

京东方创新显示技术深度赋能数字艺术博览会

本报讯(记者 杜兰)近日,2026 横琴—澳门国际数字艺术博览会在珠海横琴文化艺术中心开幕。作为“你好BOE”全球巡展的年度特别活动,京东方连续两届以战略合作伙伴身份深度参与,不仅携尖端 MLED 数字化方案赋能“艺术未来式”展区,更将艺术与前沿技术融合,打造了“BOE OLED 通透显示”沉浸式空间,以前沿科技深度赋能艺术表达,树立“科技艺术共生”的行业标杆,生动诠释“科技向善、文化向善”的时代内涵。

值得关注的是,在本次博览会“数字艺术巅峰之夜”的颁奖环节,国际数字创意论坛为京东方颁发“最佳文化遗产焕新奖”。这一荣誉,是对京东方多年来以数字技术赋能文化遗产、推动科技与艺术融合的肯定,体现了京东方在“科技+文化”领域的示范价值和引领作用。

作为博览会的战略合作伙伴,京

东方以多元显示技术深度赋能多项重磅数字艺术作品,为包括费俊、夸尤拉、利亚姆·扬等 11 位中外知名艺术家定制了 MLED 数字化呈现方案,依托高对比、广色域、广视角等高清显示优势,打破传统画框的局限,让艺术作品的细节肌理与色彩层次得到极致还原。

在“艺术未来式”主题展区内,费俊的《生命花园·生命之花》采用京东方 24 米巨幅柔性 LED 屏打造而成,环形沉浸空间配合高清大屏形成的裸眼 3D 视觉效果,让数字生命体仿佛从屏中生长而出,将观众温柔地包裹其中。意大利艺术家夸尤拉的《夏日花园》,致敬莫奈印象派,需要极致还原印象派笔触的细腻肌理,京东方用超高清 MLED 巨幕,让作品每一处光影层次都纤毫毕现。利亚姆·扬的《伟大的事业》,采用了京东方小间距 MLED 产品,组成一个超高清 8K 影院空间,沉浸式地向观众传达

保护生态的理念。

此外,《看不见的建造者》《自噬之城:熵》《边界》等十余件先锋数字艺术作品,均依托京东方不同尺寸的 LED 显示屏,为参观者呈现出完整而丰富的数字艺术体验。

从艺术领域的深度赋能,到传统文化的数字化传承,京东方始终以技术为笔,书写文化创新的新答卷。深度赋能故宫博物院“百年大展”,用 Mini LED 数字长卷与透明显示技术,让乾隆花园在数字世界中焕发新生;以超高清 8K 技术构建 Ulive 超现场沉浸体验,让舞台艺术的感染力突破时空和地域的边界;连续两年携手阳光媒体集团,在巴黎与米兰打造中国非遗数字展,让古老的中国非遗技艺借助前沿显示技术惊艳世界。

值得关注的是,京东方联合 OPPO 在一层大厅联合打造的“BOE 原生 OLED 通透显示”艺术特展,成为此次

博览会的另一大亮点。展区以“通透感”为主线,依次呈现四大模块:

在展区核心区域,由 4 块 55 英寸 OLED 透明屏组成的光影装置,首次以艺术互动形式公开展示京东方原创首发的“显示通透度”科学体系,将“通透感”拆解为色彩、层次、清晰度、动态范围四大维度,将科技对极致的追求凝练为可感知的视觉盛宴;在互动体验区,搭载京东方 MLED P1.2 LED 拼接屏与体感交互系统,观众通过靠近、推拉、点按乃至大幅挥臂等肢体动作,便可唤醒极致的“通透感”光影;在技术品牌展区,京东方在现场集中展示了中国显示产业首个技术品牌 f-OLED 赋能的创新成果。

此外,京东方现场还特别展示了高频 PWM 调光和圆偏振光健康护眼技术演示装置,将护眼技术从抽象参数转化为可感知、可对比的直观体验,让科技对健康的关怀变得触手可及。

京能集团 450 米智能综采面安装完成

本报讯(记者 崔紫阳)近日,京能集团首套 450 米超长智能化综采工作面在所属吴华能源吴华精煤顺利完成全套设备安装,标志着集团在智能矿山建设、煤炭高效集约开采领域迈出关键一步。依托此次智能化综采工作面,井下工程施工量将大幅缩减,累计可减少巷道掘进 5500 米,节约建设资金超 3000 万元;同时,显著提升资源回收利用率,新增可采储量 21 万吨,预计可实现增收 6000 余万元,有效降低吨煤开采成本。

此次 450 米超长智能化综采工作面采用行业领先的智能化综采成套装备配置,依托工业以太网互联、井下集控管控、三机协同联动等先进技术,通过工作面集约化优化设计、井下巷道精益布局、智能开采工艺一体化适配,实现了降本、增效、增储的多重突破。

面对单台设备吨位大、井下运输线路长、设备安装精度要求高、多工序施

工组织复杂等挑战,吴华精煤压实主体责任,紧盯建设目标,将该项目列为年度“头号工程”。在吴华能源统筹部署和坚强保障下,全面打响“强安全、精管理、提质效、促发展”的项目攻坚战。

记者了解到,该项目共历时 70 天,先后完成 221 台液压支架、智能化采煤机及刮板输送机为核心综采设备的安装调试任务。项目团队深入论证并优化施工方案,合理调配人力、物力、设备等资源,统筹推进各施工系统高效协同。技术、机电、安监、调度等职能部门紧密配合,紧盯设备到货验收、井下转运、安装调试、质量管控、工序衔接等全流程环节,全力破解施工堵点难点。技术骨干扎根一线,攻克设备对位、系统联动等难题;一线作业人员严守安全规程、昼夜奋战,从地面设备组装调试、参数校准,到井下精准对位、系统联调,保障项目高效推进、圆满竣工。

金隅集团举办水泥窑操作员技能大赛



获奖人员合影。

■企业/供图

本报讯(记者 贾叮叮)近日,金隅集团 2026 年“青年技能大比武”窑中控室操作员(水泥窑)技能大赛顺利举办。大赛以“以赛砺技育工匠,青春建功促发展”为主题,聚焦水泥窑系统核心业务环节,旨在全面提升青年员工专业技能与实操水平。

本次大赛吸引集团各水泥企业 400 余名青年技术骨干踊跃参与,历经线上初赛、线下复赛、现场决赛三轮角逐,最终 50 名选手晋级复赛,18 名选手闯入决赛。赛事紧贴生产实际,赛前开展专业培训,复赛以笔试检验参赛选手的理论功底,决赛进行 8 小时现场实操,全程

严守安全、环保、质量底线。

裁判组秉持公平、公正、公开原则严谨裁决,鼎鑫公司全力做好服务保障,确保赛事规范有序开展。经过激烈角逐,大赛评选出金牌 3 名、银牌 6 名、铜牌 9 名,一批技能过硬、作风扎实的青年技能人才脱颖而出。

此次大赛是金隅集团落实人才强企战略、强化青年人才培养的重要举措,充分展现了金隅青年精益求精的工匠精神和担当实干的青春风貌。金隅集团团委将以此为契机,持续搭建青年成长发展平台,完善技能培育体系,以高素质青年人才队伍赋能企业高质量发展。

永丰能源站项目“五一”不停工冲刺收官

本报讯(记者 刘偶)“五一”劳动节期间,海淀区永丰产业基地(新)L、K 地块能源站项目建设现场机械轰鸣、作业有序,中建二局安装公司建设者们坚守岗位、抢抓工程收尾,全力保障项目按期投用,为北京绿色低碳能源工程按下“快进键”,助力首都绿色发展。

该项目位于海淀区永丰产业基地,由中建二局安装公司承建。项目建设内容包括地上 3 层、地下 1 层集中能源站及地下 1 层蓄能水池,建筑高度 16.35 米,蓄能水池容积约 10000 立方米,采用桩锚、悬臂桩、土钉墙三种支护形式,施工范围覆盖地源换热、热控、制冷、锅炉等全系统设备及配套管线、桥梁、抗震支架等,系统集成度高、施工精度要求严格。

作为区域综合能源系统示范工程,该项目践行双碳政策、推进节能减排,实现节能降碳协同增效,深度融合绿色建筑与智慧供能理念,创新采用地源热泵+冷水机组+燃气锅炉+水蓄能复合供能技术,可再生资源供热比例超 60%,可提供 32.46 兆瓦热负荷、35.54

兆瓦冷负荷,夏季供应 5—13 摄氏度冷冻水、冬季供应 40—55 摄氏度热水,建成后,将服务约 66.61 万平方米供能面积,全面提升园区供能稳定性、安全性与绿色低碳水平。项目通过多能互补与储能调峰,大幅降低传统能源依赖,每年可显著减少碳排放量,为海淀北部低碳园区建设树立标杆。

节日期间,项目团队坚守施工一线,科学统筹人员、机械、材料资源,聚焦设备联调、管线试压、细部收尾等关键环节,严格落实安全生产责任制,强化现场巡查与质量管控,确保安全、质量、进度同步推进。“假期不停工,就是要抢抓黄金施工期,把收尾工作做细做实,确保项目按时交付、高效投用。”中建二局安装公司项目负责人李建国表示,全体建设者正以高度责任感冲锋攻坚,全力打造精品示范工程。

自开工以来,项目团队克服场地狭小、工序交叉、技术要求高等难题,通过优化施工方案、强化协同联动,高效推进土建、机电、装饰等各环节施工。目前项目已全面进入收尾攻坚阶段,预计 6 月份建成投用。

40 名技能大师共学共研技术创新

本报讯(记者 崔紫阳)近日,北京市人力资源和社会保障局举办第八期高技能人才国情市情研修班。40 名来自本市先进制造业、生物医药、现代服务业等重点领域的高技能人才齐聚一堂,其中包括全国技术能手,享受国务院政府特殊津贴、市政府技师特殊津贴人员,以及世界技能大赛、全国技能大赛冠军获得者等。在为期 5 天的研修活动中,学员们共学共研,为首都高质量发展凝聚技术力量。

本期研修班紧扣时代主题与首都发展需求,内容丰富、形式多元。在理论教学上,特邀专家学者系统宣讲高技能人才队伍建设政策,聚焦科技创新赋能高质量发展开展专题授课,帮助学员筑牢思想根基、明晰政策方向。在实践研学中,围绕新质生产力培育、战略性新兴产业与未来产业发展,突出科技创新与

产业创新深度融合主线,组织学员走进国家级技能大师工作室,实地感悟工匠精神、对标技能标杆,推动技能价值在一线实践中实现提升。学习期间,还开设了学员论坛、座谈交流,学员们围绕高技能人才培养、职业发展、师徒传承及大师工作室效能提升等关键议题积极建言献策,为完善本市技能人才政策体系、创新支持举措贡献了新思路。

目前,全市高技能人才总量已达 129 万,技能人才总量达 368 万。下一步,北京市人力资源和社会保障局将认真落实《培育北京市高技能领军人才的若干措施》,通过建立人才培养智库、建立高技能人才直接认定机制、在重点领域探索技术技能人才“一评双证”新模式等具体举措,全力强化高技能领军人才培养,全方位提升技能人才的荣誉感、成就感与获得感。

三元食品全链条坚守保供“五一”市场

本报讯(记者 史波涛)“五一”假期,三元食品旗下各单位员工坚守岗位,从牧场到工厂、从生产到终端、从配送到后勤,以实干保障供应、以匠心守护品质、以服务温暖民心,用坚守诠释“劳动最光荣”的深刻内涵。

北京工业园各岗位全员同心奋战。生产一线严守工艺标准,以精工铸就过硬品质;运营板块全力保障供应链高效畅通;质检、设备能源、安全环保等岗位分别严把产品质量、设备能耗、生产安全关口;职工食堂暖心配餐、贴心服务,以全方位坚守为园区平稳有序运转提供坚实支撑。

艾莱发喜奶浆班组坚守生产一线。他们紧盯设备参数,高频抽检核对,严守工艺标准;通过连续作业完成灌装、封装、搬运、冷藏全流程生产,以精益求精的态度守护奶浆品质,保障冰淇淋原料稳定供应。



工作人员守护乳品安全。

■企业/供图

及运输全程实施动态监管;质检端逐环节开展核查;仓储物流高效完成发货,行政内勤主动支援一线,从牧场到餐桌全链条守护乳品安全与供应。

新乡三元车间一线全员坚守岗位,筑牢生产根基。化料、中控、杀菌、灌装、包装等岗位高效协同,从原料把控到工序执行,从安全监管到品质保障,全程严格把关;员工们在高温环境与繁琐操作中坚守责任,以精细化作业诠释平凡岗位的不凡担当。

柳州三元坚守奶源、生产、销售全链条。牧场配料员科学配比饲料,挤奶员严格执行消毒杀菌流程,共同守护优质奶源;生产车间严控标准化操作、设备消毒、产品灌装等关键工序,全力保障鲜奶安全;销售人员扎根景区与商超一线,为消费者提供优质服务。

低温事业部一线人员坚守卖场,践行“新鲜不停档”承诺。他们规范整理冷藏货架,严格核查鲜品日期,确保

城市焕新颜 市场增活力

北京“两新”政策释放多重效益

本报讯(记者 马丹丹)使用 28 年的地铁车辆“退休”,新车陆续上线,千余条道路路灯进行节能改造……“两新”政策在惠民生、扩内需、促绿色发展方面取得了一系列积极成效。记者从市发改委获悉,在设备更新方面,政策聚焦安全隐患消除与基础保障能力提升。目前全市已累计完成超万台住宅老旧电梯更新,有效守护居民乘梯安全;实施千余条道路 15 万余套路灯低碳节能改造,平均照明节电率达 40%;同时,实施多条地铁线路老旧车辆更新,提升了核心线路运营保障能力,让市民通勤更加安全、舒心。

新车上线降低能耗 10%

本市对地铁 1 号线、5 号线、10 号线等多条线路的车辆、信号系统及站

内设施实施了大规模更新,涉及各类设备 2150 余台(套/辆)。此次更新首要目标就是消除了老旧设备安全隐患。例如,将一批已服役 20 年以上的老旧扶梯更换为新设备,优化了机械结构。新扶梯全部接入在线监测系统,可实现实时预警与变频节能,无乘客时可自动低速运行以降低能耗、延长寿命。

与此同时,乘客出行体验得到显著优化。供电核心设备 400 伏特低压开关柜更新后,地铁运行更稳定,站台门、闸机运行更顺畅,提升了客流通行效率。车站候车环境同步改善,照明更明亮,空调系统换热效率提高,改善了候车体验。

项目同时实现了显著的绿色效益。4 月 29 日下午,在 1 号线首先上线的一趟地铁新车上,北京地铁公司

工程管理部主办武成告诉记者,于 1998 年上线的老车已经到达使用寿命年限,目前新车正在陆续更新上线。上线的新列车采用高效永磁同步牵引电机等节能技术,综合能耗较老旧车辆降低约 10%。同时,新车灯光可实现自动调节,大功率变频空调控温更精准、响应更快速,提升了乘坐舒适度。

路灯改造守护出行安全

自 2024 年启动的首都中心城区路灯低碳节能改造项目,覆盖三环内、四环外、长安街及中轴线延长线等重要道路,共计将 19.6 万套普通灯具及步道灯更换为新型 LED 灯具。改造全方位提升了照明品质与安全保障能力。经国家级检测机构抽检,

项目完成后,道路照度值平均提升 122.3%,照度均匀度平均提升 15.6%,夜间道路辨识度与交通安全系数显著提高,增强了市民出行安全感。

记者了解到,该项目创新采用了自主研发的模组化 LED 路灯,通过统一技术规范,实现了灯具外观、配件接口标准化。这种“快拆式通用互换”设计,极大缩短了检修时间,提高了维护效率与作业安全性。

值得一提的是节能降碳效果尤为突出。2025 年年底一期项目全部完成后,在动态改造过程中已实现全年节电 2800 万吨,折合节约二氧化碳排放约 15900 吨;全部改造完成后,预估每年可节电 5120 万度。二期项目预计 2026 年年底完成,改造后预估每年可再节电 1830 万度,折合节约二氧化碳排放约 10200 吨。

以旧换新激发市场活力

在消费品以旧换新方面,政策有效激发了市场活力。通过支持个人乘用车更新、老旧货车报废更新、高效能家电置换,政策累计带动销售额超过 1100 亿元,政策资金总体实现近 10 倍的放大效应。政策有力推动了绿色消费转型,带动全市小汽车“油换电”超 33 万辆,为空气质量改善提供了支撑;支持电动自行车以旧换新 35.6 万辆,降低了老旧锂离子电池带来的安全风险。数据显示,2024 年和 2025 年,政策分别带动本市新能源汽车零售额增长 22.6%、13.2%,家用电器和音像器材类商品零售额同比增长 9.5%、9.9%。为进一步便利消费者,2026 年,本市消费品以旧换新补贴政策扩大了线下实体零售支持范围,目前市民可通过主流生活服务平台搜索关键词,便捷查找并导航至附近参与门店。

“两新”政策的扎实推进,不仅直接提升了城市安全运行水平和居民生活品质,也有效拉动了消费、促进了产业升级和绿色低碳发展,为城市高质量发展注入了新动能。



上线新车车厢内部。

■记者 马丹丹/摄