

首届中国新文创市集举办 老字号文创受关注

全聚德打造“美食+文创”新场景

本报讯(记者 夏晖)首届中国新文创市集暨潮玩游园会正在朝阳公园举办。作为首都文旅融合的标志性品牌,创立15周年的“北京礼物”携“文、雅、礼、智、情、博”六大主题展区,亮相朝阳规划艺术馆核心展区亮相,集中展现首都文化软实力与文创产业的创新活力。

本届市集以“文润美好·创享生活·潮向未来”为主题。“北京礼物”展台突破传统展陈模式,联动首都图书馆、北京京剧院、吉祥大戏院等十余家文博机构与非遗传承单位,打造“可看、可买、可玩、可体验、可带走”的沉浸式城市文化会客厅,从近千件认证商品中精选出200余款文创产品进行集中展示,涵盖非遗手作、国粹潮品、国礼瓷器、民族文创等全品类,全方位展现北京深厚的文化底蕴与时尚的生活潮流。

创新互动体验让文化可感可及。现场设置京剧戏服换装体验、京剧名家盖章签名、非遗大师活态展示等活动,邀请深山绣娘、篆刻大师面对面演绎传统技艺;联动肯悦咖啡推出咖啡渣环保杯,推动“文旅+餐饮”跨界融合。展会期间,全市19家“北京礼物”主题店同步推出折扣、满减等惠民活动,实现“展城融合、全民共享”。此外,现场还同步展出吉祥生肖设计大赛的优秀作品。

在全聚德的美食展位上,烤鸭师傅将一只毛茸茸的“好的鸭”从烤炉中取出,用“叨叨刀”片好后包入牛皮纸,搭配“您趁热吃”这类京味吆喝,把烤鸭的传统制作流程还原成一场充满仪式感的互动展示。现场游客纷纷点赞,这样的展示新颖有趣。这套被称为“烤鸭版 Jellycat”的展示里,“主角”是全聚德烤鸭以及大葱、甜面酱、荷叶饼化身成的玩偶、发卡、耳机包等文创产品,百年老字号的这类文创产品贴合了年轻群体的消费偏好。一位全聚德文创的长期关注者向记者分享,这套“好的鸭”文创此



全聚德美食展位现场。

前曾出现供应紧张的情况。今天看到推出了戴着粉色蝴蝶结的新版本,感到耳目一新。午餐时分,全聚德摊位前排起了长队,小臂长的超级烤鸭串和烤鸭煎饼颇受欢迎。“以往大家觉得吃一顿烤鸭耗时较长,我们针对当下消费者喜欢边吃边逛的习惯,开发了超级烤鸭串,让品尝烤鸭变得更便捷。”工作人员介绍,超级烤鸭串市场反响良好,在刚刚过去的“五一”假期,仅全聚德前门店这一家店就售出近万串。深耕15年,“北京礼物”品牌已从单一的旅游商品标识,成长为全国唯

一以城市命名的城市礼物注册商标,构建起涵盖四大试点运营商、百余家企业的产业矩阵,并制定了严格的商品与门店标准。此次展会现场,品牌同步发布《关于“北京礼物”环保包装的倡议书》,推动全行业实现包装减

Advertisement for '精彩生活方式服务平台' (Wonderful Lifestyle Service Platform). It features the logo of the platform and a QR code. The text includes '广告' (Advertisement), '精彩生活方式服务平台', and '环游影城 | 演出票务 | 美容美发 | 演出票务 | 度假出行'.

第二届“坝超”足球邀请赛世欣东方杯开赛

本报讯(记者 刘偶)近日,2026年坝河国际文化节第二届“坝超”足球邀请赛“世欣东方杯”在世欣东方集团所属创意总社·1949园区珩玥8号足球公园开赛。

本次赛事由世欣东方集团策划运营,以足球运动为纽带,整合文化、商业、公益及民生资源,打造兼具竞技性、群众性与互动性的区域文体活动,为坝河国际文化节注入新的活力,进一步丰富朝阳区东坝地区群众的精神文化生活。

本届赛事规模较往届有所扩大,共吸引辖区社区、政府部门、企事业单位等29支球队参赛。比赛采用六人制赛制,设小组赛、淘汰赛两个阶段,赛程从5月16日持续至6月30日,将进行53场对决。赛事除角逐冠亚军外,还设置最佳射手、最佳球员、最佳组织奖、精神文明奖、最佳啦啦队奖等多个奖项,旨在全方位展现足球运动魅力,弘扬团结拼搏、奋勇争先的体育精神。

作为赛事策划方,世欣东方集团依托文创园区运营及文体活动策划优势,精心组织赛事并保障专业运营,同时创新拓展服务场景。为提升参赛体验、丰富消费场景,集团引入京供潮市·农产品汇、欣和公司流动供销社、蔚来汽车等优质项目设置特色展位,将多元业态融入赛场,实现体育赛事与便民服务、品牌推广、消费体验深度融合。

京供潮市·农产品汇展示特色农产品与便民商品,让群众在观赛之余感受乡村振兴成果与惠民服务;欣和公司流动供销社带来健康调味品及食品,传递品质生活理念;蔚来汽车设立新能源展示体验区,展现绿色出行新风尚。这些多元展位丰富了赛事氛围,也为企业搭建了展示交流平台,促进赛事赋能产业、文化带动消费。创意总社·1949作为朝阳区“文化+体育”特色园区,持续发挥场地资源优势,深耕文体融合发展路径。

本次赛事落地创意总社·1949园区,是世欣东方集团打造群众体育IP的重要实践,也是园区激活区域活力、深化文体旅商融合的关键举措。赛事以足球为媒介,连接辖区群众、企事业单位与商业品牌,增进邻里交流,凝聚区域合力,助力东坝地区打造富有活力的城市名片。

彦博文化亮相中国新文创市集

本报讯(记者 马丹丹)近日,首届中国新文创市集暨潮玩游园会在北京朝阳公园开幕。文博文创区的“国家队”集结亮相,精品文创荟萃一堂,活动通过丰富的展商阵容与沉浸式场景,打造全民可参与、可打卡、可消费的文化消费新空间。活动现场集中呈现精品文创与当代美学的深度融合成果,市民可“一站式”领略全国热门文创精品。

彦博文化携多家博物馆的精品文创亮相“东方新美学”板块,为市集注入浓郁的京韵与潮流活力。本次参展的文创产品,是彦博文化与首都博物馆、孔庙和国子监博物馆、北京艺术博物馆、老舍纪念馆等机构联合打造的数百款精品。从承载美好学业祝福的“金榜题名”“独占鳌头”系列,到饱含福寿安康寓意的“万寿福礼”与“玉见福猫”系列,再到近期备受关注的马年限定“马上有喜柿”系列,每一款都巧妙融合了传统文化底蕴与现代时尚设计理念。

这些兼具颜值与内涵的产品,吸引了大量游客驻足选购,也让大家把一份份独属于北京的文化记忆带回了家。现场展品丰富多样,既有寓意“连中三元”“独占鳌头”“一举夺魁”的学子擦手巾,也有以传统祥云纹、海水江崖纹装饰的“马上有福”迎运冰箱贴,匠心设计与祥瑞寓意于一体。还有“连中三元”小马公仔,巧妙结合“莲花托铜

钱”元素,粉白、红黄双色分别寄托着对学子“学业精进、一举夺魁”的期许,周身铜钱纹更添招财纳福之意,让这份“马上成功”的祝愿陪伴每一位追梦人。几款产品均实现了传统底蕴与现代设计的深度融合,兼具艺术观赏性与实用价值。

在首都博物馆展出的“玛雅与安第斯古代文明大展”文创展示区,一系列玛雅主题文创提前亮相。观众可以通过趣味十足的“多肉陶罐”种植冰箱贴,以及充满神秘色彩的“玛雅美洲豹”金属冰箱贴,直观感受玛雅文明对农业的探索精神,以及对自然动物的虔诚崇拜。

老舍纪念馆推出的“票根”系列冰箱贴成为现场焦点。《茶馆》《小病》《骆驼祥子》三款产品,将老舍先生笔下的烟火诗意完美定格。这份独特的文化魅力吸引了众多观众,不少市民表示,要趁着周末去老舍纪念馆打卡,沉浸式体验老北京四合院的韵味。同时亮相的创意新品“万寿灵窗流沙”冰箱贴,以及传递“洪福齐天、福寿双全”美好祝愿的“玉见福猫”系列,也受到观众欢迎。

在充满文化与时尚气息的市集氛围中,市民朋友们不仅能一站式了解博物馆文化、探寻历史脉络,还能挑选心仪的文创好物留作纪念,在趣味互动中沉浸式感受文化的独特魅力。

钱”元素,粉白、红黄双色分别寄托着对学子“学业精进、一举夺魁”的期许,周身铜钱纹更添招财纳福之意,让这份“马上成功”的祝愿陪伴每一位追梦人。几款产品均实现了传统底蕴与现代设计的深度融合,兼具艺术观赏性与实用价值。

在首都博物馆展出的“玛雅与安第斯古代文明大展”文创展示区,一系列玛雅主题文创提前亮相。观众可以通过趣味十足的“多肉陶罐”种植冰箱贴,以及充满神秘色彩的“玛雅美洲豹”金属冰箱贴,直观感受玛雅文明对农业的探索精神,以及对自然动物的虔诚崇拜。

老舍纪念馆推出的“票根”系列冰箱贴成为现场焦点。《茶馆》《小病》《骆驼祥子》三款产品,将老舍先生笔下的烟火诗意完美定格。这份独特的文化魅力吸引了众多观众,不少市民表示,要趁着周末去老舍纪念馆打卡,沉浸式体验老北京四合院的韵味。同时亮相的创意新品“万寿灵窗流沙”冰箱贴,以及传递“洪福齐天、福寿双全”美好祝愿的“玉见福猫”系列,也受到观众欢迎。

在充满文化与时尚气息的市集氛围中,市民朋友们不仅能一站式了解博物馆文化、探寻历史脉络,还能挑选心仪的文创好物留作纪念,在趣味互动中沉浸式感受文化的独特魅力。

魔术音乐喜剧《Magic Man》登录国家会议中心

北辰集团激发亚奥商圈文化消费活力

本报讯(记者 史波涛)近日,国家会议中心报告厅内掌声与欢笑交织,斩获国际魔术最高荣誉“梅林奖”的最佳原创魔术师得主乐天,携《Magic Man》魔术音乐喜剧专场在此完成首演。该专场于5月15日起在国家会议中心“大都剧场”驻场演出三个月,以沉浸式体验为市民带来一场融合魔术、音乐与喜剧的高品质文艺演出。

本次活动由北辰集团与北京亚奥商圈发展促进会联合指导,国家会议中心、北京剧院共同主办。《Magic Man》专场的落地,是国家会议中心继打造“国会国韵”音乐会、画展、“大都新春庙会”等IP活动之后,在演艺业态领域的又一次创新实践,标志着这座“国家会客厅”在探索场馆多功能利用、拓展文化艺术新场景方面取得了新进展。

这场以“魔术×音乐×喜剧”为核心的演出,打破了传统观演边界,将国家会议中心从会展场馆转化为充满奇幻色彩的演出空间。场馆报告厅的阶梯式座席,为全场观众提供了良好的观演视角。随着灯光亮起,魔术师乐天以兼具智慧与力量的开场秀点



本次首演吸引了大量观众到场观看。

燃全场热情,大型幻术、惊险逃脱、身体极限挑战等节目轮番上演,令现场观众沉浸在魔术世界的奇妙氛围之中。作为国内知名魔术师,乐天曾百余次参与央视节目录制,凭借“魔术+演唱”的跨界特色,被誉为“唱功出色的魔术师”。此前在“大都新春庙会”

活动中,乐天的表演广受好评。此次回归,他将魔术的奇幻、音乐的灵动与喜剧的诙谐深度融合,打造了专属大都剧场的《Magic Man》专场,为期三个月的驻场演出将持续为观众带来沉浸式体验。

坐落于北京中轴线上的国家会议中心,被誉为“国家会客厅”。作为世

界级会展综合体,它不仅圆满保障了多项重要政务活动与高能级国际会展的顺利举办,更积极拓展文化、艺术功能,丰富场馆使用场景。此前,国家会议中心已举办2025法国独立沙龙中国展、《CMG音乐·国会国韵新年音乐会》、2026春夏北京时装周、2026大都新春庙会等一系列高品质文化活动,成功打造“国会国韵”“大都”等特色IP,充分展现了其承接多元文化形态的卓越能力,为北京建设国际消费中心城市注入了活力。

依托130万平方米的综合体量、完善的舞台技术配套与专业的服务保障能力,国家会议中心深度参与了本次演出的策划与宣传推广,展现了从传统场馆运营向内容运营延伸的战略布局。未来,北辰集团将依托国家会议中心会展综合体的软硬件优势,结合“中轴线”“亚奥圈”的区位与文化资源,引入更多优质文化演艺项目,创新打造国际交往、文艺展演、消费体验于一体的“城市文化会客厅”与“艺术新地标”,丰富市民和游客的文化消费选择,助力首都国际交往中心与国际消费中心城市的建设。



观众在文博文创展区挑选冰箱贴等文创产品。

记者 周宇杰/摄

国铁集团推出老年旅客淡季周中购票优惠服务

本报讯(记者 马丹丹)记者从中国国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)获悉,为进一步便利老年旅客出行,铁路部门将于近期推出老年旅客淡季周中购票优惠政策。5月29日至6月30日期间(6月18日至22日端午节假期运输期除外),年满60周岁及以上老年旅客在周中时段(周一12:00至周五12:00)乘坐部分动车组列车,可享受票价“折上折”优惠,相关优惠车票于5月15日起陆续发售。

国铁集团客运部相关负责人介绍,此次优惠服务面向年满60周岁及以上,持中华人民共和国居民身份证、港澳居民居住证、台湾居民居住证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证、外国人永久居留身份证、临时身份证明及居民户口簿购票的老年旅客。在5月29日至6月30日期间(6月18日至22日端午节假期运输期除外),线上或线下购买铁路12306标注“敬”字的部分动车组列车车票,可执行票价9折优惠,即“折上折”,相关车票在订单详情和本人车票页面将标识“长者优惠”字样。年满60周岁及以上,持残疾人证、伤残人民警察证、国家综合性消防救援队消防员证的中国公民,在享受原有优待票价基础上,可再享受9折优惠。成功购票出行的老年旅客旅

客,同时享受普通旅客会员3倍积分优惠,积分可用于兑换火车票或办理座位升级业务。

近年来,铁路部门围绕购票、候车、乘车、交通接驳等出行环节,推出一系列适老化服务举措。铁路12306网站、客户端(APP)推出“敬老版”,操作界面简洁直观;保留电话订票服务,车站窗口提供人工售票和现金服务,并为年满60周岁老年旅客自动优先配售下铺;为年满65周岁、无陪伴且行动不便的老年旅客提供专区候车、爱心通道、引导帮扶等服务。同时,大力开行满足老年旅客需求的银发旅游列车,对硬件设施进行适老化改造,精心设计旅行线路,举办文化活动,较好满足了老年旅客个性化、多样化出行需求,提升了铁路公共服务水平与老年旅客出行体验。

相关负责人表示,铁路部门推出的系列适老化优惠服务举措,在让老年旅客出行获得更多实惠与便利的同时,也将进一步激活老年群体出行消费潜力。下一步,铁路部门将认真听取广大旅客意见建议,持续提升适老化服务品质,推出更多适合老年人的客运产品,助力老年旅客出行,进一步激发养老消费市场潜力,为促进银发经济发展、扩大服务消费注入新动能。

北京曲剧《杨乃武与小白菜》焕新首演

本报讯(记者 郭雨)近日,为纪念北京曲剧泰斗魏奎奎先生诞辰100周年,北京曲剧经典剧目《杨乃武与小白菜》在北京大兴剧院完成复排首演。作为2026年首文科集团五月演出季活动之一,该剧由魏奎奎亲传弟子、著名表演艺术家许娣担任总导演,多位“00后”演员担纲主演,以“守韵、育人、强技、焕新”为创作理念,让这部剧中里程碑之作焕发新的光彩。

“守韵”,即坚守北京曲剧的艺术根基。作为剧种代表作,《杨乃武与小白菜》承载着北京曲剧的艺术精髓与文化基因。此次复排中,主创团队始终将剧种本体置于首位。音乐团队恪守剧种音乐本源,唱腔部分完整保留经典韵味,不盲目改编、不刻意求变;同时采用精致小乐队伴奏,强化戏曲本色,确保北京曲剧的声腔魅力完整呈现。

人才兴,则剧种兴。据北京市曲剧团团长彭岩亮介绍,此次复排大胆启用新人,李亚桥、王厚义、周浩旭、高瑞德等“00后”青年演员担纲主演,由青春一代接力传承。



《杨乃武与小白菜》演出现场。

企业/供图

为帮助青年演员接好传承的接力,院团邀请艺术家佟琪、王晓莉担任唱腔指导,从发声技巧、韵味把控到情感表达、舞台素养,一字一腔倾囊相授。北京曲剧老艺术家刘勇、一级演员李相岩等中青年骨干全力护航、甘当绿叶,构建起“老艺术家传艺、中坚力量托举、青年演员挑梁”的传承梯队。

“无理不服人,无情不动人,无技不惊人。”这是总导演许娣定下的创作准则。她对全体演员的表演提出严格要求,亲自抠戏、逐字教唱、逐场打磨,不放过任何一个细节。

青年演员们迎难而上,在老艺术家的悉心指导下,反复锤炼唱、念、做、表等各项功底。从身段姿态的规范,

到人物情感的细腻诠释,从舞台程式的精准呈现,到群戏配合的默契提升,全方位精进表演能力,以扎实功底支撑起经典剧目的高质量呈现。

在守住经典内核的前提下,主创团队对剧目进行了优化升级。以许娣为首的导演组潜心钻研一年多,从剧本梳理、史料考证到舞台调度、身段设计,完成了多项创新:重塑人物内核,强化小白菜纯净柔弱、无辜蒙冤的形象,使戏剧冲突更集中;首次将欲跳造型运用于北京曲剧,还原清末女性风貌;恢复“杨淑英滚钉板”经典场面,升级刑戏呈现方式,融入多元戏曲程式,提升舞台表现力;重构叙事节奏,增添市井氛围,强化观演沉浸感。同时融合现代舞台技术,优化视觉呈现,适度融入诙谐表达,让经典剧目更贴合当代观众的审美需求。

此次《杨乃武与小白菜》复排,既是对魏奎奎先生艺术前辈的深情致敬,也是北京市曲剧团传承剧种文脉、打造精品力作的扎实实践。据了解,该剧将在首演后持续打磨,计划于今年9月亮相魏奎奎诞辰100周年纪念活动,与更多观众见面。