

首都建设报

北京市人民政府国有资产监督管理委员会主管 北京市基础设施投资有限公司主办 <https://www.bdcn-media.com>

2026年5月15日 星期五 第4853期



广告

通过国家“两化融合管理体系”与“数字化转型管理体系”5A级评定

北汽福田成为汽车业首家获此殊荣企业

本报讯(记者 杜兰)当汽车行业整体进入数字化转型深水区,如何衡量一家制造企业的“数字化成色”,正成为评价其核心竞争力的关键标尺。近日,北汽福田凭借“全企业知识赋能的价值链协同运营管控”能力,正式获得“两化融合管理体系”与“数字化转型管理体系”5A级评定。这不仅在全国第5家、汽车行业首家获此最高等级评定的企业,更意味着在商用车领域,一种以“数据深度穿透业务全流程”为特征的新型能力体系,已经完成了从规划到落地的完整闭环。

“两化融合”是“信息化和工业化融合”的简称。“两化融合管理体系”标准化工作由工业和信息化部、国务院国资委、国家标准委等部门主导推进。为适应数字化转型新形势,该体系于2025年升级为“数字化转型管理体系”(即“两化融合管理体系”3.0),旨在以标准引领企业技术进步、管理变革、模式创新,加快推动新型工业化进程。评定依据国家标准GB/T 23001-2017和GB/T 45341-2025,由工业和信息化部认可的第三方机构实施。截至

目前,全国共有超75000家企业启动评定工作,其中仅6家企业获5A级最高等级评定。北汽福田能够跻身其中并成为汽车行业首家,含金量不言而喻。

对于外界而言,5A级或许只是一纸证书,但熟悉该体系的人清楚,其背后是一套极其严苛的评审逻辑。不同于局部系统的“单点升级”,两化融合管理体系3.0要求企业必须在战略、能力、技术、管理和业务五个维度形成系统性联动,将碎片化的数字化实践凝练为可测量、可迭代的组织能力。北汽福田之所以能突围,关键在于其跳出了“为数字化而数字化”的窠臼,转而将数字化根植于研发、制造、供应链、营销、服务全价值链的深层重构中。

这一转型思路,在其长沙超卡工厂具象化为一个名为“长超小福”的智能体。不同于简单的人机对话工具,这套系统覆盖生产启动、精益制造、质量管控等六大核心场景,实现了从“人找信息”到“信息找人”的秒级响应与自动执行。而在供应链端,智能仓储系统0.1秒的响应速度和订单处理时间缩短80%的实绩,

证明数字化正在从管理的“辅助线”变为业务的“生命线”。

值得注意的是,北汽福田此次获评的“全企业知识赋能”能力,恰恰指向了制造业数字化转型中最难攻克的堡垒——隐性知识的显性化与全要素生产率提升。无论是AI辅助研发中的造型设计与BOM配置,还是营销端7×24小时在线的智能客服,本质上都是在将散落于个体经验中的组织智慧,沉淀为可复用、可进化的企业知识资产。这种能力一旦形成,企业便拥有了应对外部变化时快速重构的底层韧性。

战略定力往往是检验转型成效的最终尺度。5A级评定的获得,与北汽福田近年来一系列清晰可辨的战略动作密切相关:从获评标杆等级“科改企业”、入选“数字领航企业”,到持续推进“全面智能化”战略,其路径始终围绕“技术穿透业务、数据驱动决策”展开。这套组合拳反映在经营层面,便是2025年营收同比增长28.41%、净利增长1593.29%,以及2026年一季度重卡销量劲升近40%、海外出口稳居

首位的业绩爆发。数字背后,是一个传统制造企业通过系统性数字重构所释放出的增长乘数效应。

站在更宏观的视角审视,北汽福田的实践为“新型工业化”的落地提供了可贵的产业范本。当不少企业仍在离散的数字化项目中试错时,它已经完成了一次从理念到体系、从工具到能力、从降本增效到模式创新的关键跃迁。这种跃迁的价值不仅在于自身竞争力的重塑,更在于验证了一条中国商用车企业通过深度融合工业化与信息化,向世界一流水平迈进的可信路径。



北京人形共启人形机器人工业化量产新征程

本报讯(记者 杜兰 史波涛)5月13日,由京城机电牵头成立的北京人形机器人创新中心有限公司(以下简称“北京人形”)与全球新能源装备龙头、锂电设备市占率全球首位的无锡先导智能装备股份有限公司完成签约。双方达成了包括应用场景融合、关键技术共同攻关、全球销售服务在内的多项合作内容,也标志着人形机器人正式从技术验证迈入工业化量产、全球化落地的全新阶段。

本次战略合作,是市场对北京人形作为具身智能国家队的技术实力与产品能力的高度认可,未来双方将同步落地产线制造、电池操机、料箱搬运、测试检验等全场景应用,并达成全球销售与服务战略合作,以全自主、更开放、更好用的硬核产品力,重构新能源智能制造生产格局。

本次战略合作中,双方将会围绕四大关键目标进行深度合作,从场景落地、核心技术攻

关、全球渠道合作、长期生态构建四个主要方向,依托先导智能在锂电、光伏、氢能等高端制造场景的龙头地位,北京人形的机器人将快速实现批量部署、稳定运行、规模化复制,为全球人形机器人产业树立可落地、可盈利、可扩张的标杆范本。

一是工业化场景落地融合,双方将聚焦产线制造、电池操机、料箱搬运、测试检验等核心工序,依托先导智能真实产线的率先示范,以及“具身天工”与“慧思开物”两大通用平台,定制专用解决方案,快速形成可复制推广的工业应用模板;二是数据采集体系联合打造,双方将共建面向通用工业与新能源场景的工业数采中心,依托慧思开物平台开展模拟学习与泛化训练,打造适配工业严苛要求的“最强大脑”;三是引领行业技术标准,双方将围绕关节模组、末端执行器等关键部件共建联合研发机

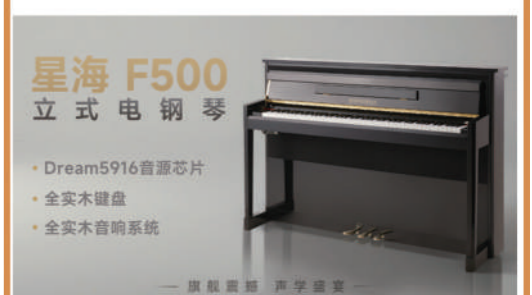
制,联合制定检测规范与行业标准,共建产业生态,推动具身智能产业规范化、规模化、生态化发展;四是共建全球化销售服务体系,北京人形将授权先导智能为全球区域战略经销商,依托先导智能全球化销售—交付—运维一体化网络,推动人形机器人量产制造和销售,并开拓全球新能源市场。

作为国家地方共建具身智能机器人创新中心,北京人形专注具身智能软硬件全栈研发,聚焦“具身天工”通用机器人平台与“慧思开物”通用具身智能平台两大核心任务,坚持全自主、更开放、更好用的产品理念,在整机研发、硬件工程化、场景落地验证方面具备行业引领优势。此次与先导智能的战略合作,既是北京人形具身智能生态全链落地能力的集中体现,也是全球化战略推进的关键一步,更为整个人形机器人与智能制造的融合发展树

立了新标杆。

此前,北京人形已从赛道到仓库,从工厂到药房,携手福田康明斯、中国电科院人工智能所、李宁集团、严格智能、特天集团、晓悟智能、拜耳医药、杭州运河发展集团、亦利和等多家领军企业达成战略合作,在工业制造、智慧物流、科研合作、产业生态等领域完成一系列重磅战略布局,并依托慧思开物平台的“大小脑协同架构”,与产业链上下游龙头企业协同创新,不断拓宽人形机器人落地边界,走进千行百业。

未来,北京人形将持续发挥具身智能国家队的引领与支撑作用,以技术创新为引擎、以场景落地为核心、以全球市场为舞台,深度联动新能源、高端制造、人工智能等全产业链资源,加速推动具身智能技术与实体经济深度融合,让中国具身智能技术与机器人产品更快地走进全球市场。



环卫“老战士”匠心诠释新时代劳动者担当

——记北京环卫集团丰台公司车队队长孙建国

■本报记者 史波涛



北京环卫集团丰台公司车队队长孙建国,是一名在环卫行业耕耘27年的“老战士”,忠厚朴实的他,凭借过硬的驾驶技术,斩获北京市第二届职业技能大赛大货车驾驶员竞赛冠军,先后荣获“首都劳动奖章”“北京市青年岗位能手”等多项荣誉,成为首都环卫行业的标杆人物。2026年,这份坚守与付出再获褒奖——他荣获“全国五一劳动奖章”,用在平凡岗位上的不凡坚守,诠释了新时代劳动者的匠心与担当。

以技能立身 铸就匠心本色

20岁时,孙建国成为了一名抽粪车驾驶员。“刚开始出车时,我一进胡同就发愁,怎么都拐不进去。”孙建国笑着说。一起跟车的师傅对他讲,“干一行就要爱一行,钻一行,更要精一行,做到操控车辆分毫不差才是好司机。”这句话在年轻的孙建国心里留下了深深的烙印。

憋着一股劲儿的孙建国开始琢磨每一个路段和胡同的特点,下班后便在停车场立起两根竹竿,一遍又一遍苦练车技,风雨无阻。随着竹竿距离越来越窄,他也终于能够像师傅一样驾驶抽粪车在胡同里自如进出。

跨过了开车这道坎儿,孙建国又开始研究汽车维修技术。“我那会儿一下班就自学维修知识,有时间还主动帮修车师傅干活。”孙建国回忆说。2011年12月,勤学苦练的孙建国凭借过硬的驾驶技术和扎实的理论知识,夺得了北京市第二届职业技能大赛大货车驾驶员竞赛冠军,随后光荣获得“首都劳动



孙建国荣获“全国五一劳动奖章”。

■企业/供图

以人民为本 做优京环服务

2012年,调到北京环卫集团丰台公司的孙建国,经过几年的历练,成长为转运车队长,并把师傅的这句话带到了转运车队。他坚持以赛促练,以练促干,常态化开展全员岗位练兵与理论实操考核,车队多名驾驶员在集团汽车驾驶员技能大赛中斩获佳绩,锻造了一支技术精湛、作风过硬的转运铁军。

桌,还能从餐厨厨余垃圾中提炼出粗油脂实现“变废为宝”,处理过程中产生的沼气可以用来发电或者制成燃气助力减碳。

第一次接触这项工作的孙建国既觉得荣耀,又倍感压力。他带头走遍丰台区每个街道的餐饮单位进行调研和洽谈。“我们也遇见过对垃圾分类政策不配合的餐饮单位,孙队长就认真反复讲解政策,一次不行就再去一次,直到成功说服他们。”收运车队驾驶员明德强说。

为了及时了解市民和商户诉求,孙建国靠前服务,创建了“小马热线”,将热线电话喷涂在每辆收运车上,并安排专人接听电话。针对群众反映的收运不及时、占道作业的投诉,他建立微信群,及时告知客户收运时间;针对扰民的投诉,他及时调整车辆班次和路

线;针对环境污染的投诉,他创新性提出“六小件”作业服务流程,依靠“一个锥桶、一个地垫、一把笤帚、一把铁锹、一桶清水、一个除臭喷壶”,将贴心服务贯穿始终,坚持做到“车走地净”。

他还专门带领车队改造车辆,降低高度,使收运车辆能够进入限高的地下停车场,为餐饮单位装卸垃圾提供便利。全国两会期间,孙建国和同事专业高效的收运保障服务,受到中央有关单位的高度认可。

自服务热线开通以来,车队已解决各类诉求问题800余件,获赠锦旗几十面。凭借真诚专业的服务,车队业务已覆盖丰台区26个乡镇、3000余家餐饮单位和1000余个社区,为垃圾分类和资源化利用提供了有力支撑。

以创新为擎 助力提质增效

“孙队的思路特别开阔,工作中遇到的难题,他总能想出巧妙的办法解决。”车队队员们这样评价孙建国。车队现有各类作业车辆数十部,作业范围覆盖丰台区全域,作业点多、运输线路长、路况复杂,管理难度极大。为实时掌握车辆行驶状态,他提出利用北斗卫星定位系统搭建远程信息平台,让车辆管理更加直观高效。

“过去司机出车就像鱼儿入海,管理起来既耗时又费力。远程信息平台成了车辆调度的‘千里眼’,不仅能实时监控车辆状态,还为规范驾驶习惯、优化作业路线提供了数据支撑。”孙建国介绍说,车队作业车辆均为大货车,右侧存在较大视觉盲区,他便提出在车辆上安装盲区监控设备,将右侧盲区画面实时传输至驾驶室显示屏,帮助驾驶员精准判断风险。

近年来,孙建国带领车队职工先后完成11项创新改造,采纳实施14项职工合理化建议,持续推动车队提质增效,全力提供更优质、更高效的服务。