

3000名设计新锐共赴创意盛宴 798艺术区打造时尚发布主阵地

本报讯(记者 杜兰)近日,2026中国国际大学生时装周在北京798艺术区开幕。作为全球规模最大的应届毕业生作品发布平台,本届盛会由中国纺织工业联合会、教育部高等学校设计类专业教学指导委员会指导,中国服装设计师协会、中国服装协会、中国纺织服装教育学会主办,798艺术区联合主办。来自全国21个省(区、市)及澳门特别行政区的59所高校,以及俄罗斯、韩国、意大利、英国等多所国际顶尖设计学府齐聚一堂,3000多名设计新锐携最新创作成果同台亮相。

多元作品同台碰撞 学术交流纵深推进

本届大学生时装周汇聚了满满的创作能量,数千位应届毕业生的设计新作题材包罗万象。从传统东方美学的当代表达先锋未来主义的大胆探索,到可持续环保材料的创新实践到科技智能与服饰设计的跨界融合,各大院校的教学特色与育人理念在此同台碰撞,全方位展现当代青年设计群体多元包容、开放创新的鲜活创作生态。

这份多元交流与思想碰撞,更延伸至行业交流与人才培育的深层维度。今年的时尚讲坛汇聚了院校教学实践交流、行业前瞻观点与新锐设计思路,覆盖从产教融合到数智技术赋能等多个核心议题。院校教学实践交流环节汇聚了全国服装院校专业教师与行业教研专家,围绕人才培



2026中国国际大学生时装周开幕现场。

■企业/供图

养方案、课堂教学实操、实训课程优化等开展深度研讨,搭建高规格的院校教学互通交流平台。作为特色线上课堂,时尚“e”课堂围绕IP联名爆款密码、AI+营销、时尚新职业图鉴等话题展开头脑风暴,让学子们在交流中拓宽认知边界。

产教对接打通链路 商业品牌深度参与

平台持续推动产业端前置参与青年设计人才培育全过程,助力高校精准把握行业前沿趋势与真实市场需求。高校时尚教育成果展、江西服装学院建校35

周年暨润华奖艺术节30周年巡展、杭州临平“鼎湖”青年时尚工程师创新创业大赛启动仪式等活动,将产教融合落到实处,把院校育人成果直接推到产业面前。“织梦校企·公益助学面料样卡捐赠会”同期举办,多家供应链企业现场捐赠样卡,让课堂设计从源头接触产业级材料,缩小教学与市场的差距。

校企对接方面,大学生时装周继续联合智联招聘打造线上线下招聘专场,集合多家头部时尚服饰企业,开放数百个对应岗位,帮助年轻设计人才快速对接优质行业资源。第31届时装周设计新人奖决赛现场,

众多业内企业代表齐聚,发掘新锐设计人才,打通人才孵化“最后一公里”。

商业品牌深度参与成为本届一大亮点。52TOYS邀请人气IP“Li-lith”出任潮流推广大使,推出“Li-lith个性衣橱设计大赛”及“Li-lith一日店长”活动,来自清华大学、四川美术学院等多所高校的学生团队轮流主导快闪店运营,在真实消费场景中完成全流程商业实践。

时尚破界点亮城市 青年声量全城传播

本届大学生时装周首度开启城市外场联动新格局,把潮流阵地搬进北京城市副中心、朝阳公园等热门地标,以多点布局让青年设计力量走进大众视野。大学生时装周携手中华女子学院、鲁美·文化国际服装学院共同亮相首届中国新文创市集暨潮流游园会,打通从创意展示到消费对接的最短路径。博雅探索与组委会共同推出东西方文明互鉴非遗展,为青年设计师提供传统工艺与国际化设计理念融合的实践教学平台。

据悉,活动期间将举办44场线下发布、15场线上视频发布,涵盖高校教育成果展览、讲坛会议、创新工坊、招聘对接、AI+3D科技展示、智能机器人沉浸式互动、大学生职业模特大赛、第31届时装周设计新人奖评选等共计91项活动,持续为时尚产业注入新生力量。

北京公交举办“国际博物馆日”主题活动

本报讯(记者 夏晖)近日,北京公交以“博物馆:联结世界的桥梁”为主题,创新开展沉浸式快闪文化活动。活动依托百年公交历史展馆,携手北京语言大学国际留学生,以歌声为纽带,以历史为载体,打造了一场跨越年代、融通中外的文化盛宴,为市民游客带来别样的文博体验。

本次活动跳出传统观展模式,依托馆内不同时期的特色展品点位,打造巡回歌曲快闪展演。具有浓郁时代特色的经典老歌依次唱响,与铛铛车、京一型公交车、老式车票、复古站牌等馆藏展品交相辉映。悠扬歌声穿梭于展馆长廊,唤醒城市集体记忆,让静态的历史展品“活”起来,沉浸式再现北京公交百年发展历程,诉说城市交通变迁故事。

活动现场亮点纷呈,来自北京语言大学的外国留学生代表团受邀走进北京公交,近距离参观百年公交珍贵史料,深度了解首都公共交通发展史。参观过程中,留学生们驻足品鉴公交发展历史、感悟城市人文底蕴,纷纷提笔写下对北京公交的美好寄语,以文化为媒,搭建起多元交流的友好桥梁。活动新颖独特的沉浸式形式,也收

获了现场观众的一致好评。观众张女士表示:“平时常来公交馆参观,今天的快闪活动氛围感拉满。经典老歌搭配年代展品,沉浸式感受城市交通发展历史,体验非常新颖。”“这次博物馆日的活动很有新意,边走边看边听展陈歌曲,仿佛穿越回不同年代。近距离触摸公交发展脉络,既怀旧又有意义。”观众刘先生说道。

作为展示首都公交文脉、传播城市文化的重要窗口,北京公交馆始终深耕文博科普与文化传播。此次国际博物馆日特色活动,以“历史+音乐+国际交流”的创新形式,打破日常展陈局限,用年轻化、沉浸式的全新体验,让观众多角度读懂公交历史、感受城市温度。同时依托中外互动交流,以公共交通文化为切入点,搭建文明互鉴、文化互通的平台。

北京公交馆负责人表示,下一步,将持续深挖馆藏文化内涵,不断创新活动形式,丰富文博体验,打造更多优质特色主题活动。持续讲好北京公交故事、城市发展故事,以文化为桥,联结岁月、联结城市、联结世界,让公交文化持续焕发新活力。

永定河流域公司员工深夜救助中华斑羚

本报讯(记者 史波涛 通讯员 陈运东 李嘉艺)近日,永定河流域投资有限公司官厅电站生活区内上演了一场温情满满的野生动物紧急救援。一只国家二级保护动物中华斑羚意外闯入,在慌乱逃窜中臀部卡在大门栏杆缝隙里,进退不得、惊恐无助。电站员工及时发现、科学施救,以温柔守护为迷途生灵打通了重返自然的回家路。

当晚10时许,北京运营公司水电分公司经理曹寅巡查途经生活区大门时,一阵急促的挣扎声引起了他的注意。借着路灯微光仔细查看,一只身形矫健、毛色油亮的中华斑羚映入眼帘。此时它四肢不停蹬踏,拼命扭动身体想要挣脱栏杆束缚,双眼满是慌张与无助,显然已陷入困境。

“不好,野生动物被困,必须立刻施救!”曹寅第一时间召集电站运行值班人员赶赴现场。然而面对众人靠近,本就受惊的斑羚情绪愈发失控,不断剧烈挣扎,头顶尖锐的犄角频频冲撞栏杆,现场救援风险陡然增加。电站职工李嘉艺尝试缓步上前安抚,险些被晃动的犄角划伤。考虑到贸然施救易造成人员伤亡,也可能导致斑羚受惊引发二次伤害,工作人员当即暂停行动,冷静商议稳妥方案。

夜色渐深,被困多时的斑羚体力渐

衰,若长时间卡在栏杆间,不仅容易造成擦伤、伤情恶化,更有体力透支、危及生命的风险。现场人员争分夺秒研判,结合斑羚习性和现场环境,快速敲定“声东击西、温柔施救”的科学救援方案。

“全员分工配合,动作一定要轻、节奏要稳。”曹寅现场统筹部署,救援有序开展。一组人员站在栏杆正面,挥动彩色布条,变换肢体动作,吸引斑羚注意力;几名经验丰富的老职工则屏气凝神,放慢脚步缓缓靠近,趁斑羚分神的瞬间快步上前,稳稳扶住躁动的犄角;其余工作人员立刻跟进,拿出提前准备好的棉被,轻柔包裹住斑羚身躯,稳稳安抚住它的情绪,避免磕碰受伤。

全员默契协作,小心翼翼托住斑羚身体,缓慢调整姿态和角度,一点点将其被卡的臀部从栏杆缝隙中移出。成功脱困后,工作人员仔细检查发现,斑羚仅有轻微表皮擦伤,整体精神状态平稳,完全具备野外放生条件。

随后,众人合力将温顺下来的中华斑羚抬至电站后山林间开阔区域,轻轻解开包裹的棉被。重获自由的斑羚并未立刻逃窜,而是驻足原地,回头望向工作人员,似在颌首致谢。片刻后,它纵身一跃,灵巧跃入密林深处,身影很快消失在夜色之中。

从“失管”到“善治”

首开服务深耕小马场社区破旧立新

本报讯(记者 郭雨)走进海淀区羊坊店街道小马场社区,整洁的楼体外墙、平整的路面、有序停放的车辆映入眼帘,让人很难想象这是一个始建于上世纪七十年代的老旧小区。

就在几年前,这里还是另一番景象:小区内部分楼栋缺乏专业化物业管理,设施维护与停车管理存在短板,居民改善意愿较为迫切。变化始于2022年,首开集团天岳恒泰华分公司北蜂窝项目部接管该小区部分非经营性资产后,主动对接街道、社区开展多轮沟通协商,并对失管区域实施保洁服务托底保障。今年,项目部与小马场第一物管会正式签订物业服务协议,全面接管剩余失管楼栋,为区域内居民提供标准化物业服务。至此,这个建筑面积约1.85万平方米、涵盖326户居民的老旧小区,彻底告别了失管的局面。

党建引领 筑牢组织保障

老旧小区治理,难在产权分散、设施老化、诉求多元。小马场社区1号楼3至4单元、2号楼1至5单元长期处于失管状态,成为小区治理的“老大难”问

题。首开天岳恒泰华分公司北蜂窝项目部给出的解决方案是:党建引领。

项目部秉持“民生无小事,服务零距离”理念,深化与属地小马场社区的党建联建,构建起“党建引领、多方协同”的核心治理体系。物业与社区的每周例会雷打不动,物业、社区、居民三方联动治理平台顺畅运行,“社区吹哨、物业报到、居民参与”的共建共治格局初步形成。

“过去有事不知道该找谁,现在每周都能和物业、社区坐在一起商量事儿。”小区居民李大爷感慨道。党建引领为老旧小区服务升级筑牢了组织保障。

24小时报修 形成特色服务模式

针对维修等问题,项目部将“24小时报修”服务延伸至小区,依托“96139”24小时报修平台,联动社区服务站实现快速响应。一支专业维修队伍随时随到,从换灯泡、通下水等民生小事,到家电维修、设施检修等复杂事项,全程提供标准化、温情化上门服务。

统一配备工具箱、规范服务流程、人员亮证上岗……项目部通过一个个

细节把控,打造“无契约式”有偿维修服务,成为老楼居民信赖的“维修靠山”,推动形成“基础服务+特色增值”的服务模式。

更重要的是,老旧小区改造提升拒绝“一刀切”。首开天岳恒泰华分公司北蜂窝项目部坚持问题导向,联合社区实地勘察、广泛征求居民意见,量身定制改造与管理方案,凸显“居民主体”理念。

针对楼体公共墙面斑驳、单元门前路面不平、停车秩序混乱等突出问题,项目部精准发力:翻新修补公共墙面,清除安全隐患;修复坑洼路面,规范公共通道,保障出行安全;优化停车资源,安装智能停车系统,破解“停车难、乱停车”顽疾。同时,常态化开展保洁消杀、设施巡检等日常工作,用细节服务筑牢民生底线。如今的小马场社区,实现了“颜值”与“内涵”双提升。

数字化转型 让物业服务更便捷

北蜂窝项目部的实践表明,老旧小区治理要坚持“党建引领是根本、民生需求是导向、精细治理是保障、暖心服务是底色”。通过深化党建联建凝

聚力、聚焦急难愁盼破解痛点、精准施策推进提质,才能推动物业服务管理升级,切实提升居民幸福感。

泰华分公司相关负责人表示,未来将持续以深耕物业服务为核心,紧扣《深化物业管理改革创新持续提升物业服务三年行动计划(2025—2027年)》中推进老旧小区物业服务全覆盖的工作要求,聚焦失修失管区域物业覆盖这一重点任务,稳步推进、精准发力,逐步实现区域物业服务全域化、规范化发展,切实把每一件民生小事办实办好,不断提升居民的获得感、幸福感与安全感。

在做好传统物业服务的同时,首开天岳恒泰华公司正尝试用数字化手段解决居民日常生活中的“小麻烦”。今年4月,首开天岳恒泰华公司与乾元科技公司对接,研究如何把线上收费、智能派单、数字档案等应用真正落地。双方计划先在部分小区试点,用小程序代替纸质登记,让居民缴费、报修、查看通知少跑腿。

首开天岳恒泰华公司相关负责人表示,接下来将对物业费收费、供热、资产出租等核心数据分类整理,逐步实现“数据多跑路,居民少跑腿”,真正把数字化做成居民看得见、用得上的便民服务。

全国首个国标零碳园区在雄安竣工

本报讯(记者 刘偶)近日,由国家电网投资建设、中建二局承建的国家电网能源互联网产业雄安创新中心已完成竣工备案,正在开展销项消缺工作。该项目位于雄安新区启动区互联



国家电网能源互联网产业雄安创新中心外景。

■企业/供图

网产业园,总建筑面积19.77万平方米,涵盖4栋产业科研楼和1栋会议展示中心。项目通过创新工艺、绿色技术和数字赋能攻克建设难题,打造出可复制、可推广的零碳建设范例,为我

国“双碳”战略落地提供了有力支撑。

项目紧扣雄安新区高标准建设要求,通过“被动节能、主动提效、清洁利用、电能替代”四大举措协同发力,实现园区全年净碳零排放。据测算,基准建筑年碳排放量为10768吨。项目应用高性能围护结构及暖通空调系统,年减碳3370吨;建筑照明等其他用能系统年减碳1386吨;园区运营年减碳541吨;屋顶光伏发电年减碳1367吨。剩余4104吨二氧化碳通过电碳交易抵消,最终实现零碳排放。

雄安新区地下水水位高、土质松软易流沙,地基打孔极易塌孔,常规施工成功率仅70%。项目团队创新施工方法,在打孔时加装钢制防护套筒,有效避免孔壁坍塌,将施工成功率提升至95%。2759根地基桩牢牢扎根地下,既筑牢了建筑根基,也为同类地质条件下的施工提供了实用解决方案。

为实现全方位节能,项目为建筑穿上了“节能保暖衣”。外墙采用5厘米超薄保温板,保温效果比传统材料提升60%,彻底解决了开裂、漏水、脱落问题;屋面加装双层保温防护,室内

墙体使用轻质隔热砖,隔热效果提升30%以上,让节能覆盖建筑每一处细节。

会议展示中心采用大面积倾斜弧形玻璃幕墙,对采光与保温要求极高。项目团队历时6个月技术攻关,选用三层中空玻璃搭配特殊镀膜,兼顾采光与隔热效果;联合厂家升级生产工艺,成功应用5米长超大弯弧玻璃,打造国内首个超低能耗超大弯弧玻璃应用案例,使幕墙成为节能又美观的“建筑皮肤”。

针对会展中心椭圆形异形结构、2600块铝板屋面的高精度安装难题,项目团队运用三维数字建模技术提前模拟施工全流程,配合高精度测量与吊装设备,精准完成各类构件拼装,以数字技术保障了施工质量与效率。作为全国首个通过国标评定的零碳园区,该项目在软弱地质处理、超低能耗幕墙、数字模拟施工等方面的技术探索,为零碳园区建设提供了可借鉴的技术路径和工程经验,对推动建筑行业绿色低碳转型具有重要意义。

首都博物馆展出玛雅与安第斯文明珍品



观众在展厅观看展出的金色太阳神面具。

■记者 周宇杰/摄

本报讯(记者 马丹丹)2026年适逢中国与秘鲁建交55周年,2027年将迎中国与墨西哥建交55周年。在这一重要历史节点,“玉米·黄金·美洲豹——玛雅与安第斯古代文明大展”于今年“5·18国际博物馆日”正式对公众开放。展览汇聚墨西哥、秘鲁两国20余家文博机构的约800件馆藏精品,展品种类丰富、内涵深厚。

首都博物馆副馆长谭晓玲介绍,这三个意象精准阐释了玛雅与安第斯古代文明的精神内核:“玉米”象征着古代美洲居民赖以生存的农业根基与物质基础;“美洲豹”作为美洲大陆特有的猛兽,是玛雅与安第斯文明共同崇拜的神圣图腾与力量象征;“黄金”则在安第斯文明体系中代表了至高无上的宗教信仰与世俗权力。三者共同勾勒出一幅从生存生产到精神信仰、再到权力结构的完整文明图景。

90%的展品为首次来京展出:“王的宝藏”部分将首次全面展示秘鲁西潘王陵遗址的考古成果,深度揭秘莫切贵族葬俗与高超的金属工艺;其中80%的文物为首次来华,50%为首次离开秘鲁对外展出;“大自然的精灵”部分则以故

事性叙事展现人与动物的情感联结,参展文物均为首次来华。

为打造沉浸式观展体验,博物馆公共空间以“时空之旅:生命与精神的轮回”为核心理念,将整个公共空间打造为一座仪式场域。借助玉米(生命起源)、黄金(神圣象征)、美洲豹(三界使者)三大文化符号,构建从东立面幕墙海报、北广场雕塑群、神庙入口、图腾柱,到文明阶梯、马丘比丘、立体橱窗“美洲豹剧场”,以及连续性绘墙与音效互动等一系列空间节点。

展览的三个部分也各具特色。“玛雅的世界”部分在设计上有所创新:在空间布局上,将展览空间与玛雅的神圣空间要素紧密结合。展览空间设计未过多渲染玛雅文明所在热带雨林的自然资源环境,而是聚焦于玛雅人心目中的宇宙构成,以及玛雅城邦的人文地理景观。

值得注意的是,本次特展同步配套多元化衍生文化服务,创新采用“展览+文创市集嘉年华”融合模式,构建集展览展示、文创开发、互动体验、品牌传播于一体的运营体系,全面提升展览影响力、观众体验感与文化消费活力。