

北汽福田举行2026年一季度商务会暨新品发布会

推出30周年超36亿元用户权益计划

本报讯(记者 杜兰)4月25日,北汽福田2026年一季度商务会暨新品发布会在国家会议中心举行。会上,北汽福田正式发布30周年用户权益回馈计划,投入超36亿元,推出五大权益回馈广大用户,助力企业高质量发展。

北汽福田30年的发展历程,离不开千万用户的支持。发布会上,北汽福田副总经理、新闻发言人梁兆文发布了30周年用户专属权益方案。福田汽车计划投入超36亿元,推出覆盖买车、用车、养车、换车全生命周期的五大权益,让每一位福田用户享受到实实在在的优惠。

在购车权益方面,投入21亿元专项优惠。其中,线上发放5亿元购车券,单台车辆最高补贴1万元;线下投入16亿元促销优惠,单台最高可减2万元;同步推出保费补贴、购车积分、置换补贴等多重福利。在服务权益方面,投入1.7亿元。为满足不同用户需求,提供总额超3900万元涵盖打包服务、C端定制服务等多元服务包;同时提供3500万元延保服务资金、4000万元专项服务关爱资金,以及黑卡会员专属权益、预见性服务支持、充电补

能权益等。在金融支持方面,投入超12亿元专项补贴,部分车型可实现低首付购车,提供长周期低月供方案,降低购车门槛,帮助用户减轻资金周转压力。

在数智权益方面,投入8000万元,车联网基础功能免费赠送,同时还赠送车队管理系统1年使用权,并计划在福田e家平台推出多项会员福利,通过数字化工具帮助用户提升管车与运营效率。在二手车专属福利方面,投入亿元专项补贴,推出官方认证二手车业务,所有认证车辆均经过专业严格检测,并提供全国联保,质保可随车

转让,全流程专业透明,单车最高可享4000元置换专项补贴。

此外,发布会还发布了火星PHEV皮卡、祥菱V5增程版、欧曼HWP/HWA智能重卡三款新产品。北汽福田在发布会上展现的不仅是产品矩阵的完善,更是企业站在30年节点上对未来的清晰规划:以用户为根,以技术为魂,以产品为基。面向下一阶段,北汽福田将继续坚定推进“全面国际化、全面新能源化、全面智能化”战略,为全球商用车行业贡献更具价值的“福田方案”。

□相关新闻

北汽福田发布商用车智能品牌“苍穹”

本报讯(记者 杜兰)4月25日,北汽福田2026年一季度商务会暨新品发布会上,北汽福田常务副总经理刘旭光正式发布商用车行业首个搭载AI大模型的智能品牌——“苍穹”,同步推出行业首个一段式端到端智驾大模型与行业首发智能AI大模型。该品牌秉持“以人为本”“更有温度的智能化升级”理念,将端到端、大模型等前沿科技与商用车场景深度融合,推动智能科技在商用车领域的规模化应用。

路打通路径,以适配商用车产品、工况、场景的高度复杂性。

北汽福田打造了“5+3+1+N”智驾技术平台:“5”涵盖重卡、轻卡、VAN、客车和无人装备5类智能化底座;“3”提供60-80TOPS、100-600TOPS、1000+TOPS三个不同算力平台;“1”是统一的智能化大模型平台,以端到端为基础,后续逐步拓展至VLA和世界模型;“N”则代表干线、支线、城配、末端、城市微循环以及机场、矿山、园区等全场景智驾应用。

级无人驾驶应用;2026年下半年将把智驾能力拓展至国道场景,并推进开放道路末端场景规模化应用;预计2027年实现轻卡和VAN类产品的智驾技术搭载。

行业首发智能AI大模型

“苍穹·智驾”作为商用车行业首发的智能AI大模型,实现了从“功能执行者”到“智能管理搭档”的转变。行业内首次应用了座舱域控主机,通过MIC、摄像头、座椅、空调等多终端全域采集数据,融合形成智驾车控、智能守护、智慧监测、智益运营、智囊服务、智库车书六大核心功能,通过三个维度层层递进,打造覆盖商用车全生命周期的智能管控生态。

在智能化方面,福田“苍穹·智驾”区别于乘用车座舱大模型的娱乐化属性,始终锚定商用车的生产工具本质,深度贴合司机运营全链路的核心

诉求,将驾驶操作建议、极端天气警示、保养维修提醒、货源跨平台比价等核心需求,整合为全场景闭环服务,成为商用车运营的“效率引擎”,着力解决司机群体“把活干好、把生意做稳”的核心诉求。

在筑牢运营效率的基础上,福田智能AI大模型将智能化的触角,从“关注车”延伸至“守护人”,带来了司机健康关怀。该系统通过DMS面部识别、姿态识别、方向盘握力感知、心率/血压监测等多维度数据的融合输入,实现了AI疲劳驾驶、情绪压力、生理健康、座舱环境的综合监测,更构建起“数据采集、数据解读、风险预判、主动干预”的完整闭环,在司机端实现实时反馈与及时干预,在车队端同步管理记录与健康规划,把人文关怀落实到行车安全与身体健康的具体环节中。

在保障运营效率的同时,福田智能AI大模型更关注长途司机易被忽视的精神需求,带来互动陪伴与情绪价值。它实现了从“被动执行指令”到“主动感知并响应”的跨越,针对疲劳困倦、拥堵烦躁等高频场景,主动开展全维度情感交互——疲劳唤醒、情绪安抚、环境调节、正向激励,既消解了长途运输的孤独枯燥,给予司机情绪慰藉,更将情绪疏导与安全驾驶深度绑定,让驾驶室更有温度,成为懂需求、懂人心的全周期同行伙伴。

这三个维度让福田智能AI大模型跳出了行业内“为智能而智能”的升级误区,始终以司机为核心,实现了从运营效率、健康守护到情感陪伴的全维度覆盖,真正践行了北汽福田“让卡车司机更轻松、安全、健康,让物流从业者工作更有尊严、生意更有保障”的智能化初衷。

作为北汽福田推进“全面智能化”战略的关键,“苍穹”智能目前已完成无人配送、无人洗扫、无人牵引和智能巴士四款L4级产品的开发,搭载HWA和HWP技术的干线高速智能重卡也已同步发布。未来,福田汽车将持续推动“苍穹”智能技术的迭代升级与场景落地,最终实现商用车全场景、全链路的智能化打通,以有温度的智能化重塑商用车行业生态,引领中国货运产业迈向高质量发展新阶段。

行业首个一段式端到端智驾大模型

本次发布的“苍穹·智驾”,是商用车行业首个实现一段式端到端的智驾大模型,标志着北汽福田以大模型重构了商用车智驾的底层逻辑。不同于乘用车领域广泛采用的感知、融合、预测、规划模块整合方案,北汽福田选择了从感知一直到控制的全链

路打通路径,以适配商用车产品、工况、场景的高度复杂性。

北汽福田打造了“5+3+1+N”智驾技术平台:“5”涵盖重卡、轻卡、VAN、客车和无人装备5类智能化底座;“3”提供60-80TOPS、100-600TOPS、1000+TOPS三个不同算力平台;“1”是统一的智能化大模型平台,以端到端为基础,后续逐步拓展至VLA和世界模型;“N”则代表干线、支线、城配、末端、城市微循环以及机场、矿山、园区等全场景智驾应用。



商用车行业首个搭载AI大模型的智能品牌——“苍穹”。

■企业/供图

首农东风资产联合西郊农场启动读书季



青年代表深情诵读。

■企业/供图

本报讯(记者 史波涛)近日,首农东风资产联合西郊农场,在首农·元中心举办“阅启未来·共建书香企业——2026年读书季”启动仪式。活动旨在通过系列阅读活动深化书香京城、书香国企建设,以文化赋能企业高质量发展。

活动在“书香阅启美好,青春阅启未来”主题朗诵中拉开帷幕。两家企业青年代表联袂登台,围绕青春理想、奋斗实干、使命担当等主题深情诵读,为整场活动营造了积极向上的书香氛围。

职工成长期待的精品书目。活动现场,两家企业互赠荐读书籍,传递书香情谊。

首农东风资产党委副书记、经理潘亮表示,全体干部职工要以本次读书季为契机,以书为友,让阅读融入日常,在阅读中坚定信念、提升素养;以学促干,坚持学以致用,将所学知识转化为解决问题、推动工作的实际效能;以文聚力,以读书季为纽带,互学互鉴、凝聚合力,让书香成为连接企业的精神桥梁,共建书香企业,为双方高质量发展注入精神力量。

西郊农场党委副书记、纪委书记、工会主席李蓓蓓表示,本次联合读书季,是双方深化党建共建、文化共融的重要载体,也是共建学习型企业、提升职工队伍综合素质的重要举措,对推动两家企业互促共进、协同发展具有重要意义。

在“领读者”分享环节,来自两家企业的4名劳动模范、产业先锋、年轻干部、青年骨干代表依次登台,紧扣理论学习、企业治理、产业发展、履职实践等维度,结合《习近平的七年知青岁月》《精细化管理》《从农业1.0到农业4.0》等重点书目,畅谈阅读带来的思想启迪与能力提升,分享理论学习指导实践工作的生动案例,传递出“阅读沉淀智慧、思考赋能前行”的理念,引发全场共鸣。

启动仪式结束后,读书季首场研学交流活动随即展开。双方领导班子成员、相关部门及相关企业负责人围绕REITs全流程工作开展座谈交流,系统学习借鉴项目立项、申报上市、运营等全链条成熟经验,结合资产盘活、园区运营、精细化管理等关键业务互通做法、取长补短,切实拓宽专业视野,积累实操经验,为公司后续推进同类工作提供有力参考。

本次读书季活动为期两个月,自4月23日启动至6月下旬结束,整体分为书香启航、研学实践、总结展示三大阶段,统筹设置读书心得分享、好书互荐共读、线上研学研读、线下交流走访、经典诵读快闪、特色图书市集、读书成果展示等丰富内容,形式多样、内容充实、覆盖面广。

本次活动旨在通过系列阅读活动深化书香京城、书香国企建设,以文化赋能企业高质量发展。

聚德华天推非遗新品迎“五一”



工作人员展示非遗美食。

■记者 董一鸣/摄

本报讯(记者 郭雨)“五一”假期将至,记者从聚德华天获悉,旗下砂锅居、烤肉宛、烤肉季、峨嵋酒家、护国寺小吃等老字号迎来线上线下订单双热,非遗美食打卡成为节日消费的一大看点。

更多人关注老字号、关注中华美食。”

柳泉居餐厅还将在“五一”假期的立夏当天,为顾客供应“夏天第一碗荷叶粥”。

在国家非遗“烤肉季”技艺基础上,烤肉季今年五一创新推出“汉堡+烤肉”。据非遗传承人介绍,这款新品以国家级非遗烤肉技艺“八味”中的“杯中抱月”为基础,结合年轻人口味偏好研发而成。烤肉季经理鲁建伟表示:“我们创新的初衷,是在国家级非遗技艺的基础上,用新形式展现非遗文化,吸引

“五一”期间,多家老字号还针对劳模推出凭证用餐优惠活动:涉及烤肉宛、烤肉季、柳泉居、砂锅居、峨嵋酒家地安门店、大地西餐东城店等。此外,西米顺、老西安饭庄、曲园酒楼、柳泉居、峨嵋酒家地安门店等餐厅将在青年节当天推出就餐优惠。大地西餐东城店还特意在假期推出了沙皇烤鸡、奶油豌豆汤等新菜品,吸引不少年轻消费者品尝。

崇文门饭店打造多元场景释放消费潜力

本报讯(记者 夏晖)“五一”假期将至,北京文旅消费热度逐步升温。作为全国热门旅游目的地之一,北京在住宿、餐饮等领域迎来预订高峰,多家酒店客房预订率较高。在此背景下,围绕“假日经济”释放消费潜力,首旅集团旗下崇文门饭店及马克西姆餐厅推出特色活动,通过优惠促销、创新场景,打造多元化消费体验,进一步活跃市场。

的马克西姆餐厅成为本次促消费活动的亮点。餐厅以“天天有惊喜 味蕾狂欢季”为主题,推出系列优惠与主题活动,针对不同客群需求,制定差异化优惠方案。



工作人员正在摆放特色蛋糕。

■记者 夏晖/摄

“牛排派对、肉食狂欢”活动在假日期间持续开展,精选肉眼牛排、安格斯牛排等经典菜品参与优惠,以较高性价比吸引消费者;“女士专享、全单半价”活动则精准面向女性消费群体,结合闺蜜聚会、家庭聚餐等场景,增强社交属性与体验感。此外,餐厅还在特定日期到店顾客赠送甜品、软炸鲜虾等福利,通过“到店即有惊喜”的方式,提升消费者参与感。常磊说:“近年来,假期消费的游客需求已从‘吃得饱’向‘吃得好’、‘吃得有体验’转变,将文化、情感与消费场景相结合,是提升消费附加值的重要路径。”

崇文门饭店始建于1978年,具备深厚的历史底蕴和优越的区位条件。崇文门饭店党总支书记、总经理常磊介绍:“目前酒店300余套不同规格客房已基本订满,入住高峰较往年有所提前。作为承载城市记忆的重要载体,崇文门饭店将在持续优化硬件设施的同时,通过提升服务品质和丰富消费场景,为广大旅客提供更好体验。”

在客房预订良好的同时,餐饮消费成为酒店提升营收的重要一环。崇文门饭店围绕“吃在北京”的消费需求,对旗下餐厅进行了系统策划与升级,重点打造特色节日餐饮体验。其中,法式风格鲜明、历史文化底蕴深厚

记者了解到,作为北京较早引入法式餐饮文化的代表性餐厅之一,马克西姆餐厅见证了京城餐饮业的发展历程,也承载了许多市民的生活记忆。从商务宴请到家庭庆祝,其文化意义早已超越单一餐饮功能。此次通过多元化的优惠活动及特色主题打造,不仅增强了老顾客的情感联结,也让年轻消费者在体验中感知城市历史与文化。

北京推出10条“科技+工业”主题游线路

本报讯(记者 夏晖)“五一”假期将至,记者从相关部门获悉,北京市文化和旅游局联合北京市科学技术协会、北京市经信局、北京经济技术开发区等单位,推出10条“科技+工业”主题游览线路,串联航天、智造、非遗、生态、科普等多元场景,让游客在假日里体验科技魅力,感受工业活力,感受科技与文旅的有机融合。

映村;“越野智造·花间酒香之旅”走进北京越野智能工厂,观摩整车智造流程,再赴牛栏山二锅头文化苑品鉴非遗酒香。

本次发布的10条线路覆盖全市,兼顾一日游与两日游,提供自驾与公共交通指引,配套美食、商圈、住宿推荐,可满足家庭研学、青年体验、休闲度假等多样需求。

“高铁智享·蜜蜂音乐之旅”走进中车北京智汇港,探访百年京张制造厂旧址与机车公园,感受中国铁路发展历程,搭配蜂博园自然研学、创意园区休闲体验;“声光科技·古建华彩之旅”以隆福寺XR、VR体验为亮点,串联前门之夜科技体验馆、古建博物馆、琉璃厂,实现科技光影与非遗技艺的跨界融合。

“航天智行·仰望天空之旅”聚焦空天城堡科普研学基地、机器人大世界,游客可沉浸式体验航天科普、人机互动、机器人餐厅,搭配亦庄新城滨河森林公园的生态休闲行程;“陆上智驾·运河水景之旅”串联小米汽车工厂卡丁车体验中心、胜道博岳北京国际赛车场,游客傍晚可在北京(通州)大运河文化旅游景区欣赏水岸景观,感受速度与自然的结合。

“农学科技·天文探索之旅”串联北京天文馆、卫星制造厂科技园、国家植物园,兼顾天文探索、航天记忆与自然科普;“农业科普·京张文化之旅”深入玉渡山、世园度假区,登临八达岭长城,走进詹天佑纪念馆,回望京张铁路百年发展历程,感悟中国智造的传承与创新。

“大国重器·国际花卉之旅”汇集中国航天博物馆、北京汽车博物馆,游客可以同步打卡世界花卉大观园与雨泽国际花展,实现硬核科普与繁花美景的相互