

25家市属国企协同发力

亚奥商圈仲夏消费季启动

本报讯(记者 史波涛)5月1日,作为2026年首都国企开放日特色活动之一,“活力亚奥 潮流一‘夏’”亚奥商圈仲夏消费季暨钻石音乐嘉年华同时精彩启动。本次活动在北京市发改委、市国资委、市体育局、市商务局、市奥促中心、朝阳区奥管委等单位指导支持下,由北京亚奥商圈发展促进会主办,25家市属国企在亚奥

商圈协同发力,以场景开放激活消费潜能,以国企担当助力首都国际消费中心城市建设。

亚奥商圈作为“双奥之城”核心承载区、首都北部消费新地标,依托双奥资源优势,汇聚顶级赛事、文艺演出、高端会展三大核心动能,加速向“赛演消费新主场”转型升级。本次消费季既是落实《加快北京奥林匹克中心区高质量

发展行动计划(2025—2027年)》的关键举措,也是激活区域消费活力、推动文商旅体展深度融合的务实行动。2026年,北京亚奥商圈发展促进会围绕商圈近200场赛演活动,打造全年四大主题消费季,活动自5月仲夏持续至2027年新春,实现周周有活动、月月有亮点。

首轮消费季定于5—7月,重磅活

动密集登场:40余场演唱会,跳水世界杯等30余场顶级赛事,科博会、全球数字经济大会等20余场高端会展、赛、演、展、商全域联动,热潮迭起。同时,市属国企旗下新奥购物中心、北投购物公园、北辰荟及多家国企酒店等110余家商户推出专属优惠,凭赛演票根即可享受吃、住、行、游、购、娱全场景折扣,最低至八折,实现一券通行、全域让利。

伴随消费季启动,《亚奥消费地图》、北京朝阳美食观光巴士、“大都·乐天魔术音乐喜剧秀”等同步亮相。其中,《亚奥消费地图》整合商圈内重点商业体、酒店、景区、体育场馆信息,集导航指引、优惠福利、活动资讯于一体,实现全域消费高效直达。北京朝阳美食观光巴士串联亚奥商圈特色美食、网红打卡点与文旅景点,打造城市微度假的全新体验。央视御用魔术师带来的魔术音乐喜剧秀以创新文艺业态丰富消费场景,计划连办33场,为市民游客带来独特视听盛宴。

亚奥商圈发展促进会秘书长王凡表示,商圈将持续凝聚首都国企合力,依托促进会桥梁纽带作用,做强区域赛演经济,构建全场景、全时段、全客群的消费生态,持续擦亮“活力亚奥”消费品牌,以国企新作为赋能消费升级,为首都高质量发展注入持久动力。

消费季专属优惠活动,《亚奥消费地图》、“魔术音乐喜剧秀”等内容均可通过小程序获悉。作为“指尖上的亚奥生态圈”,该小程序于2025年上线,可即时更新活动信息、联动多领域消费场景、智能推荐专属权益,提供“查、约、享、评”一站式服务。

启动仪式后,消费季首场活动——2026北京钻石音乐嘉年华火爆开场,为亚奥商圈注入仲夏活力。



亚奥商圈仲夏消费季启动现场。

■记者 史波涛/摄

首钢篮球俱乐部升级季后赛主场体验

本报讯(记者 谢峰)5月6日,北京北汽男篮将在五棵松体育馆对阵广东东阳光,迎来2025—2026赛季CBA季后赛四分之一决赛的首场较量。

为营造热烈的主场氛围,北京首钢篮球俱乐部发布了“为北京而战”季后赛主题,并推出海报、满铺T恤等主题延展设计,对主场氛围、互动体验及球迷服务进行全方位升级。届时,现场不仅将呈现精彩的视听效果,更有多项全新互动体验首次亮相。北京首钢篮球俱乐部邀请所有北京球迷共同捍卫主场荣耀,助力球队季后赛征程。

2017年起,首钢篮球俱乐部官宣“立占戈在一起”,成为了俱乐部和球迷共同的精神口号。本赛季,季后赛主题“为北京而战”将球队的拼搏精神

与全球球迷的热爱凝聚起来,营造出全城同心、全员并肩、热血共燃的季后赛助威氛围。

为强化季后赛特有的凝聚力,首钢篮球俱乐部对主场视觉进行全面升级。全场座位将满铺蓝白色助威T恤,并通过T恤拼字呈现巨型TIFO,形成极具冲击力的看台景观。同时,全场视觉融入“战斗红”元素——从LED大屏、看台围栏到球员通道,统一使用“为北京而战”“寸土必争”“四强出征”“不负京城”等专属口号画面;球员出场动画、进球及防守特效也均升级为季后赛暗红版本。

首钢篮球俱乐部负责人表示,今年恰逢北京篮球70周年,季后赛赛场将成为展现北京篮球厚重历史与精神传承的绝佳场景,为城市争光、让城市

荣耀,是首钢男篮将士们的使命担当。

为满足球迷的个性化需求,北京首钢篮球俱乐部引入首都国企—轻集团旗下大豪科技刺绣机,以高科技个性化方式为球迷提供定制服务。比赛日17:30至19:30,在主场环廊北侧,球迷可扫码选择图案(首钢队徽、球员姓名、季后赛标语),大豪智能刺绣机即时创作、高速缝制,机针起落间,专属作品即所见即所得。球迷可选择将图案绣在球衣、T恤、帆布包等产品上,将对首钢的热爱从情感认同,变为可触摸、可珍藏的实物,满足从“看比赛”到“创造专属纪念”的情感需求,为北京球迷留下独一无二的季后赛回忆。

本次季后赛,雪花啤酒、必胜客等全新合作伙伴正式入驻主场环廊,带来丰富的互动活动。雪花啤酒在环廊

北侧设置试饮展台,球迷可在赛前畅享冰爽啤酒,点燃观赛热情;必胜客则位于环廊东南角、紧邻衍生品店的位置,推出“必胜套餐”,寓意球队旗开得胜,为球迷提供观赛前后的能量补充。

首钢篮球俱乐部相关负责人表示,为了让球迷提前感受比赛氛围,赛前暖场互动将提前至18:30开启。现场MC将带领全场开展助威口号演练、分贝挑战及Kiss Cam等经典互动环节。此外,19:00球员入场时,将搭配战鼓与号角版专属音乐,球迷代表身着助威服、手持全新战旗绕场挥舞。同时,现场特别推出季后赛限定版球员T恤,采用钢铁效果与璀璨星光设计,仅在主场环廊店首发,让球迷将季后赛的热血与荣耀穿在身上。

中国杂技团举办开放日 发布合作新布局

本报讯(记者 郭雨)近日,中国杂技团有限公司成功举办“聚力同行,吾心甚悦”公众开放日暨2026年度重点合作发布活动。作为首都文化科技集团第十二届五月演出季九大开放日的重要一站,本次活动紧扣集团“走进幕后看真功”的核心主题,集中展示了院团近期业务考核中涌现的精品节目成果,推介了参演本届演出的精品剧目,发布了“十五五”开局之年的战略合作新布局。

中国杂技团党委书记、董事长王振岭表示,精彩技艺与厚重历史交相辉映,是中国杂技团坚守文化根脉的生动写照。中国杂技团将以开放姿态凝聚合力,推动传统技艺与现代科技、文旅产业深度融合。期待以艺为桥、以信为基,与各界伙伴深化合作,共谱发展新篇章。

在中国杂技团,一年一度的业务考核既是检验演员技艺水平的试金石,也是人才成长的宝贵契机。多年来,中国杂技团探索构建起“赛场争金、市场检验、内部考核”三重机制联动的人才培养体系——以国际赛场磨砺技艺高度,以市场需求校准创作方向,以业务考核夯实日常根基。三轨并行、环环相扣,形成了培育高素质杂技演员的完备工作机制,也成为中国杂技团在国内外赛场摘金夺银、在市場演出中广受好评的重要保障。

本次开放日,中国杂技团从刚刚圆满落幕的业务考核中精选出一批代表当前最高水准的精品节目,面向来访嘉宾、媒体及长期关心支持院团发

展的忠实观众进行集中汇报展示。演员们以默契的团队协作、动静相宜的艺术编排和惊险奇绝的高难技艺,生动诠释了“台上一分钟,台下十年功”的艺术追求。值得一提的是,本次开放日特别邀请了熟悉杂技艺术的忠实观众到场观摩评价,他们的掌声与反馈,正是对演员们刻苦锤炼技艺的最好回应。功在平时,艺见真章,这场“考核成果汇报”真正成为一次贴心的艺术交流。

在备受瞩目的剧目推介环节,作为国家艺术基金(一般项目)2025年大型舞台剧和作品创作资助项目,以及彩票公益金资助(中国福利彩票和中国体育彩票支持)的杂技剧《屋顶上的北平》,向

观众展示了精彩片段。这部响应北京关于深耕古都文化、创作新时代文艺精品号召的创新之作,自2025年底首演以来便以惊艳之姿获得关注——豆瓣开评即斩获9.7高分,引发广泛讨论,成为引人注目的文化作品。

作品中,时空魔术师“小胡子”以魔幻穿越的笔调,带领观众在杂技的高超技艺中上天入地,追寻老北平九张老照片背后的人与情;演员们在屋脊与街巷的意象中穿梭,将“隐身市井、坚守风骨”的侠义精神演绎得淋漓尽致,以国际化、时尚化的美学气质为传统杂技注入了全新的国潮表达。此番载誉归来,这部历经舞台锤炼而历久弥新的作品,再度登陆五月演出季的舞台,将以更加醇



演员们以默契的团队协作进行汇报展示。

■记者 董一鸣摄

星海乐器亮相2026台湖爵士音乐节

本报讯(记者 刘偶)近日,以“万物皆爵士”为主题的第六届台湖爵士音乐节在国家大剧院台湖舞美艺术中心举办。北京星海钢琴集团有限公司受邀参展,旗下星海弹弹智能弹唱机、星海西管乐器及钢琴零部件文创产品亮相,成为本届音乐节上传统工业与现代艺术融合的特色展示内容。

开幕当日,星海集团党委书记张小川带领营销中心核心业务团队,携三大类核心展品进驻音乐节核心展区。本次参展的星海弹弹智能弹唱机是集团最新研发的智能乐器产品,集成了AI自动伴奏、实时音效调节、曲库云端更新等功能,无论是专业音乐人即兴创作,还是普通音乐爱好者零基础上手,都能较好适配不同演奏需求。展区另一侧,星海系列西管乐器整齐陈列,每一件乐器都经过严格声学调校,吸引了不少爵士乐手驻足试奏,其醇厚通透的音色获得了业内人士的认可。展出现场,张小川与星海职工团队热情接待每一位到访观众,详细讲解智能弹唱机的操作逻辑与技术优势,同时逐一介绍星海西管乐器的选材标准、制作工艺与音质特点,耐心解答观众关于乐器保养、入门选购等各类问题。最受亲子观众欢迎的当属钢琴

文创专区,由钢琴击弦机等零件组装的机器人、变形金刚等创意摆件,将乐器制造的工业美学与潮流玩具设计相结合,独特的机械质感吸引了众多小朋友围观,不少家长表示这种形式“让孩子在玩乐中感受到了乐器制造的魅力”。

活动中,相关部门领导在星海乐器展台前,对智能弹唱机表现出浓厚兴趣。张小川现场介绍了星海集团在智能乐器研发领域的技术进展,说明了产品在普及音乐教育、降低演奏门槛等方面的应用场景,工作人员还现场演奏了经典曲目,直观展示产品的智能化演奏效果。领导们对星海乐器坚持守正创新、以科技赋能传统文化产业的发展思路给予了肯定,鼓励企业进一步挖掘民族乐器文化内涵,打造更多符合当代消费需求的音乐文化产品。本次参展既是星海集团对“音乐+科技+文创”发展路径的一次实践,也是集团探索跨界融合模式的一步。张小川表示,星海集团未来将继续依托深厚的品牌文化积淀,打造“音乐演出+乐器文化+研学体验”的跨界发展模式,积极参与台湖演艺小镇建设,为推动首都音乐文化产业高质量发展、普及全民音乐教育贡献更多力量。



北京星海钢琴集团携文创产品亮相。

■企业供图

公交客五公司开通六环高线公园接驳专线

本报讯(记者 夏晖)5月1日,六环高线公园正式开放,这里将高速公路变为“空中花园”,配套活力商业与便民设施,打造亲近自然、悦览美景、适宜健身的活动空间。“五一”期间,公交集团客五分公司T116路、T6路成为市民前往高线公园的优选公交线路,沿途串联六环高线公园和北京城市副中心多处热门打卡地,为市民乘客打造沉浸式文旅体验。

记者了解到,乘坐T116路、T6路在小亚细亚站下车,步行200米即可入园,轻松开启惬意赏景之旅。打卡之余,乘坐T116路还可直达三大文化设施、大运河森林公园、环球度假区等景点,休闲娱乐。

为切实做好“五一”假期出行高峰保障工作,精准对接市民前往六环高线公园及周边景点的出行需求,客五公

司对途经六环高线公园线路的驾驶员开展专项培训,强化安全行车意识,提升规范服务能力,并对全部运营车辆开展全面安全检查,确保车质安全。此外,T116路还增发地铁土桥站至小亚细亚桥东区间车,并在土桥公交场站安排备车,根据客流情况及时投入运营,最大限度满足乘客出行需求。车队管理人员前往高线公园及周边景点站台开展现场值守,实时掌握路况及客流动态,同时配备充足机动备车,随时应对突发客流。

未来,客五分公司将持续关注六环高线公园周边客流动态,及时优化调整运营保障措施,灵活调配运力,确保线路运营平稳有序,以扎实举措、贴心服务,助力市民轻松打卡六环高线公园,尽情享受美好假期。

798艺术区推出“野艺野”生活节

本报讯(记者 杜兰)“五一”假期,798艺术区联合朝阳区体育局和小红书平台,携手园区内二十余家商户,推出“野艺野”生活节系列活动。活动以“去野,去艺,去生活”为主题,旨在打造融合城市文化、文旅消费与人宠友好的沉浸式假日体验。

这里不仅有艺术展,更有一场打破常规的跨界活动。市民可以带着宠物参加市集、体验瑜伽,在火车街区享受萌宠社交;也能化身“雕塑”参加创意大赛,或是在露天巨幕下观看电影。从波兰艺术家的手工作坊到古法八段锦,从实验戏剧到亲子跳蚤市场,传统与潮流在此交融。

在751火车街区,持续5天的活动集宠物市集、宠物瑜伽、萌宠DIY等互动内容于一体,辅以草地交响乐团现场演奏与公益领养活动,让这个“五一”的798艺术区更具人文温度。

中心广场打造“野艺野舞台”,推出

系列主题体验:与朝阳区体育局合作的“古法健身”八段锦体验,携手小红书民间小赛举办的“798首届雕塑扮演大赛”,联合汗工厂开展的多元主题瑜伽,以及联合“北京路演计划”“荒草公园乐队”带来的露天开放麦音乐会,为市民游客营造假日“微旅行”新场景。

联合耀莱国际影城,在400平方米户外巨幕免费放映《机器人之梦》《流浪地球2》《好东西》等多部影片,工业遗存化身城市露天影院,为广大市民带来独特的假日夜晚体验。

当代知名艺术家王光乐与音乐家彭翔强联手,在特定艺术装置内演出,以跨界公共艺术实践为市民呈现视觉与听觉的双重体验。

作为798CUBE年度大展,朱利安·夏西埃赫和洛朗·格拉索两位法国艺术家的作品构成了活动的核心艺术背景,“欧阳春·涅槃”等近70场艺术展览也将持续展出。

蓟城山水40万盆花卉扮靓“五一”假期

本报讯(记者 郭雨)“五一”假期,蓟城山水集团以“都城凝气韵 繁花绘西城”为主题,秉持简约、庄重、喜庆的核心理念,用14000平方米、共计40万余盆花卉,以匠心花境铺展街巷,让首都功能核心区在春光里尽显都城气度与盎然生机。

二环路花卉布置以红、黄国旗色定调,尽显核心区端庄气度。阜成门桥区突破传统花带布局,将金盏菊连片铺展,疏朗灵动;沿线桥体统一栽植比格海棠、复色月季等长花期品种,花带连缀,一路芳华,尽显大气优雅的城市景致。金融街花卉布置以柔粉为主调,营造商务街区的雅致意境。

金融街中心绿地以玛格丽特片植造景,轻盈通透、温婉柔和,搭配蓝盆花、毛地黄等同色系花卉,形成高低错

落的花园景致;街区灯杆点缀玫、玫双色超级凤仙,为来往路人打造俯仰有致的别样街景。

西单更新场花卉布置全新亮相,以“时尚花链”为主题,曲线花境蜿蜒舒展。粉白花境清雅含蓄,橙黄花带明媚鲜活,冰岛虞美人、毛地黄、天竺葵等错落层叠,移步易景、韵致天成,让潮流商圈兼具自然意趣与都市美学。

平安大街花卉布置选取橙色非洲凤仙成片铺展,明艳动人;荷花市场花卉布置则选用红锦鲤经典配色,点缀水域古韵。街巷阡陌间,花香随行,将春日意趣融入寻常步履。

本次布置选用花期长、抗性优的品种,按区域定色调、依场地定形态,摒弃繁复堆砌,坚持生态集约的原则。