

# 首都建设报

北京市人民政府国有资产监督管理委员会主管 北京市基础设施投资有限公司主办 <https://www.bdcn-media.com>

2026年5月8日 星期五 第4848期



广告

## 京东方一季度实现营收510亿元

### 国企季报

本报讯(记者 杜兰)近日,京东方科技集团股份有限公司发布2026年第一季度报告,实现营业收入510亿元,同比增长0.8%;实现归属于上市公司股东的净利润17亿元,同比增长5.8%。通过积极落实“屏之物联”发展战略和“第N曲线”理论,京东方“1+4+N+生态链”发展架构下各业务板块稳健发展,取得2026年度“开门红”。

京东方还于4月24日的股东大会上表决通过了2025年度利润分配预案及回购注销议案,标志着3月推出的“分红+回购”组合拳正式进入落地阶段。根据2025年度利润分配预案,京东方拟向全体股东每10股派发现金红利0.56元,合计现金分红总额预计达20.74亿元;公司还于今年3月末发布针对A/B股的注销式回购方案,回购金额分别为5-10亿元人民币和5-10亿港元。随着4月24日股东大会的表决通过,上述事宜也将按计划实施,多措并举持续践行股东回报。

业务的稳健增长是京东方回馈股东外的另一大“看点”。2026年一季度,京东方显示业务持续稳居行业龙头。在LCD领域,电视、显示器、笔记本电脑、平板电脑、手机等主流应用领域的屏幕出货量继续保持全球第一(Omdia数据),以UB Cell 4.0 Pro技术赋能创维旗舰新品电视,0 Border技术带来行业首发的无边框TV无屏屏。京东方还发布了全球首个“自然光”显示评价体系团体标准,迈出健康显示关键一步;在OLED领域,2026年第一季度京东方OLED出货量继



京东方以UB Cell 4.0 Pro技术赋能创维旗舰新品电视。

■企业/供图

续保持国内第一、全球第二(Omdia数据)。推出“0痕”折叠OLED屏,折痕深度降低60%,折痕斜率降低60%,机械强度提升50%,实现触感与亮态视觉“双重真无痕”。同时携手产业伙伴发布全球首个OLED显示通透度团体标准,并推进行业首创的显示通透度指数公式,首发量产搭载于OPPO Find X9 Ultra旗舰机型,实现从“主观感受”到“客观数值”的跨越。

夯实显示业务的同时,“1+4+N+生态链”发展架构下京东方其他业务在2026年第一季度也呈现稳健发展态势。传感业务方面,2026年第一季度整体营收同比增长55%。其中智慧视窗业务营收同比增长约4

倍,新增4款车型定点。苏州京东方驱动技术有限公司通过首款转产驱动器技术评价测试。玻璃封装项目产出20层高层数玻璃基板样品,达到行业领先水平;MLED业务方面,2026年第一季度整体营收同比增长11%,生态与项目落地提速,中广电融合框架协议落地、澳大利亚墨尔本PTA展厅正式启幕。助力比亚迪打造拉美比亚迪最大影像中心,首个医疗行业内半球形LED屏幕项目落地北京;智慧医工业务方面,合肥医院完成高难度“人工心脏”植入、卵圆孔微创封堵术;再生医学人脐带间充质干细胞注射液治疗急性缺血性脑卒中的新药临床获国家药监局默示许可。

N业务发展方面,2026年第一季度,搭载京东方钙钛矿柔性组件的无人环卫车成功完成交付。中试线刚性组件双85(85摄氏度、85%相对湿度)寿命突破1000小时,可靠性得到进一步验证;京东方精电全球首发“HERO 2.0智能座舱”,围绕视听体验、交互方式与场景应用实现全面突破;中联超清“ULive超现场”累计服务场馆超60家,累计服务场次超350场,累计观演人次超10万;京东方能源成功获得浙江虚拟电厂资质,新派充多媒体充电桩亮相澳洲市场,全球化布局全面提速,助力企业打造零碳工厂及园区;艺云科技助力打造的长江明珠、宜宾中心等地标亮相央视春晚宜宾分会场,携手中国非遗馆建成多个“小而美”的标杆数字体验场景。

2026年第一季度,京东方聚焦AI+制造、AI+产品、AI+运营三大核心领域,继续加速AI布局。正式发布基于京东方蓝鲸显示大模型的BOE AI问答系统,在显示行业内率先面向企业全员开放应用,树立企业级AI创新应用新标杆。与此同时,完成蓝鲸显示大模型与智能体软件OpenClaw对接,推动京东方AI能力从“知识服务”向“任务执行”延伸,为显示行业智能体落地应用提供了领先实践。



广告

## 携手创新跨界联动 “地铁会展票”助力绿色科博

本报讯(记者 夏晖)在第二十八届中国北京国际科技产业博览会(以下简称“北京科博会”)即将拉开帷幕之际,京投公司所属路网公司与北辰集团旗下首都会展集团正式达成协议,协同轨道交通运营企业共同推出地铁会展票,以“票务+出行”融合新模式服务参展观众,打造便捷、环保的出行新体验。

本次活动时间为2026年5月8日至10日,全程覆盖北京科博会举办时段。参展观众完成展会注册报名并通过国家会议中心现场闸机核

验后,即可登录首都会展集团“大都会展智平台”,免费申领展会专属乘车二维码。领取成功后,观众可于当日凭二维码扫码进出地铁,畅行北京城市轨道交通线路(不含机场专线、有轨电车)。活动计划每日派发地铁会展票8000张,预计累计惠及参展观众2.4万人次。

作为此次跨界合作的执行方,路网公司以服务首都大型活动保障需求为出发点,创新构建展会专业化票务服务体系。项目团队仅用三个月时间,高效完成方案设计、系统研发、实

验室联调及现场全流程测试等全链条工作,成功搭建起集展会专属票务产品、消费优惠机制和票款结算模式、技术支撑能力于一体的综合服务框架,研发出新一代互联网展会专属票务产品。该产品可实现使用属性灵活配置、乘车优惠机制精准适配,并与展会方建立结算规则流程,不仅为本次北京科博会量身打造了便捷的出行解决方案,更为后续服务展览、演出、赛事等各类大型活动积累了宝贵经验,着力打造轨道交通特色化、专业化票务服务平台。

此次地铁会展票的推出,是路网公司联动首都会展集团、轨道交通运营企业积极履行社会责任,践行绿色发展理念、助力城市交通治理的重要举措。通过轨道交通与展会经济的深度融合、跨界协同,既为参展观众节省了出行成本,又能有效分散展馆周边车流,缓解交通拥堵压力。未来,路网公司将继续发挥轨道交通领域的资源与技术优势,探索更多跨界合作模式,为市民提供更优质的出行服务,为首都城市发展注入新动能。

用技术革新诠释新时代劳动内涵 以实干担当推动产业升级与发展

## 金隅集团匠心书写“新型劳动者”华章

本报讯(记者 贾珂)从“零员工”智能工厂到会“思考”的智慧住宅,从服务国家重大战略的新材料突破到全产业链科创园区服务,金隅劳动者以数智技术重塑劳动价值,展现新时代国企担当。刚过去的“五一”国际劳动节,传来喜讯:金隅集团以数智化转型与科技创新为引擎,在新材料研发、智能制造、产业服务、品质人居等领域全面突破,用技术革新诠释新时代劳动内涵,以实干担当推动产业升级与城市发展。

### 科创攻坚 新材料突破护航国家重大战略

金隅集团坚持创新驱动,深耕新材料赛道,推动传统建材向高端化、绿色化、智能化转型。一批关键核心技术取得重大突破,广泛应用于国家重大工程与战略项目。

自主研发的高耐烧蚀材料耐超2000摄氏度高温,为长征八号等运载火箭提供保障;可“自动愈合”的特种混凝土成功应用于故宫博物院北院区,提升建筑耐久性。历时15年攻关的高活性贝利特硅酸盐水泥熟料技术,破解行业低碳难题,在北京地铁6号线等工程实现“0开裂、0渗漏”……

在天津,金隅为汽中心智能网联科技创新基地供应高强混凝土,抗压强度提升20%;为中国联通京津冀数字产业园保供超12万立方米高标号混凝土,助力“东数西算”国家战略落地。从航天工程到算力枢纽,金隅新材



金隅冀东水泥窑协同处置二氧化碳捕集利用示范线。

■企业/供图

### 数智智造 “零员工”工厂重构劳动新形态

数智化转型让传统生产场景迎来深刻变革。在陕西铜川,全球首条万吨级水泥“零员工”示范工厂实现全流程智能运行,中央控制

室实时监控生产数据,无人矿卡、智能算法替代高强度人工操作。阳泉矿山5G无人矿卡自主完成装卸运输,效率与安全性大幅提升。

数智赋能让一线工人从高温、高尘的传统岗位,转型为数据分析师、设备运维管理员。铜川生产线单班直接用工减少80%,设备异常预警准确率超95%。金隅将工匠经验转化为220种核心算法,实现经验与技术融合,证明

数字化不是替代人,而是成就人。

金隅集团同步推进固废资源化利用,在河北迁安建成年处理40万吨冶金固废综合利用项目,水泥窑协同处置危废、飞灰,以绿色生产筑牢生态屏障,让数智劳动兼具效率与生态价值。

### 产业升级 全链条服务赋能创新与品质生活

金隅以全产业链优势,推动园区服务、智慧人居、智能制造深度融合,构建创新生态与品质生活新场景。

在海淀西三旗,老旧厂房升级为金隅智造工场,智慧中心、生命科学创新中心三大科创地标,聚焦智能制造、人工智能、生命科学等领域,打造“基础研究—产业转化—智造落地”创新体系。园区集聚256家企业,培育31家专精特新企业,5家独角兽企业,以“空间+资本+服务”模式破解企业发展难题。

智慧住宅与绿色家装持续升级。金隅·望京云尚实现室内空气“交付即优”,从源头严控环保材料,数字化验房系统让品质可追溯。全屋智能系统主动调节温度、新风,打造舒适健康的居住体验。

在生产一线,AI视觉检测替代人工肉眼筛查,实现矿棉板24小时精准质检;爬壁机器人替代“蜘蛛人”,保障建筑检测安全高效;智能回收箱、AI家居设计平台让科技融入日常生活,提升服务效率与消费体验。

