

首旅集团旗下多元业态“热力全开”

本报讯(记者 夏晖)“五一”小长假文旅市场人气集聚、活力涌动。首旅集团旗下各企业紧扣假期消费趋势,创新经营模式、做优特色服务,以多元业态点亮假日生活,全力激活消费新活力。

全聚德集团紧抓假日消费契机,立足老字号优势,深耕市集经济、联动潮流电竞、夯实门店服务,为首都假日消费市场注入鲜活的京味新韵。

“五一”期间,全聚德集团统筹旗下8家门店,参与首钢园、奥园碳水节、太湖爵士音乐节、国际马术文化节等18场城市主题活动,广泛触达各类消费群体。

全聚德烤鸭串、烤鸭卷等产品凭借非遗技艺、地道京味与便携即食的优势,成为各大市集网红单品,让非遗美食走出传统门店,融入城市烟火场景,有效提升了品牌年轻化、大众化影响力。

节日期间,全聚德集团各店迎来客流高峰,其中全聚德王府井店5月1日至2日累计发放等位号超4800个。通过动态调整营业时间、优化人力配置与服务流程,各店有效提升了门店接待能力与服务品质。

首旅旅行整合文化、旅游、体育、商业全链条资源,联动旗下康辉集团、神州国旅、金蜗牛、五指山等公司,推出多元活动,实现文旅体商融

合,带来假日消费新体验。

非遗文化展览成为假日亮点。“文化原乡 福地壤塘 2026北京行”活动启幕,汇聚唐卡、藏陶、瓯塑等20余个品类数百件非遗精品,打造“展览+研学+市集+展演”立体化模式。传承人现场开展唐卡手绘、藏纸拓印等互动教学,文创市集汇集高原好物与藏地小吃,丰富首都市民假日文化消费体验。

美食与潮流文化双向赋能。“首旅旅行·乡约食光”美食大篷车亮相第六届太湖爵士音乐节,全聚德、东来顺等老字号携限定美食登场,全聚德“嘎嘎开心鸭”、东来顺地道京味小吃及各类消暑饮品,让游客在音乐中

尽享舌尖美味。

“体育+文旅”新模式受热捧。2026世界泳联跳水世界杯总决赛期间,首旅体育推出“逐梦双奥·畅享观赛”官方服务包,联动集团旗下酒店集团、全聚德集团、东来顺集团、首汽约车及北京展览馆等资源打造“观赛+体验+消费”度假模式;首旅旅行承办的中国网球协会社区运动会三站启动报名;广州康辉推出“跟着赛事去旅行”线路。

国内外旅游市场双线发力。神州国旅出境游板块成效显著,第二批200人欧洲精品团顺利返程;国内线路全面升级,打造河南深度文旅线路,融入非遗体验项目,推动旅游从浅层打卡向深度沉浸转型。淄博康辉组织百人研学团,让青少年在行走中感受文化、收获成长。

露营与微度假持续升温。金蜗牛世园公园露营地携手超级草莓音乐节,实现入住率满房的同时,通过联动福利拉动二次消费;旗下乐营坞举办“花月瑜伽之夜”活动,创新都市疗愈场景,深受年轻群体喜爱。五指山公司假期经营业绩较2025年同期增长,通过强化安全巡查、优化服务,显著提升游客满意度。



北京野生动物园推出沉浸式游园体验。 ■记者 夏晖/摄

北京野生动物园联动霸王龙雷奇、我的世界双IP,以“温柔有勇气,守护恐龙山”为核心主题,打造沉浸式游园体验。园区推出霸王龙雷奇专属主题套票,以IP热度有效拉动客流入园。“温柔有勇气,守护恐龙山”沉浸式主题活动共推出六大打卡站点与闭环游玩路线,为游客带来恐龙考古DIY、科普课堂、勇气隧道、人偶巡游等趣味项目。

园区还增设了四个主题小舞台,开展动物展示、互动演艺与花车巡游;上线了游戏嘉年华,落地我的世界乐魂气模打卡点,覆盖全年龄段,有效提升了游客停留时长与游玩体验。

园区还创新新闻关卡发放模式,覆盖检票口、文创、餐饮、贵宾体验等多渠道;联动萌宠互动展示、主题文创、特色餐饮、体验项目,形成“票务+商业+体验”一体化消费链条,最大限度释放二次消费潜力。

天津同仁堂获天津市科技进步一等奖



天津同仁堂中药现代化研究场景。 ■企业/供图

本报讯(记者 贾玳玳)近日,《天津市人民政府关于颁布2025年度天津市科学技术奖的决定》(津政发〔2026〕7号)正式公布了2025年度天津市科学技术奖获奖名单。天津同仁堂集团股份有限公司核心品种——肾炎康复片参与的“中药疗效反向溯源原理阐释的关键技术与产业化应用”项目,荣获“科学技术进步一等奖”(奖励编号:2025JB-1-025)。

该项目针对我国慢性病负担沉重、代谢性疾病高发的严峻形势,创新提出“反向溯源”研究范式,着力破解中医药现代化进程中“整体观”与单一靶点研究脱节、药效物质不明、成果转化难三大关键瓶颈。作为项目核心应用品种,天津同仁堂重点产品肾炎康复片建立了关键代谢分子动态变化与临床疗效指标精准映射关联体系,有效推动肾炎康复片的临床精准定位和产业技术升级。对肾炎康复片的药效物质基础、质

量控制标准、临床定位进行了深入研究,有力推动了中成药科技创新与临床应用的技术升级。通过该项目的实施,有效增强了中药临床疗效的科学认可度,促进了合理用药及全产业链的协同发展,展现出显著的经济效益。

天津同仁堂始终坚持以中医药传统理论为根基,融合现代科学技术,聚焦中药大品种二次开发,持续推动中药现代化研究。未来,企业将在中药工业高质量发展的总体方向下,围绕全产业链协同联动、智能制造的持续升级、卓越企业综合能力的系统构建,深入推进优势品种的系统培育、中药疗效机制的持续解析,以及数智化生产与全过程质量追溯机制的进一步完善。通过加速产学研融合进程,努力将创新成果转化为切实的临床价值和产业化实践,助力医药产业提质增效,为迈向中药工业领先企业、支撑科技强市建设贡献自身的积极力量。

金隅科创中心获三星级绿色建筑认证



金隅产业园科创中心办公楼效果图。 ■企业/供图

本报讯(记者 贾玳玳)近日,金隅产业园科创中心办公楼(科创中心)成功通过住房和城乡建设部三星级绿色建筑标识认证,成为金隅集团系统内首座集“高能级建筑-低碳及零碳建筑”“三星级绿色建筑”双重示范于一体的新建绿色建筑项目,标志着金隅集团在绿色低碳建筑领域实现里程碑式突破,为建材行业高质量发展树立了新标杆。

该项目由金隅新材产业化集团自主设计、自主施工、自主提供全部部品部件支持,集成被动式节能、BIM技术、地道风、光伏及智能管控等多项绿色技术,显著降低建筑能耗与碳排放,在节能、节水、节材、室内环境及运营管理等

方面均达到国内最高等级,实现了绿色建筑全产业链的技术可控与模式创新。项目采用高性能保温围护结构、高气密性门窗、断热桥系统、及带热回收新风地道风空调系统,最大限度降低建筑采暖负荷,无需依赖传统高负荷空调采暖系统即可实现全年舒适恒温,较同类型建筑节能率提升超80%,真正实现“会呼吸的建筑”。

从建筑垃圾资源化利用的绿色砂浆,到被动式节能的围护结构;从BIM全生命周期数字化管控,到光伏可再生能源利用,项目构建了一套从“固废再生”到“绿色建筑”的闭环低碳体系,成为行业绿色转型的标杆范本,是金隅集团践行绿色低碳发展、推动产业转型升级的重要实践。

首农食品集团经营和保供双线向好

本报讯(记者 史波涛)“五一”假期,文旅市场持续升温,居民消费需求集中释放,首都消费市场活力涌动。首农食品集团旗下多家权属企业紧抓假日经济机遇,立足民生保供核心职责,深耕消费市场、创新营销模式、优化服务品质,涵盖肉食供应、商业运营、畜牧养殖、酒店出行等多个领域,筑牢民生物资保障防线,稳定市场物价;贴合假日消费趋势,打造多元消费场景,激活消费潜能,交出了一份质量优异、数据亮眼的假期经营答卷,充分彰显国企的社会责任与担当。

等民生物资,强化价格动态监测,优化经营消费环境。“五一”期间累计向北京市场投放各类农产品8000余吨,保障物资供应充足、物价平稳,为市民打造安心、舒心的购物环境。

等方式,畅通鸡肉产品全产业链运营。节日期间,企业累计屠宰毛鸡6.91万只,加工分割鸡肉产品160吨,实际销售127.3吨,产品全面覆盖商超、农贸市场、餐饮机构等渠道,稳定鸡肉产品市场供给,以严苛品控保障肉品安全,全力满足节假日民生消费需求。

费,接待宾客近1000人次。

交通出行方面,三元出租全力保障假期运力,累计投入营运车辆3380台次,总运营里程超30万公里,服务乘客3.2万余人次。企业科学调配运力,规范服务标准,在5月5日夜间专项调配60台出租车驰援北京站,高效疏导返程客流,圆满完成交通保障任务。团餐服务板块严守食品安全底线,优化餐食搭配方案,假期累计服务就餐客户超6000人次,以安全、营养、稳定的供餐服务,保障合作单位平稳运转。

二商肉食 多元营销激活市场

假期内,二商肉食锚定“保供应、稳价格、促消费”核心任务,依托旗下各大知名品牌,结合多场景消费需求,线上线下联动开展多元化促销活动,兼顾民生保障与市场增收,全方位守护市民节日餐桌。

肉制品板块精准捕捉节日消费热点,旗下“大红门”品牌以“匠心品质致敬劳动者”为主题,全面铺开全渠道营销工作。线下各大商超常态化开展折扣促销活动,优化消费者到店体验;线上聚焦劳动致敬、户外烧烤双主题,入驻天猫、拼多多、京东、抖音等主流电商平台,推出百亿补贴、限时秒杀、满减优惠等福利,扩大品牌曝光度,拉动产品销量增长。生鲜板块聚焦场景化消费,落地60余场“五一露营烧烤季·大红门肉食添美味”主题活动,节日期间销售生鲜猪肉超50吨,实现100余万元销售额,全新推出的气调类产品凭借优良口感广受消费者好评,进一步巩固品牌生鲜市场口碑。

北郊农场 全链稳产保供

针对“五一”期间家庭聚餐带动的肉品消费热潮,北郊农场提前统筹部署,旗下畜牧相关企业满负荷生产运转,优化养殖、加工、配送全产业链流程,以充足备货、优质产品、高效物流守护首都百姓“肉案子”,保障节日肉品市场平稳运行。

黑六牧业公司提前研判市场消费趋势,科学规划生产备货,重点加大北京黑猪冷鲜肉、发酵肉制品、酱香熟食等核心产品产能,加工车间日均产能较平日提升40%,重点品类备货量为日常3倍,杜绝产品断档缺货。销售端打通商超、专卖店、社区、餐饮等多元渠道,推出惠民促销活动;物流端搭建高效配送体系,实行24小时快速响应机制,依据市场销量动态调整配送频次,缩短产品流通链路,保障优质黑猪肉产品直达百姓餐桌。

首农酒店 书写假日经营亮眼答卷

依托“五一”文旅热潮与鸟巢演唱会流量红利,首农酒店精准把握假日经济趋势,统筹酒店运营、出租车服务、团餐服务三大业务板块,创新消费服务场景,打磨高品质服务,假期累计服务宾客超4.2万人次,实现效益与口碑双向提升。

酒店住宿板块差异化布局经营策略,累计服务宾客3500余人次。德胜饭店紧盯演唱会客流,推出专属住宿礼遇,线上多平台预热引流,搭配手绘欢迎卡、专属晚安牛奶等温情服务,假期接待旅客600余人次,客房收入同比增长5%,收获多条满分好评;圆山大酒店凭借区位优势,定制延迟退房、入住赠礼等服务,便捷接驳观演人群,假期客房出租率同比增长9.15%,收入同比增长9.95%;首农香山会议中心主打休闲文旅,推出手工DIY、迷你种植等趣味活动,搭配餐饮优惠带动二次消



首农食品集团旗下德胜饭店整装待客。 ■企业/供图

11家中发展子公司入列市专精特新服务站



中关村医疗器械园外景。 ■企业/供图

本报讯(记者 郭雨)近日,北京市经济和信息化局公布2026年北京市专精特新服务站认定结果,中关村发展集团旗下11家子公司成功入选,成为服务专精特新企业的重要载体。

此次入选的11家企业分别为:北京中发展智源人工智能科技发展有限公司、北京中关村工业互联网产业发展有限公司、北京中关村集成电路设计园发展有限责任公司、北京中关村科技融资担保有限公司、北京中关村领创金融信息服务有限公司、北京中关村软件园孵化服务有限公司、北京中关村前沿技术产业发展有限公司、北京中关村科技服务有限公司、中关村微纳能源投资有限公司。

这11家人选机构涵盖人工智能、工业互联网、集成电路、医疗器械、新材料等前沿产业领域,具备专业的产业服

务能力、完善的生态配套和鲜明的企业培育特色。它们依托中关村发展集团的创新生态集成服务优势,为科技企业提供政策申报、技术研发、成果转化、融资对接、市场拓展等全链条精准服务,助力企业从初创培育到专精特新、“小巨人”梯度成长。

据介绍,“专精特新服务站”是北京市为引导中小企业走专业化、精细化、特色化、新颖化发展道路而设立的重要载体,重点遴选服务能力强、产业导向明确、企业培育成效显著的区域或机构。截至目前,中关村发展集团累计服务科技企业18万多家(次),围绕人工智能、医药健康、集成电路、新能源、新材料及未来产业等重点赛道深度布局,为原始创新、孵化加速和产业发展提供全周期服务。未来,中关村发展集团将持续发挥创新生态集成服务优势,培育助力更多科技企业成长,为北京国际科技创新中心建设添势赋能。