富产品品类,提升服务品质,以更新颖、更贴近大众的形式拉近艺术与公众的距离,为这座艺术殿堂注入新活力,为广大观众打造更丰富、更立体、更难忘的文化之旅。

绿心森林公园月季文化节启幕

本报讯(记者 崔紫阳)初夏时节,繁花似锦。5月18日,由北京市园林绿化局主办的“花开北京 缤纷月季”2026北京月季文化节在北京纳波湾月季文化产业园启幕。作为本次文化节分会场,绿心森林公园文化节同步启幕,在城市绿心森林公园京宛友谊月季园内浪漫开启,以满园月季芬芳献京城,以多元创意活动丰富市民文化生活,为初夏北京增添一抹亮色,将持续至6月21日。

作为京宛对口友好合作的标志性景观,京宛友谊月季园占地达2万平方米,

园内精心汇集六大大季品种,涵盖30余个京宛两市自育品种,131种特色月季,2600株名品月季竞相绽放,争奇斗艳。漫步园内,月季花谷、花坡、花廊错落有致,一步一景,步步生香,将自然之美与人文情怀完美融合,成为市民游客沉浸式赏景、感受月季魅力的绝佳去处。

本届绿心公园月季文化节以“花香满园·创意无限”为核心主题,推出多元特色活动。园艺爱好者可与月季栽培师互动课堂,学习配土、修剪与病虫害防治,亲手栽种小苗带回家;摄影达人

能参加手机摄影与短视频创作坊,在专业指导下定格花海盛景;职场人士可体验月季花香冥想疗愈,在自然芬芳中舒缓身心。现场还设置“月季的诗与远方”互动墙和“月季探索”任务打卡点,游客可赏诗词、写心语、闯关卡、赢礼品,老少皆宜、趣味满满,沉浸式感受月季文化魅力。从园艺科普到美学体验,从文化互动到休闲打卡,绿心公园月季文化节不仅为市民游客提供了一处夏日赏花的更佳去处,更成为彰显京宛友谊、传递城市温情的重要载体,让每一位参与者在

花香中感受两座城市的深厚情谊与协同发展的丰硕成果。

作为城市绿心森林公园的建设运营主体,北投集团始终深耕生态建设领域,聚力保障民生服务。自开园以来累计接待游客超1780万人次,举办各类活动350余场次,倾力守护城市生态绿洲,让自然绿意常年焕发生机。繁花有期,美好无期。诚邀邀广大市民游客漫步城市绿心森林公园,共赴这场浪漫月季之约,徜徉满园花海,邂逅悠然惬意美好时光。

北汽福田以科技温度丈量援疆深度

■本报记者 杜兰

五月和田,团城里蓝白涂装的无人扫路机每天清晨准时“上岗”,贴着沟渠边安静驶过,扫刷轻旋,石板路光亮可鉴;和田县人民医院门口,一辆移动眼科诊疗车刚刚完成首批患者的筛查,78岁的艾合买提老人第一次看清了孙子的脸。

两辆车,同一个标识:北汽福田。从街巷清洁到送医上门,从清洁能源公交到零碳公务车队,这家首都国企正用科技的温度,丈量着援疆的深度。

团城来了“新邻居”

团城的巷道狭窄,最窄处不足三米。传统环卫车无法驶入,过去全靠人工清扫。赶上旅游旺季客流激增,保洁压力倍增。今年五月,一台L4级无人驾驶扫路机在这里“上岗”。它个头不大,转弯半径小,在迷宫般的巷子里穿梭自如。遇上突然窜出的花猫,稳稳刹停;碰到游客拍照,安静绕行。

更让人省心的是,这台扫路机几乎无需人工干预。电量低了,自己找充电桩;水箱见底了,自己寻加水车;垃圾箱满了,自己倒。管理者通过手机或电脑后台远程监控,可同时指挥数台设备协同作业,清扫洁净率达97%以上。北汽福田无人驾驶扫路机的投用,正是北京援疆从“基础改善”迈向“智慧治理”的生动一步。

这不是实验室里的展品。此前,这款扫路机已在北京市副中心、雄安新区试运行上千个小时,技术成熟后才来到边疆。北汽福田的考虑很朴素:援疆不是搞“试验田”,成熟一个、落地一个,老百姓才能真正受益。

车轮上的眼科诊室

如果说扫路机解决的是“面子”问题,那辆移动眼科诊疗车对准的则是“里子”难题。

和田地处塔克拉玛干沙漠南缘,风沙大,紫外线强,眼病高发。但全地区能独立开展眼科手术的医院屈指可数,不少农牧民一辈子没做过一次眼底检查。去年十月,北汽福田欧辉接到任务:为和田量身打造一辆移动眼科诊疗车。

这不是普通的体检车,车内视力检查区、验光区、眼底照相区一应俱全,相当于一个流动的眼科门诊。更关键的是,通过5G网络,车内影像可实时传输至北京同仁医院,和田的医生在车上操作,北京的专家在千里之外阅片诊断。一纸报告传回来,患者不用出县城,就完成了“首都级”的眼科检查。



北汽福田为和田量身打造的移动眼科诊疗车。 企业供图

这辆车的诞生,本身就是一堂“流动党课”。项目组五名骨干平均党龄超过十五年,接到任务后第一件事是成立临时党小组。党委副书记挂帅,产品总监一周画了七款图纸,质量工程师在车间“钉”了两周没回家。样车下线那个深夜,没人要求加班,但没人提前离开。一位入党积极分子在思想汇报里写道:“以前觉得党员是身份,现在看到党员是榜样。”

铺展绿色交通网

两辆车之外,一张更大的绿色交通网络正在和田铺开。

2024年,165辆福田纯电动公交驶上和和田街头,智慧公交调度中心同步建成,公交准点率大幅提升。随后,新能源环卫车、零碳公务车队陆续落地和田。这些车辆零排放、低噪音,穿行在和田的大街小巷,每年可减少碳排放超过一万

吨,助力和田构建绿色低碳交通体系。

从2012年捐赠首批天然气公交车算起,北汽福田在和田的投入已持续十四年。2012年,首批天然气公交车在和田开跑;2024年,纯电动公交批量交付;2025年,无人扫路机落地团城,移动诊疗车交付启用。“十四五”期间,北汽福田在和田实现各类车辆销售总额2.4亿元;“十五五”期间,计划再投入3.03亿元。

种下“造血”的种子

比车辆交付更重要的,是让技术在本土扎根。

北汽福田变“输血”为“造血”:与和田技师学院共建商用车售后实训基地,开设新能源维修订单班;累计采购洛浦县大寨56吨、金额347万元;计划采购当地工装2万套;员工自发结对帮扶50名和田贫困学生,资助持续13年……北汽福田以“产业+教育+消费+公益”四位一体的长效帮扶机制,从单向援助转向共生共赢,为首都国企援疆提供了可复制、可推广的“北汽福田样本”。

从无人扫路机到移动诊疗车,从清洁能源公交到零碳公务车队,从产业帮扶到教育消费公益并举——北汽福田的援疆模式,正在从单向援助走向共生共赢。

团城的巷子里,无人扫路机完成当天作业,安静驶回站点。医院门口,移动诊疗车前的队伍还在延续。和田的街巷间,纯电动公交正安静地运送着往来的市民。

十四年前,北汽福田在和田种下一颗种子。如今,这颗种子正在开花结果。