

全聚德首季实现营收3.33亿元

本报讯(记者 夏晖)2026年一季度国内消费市场持续复苏回暖,元旦、春节双节消费热潮叠加,节日聚餐、礼赠刚需与外出文旅需求集中释放,餐饮零售行业迎来年度首个消费高峰。全聚德集团紧抓市场机遇,实现“开门红”。

据悉,全聚德集团一季度实现营业收入3.33亿元;实现归母净利润678.09万元,同比增长60.90%;实现扣非归母净利润460.4万元,同比增长146.44%。餐饮主业与食品业务双线协同发力、多点突破,整体经营稳中有进,为全年发展跑上亮眼开局。

紧扣场景打造“+餐饮”融合模式

春节期间,全聚德旗下各品牌门店推出丰富多彩的节庆活动,年夜饭预订火爆,多家门店创下单日营收新高,线上外卖接单量同比增长近五成,成功实现新春“开门红”。

同时,紧抓重大赛事、展会、文旅活动机遇,深化“体育+餐饮”“会展+餐饮”“演艺+餐饮”等跨界融合,拓展消费场景,提升品牌影响力,打造“+餐饮”增长新模式。

在区域布局上,全聚德集团携手

王府井集团,全聚德海南首家直营门店海口店已于2025年5月开业,三亚店于2026年2月开始试营业,打造海南京味美食新地标,提升品牌在华南市场的辐射力;全聚德湾里店则深化与环球度假区联动,打造城市副中心品质门店,强化区域品牌影响力,自2025年底开业以来延续良好经营势头。

“一品一策”深挖品牌内涵

全聚德品牌继续聚焦烤鸭核心品质与现制现做的出品标准,围绕主菜单与“聚饕中国味”主题副菜单不断完善菜品结构,提升创新菜销售占比,带动一季度堂食消费体验升级。

作为“一品一策”的先行试点,四川饭店在完成公司化治理调整后加快连锁化布局,新开业的四川饭店北辰会馆店落子亚奥商圈国家会议中心大酒店一层,使其在京门店增至7家,进一步完善门店矩阵。

四川饭店北辰会馆店延续“一菜一格、百菜百味”的品牌理念,约65%的经典菜品坚守传统风味,35%的创新菜品和约40%不辣菜品兼顾不同年龄段与口味偏好,并在一季度应季推出

香椿苗拌绣球菌、槐菜蚕豆等春日新菜,带动本地家庭聚餐与商务宴请回流。

仿膳饭庄继续深挖宫廷美食文化资源,通过“仿膳茶社”等业态丰富糕点与茶饮产品,与北海公园文旅场景深度融合;丰泽园则以品牌文化展示和菜品体系升级为抓手,强化“文化+餐饮”的融合体验。

开拓速食新赛道和海外新市场

2026年成都春季糖酒会上,全聚德携速食鸭血粉丝汤首发亮相,正式入局速食赛道。速食版鸭血粉丝汤作为主推新品,由全资子公司北京全聚德仿膳食品有限责任公司出品,依托品牌在鸭类制品上的深厚积淀,创新采用烤鸭鸭架熬制汤底,融合南京传统工艺与全聚德鸭汤配方,推出原味、酸辣味、麻酱味三种口味。

新品采用桶装冲泡设计,5-8分钟即可食用,适配居家、办公、通勤、旅途等多元场景,将原本局限于堂食的特色风味转化为可标准化生产的零售商品,是“餐饮产品食品化”战略的最新实践。

除鸭血粉丝汤外,全聚德还在年

货节和股东回馈活动等节点集中展示家宴礼盒、休闲零食、节令产品等多元食品矩阵,通过“餐饮产品食品化”打通从门店堂食到家庭餐桌、礼赠市场的全链路。

此外,全聚德推出的“好的鸭”系列文创产品以及与六必居联名的文创“酱宝”等创新产品,也在一季度持续上新和曝光,在“吃、用、礼”多场景中拓展品牌边界,增强与年轻消费者的互动。

食品出海方面,一季度公司围绕手工片制烤鸭等核心单品加快国际市场布局,相关产品在新加坡首发上市,在巩固香港等存量市场基础上,进一步探索东南亚消费空间,为后续食品业务海外拓展提供样板。

4月21日国务院印发《关于推进服务业扩能提质的意见》,明确提出到2030年服务业总规模迈上100万亿元台阶,培育更多“中国服务”品牌,为餐饮及食品等生活服务行业提供了良好的政策环境。全聚德表示,2026年将借助“一品一策”与“+餐饮”模式等创新发展思路,在餐饮、食品和海外市场多点发力,在“十五五”开局之年交出一份兼顾守正与创新的高质量发展答卷。

京港地铁假期服务近885.3万人次出行

本报讯(记者 马丹丹)2026年“五一”假期期间(5月1日至5月5日),京港地铁所辖各线共计运送乘客885.3万人次,其中,4-大兴线客流量共计399.8万人次;14号线客流量共计270.1万人次;16号线客流量共计103.5万人次;17号线客流量共计111.9万人次。

今年“五一”假期,京港地铁所辖线路日均进出站量排名前三的车站分别为4-大兴线北京南站、16号线丰台站、4-大兴线西单站,车站通过优化客运组织、加强现场引导、增加广播等方式,为乘客提供高效、便捷的出行服务。

“五一”假期期间,为做好北京南站轨道交通接续运输保障工作,保障抵京旅客顺利出行,地铁4号线、14号线延长运营时间。其中,5月5日,4号线北京南站开往安河桥北站方向、14号线北京南站开往善各庄站方向延时运营至次日2:00;5月6日,4号线北京南站开往安河桥北站方向、14号线北京南站开往善各庄站方向延时运营至次日0:00。

延长运营期间,车站密切关注客流变化,提前与火车站沟通,做好客运组

织工作,同时,及时在售票机及闸机处增派工作人员,对乘客进行引导。

假期期间,京港地铁4-大兴线动物园站、西单站、圆明园站、北宫门站,14号线大望路站、九龙山站,16号线玉渊潭东门站等景点及商圈周边车站,安排工作人员在自动售票机、闸机附近做好乘客引导工作。

为方便乘客出行,“五一”假期期间,京港地铁与沿线国际关系学院、北京大学、中国人民大学、北京外国语大学、丰台二中共5所学校合作,共同开展车站志愿服务。学生志愿者在4-大兴线北宫门站、北京大学东门站、海淀黄庄站、魏公村站,以及16号线丰台站,为乘客提供线路指引、购票引导、秩序维护等服务。

假期期间,京港地铁各线维修部门加强了对重点设备设施(如车辆、站台门、电梯等)的巡查频次和检修力度,确保车辆及各系统设备安全、可靠、稳定运行。同时,京港地铁所辖各线严格按照“人物同检”的要求执行安检工作,加强对违禁物品的查处力度。

国网北京电力为节假日用电提供“强支撑”



国家电网首都电力(顺义)共产党员服务队在北京国际汽车展览会现场协助客户开展供电保障服务。 ■通讯员 王旭/摄

本报讯(记者 史波涛)“五一”假期期间,北京市推出2000余场特色活动,丰富假日文旅供给。国网北京市电力公司全力以赴推进各项供电服务保障工作,通过坚强供电保障、精准优质服务、畅行绿色充电等举措,为市民游客欢度假期、文旅繁荣发展提供坚实电力支撑。

硬核电守护电网安全稳定。北京夜幕下的三里屯、亮马河风情水岸已是游人如织。电力调度人员紧盯电网负荷曲线,动态优化电网运行方式。“五一”期间北京电网电力供应充足,供需形势平稳。电力调度人员严格执行24小时值班制度,实时研判气象与负荷走势,统筹优化电网运行方式。

“五一”期间,国网北京电力在全市部署了3333名主配网应急抢修人员、374支抢修队伍、360名应急救援人员、81台(套)发电车、441台小型发电机,构建全域应急保障体系,确保突发情况快速响应、高效处置。北京市景观照明按重大节假日标准开启,12支城市照明抢修队伍、160名应急人员开展特巡维护,依据自然光采集系统精细化开、关灯,以明亮舒心的城市夜景照亮市民游客出行路。

精准服务助力文旅消费提质升级。“五一”假期,在北京八达岭长城景区,供电保障人员延伸开展对景观照明及商户供电设备巡视,助力夜游名片焕新亮相。在大兴国际机场,运维人员开展设备专项检测,全力保障旅客出行用电安全可靠。在丰台区丽泽金融商务区的“2026北京国际花展”现场,供电保障团队科学分配电力负荷,全力保障花卉论坛、文创市集等场景可靠用电。在怀柔区虹鳟鱼一条沟、平谷区金海湖民宿集聚区,国家电网首都电力共产党员服务队上门开展延伸服务,排查用电隐

患,护航乡村特色文旅产业发展……一系列精准服务,让电力保障直达文旅一线、民生一线。

“五一”期间,国网北京电力精准对接客户用电需求,加大对交通枢纽、热门景区、核心商圈等重点区域的供电保障力度。实时响应居民用电诉求,安排1353名“网格化”电力客户经理与社区保持常态化沟通。依托配电自动化系统和“电网一张图”系统智能研判功能,实现故障快速定位与隔离,推动抢修服务由“接诉即办”向“未诉先办”转变。“网上国网”App、支付宝和微信生活缴费等线上购电渠道保持畅通,为市民提供便捷供电服务。

畅行充电全力保障新能源绿色出行。“设备运行正常,充电无问题。”在大广高速太师屯服务区公共充电站(大庆方向),国网北京电力运维人员正在仔细检测充电桩运行情况。

“五一”期间,京津冀高速公路迎来出行与充电双高峰。国网北京市电力公司在22个高速公路服务区设置了“周边推荐充电站”引导牌,标注了周边距离较近的充电站点,充电指南和现场值守人员联系方式等,指引车主就近充电。在京藏高速百葛服务区、大广高速太师屯服务区、京港澳高速窦店服务区增设6台临时充电桩,积极应对假期市民充电高峰。

国网北京电力结合历年节假日充电情况,对97座充电站的1616台充电桩进行重点保障,覆盖高速公路服务区、交通枢纽、公交站点、旅游景区、大型商超、超充站点等。电力运维人员在节前已完成两轮设备“体检”,确保充电设施健康运行。依托车联网运营监控平台,实时监测重点保障充电站运行状态,抽调106名运维人员、39台运维车辆,全力保障新能源车充电顺畅,助力百姓绿色出行。

本市节日大客流环卫响应机制成效显著

本报讯(记者 史波涛)记者从市城市管理委获悉,为做好“五一”大客流环境卫生服务保障工作,体现“北京服务”,提升市民、游客满意度,市城市管理委组织各区、各作业单位启动了“五一”大客流环境卫生保障响应机制,营造整洁优美的城市环境卫生。

加大道路清扫保洁力度。节前,结合“环境卫生大扫除”“深度清洁周”活动,本市全面提升城市洁净度。节日期间,每日出动4万名环卫工人及时清除道路尘土和可视污染物,增加重点道路、重点区域、旅游景区、繁华街区、交通枢纽清扫保洁频次和巡回保洁力度,提高城市清扫保洁质量。

加强公厕服务保洁。全市1.3万

余座公厕24小时开放,安排专人值守。“夜经济区”等瞬时人流集中区域延长保洁时间,持续保持公厕干净、整洁。热点景区及周边采取摆放活动公厕、增设公厕引导牌、协调社会单位开放厕所等方式,加强如显著保障。

加密废物箱清运频次。本市人流密集场所增设分类垃圾桶,在桶内套多层垃圾袋,清运过程中换袋不换桶,提升垃圾清运效率,做到“垃圾不落地”;结合客流量变化情况,适时增加保洁员,加大清运频次,做到垃圾不满冒,随满随清。

“五一”假日期间,市区各相关部门、网格员也加强检查,发现问题及时督促责任单位及时整改,保障环境卫生干净整洁。

公交集团圆满完成假期保障任务

本报讯(记者 夏晖)“五一”假期期间,北京公交集团全力做好运输服务保障,重点围绕公园景区、热门旅游区域及各大交通枢纽,采取增加运力投放、加密发车班次、优化运营调度等多种举措。公交集团开通4条旅游线路,并同步推出4条直达新国展的车展专线,覆盖东直门、四惠、宋家

庄、西苑等主要交通节点,为市民和游客提供顺畅有序的假期出行服务。

为满足市民出游需求,北京公交对途经天安门、前门、中轴线等热门区域的多条线路提前加大运力投放。中轴线5路在前门、西板桥、德胜门等站点灵活调度、加密班次,途经神武门的多条公交线路增开区间车,

提升客流疏散效率。八达岭长城专线877路节日期间日均配车228部,最高日配车可达309部。西郊线最大启用7组重联列车,全日开行268列次,平均发车间隔仅5-7分钟。大美中轴线、长安街夜景等观光巴士线路,根据需求精准动态调整运力配置,线路日均增投运营车辆3部;同步

延长长安街夜景观光巴士运营时间,末班车运营至22:30,全力满足市民及游客夜间观光出行需求。

为做好节日前夕(4月30日)晚高峰保障,公交集团重点关注德胜门、东直门、六里桥等客流集中站点,针对前往北三县、保定、承德、张家口等方向的线路,通过安排机动车、提前进站、多车进站等方式,缩短乘客候车时间,维护站台候车秩序,保障市民出行。

针对七大火车站出行保障,北京公交加强日间常规线路与夜班线路运营调度,合理调配车辆。节日后期重点做好夜间返京旅客接驳保障,结合地铁延时情况,增加夜班线路运力投入,全力做好返京客流接续服务。

2026北京国际汽车展览会期间公交集团开通4条车展专线。在前期已开通东直门枢纽站至国展(顺义馆)的1条车展专线基础上,再增开四惠枢纽站、宋家庄枢纽站和西苑枢纽站分别直达国展(顺义馆)3条车展专线。线路采取人满即发,最大间隔60分钟的运营模式。同时,公交集团加强途经地铁国展站的915路、916路、933路、955路等4条线路的客流情况跟踪,根据实际需求及时增加运力,保障乘客出行。

“五一”假期,北京公交还开通4条通游线路(含新开2条、恢复2条),覆盖亲子乐园、历史文化、森林氧吧和山川峡谷。其中,新开通游专线34(望京西枢纽站-喇叭沟原始森林公园)、通游专线36(莲花池汽车站-野三坡百里峡景区)2条线路,恢复通游专线19(宋家庄枢纽站-北京野生动物园)、通游专线20(颐和园北宫门-颐和园北宫门)2条线路运营。

枪全面维护,配套免费休息室、饮水等设施,全力保障新能源车辆补能需求。整合热门景区和郊野公园周边停车场信息至智慧停车小程序,方便市民快速查找车位,以细致服务提升公众假期出行体验。



工作人员正在服务乘客通行。

■企业/供图



“五一”期间公交集团加重车展专线。

■记者 周宇杰/摄

首发集团节日期间细致服务出彩

本报讯(记者 刘偶)“五一”假期市民探亲、旅游、休闲出行高峰到来之前,首发集团围绕“保畅通、护平安、优服务”目标,系统布局节前安全“预备战”与节日保障“实战图”,多措并举守护群众出行安全畅通,收获群众好评。

在高速公路,首发集团各收费站提前研判大车流特点,健全保障体系,实行“一站一策”精准管控,高峰时段车道开道率保持100%,通过复式收费、手持机等方式提升通行效率。针对路基、桥涵、隧道、高边坡等关键点位,开展拉网式排查、逐项整改;集中开展路面病害修复、设施排查及杨柳絮喷淋作业,消除安全隐患。与交警、路政建立联动联动机制,加密巡查频次,前置清障救援设备,确保突发事件“就近响应、快速处置”。10处服务区实现超充桩全覆盖,便民服务站、司机之家、母婴室全天候开放,提供热水、药品、维修工具、路线指引、车辆搭电及周边景区攻略等延伸服务,让公众出行更安心、更顺畅、更温暖。

在城市道路,首发集团聚焦环路、进出京干线、火车站周边、热门文旅商圈等重点保障路段,全面强化日常养护与动态巡查;针对路面、隧道构筑物、交通安全设施,开展全覆盖、精细化深度保洁作业。例如,推进城

市道路绿化养护、边沟及护坡杂物清理,落实防火湿化措施,持续保障道路环境干净整洁、运行安全。排查整治道路、桥梁各类病害隐患,及时清理桥下堆积杂物。落实节日值守保障,布设设备勤人员、机械设备24小时在岗,联动交管部门高效处置各类突发路况,全力保障群众出行安全畅通。针对假期可能出现的降雨天气,提前做好防汛物资储备和排水设施检查,确保道路通行不受影响。

在交通枢纽及客运场站,首发集团深化“艳华窗口”服务品牌建设,推行一站式便民服务模式,提供行李协助、购票引导等暖心服务,优化特殊群体全程帮扶与出行指引,全方位保障旅客安全便捷出行。开展拉网式安全隐患排查,备足应急物资,加密巡查频次。各客运站科学制定班次计划,投放加班车超1000班次,引导旅客线上购票、凭身份证核验乘车。严格落实“三不进站、六不出站”要求,加大安检力量投入。针对客流高峰时段,启动临时候车区域及电子客票手持端应用,提升旅客乘车效率。

在停车场站,首发集团针对热门景区停车场,提前对接相关部门建立联动机制,排查设施隐患,增设临时岗位,确保应急处置高效有序。优化

场站指引标识,落地“车落位、人找车”智慧功能,配套巡逻引导员助力快速找车。各停车场管理人员积极引导车辆有序进出和规范停放,配备搭电、牵引等应急设备,确保场内通行畅通。大型光伏充电站完成充电