

树牢国企 维护国家安全正确政绩观

■北京化工集团北化化学科技有限公司 邢岩

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。在正确政绩观的指引下,国有企业必须发挥好维护国家安全的“压舱石”和“顶梁柱”作用,以实际行动创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

一、充分发挥“三个作用”

从具体实践看,国有企业在基础原材料、重大装备制造、关键零部件生产等领域占据核心地位。国企市场占有率在盾构机轴承、RV减速机、液压支架、港口机械等重工业基础件领域达到70%以上,占据绝对主导。“国之大事,在祀与戎”,国企执国之重器,守民之命脉,是国家安全的核心支撑力量。

从主动担当看,国企必须充分发挥科技创新、产业控制、安全支撑“三个作

用”。其中,科技创新是根本,要聚焦关键核心技术攻关,强化研发投入,突破“卡脖子”难题,构建国家安全发展的技术优势;产业控制是关键,要培育产业链龙头企业,掌握产业发展主动权,打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系;安全支撑是底线,要提升产业链供应链韧性与安全水平,在关键时刻发挥兜底托底作用,确保国家安全根基稳固。

二、准确答好“政绩三问”

国有企业维护国家安全的政绩观,核心是要回答好“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”三大根本问题。

国企必须践行“人民至上”宗旨,将为民造福作为最大政绩。一方面要守住安全底线:将保障人民群众生命财产

安全、维护国家安全作为政绩“红线”,将保障能源供应、维护产业链安全、参与应急抢险作为为民造福的具体实践。另一方面要锚定发展高线:民族复兴是人民最大的利益,中国式现代化是人民最殷切的期盼。国有企业要主动扛起时代使命,将企业发展融入国家战略大局,在服务国家重大战略中创造人民满意的政绩,实现底线与高线的有机统一。

树立和践行正确政绩观,要坚持显潜相统一、形神兼备,统筹推进政治、经济、社会三大责任,以全面实绩筑牢国家安全根基。一是强化国企政治责任,铸根魂,把方向。坚持党的全面领导,筑牢安全发展屏障。坚决做到“两个维护”,在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致,确保企业发展始终沿着正确政治方向前进,不偏航,不迷向。二是强化国企经济责任,强筋骨,增动能。坚守国有资产保值增值底线,不搞

短期行为;加大研发投入,突破关键核心技术,发展新质生产力;统筹发展与安全,严控债务、投资、安全环保等重大风险,推动企业高质量发展,以稳健经营夯实国家安全经济基础。三是强化国企社会责任,惠民生,暖民心。践行以人民为中心的发展思想,保障国防安全、粮食安全、能源安全、资源安全、产业安全,落实“双碳”目标,推动绿色发展,加强生态环境保护。纵观三大责任,政治责任是根本,经济责任是基础,社会责任是归宿,三者统一于“为民造福”的政绩观之中,统一于服务中国式现代化的伟大实践。

以正确政绩观引领国企维护国家安全实践,必须构建政治、机制、作风三位一体保障体系,确保政绩追求不跑偏。一靠政治保障,铸魂补钙,把舵定向。国有企业要铸牢“根”与“魂”,以政治方向校准政绩追求,以党性为“定盘星”,保证政绩观不偏差。要把加强党

性修养作为必修课,用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。深刻领会“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二靠机制保障,立柱架梁,夯基垒台。完善考核评价体系,降低短期营收、利润权重,提高科技创新、产业控制、安全支撑等长期指标占比,推行任期制和契约化管理,让“潜绩”可见、“显绩”更实。健全监督与容错机制,强化巡视巡察、经责审计、外部董事监督,对急功近利、透支未来行为严肃问责,落实“三个区分开来”为担当者撑腰。建立严格的安全审查与过程管控机制,对关键领域、核心资源加强监管。构建统一指挥、快速响应的安全事件应对机制,确保关键时刻拉得出、顶得上、打得赢。三靠作风保障,真抓实干,久久为功。落实“真抓实干”核心要求,坚持“功成不必在我”的战略定力与“功成必定有我”的责任担当,聚焦科技创新抓

研发、保自主;聚焦产业控制抓关键、强韧性;聚焦安全支撑抓投入、守底线,一抓到底、善作善成,以实干实绩筑牢国家安全防线。

三、结语

国有企业维护国家安全,既是经济问题,更是政治问题;既是发展问题,更是生存问题。在正确政绩观的指引下,国有企业必须跳出“企业本位”的狭隘视野,站在“国之大事”的战略高度,将维护国家安全融入企业基因、化为自觉行动。新时代国企领导干部要筑牢国家安全防线,在维护国家安全的伟大实践中书写无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的政绩答卷,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

创新“三个阵地”建设 做好国有企业宣传思想工作

■北京建工数智技术有限公司 许浩

面对新时代的新要求,国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是宣传主流思想、弘扬时代精神、落实发展战略的重要阵地。在国有企业的发展历程中,宣传思想工作是引领企业发展方向、凝聚奋斗力量、塑造企业形象、提升核心竞争力的重要抓手,承担着为企业精神“立心”、为团队价值“塑魂”的核心任务。当前,建筑行业面临市场竞争加剧、产业转型升级、职工思想多元等新形势新挑战,北京建工数智公司党委坚持守正创新,深入探索宣传思想工作与企业生产经营融合路径,不断创新工作思路、丰富工作载体,强化工作实效,提升公司职工推进企业绿色化、数字化、智能建造转型使命担当,为企业转型发展注入思想动能,筑牢企业文化根基,凝聚奋进力量。

一、创新思想阵地建设,以强化学习力凝聚发展共识

思想是行动的先导,理论是实践的指南。数智公司党委始终把加强理论武装作为最重要的任务,坚持打造学习型企业,引导职工自觉运用马克思主义理论观点方法看待问题、解决问题。

聚焦思想引领,筑牢信仰之基。数智公司党委深入开展主题教育,依托党

委理论学习中心组学习、专题党课等机制,常态化组织理论学习,确保上级精神和工作部署能够及时准确传达、入脑入心。基层党支部理论学习小组定期开展学习,以“三会一课”、主题党日活动、“万名党员进党校”等方式,掀起学习热潮,引导党员干部、技术骨干、青年职工认真学习,为推动企业竞争能力再造奠定坚实思想基础。

聚焦意识形态,压实守土履责。意识形态工作是党的一项极端重要的工作,是为国家立心、为民族立魂的工作。数智公司党委严格落实意识形态工作责任制,成立意识形态工作领导小组,针对重大时间节点、重大事件提前开展会商研判,定期开展专题部署,每季度通报意识形态工作情况。坚持问题导向,摸排风险隐患,开展专项检查,加强对公司内部资料、网站、微信公众号、宣传栏及工作会、研讨会等各类意识形态阵地日常监督管理,将责任体系延伸到最基层。每年举办意识形态专题培训班,不断提高队伍的专业素质能力、提升舆情应对处置能力、增强防范化解风险能力,增强做好企业意识形态工作的自觉性、针对性、有效性。

二、创新宣传阵地建设,以强化传播力塑造企业形象

围绕中心、服务大局是宣传思想工作

的基本职责。数智公司党委自觉承担起

举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,创新宣传阵地建设,构建“大宣传”工作格局,讲好数智公司故事,推动“宣传也是生产力”作用发挥。公司党委每年制定宣传思想文化工作要点,搭建新媒体运营团队,从统筹策划到执行反馈,规范公众号推文审批流程和发布要求,使企业新媒体阵地成为宣传思想工作的主阵地。营造“宣传也是生产力”浓厚氛围,将新闻宣传指标纳入年度绩效考核,不断激发基层单位的主动性、创造性;加强与各业务版块、各职能部门

的联动,及时挖掘业务创新、市场拓展、产品研发、管理提升等方面的宣传线索,强化过程参与度,下好先手棋,加强宣传前期策划,力争功效最大化;加强业务与宣传紧密融合的系统建设,针对业务干部“会干不会说、能干不能说”的实际,开展座谈交流,提升业务干部的宣传意识和宣传能力,同时不断加强宣传干部的业务知识培训,锲而不舍打造一支懂宣传的技术干部队伍和一支懂技术的宣传干部队伍。

紧密结合企业中心工作,针对重点课题、重点项目、重点产品,加强宣传策划、过程部署、后期推广。2025年,公司智能建造型青年突击队在参加全国青年突击队竞赛过程中,宣传工作先行策划,整合优化突击队在数

字模板、工程项目管理系统(PM系统)搭建、春山星火平台研发等方面的亮点突破,制作企业智能建造宣传片;过程中做好素材积累,实现报纸、官微等自有宣传阵地信息协同、高效发布,《全国特等奖》报道实现企业自有媒体单条浏览量超1.2万;推广企业智能建造品牌形象,队长现身宣讲、《中国青年》杂志专访、官方平台推广宣传,企业品牌影响力显著提升。服贸会期间,针对业务内容和国家未来战略部署,形成公司“绿色数字、智向未来”文化定位,过程中积极打造宣传矩阵,凝练业务典型案例,精心制作企业画册、宣传页、视频等宣传内容,积极与社会媒体沟通,形成了新华社、中央电视台以及一些国际媒体的集中报道攻势,推动企业品牌影响力持续叠加、价值倍增。

三、创新群团阵地建设,以强化服务力增强发展动能

新时代国有企业群团阵地是联系职工、服务职工、凝聚职工的重要桥梁和纽带,是宣传思想工作的重要依托。数智公司党委坚持党建带工建、带团建,创新群团阵地建设,聚焦职工需求,丰富活动载体,增强群团组织的凝聚力和战斗力,推动宣传思想工作

深入一线、深入职工,为企业发展凝聚

内生动力。数智公司业务涵盖绿色低碳、智能建造、绿色能源、综合管廊及供热运营等多个领域,职工构成复杂,既有管理人员、技术骨干,也有一线供热、管廊运营人员,不同群体的思想诉求、价值观念存在差异。公司党委高度重视职工的思想政治工作,坚持“以人为本”,创新党支部书记例会工作机制,从办公室会议转移到项目现场,参观讲解典型案例和实际成效,现场交流研讨,提升互学互鉴效果。深入一线开展思想调研,通过座谈交流、问卷调查、内隐实验等方式,掌握职工思想动态,了解职工急难愁盼问题。组织开展企业形势教育、“十五五”建言献策活动,及时做好政策解读和思想引导;加强青年理想信念教育和职业规划指导,引导青年职工坚定奋斗信念、锤炼过硬本领;组建职工小家、职工活动室,加强人文关怀、缓解职工压力,凝聚发展共识。

公司群团组织紧扣“服务企业、服务职工”主线,建设服务型群团阵地,把宣传思想工作融入群团工作全过程,引导职工坚定理想信念,自觉践行社会主义核心价值观。着力搭建岗位练兵舞台,围绕企业核心主业,培育智能建造型、绿色能源型青年突击队,推动青年在项目中成长成为独当一面的“多面手”;成立智能建造创新工作室,宣传低碳生态创新工作室能碳智核数据枢纽组、智

慧运营工作室管廊智能巡检机器狗系统、低碳生态创新工作室绿色化施工场地光伏设备系统获全国建筑行业职工“五小”创新一等成果,为公司树立品牌形象。

创新活动载体,组织开展“阅书荐书”分享、科技创新竞赛、“人工智能(AI)应用”专项竞赛等活动,培塑职工爱岗敬业、实干成才的精神内核;创新服务方式,举办“数字国画”贺新春,联合中国移动开展职工通讯优惠活动,组织职工参加摄影比赛、书画培训、厨师竞赛等技能活动,以职工喜闻乐见的形式,将主流思想“嵌入式”融入职工群众的生活环境与交流平台,使企业群团工作的组织形态、队伍建设、阵地设置、活动方式更加符合服务职工群众的需求,职工爱听爱看、产生共鸣;丰富职工业余爱好,打造羽毛球、台球活动场地,举办台球友谊赛,加大宣传推广力度,职工自发参与赛事系列短视频制作,培养宣传兴趣、涵养竞技体育精神,增强职工集体荣誉感。

新时代国有企业宣传思想工作重要性日益凸显,数智公司在探索“三个阵地”建设上,努力把宣传思想工作优势转化为企业的竞争优势、创新优势、发展优势,紧跟行业发展步伐,坚持守正创新,以高度的政治责任感和文化自觉,不断推动宣传思想工作软实力转化为企业高质量发展的蓬勃生产力。

首都供水韧性建设的 辩证关系研究

■北京市自来水集团 薛坤

本文基于韧性城市建设的政策背景,系统分析首都供水韧性建设中需处理好的四对辩证关系:发展与安全、当前与长远、全局与局部、建设与管理。研究表明,供水韧性建设需坚持系统观念,在动态平衡中实现高质量发展与高水平安全的良性互动,以久久为功的定力推进现代化水网建设,为首都“四个中心”功能定位提供坚实支撑。近年来,本市先后出台《关于加快推进韧性城市建设的指导意见》《北京市韧性城市空间专项规划》等文件,为供水韧性建设指明了方向。开展具体工作时,须把握好以下四对关系。

一、把握好发展与安全的关系

安全是发展的前提,发展是安全的保障。供水韧性建设尤其要坚持统筹发展和安全。

(一)安全是扩能发展的基础。供

水作为城市生命线,安全属性是其必然要求。只有持续保障水源可靠、水质优良及水压稳定,才能为首都经济社会发展提供稳定条件。一方面要“治未病”,将管网隐患治理纳入例行工作,持续开展管线改造;另一方面要“抓重点”,紧盯危化品储运、高电压作业等高风险点位,守住安全底线。

(二)发展水平决定安全保障能力。发展是解决一切问题的基础,不发展是最大的不安全。随着首都高质量发展,人口分布动态变化,供水面临更高标准。既要“固底板”,推进通州水厂(二期)、大兴国际机场水厂等重点项目建设;又要“补短板”,以骨干管网建设为牵引,推进城市副中心及拓展区管网建设,提升抗风险能力。

(三)安全与发展需要动态平衡。资源有限性决定两者必须平衡。压缩成本导致安全冗余不足不可取;追求绝对安全导致成本过高也不利于可持续发展。数智技术为两者融合提供条件,通过智慧水务实现风险实时感知、隐动态清零,实现安全与发展的良性互动。

二、把握好当前与长远的关系

当前工作与长远目标相辅相成,需以系统思维实现统一。

(一)解决当前问题是长远目标的基础。首都供水系统目前面临部分管线管龄较高、外部水源依赖较强、个别水厂抗冲击能力较弱等现实问题。推进水厂工艺改造、老旧管线更新,既能解决当前痛点,又为长远韧性积累硬件基础。当前工作成效决定长远目标的起点高度。

(二)长远目标引领当前发展方向。《北京市“十五五”规划纲要》提出“加快建设现代化水网,增强水资源统筹调配和城乡供水保障能力”。这一目标需拆解为阶段性任务,对接好规划纲要,谋划集团“十五五”重点任务,稳步前行。

(三)长远目标的实现需要久久为功。供水韧性是逐步改进、螺旋式上升的过程,容不得急功近利。只有落实好

当前建设任务,一步一个脚印抓实基础工作,才能逐步提升韧性能力,这正是践行正确政绩观、深耕“潜功”的具体体现。

三、处理好全局与局部的关系

全局高于局部、决定局部,局部必须服从全局;同时全局由局部构成,只有局部功能的充分发挥,才能实现整体效能。

(一)全局统筹好局部的优化。供水韧性建设的全局是构建多源互济与互联互通的现代化水网,供水能力建设、管网改造等必须置于全局“一盘棋”中谋划。全局效能并非局部工作的简单叠加,而是有机融合。

(二)局部节点是全局联通的支撑。供水韧性全局的成色取决于各个局部环节。建立分布式、模块化、并联式供水生命线系统,强化系统连通性

和区域自循环,是提高韧性的关键。补齐局部短板是底线工程,夯实韧性基础。

(三)全局与局部基于不同维度。在首都韧性建设的全局中,供水韧性建设即为局部;在全市发展的大局中,区域供水即为局部;在供水韧性建设的全局中,关键点位即为局部。要准确把握好不同维度,统筹推进任务落实。

四、处理好建设与管理的关系

“三分建设,七分管理”。建设解决“有没有”的问题,管理解决“好不好”的问题,二者如鸟之两翼、车之双轮,需要深度融合。

(一)建设与管理是供水韧性的一体两面。建设是硬件基础,决定承载能力;管理是运行保障,决定品质和安全。管理是建设的延伸与升华,只有精细化管理,才能将建设成果转化为群众

的获得感、幸福感、安全感。

(二)供水韧性建设要主动融入韧性城市建设。《首都韧性城市建设标准体系》提出将城市划分为39个韧性组团。供水韧性在各组团中处于基础性和支撑性地位,需积极对接供电、燃气、热力等生命线,发挥最大运行效能。

(三)智慧感知设施建设是全链条精细管理的基础。随着智能设施广泛应用,建设与管理已从“先建后管”转变为“建管一体”的深度融合模式。将前端感知设施与后端智能分析相结合,才能提升供水系统运行效能。

五、结语

加强首都供水韧性建设,是践行《北京市“十五五”规划纲要》的必然要求。我们要坚持系统观念,把握好发展与安全、当前与长远、全局与局部、建设与管理的关系,筑牢首都供水安全屏障,为建设现代化人民城市提供坚实支撑。