

首都建设报

北京市人民政府国有资产监督管理委员会主管 北京市基础设施投资有限公司主办 <https://www.bdcn-media.com>

2026年5月6日 星期三 第4846期



广告

隆福寺、鸟巢、水立方各展特色

国资公司多元业态激活消费新活力

本报讯(记者 马丹丹)传统与现代交融,体育与文化共生,今年“五一”假期北京国资公司旗下三大地标以多元业态激活城市消费新活力。

今年“五一”假期,北京国资公司充分发挥文商旅体展资源优势,在隆福寺、鸟巢、水立方等知名地标推出了一系列特色活动。通过文商旅体展深度融合的模式,为市民和游客提供了丰富多彩的假日体验。隆福寺街区以文化消费新地标的姿态亮相,通过潮流市集、非遗手作、体育互动等多元业态激活街区生命力;鸟巢则通过大型演出、科技艺术展和贴心服务打造“CHAO”级体验;水立方凭借世界级跳水赛事和亲水活动,吸引了众多体育爱好者。

隆福寺:传统与现代交融的文化生活新体验

隆福寺街区作为北京国资公司与东城区联手推进的风貌保护与城市更新项目,已成为老城复兴的金名片。今年“五一”,隆福文化生活节系列活动集潮流市集、文化展演、书香聚韵、运动活力于一体,为市民游客呈现底蕴深厚、活力迸发的文化盛宴。

隆福潮集悄然换上季节限定“新装”,粉绿交织的配色营造出春意盎然氛围。文化属性是隆福寺地区最鲜明的底色。隆福寺携手园区内多家特色书店,为广大市民游客打造沉浸式阅读休闲场景,让大家度过一个以书香为伴的假期。中国书店以“城市文化书房”延续着隆福寺古旧书业的悠久文脉,典雅的空间设计让读者得以沉心阅读,感受百年书香浸润。做书店则融合图书售卖、线下分享会与简餐空间,打造可阅读、可交流、可休憩的复合型文化场所。位于隆福寺东院的“全时空间数字艺术中心”全新推出展览《地球之旅》,为观众打造了一个置身大自然的沉浸式剧场。

作为本次文化生活节的核心板块,隆福文

化中心面向市民游客开放。一系列高品质文化演出与分享活动在隆福文化中心召福殿、致祥殿交错呈现。有“十二花神雅集之牡丹”插花体验、《孤注一掷的梦想》世界冠军手风琴独奏音乐会、“立夏·节气发声”音乐会、“鹤鸣于野”生态摄影展等各类活动,观众可于光影之中邂逅自然万象,于互动体验中传承东方美学,于古今乐章交融中感受文化意蕴,领略传统文艺与现代文明交相辉映的魅力。

与此同时,隆福文化中心万善殿“融懿福礼·非遗手作美学馆”同步开放,以“可触摸的传统技艺,可带走的东方美学”为理念,打造沉浸式非遗文化体验空间。工美大师微展呈现大国工匠的极致工艺,非遗国潮文创区汇集匠心好物与吉祥配饰,沉浸手作体验区可参与绒花、盘扣、绣球等传统技艺制作,还设有疗愈雅集沙龙与中药养生茶饮品鉴。隆福坊内“明月松间”“隆福观照”等多款特调饮品,搭配精致下午茶套餐,为文化体验再添一份风雅。

鸟巢:赛演融合的“CHAO”级体验

“五一”假期,鸟巢充分发挥场馆资源优势,推出旅游参观、展览展示、大型演出等丰富的假日文化消费活动,以“CHAO级服务”贯穿始终,为首都假日文化舞台注入活力。

万人齐聚演唱会唱响奥运坐标。一直以来,鸟巢聚焦观众观演核心需求,以贴心、省心、暖心的全流程服务,打造高品质文化体验。2026鸟巢观演服务全面提质升级,重磅推出“CHAO”级体验、全心服务,将巢级底蕴、超级保障、潮级活力与全心服务深度融合,贯穿观演全场景,为每一位奔赴热爱的观众,打造不留遗憾的观演之旅。

鸟巢将精细化服务贯穿演唱会观演全程,切实保障每一位观众的观演舒适度。现场设置免费温直饮水,推出畅饮3元鸟巢水,同步上

新鸟巢天然苏打水、柠檬蜂蜜水等特色饮品,满足观众多元补水需求。并同步优化多项便民服务,全方位提升观演便捷度与安全性,以全心守护践行服务初心。以智慧化设备全方位监控场馆运行状态,严格排查安全隐患,常态化开展设施保养和全域卫生保洁,筑牢场馆平稳运行防线,让观众观演放心、体验舒心。

鸟巢还推出多项特色参观体验活动。4月27日,“可能世界档案:2026国际科技艺术展”在鸟巢科技艺术中心开幕。作为鸟巢科技艺术中心启幕之作,本次展览集合70余位世界知名数字艺术家和团队的优秀作品,在5000平方米的场域内,展现当今科技视觉与技术美学领域的前沿探索。

《唐宫夜宴》XR沉浸式体验展览位于鸟巢西侧雪花厅,依托热门文化IP《唐宫夜宴》打造沉浸式体验,采用先进空间技术与XR头显设备,让观众穿越盛唐洛阳。

“遇见·鸟巢AR行漫游”则以前沿AR技术赋能双奥文化互动体验,佩戴AR眼镜即可开启虚实交融之旅,重温奥运开幕式高光时刻。

水立方:世界级赛事与亲水乐趣

2026世界泳联跳水世界杯总决赛(北京)于5月1日至3日在北京国资公司所属国家游泳中心“水立方”举行。来自17个国家和地区的90余名顶尖运动员参加本次比赛,联袂为京城观众奉献一场跳水盛宴。这也是双奥场馆“水立方”第11次举办世界泳联跳水单项赛事。

本届赛事由世界游泳联合会主办,中国游泳协会、北京市体育局共同承办,北京国资公司所属北奥集团执行运营。总决赛共设男子、女子单人和双人3米跳板,男子、女子单人和双人10米跳台以及混合团体9个项目。主场作战的“梦之队”由奥运冠军王宗源、陈芋汐、陈艺文和练俊杰领衔,派出新老结合的最强阵容。

首创集团首季实现收入利润双增长

国企季报

本报讯(记者 刘偶)奋进开新局,首季传捷报。站在“十四五”崭新开局的起点,首创集团各板块稳健经营,发展向好,一季度圆满完成各项任务目标,交出了精彩开篇答卷。

运营提质助发展 固本强基展作为

一季度,首创集团经营业绩保持稳健,实现营业收入90.5亿元,增幅4%;利润总额0.8亿元,同比扭亏为盈。商品房销售面积、住宿餐饮业营业额、工业产值等7项支撑全市经济发展指标同比增长5%,超预期达成“开门红”目标。资产负债率比年初下降0.4个百分点,财务结构持续优化。现金流安全措施成效显著,一季度集团系统累计债券发行近200亿元,其中集团总部发行的4笔合计60亿元债券票面利率创历史新低,彰显了首创集团在资本市场的强劲韧性及品牌影响力。

环保公用稳经营 创新驱动谱新篇

首创环保集团充分发挥第一主业“压舱石”作用,以“首都服务、科技创新、市场拓展”三重突破助力实现“开门红”。首都服务功能进一步强化,大兴区永兴河再生水工程持续优质运营,春节、全国两会期间对核心区域的环卫保障获得了政府与群众的高度认可。创新驱动能力不断提升,与高校共建的“水中新污染物控制技术与智能装备实验室”成功入选北京重点实验室认定名单。市场拓展捷报频传,北京、河南、江西、山西、四川等多地接连中标优质项目,业务跨区域、全链条布局得到进一步完善。京港地铁公司持续保持稳定运营



首创大厦外景。

营,地铁17号线关键节点望京西站于1月31日正式开通,实现了与地铁13号线、15号线的三线高效换乘,优化了换乘路径,有效提升了望京区域的通勤效率。

证券金融强发力 金融活水显担当

市场化金融业务品牌声誉和行业影响力不断提升。首创证券公司成功发行20亿元永续次级债,助力在京企业直接融资近50亿元,资本实力与市场认可度同步提高。持续做大做强优势业务,资管业务加快向多资产、多策略方向转型,管理规模(含ABS、投顾业务)超2500亿元,稳居行业前列;投资业务持续加强投研能力建设,在市场波动中表现稳健;资产证券化业务新增管理规模116亿元,销售规模87亿元,双双跻身行业前十;投资顾问业务收入同比增长133%,展现出卓越的增长潜力与

■企业/供图

专业实力。

政策性金融业务积极助力首都中小微企业和“三农”发展。首创担保公司坚持发挥北京市政府性融资担保主渠道作用,一季度新增担保项目3500个,放款规模超百亿元。其中,聚焦普惠金融,新增支小支农业务超2500户、金额达80亿元;全力支持科创发展,服务专精特新企业超1500户,在保规模近70亿元;创新驱动成效显著,创新产品“长盈保”成功落地,有效激活了民间投资,促进了金融资源的精准投放。北京农投公司始终将服务乡村振兴作为立身之本,目前已搭建起覆盖全市绝大部分涉农区域的服务网络,累计服务“三农”和中小微企业经营主体超14万户,提供融资近18万笔、金额超1075亿元;规范化促进各类农村产权流转交易超9800笔,交易金额超600亿元。倾力打造多慢桃花坞,项目成功获评市级甲级民宿,有效盘活了闲置农宅与乡村资源,切实带动了村民就业与村集体增收,用实实在

在的金融活水,浇灌了首都乡村振兴沃土。

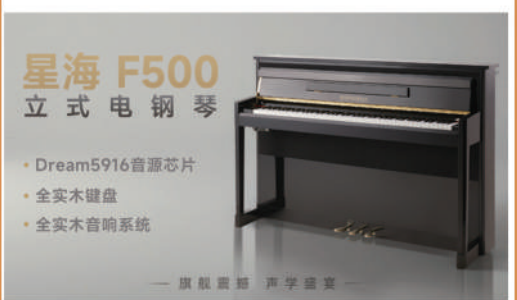
首创城发促转型 安全运营强保障

首创城发集团在全力保障市场化地产业务经营安全的同时,加快向新型不动产运营商方向转型。全力推进大宗资产和京内外重点项目去化,团和西项目第一批商品房已开始交付,万宁南燕湾、昆明誉华州等项目积极利用旅游旺季和春节假期保持良好销售态势。积极融入首都“一张床、一间房、一套房”建设大局,一季度新增租赁面积6.4万平方米,实现低效存量资产盘活。首创和园作为长租公寓领域的标杆品牌,在第十届中国不动产资产管理峰会暨第四届智慧低碳产融峰会中斩获多项重磅奖项,面向城市运营服务保障人员的和嘉公寓实现房源锁定期率85%,标杆地位与运营能力获市场高度认可。全力推进不动产运营,北京光合中心、青岛禧悦天海文体中心、重庆芯汇中心等重点项目成功实现大体量整租,签约面积达到5.1万平方米。

文体商业进活力 亮点纷呈彰特色

中网公司在积极筹备2026中网赛事的同时加快拓展新兴运动市场,成功获得PPA亚洲职业匹克球2026年巡回赛北京站承办权。首创奥莱持续丰富品牌矩阵,打造沉浸式场景,开展全域化营销推广,实现了销售与客流双提升,全国15城项目整体出租率有效提升。首创郎园持续深化文化园区产业生态构建,举办“首届北京国际文化生活节”等各类文化活动累计55场,深度服务AIGC产业链企业累计68次。北青传媒公司聚焦服务创新,持续提升地铁媒体数字化水平,加快开拓文化年票业务工会文化消费市场,新增企事业单位客户近20家。

广告



美质生活 一轻制造