

从匠心传承到年轻化探索 再到数字化转型深度推进

六必居高质量之路独具特色

■本报记者 史波涛



明正统元年(1436年),六必居在正阳门大街的巷陌中开张,近六百年时光流转,“秫稻必齐、曲蘖必时、湛秫必洁、水泉必香、陶器必良、火齐必得”的祖训,早已融入品牌血脉。2026年,这家承载着京城饮食文化底蕴的中华老字号,在第114届全国糖酒商品交易会等重要场合频频亮相,六必居芝麻酱与龙门醋双双荣获艾媒咨询“连续三年全国销量第一”权威认证,一系列守正创新的实践举措,向行业展示着中华老字号的时代活力。从坚守非遗技艺的匠心传承,到跨界破圈的年轻化探索,再到数字化转型的深度推进,六必居正以“守正”为根基,以“创新”为引擎,走出一条独具特色的高质量发展之路。

坚守匠人内核 筑牢品质根基

老字号的生命力,在于对核心价值的执着坚守。在六必居近六百年的发展进程中,从未偏离“六必”祖训的初心,将品质坚守刻入每一道生产环节,成为品牌安身立命的根本。

在产品品质坚守方面,六必居始终秉持严苛标准。一粒芝麻从原料采购到成品出厂,需历经66次身份验证、9道质量审核、8重品质把关,全程遵循传统石磨工艺,确保“无人工色素、无防腐剂、无香精添加”。其明星产品二八酱,精选芝麻与花生按黄金配比研磨,保留食材本真醇香,成为无数消费者心中的味觉记忆;龙门醋传承十二道固态发酵非遗技艺,纯粮酿造、清冽醇厚,以稳定品质赢得市场青睐。六必居减盐酱菜系列在减盐25%—50%的前提下仍能保留传统风味,又契合现代健康饮食需求,彰显着“本味不变,思想在变”的坚守理念。

在非遗技艺传承方面,六必居始终保持敬畏之心。国家级非物质文化遗产“六必居酱菜制作技艺”代表性传承人现场演示甜酱包瓜制作,刀尖轻旋剖瓜、精准填馅,展现着百年技艺的精妙传承。企业建立完善的技艺传承体系,通过师徒结对、技能培训等方式,让年轻匠人深入学习传统工艺,确保非遗技艺后继有人。同时,六必居深入挖掘酱文化内涵,建设运营酱文化博物馆、举办酱菜文化美食节,让消费者近距离感受非遗技艺的魅力,让传统饮食文化在传承中焕发新生。

在品牌信誉维护方面,六必居始终

坚守诚信底线。从原料采购的严格筛选,到生产过程的全程监控,再到成品检测的精益求精,每一个环节都以“六必”祖训为准则,拒绝任何品质妥协。凭借过硬的产品质量,六必居先后荣获人民网2025人民匠心品牌宣传展示活动“人民匠心品牌”、京津冀老字号创新品牌等荣誉,在Chnbrand权威榜单中斩获中国消费者推荐度指数、满意度指数酱料行业“双第一”,并连续三年位列榜首,用口碑筑牢品牌根基。

突破场景边界 激活品牌活力

面对新时代消费需求的变化,六必居以开放姿态拥抱创新,从产品研发、跨界合作到数字化转型,不断突破传统边界,让老字号焕发青春活力,实现从“调味品生产者”向“酱香风味解决方案提供者”的转型。

产品创新精准契合消费升级需求。2026年第114届糖酒商品交易会上,六必居首发二八酱火锅蘸料与特级减盐酱油两款新品。二八酱火锅蘸料采用酱汁双包设计,一挤一拌30秒即可调出地道风味,精准适配快节奏生活场景;特级减盐酱油以特选品质满足健康诉求,体现着企业对消费者需求的深度洞察。此外,六必居围绕核心技艺拓展产品矩阵,推出二八酱奶茶、二八酱酸奶昔、黑蒜冰淇淋等创新产品,将传统酱料融入新式茶饮、甜品等场景,打破消费者对老字号产品的固有认知。2025年“二八酱28种打开方式”话题营



第114届全国糖酒商品交易会六必居展位。

■企业/供图

销活动中,六必居联合91位达人在抖音、小红书构建创意内容矩阵,全面展示二八酱的多元用法,全年获1040+家次央媒、京媒及行业媒体报道,带动产品销量显著增长。

跨界合作积极构建共生发展生态。六必居秉持“万物皆可酱”的理念,与多家品牌展开深度合作,拓展酱香风味边界。在零食领域,与盐津铺子共创麻酱味魔芋素毛肚,产品上市仅16个月就实现单月销售额突破亿元;在速食赛道,与统一推出京味酱香炸酱面、与李子柒合作二八酱干拌螺蛳粉,覆盖多元消费场景;在饮品领域,携手双合盛推出二八酱冰沙,将酱香融入酒类饮品。这些跨界合作既保留六必居核心风味,又融入年轻消费群体喜爱的元素,实现品牌与市场的双向赋能。同时,六必居积极参与北京马拉松等赛事,将麻仁金丝、老北京炸酱面纳入参赛包,龙门蜂蜜醋入选完赛包,以赛事为载体传递品牌理念,提升品牌影响力。

数字化转型深度赋能全域发展链路。六必居加速推进数字化建设,构建天猫、京东、抖音、快手等多平台线上销售网络,实现主流线上渠道全覆盖,电商销售额自2020年以来整体翻了3倍。通过直播带货、社群运营、小程序商城等数字化工具,精准触达年轻消费群体,2025年直播业务累计开展超2000场,短视频内容播放量累计超5亿次。2026年创立590周年之际,六必居启动“以AI之名致敬六必居590周年”主题传播,通过AI动画短片还原品牌发展历程,让年轻群体以更生动的方式感知品牌文化。

拓展发展格局 赋能行业前行

作为首都饮食文化的亮丽名片,六必居在坚守品质、创新发展的同时,积极拓展产业版图,深化协同合作,以自

身发展带动行业进步,推动老字号高质量发展迈上新台阶。

产业布局持续优化完善。六必居依托首农食品集团的支持,秉持“布局、聚焦、创新、增效”的经营方针,持续完善原料种植、生产加工、品牌营销全产业链布局。在原料端,精选张北和内蒙古的秋苜蓿、萨拉齐甘露、山东苍山大蒜等道地原料,建立稳定的原料供应基地,从源头保障产品品质;在生产端,升级改造现代化生产线,引入智能化设备,提升生产效率与产品一致性;在市场端,优化全国经销商网络,在2026年经销商大会上表彰优秀合作伙伴,与10余家供应链伙伴完成合作签约,构建“厂商命运共同体”。同时,六必居推进产业融合,在酱菜文化美食节等活动中,打造集产品展示、文化体验、互动消费于一体的场景,推动调味品产业与文旅、餐饮等产业深度融合。

创新文化传播表达形式。六必居打破传统传播壁垒,构建“线上+线下”全域文化传播体系。线下通过酱文化博物馆、美食节等载体,开展非遗技艺展示、文化体验活动,让消费者沉浸式感受品牌文化;线上深耕小红书、B站、抖音等年轻群体聚集的平台,通过创意短视频、文化解读直播、跨界互动等形式,传播六必居的历史文化与产品理念。2025年,六必居携手卡通煎饼主理人开展跨界联动,将芝麻酱、二八酱融入煎饼制作,推出定制化产品,通过直播与短视频传播迅速走红,实现文化传播与产品销售的双向提升。这种“年轻化、场景化”的传播方式,让老字号文化从“历史符号”转变为“生活伙伴”,拉近与消费者的距离。

行业引领彰显责任担当。作为老字号协会成员单位,六必居积极参与行业标准制定,分享品质管控、品牌建设、创新发展等方面的实践经验,推动调味品行业规范化发展。在2026年全国糖酒商品交易会、经销商大会等重要场合,六必居与行业专家、合作伙伴共话老字号发展路径,提出“守正拓新、共创共赢”的发展理念,为行业提供可借鉴的实践样本。同时,六必居积极履行社会责任,在乡村振兴、公益捐赠等领域主动作为,带动原料产区农户增收,助力地方经济发展,以实际行动践行老字号的社会价值。

近六百年风雨兼程,六必居始终以匠心守初心,以创新谋发展。从坚守“六必”祖训的品质初心,到跨界破圈的创新实践,再到协同赋能的产业担当,六必居用行动诠释着老字号的时代价值。站在新的发展起点,六必居将继续以守正为根基,以创新为动力,深耕品质、拓展场景、赋能行业,让这家百年老字号在新时代绽放更加璀璨的光芒。

北汽与高通签署战略合作谅解备忘录

本报讯(记者 杜兰)4月24日,北汽集团与全球领先的无线通信与半导体科技企业高通技术公司签署战略合作谅解备忘录,标志着双方长期稳固的合作关系迈入全新阶段。在双方通力合作、实现8775舱驾融合方案全球首发量产的基础上,基于对未来智能出行趋势的共同判断,双方将进一步释放合作潜能,围绕下一代智能汽车核心技术拓展合作领域,共同推动汽车产业高质量发展。

根据协议,双方将以长期战略合作伙伴关系为基础,进一步加强在高算力平台前瞻性研究与创新应用方面的合作,加速先进技术在北汽车型上的集成与落地。双方还将围绕未来技术方向开展持续探索,加快新一代舱驾融合新方案的落地进程,构建开放共赢的产业生态。

双方合作由来已久并持续深化。2025年,北汽与高通团队通力合作,实现了8775舱驾融合方案全球首发量产,成功打破了座舱域控和智驾域控融

合的壁垒,为推进更高算力舱驾融合方案落地奠定了坚实基础。活动期间,与会嘉宾亲身体验了搭载8775舱驾融合方案的北汽极狐问界V9新车型,给予一致好评。

高通公司对北汽在多个自主品牌车型上搭载高通智能座舱及舱驾融合解决方案表示赞赏。北汽集团对高通长期以来支持北汽自主品牌发展予以高度认可,并表示持续提升智能化水平是北汽自主品牌发展的核心竞争力。通过此次高层交流,双方就后续拓展合作方向与计划达成高度共识。

此次合作的拓展,是北汽集团强化“科技北汽”建设、夯实核心供应链体系的重要举措,将显著提升北汽在智能化领域的技术创新水平与产品竞争力。双方一致认为,此次合作是基于长期发展需求,结合各自在技术、产品和产业应用方面的优势,共同为用户创造更智能的出行体验,并为汽车产业的智能化发展贡献合作范例,携手共创智慧出行新未来。

自来水集团抢修调度指挥中心建设酣



城市副中心抢修调度指挥中心项目现场。

■企业/供图

本报讯(记者 贾叮叮)近日,在自来水集团城市副中心抢修调度指挥中心项目现场,墙体砌筑、构造柱浇筑、混凝土回弹测试等工序有序推进。

目前,该项目已全面进入二次结构施工阶段。项目主体单位与施工、设计、监理单位协同发力,稳步推进设备采购、强弱电施工方案的细化等工作。

针对二次结构施工关键环节,集团实行任务清单化、进度可视化管理,

确保施工节奏有序可控;严格落实项目质量管控机制,从材料进场验收、技术交底,到工序旁站、点位验收,均对照设计规范与质量标准进行督导把关,全力保障砌体施工质量,保障项目高效推进。

自来水集团常态化开展安全教育培训,现场隐患排查整治,聚焦用电、高空作业等风险环节,强化事前防控与闭环管理,切实筑牢安全生产“防火墙”。

北化检测首季营收利润实现稳步推进



北化检测工作人员正在进行检测工作。

■企业/供图

本报讯(记者 贾叮叮)化工集团下属北化检测聚焦检测认证主业,以技术创新赋能市场开拓,推动经营模式转型升级,发展质效持续向好。截至3月底,公司一季度营业收入、利润总额均稳步增长,顺利达成阶段目标,依托模式创新实现新增营业收入近50万元,发展动能持续增强。

该公司全面推进市场营销与盈利能力提升行动,打破传统服务模式,从“坐等客户上门”转向主动开拓市场,从单纯出具检测报告,升级为为客户系统排查技术难题,精准对接客户需求,以优质服务赢得市场信赖。公司依托材

料结构表征检测分析平台,为上市企业提供全面检测分析,精准定位产品质量症结,为企业生产优化提供数据支撑。

在技术创新方面,北化检测持续深耕核心技术,一季度“一种双密封垫抗压试验装置”获国家专利授权,此前已斩获发明专利,实现专利技术突破,同时获评中关村高新技术企业,技术体系持续完善,核心竞争力显著提升。

下一步,北化检测将坚持创新驱动,深化技术研发与成果转化,持续优化业务布局、提升服务品质,全力打造国内领先、国际知名的检测认证集团,为行业高质量发展赋能。

建工修复公司修复地块移出污染管控名录

本报讯(记者 谢峰)近日,由北京建工环境修复股份有限公司主持实施修复工作的天津市西青区化学试剂厂一厂地块及其外围地块,顺利通过效果评估,成功移出天津市生态环境局、市规划资源局联合更新的《建设用地土壤污染风险管控和修复名录》。

化学试剂厂一厂地块属于典型工业污染场地,修复难度大、技术要求高。北京建工修复公司系统开展场地补充调查与中试验证,结合地层岩性、周边环境等因素,科学制定精准高效的修复实施方案。项目综合运用原位异位降解、原位热解吸、原位化学氧化、原位化

学还原等核心技术,在确保治理效果与工期目标的同时,最大限度降低二次环境影响。

经专业治理与权威部门评估验收,地块污染物浓度达到安全利用标准,成功移出名录。此次治理不仅消除区域环境隐患,更盘活存量土地资源,激活了土地开发利用潜力,为天津市城市更新、产业升级与生态提质提供坚实支撑。

作为国内环境修复领域骨干企业,北京建工修复公司始终深耕土壤与地下水修复核心主业,以核心技术与专业能力破解复杂污染治理难题。

由中关村发展集团投资企业芯智达自主研发

“北脑二号”预计明年进入临床验证

■本报记者 郭雨

一只颅内植入了“北脑二号”智能脑机系统的猕猴纹丝不动,任凭“意念”操控光标,不断精准点击屏幕上闪动的红色圆点——反应速度甚至比人的手动操作还要快。

这不是科幻电影的场景,而是中关村发展集团投资企业芯智达自主研发的“北脑二号”智能脑机系统在长期动物实验中的真实表现。记者日前从中关村发展集团获悉,这一代表侵入式脑机接口前沿技术的系统,预计将于2026年底进入人体试验阶段,即临床验证。

细如发丝的电极 捕捉数百个神经细胞的活动

被植入猕猴颅内的,是“北脑二号”的电

极,细如发丝。北京脑科学与类脑研究所所长、芯智达创始人罗敏敏介绍,这根电极植入猕猴脑内已超过两年,至今依然能精准捕捉五六百个神经细胞在亚毫秒尺度下的活动数据。正是根据这些大脑信号,算法模型可以准确预测猕猴的运动想法,并最终完成点击屏幕红球的动作。

“脑组织很柔软,而且一直在活动,给微米级信号的稳定获取带来挑战。”罗敏敏解释,“这就需要算法更聪明、更智能,具备跨天稳定调整的能力。”他给出了一组实验数据:“北脑二号”每秒最高能回传约7.2比特的脑电信号。直观表现是,猕猴控制

光标十分顺滑,“甚至反应比人手手动控制还快”。

目前,“北脑二号”已经完成了512通道的工程样机研发,正在持续推进动物实验,计划于2026年底启动研究者发起的临床研究(IIT)。

“北脑一号”进入确证性临床试验 “北脑二号”有望更“懂”大脑

两款“北脑”系列产品,分别走在不同的技术路线上。

2026年3月底,“北脑一号”已经开启了规范化、大规模确证性临床试验。北京天坛医院、北京宣武

医院等医疗机构陆续成功完成入组患者手术。预计2027年,“北脑一号”将获得临床注册证。

两款“北脑”与大脑建立联系的方式不同。简单来说,“北脑一号”属于半侵入式——电极片贴在硬脑膜外,不侵入脑组织,对患者的影响较小;而“北脑二号”属于侵入式——电极被植入脑组织,能够记录单个神经细胞或极小区域的精准神经电活动。

根据已经发布的信息,“北脑一号”可以帮助脊髓损伤、脑卒中、渐冻症等患者重建运动或言语功能。而零距离接触的“北脑二号”有望更“懂”大脑,实现更精细的解码和运动控制功能。

耐心资本持续赋能 从实验室走向生产线

这项前沿技术的背后,离不开资本的长期陪跑。2022年,中关村发展集团出资设立北脑基金,支持北京脑科学与类脑研究所专注于脑机接口研发与成果转化应用,联结脑机企业上下游关键环节。同时,推动北脑基金与罗敏敏所长共同发起设立脑机接口集成技术中心——芯智达,作为北京市“脑机系统增强计划”实施主体,主要开展脑机技术相关的研发和产业化工作。

中关村发展集团正以耐心资本持续赋能脑机接口技术从“实验室”走向“生产线”。近年来,该集团始终坚持“投早、投小、投长期、投硬科技”的理念,提供多层次、接续式“耐心资本”服务,专注人工智能、集成电路、医药健康、新能源、新材料等领域高精尖项目,打造全生命周期产业基金体系,涵盖科学家基金、天使/VC基金、PE基金、战略基金、并购基金、股债联动基金、母基金、S基金等。



中关村发展集团投资企业芯智达自主研发技术展示。

■记者 董一鸣/摄