

浅析党建引领国有企业高质量发展

■北京星海钢琴集团有限公司 姜宏亮

2026年全国国有企业党的建设工作会议召开十周年。事实充分证明,坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业持续健康发展的根本保证,而实现这一保证的关键在于党建工作与业务工作深度融合。星海集团紧紧围绕“先进制造业+音乐文化服务业”双轮驱动战略,在政治引领、组织建设、人才赋能、纪律监督四个方面取得了显著成效。本文以星海集团党建工作为实践,从主业创新、文化传承、风险防控、数字化转型四个维度,对党建与业务深度融合路径展开思考与探究。

一、党建引领星海集团高质量发展的实践成效

(一)政治引领把航向,筑牢高质量发展政治根基

星海集团坚持以党建为引领,严格落实党组织前置研究机制、“第一议题”制度、党委理论学习中心组学习及“三会一课”等基本制度,将党的路线方针政策全面融入企业战略制定与经营管理各环节,确保企业发展方向与国家发展战略、文化强国建设同频共振。面对行业下行压力,星海集团以党建凝聚发展共识,深入实施“党建+”示范行动,以破解生产经营难题、增强发展内生动力为目标,统筹推进生产线转移、新业务拓展与传统业务巩固提升,有力推动企业转型升级,切实稳住发展基本盘,为企业行稳致远提供坚强政治保证。

(二)建强组织堡垒,夯实高质量发展根基

星海集团将组织建设作为强基固本的关键性工程,严格落实党建引领要求,将党组织建设与企业生产经营、部门设置、项目推进同部署、同落实,严格落实“一岗双责”,推动党建与业务同谋划、同部署、同落实、同考核,为企业高质量发展夯实组织根基。集团坚持国企领导人员“二十字”标准,优化配强干部队伍,强化民主评议与履职考核,激励干部在改革攻坚中勇挑重担、争当先锋。打造党建品牌,在关键岗位设立党员示范岗,组建党员突击队,将党员骨干培养成发展先锋,使每个支部都成为攻坚克难的战斗堡垒,为企业高质量发展提供坚强组织保障。

(三)精准赋能强队伍,激活高质量发展人才动力

星海集团深入贯彻落实新时代党的组织路线,坚持党管人才原则,以高质量党建引领人才队伍建设,推动党建工作与业务发展深度融合、协同共进,为企业高质量发展筑牢人才根基。一是强化管理人才队伍建设,围绕经营管理需要,通过轮岗交流、挂职锻炼等方式,着力提升干部统筹决策能力;二是加强技术人才培育,依托技术研发中心、大师工坊等平台,组织开展核心业务技术攻关,促进科技成果转化落地;三是夯实技能人才基础,深化“师带徒”培养机制,结合生产实际开展岗位练兵和技能培训,培养高素质技术骨干;四是注重青年人才培养,开展党委书记与青年员工座谈交流,举办青年培训班、青年论坛等系列活动,强化党委对青年的政治引领。同时,聚焦重点业务领域,搭建青年成长

成才平台,通过轮岗交流、外派挂职等途径加快骨干人才培养,为企业可持续发展储备后备力量。

(四)严明纪律监督,护航高质量发展航程

星海集团党委始终坚持严的基调、严的措施、严的氛围,健全各类监督体系,聚焦“关键少数”和重点领域,强化对管人、管钱、管事、管物的全流程监督。星海集团纪委协助党委常态化推进巡视巡察整改、审计整改和谈心谈话工作,深化“纪检+”联动监督机制,为监督工作开展提供坚实支撑。引导树立“管业务必须管监督”的理念,推动部门筑牢监督的第一道防线,建立与财务、审计、法务等部门的联席会议机制,完善横向监督体系,上下联动、左右协同形成全面监督网。加大信息化投入,运用OA、BIP等信息化手段对权力运行流程进行全程记录和监督,引导全体员工遵规守纪、廉洁从业,为企业稳健发展保驾护航。

二、探索党建与国有企业高质量发展的实践路径

(一)深化党建与主业创新深度融合,培育高质量发展新动能

依托星海集团70周年红色文化展厅、音乐文化公园、北京乐器文化博物馆等现有平台,以党建引领创新驱动发展战略落地,组建“党员创新联合体”,聚焦音乐文化服务模式创新、星海文化品牌传播等关键领域,深入开展“党建+创

新攻坚”行动,集中力量破解企业发展瓶颈问题。完善创新成果转化机制,将党员技术攻关成果与生产经营深度融合,切实把创新价值转化为企业发展实效,有效提升产品质量和市场竞争能力。同时,集团纪委同步强化创新领域监督,将创新项目推进、成果转化纳入监督清单,开展嵌入式监督,及时排查项目推进中的廉洁风险,保障创新工作规范有序开展,推动创新动能持续释放。构建党建引领的产业协同创新平台,促进资源共享与优势互补,推动产业上下游协同升级,助力先进制造业提质增效、音乐文化服务业扩面升级,确保“双轮驱动”战略落地见效。

(二)推动党建与文化遗产深度融合,厚植高质量发展软实力

深化“党建+文化赋能”模式,推动红色文化、传统技艺文化、工匠文化与星海钢琴制造技艺传承、音乐文化传播深度融合,着力打造“党建+文化传承”特色品牌,彰显企业独特文化优势。依托星海近年音乐文化服务业优势,积极搭建公益演出、音乐普及、校园文化共建等活动平台,切实履行国有企业社会责任,传播中华优秀传统文化;同时,构建星海音乐文化服务产业新版图,提升企业品牌影响力。将企业文化融入职工教育全过程,增强职工价值认同和企业归属感,让文化软实力转化为企业发展硬支撑,实现经济价值与文化价值协同提升。

(三)强化党建与风险防控深度融合,守牢高质量发展底线

健全“党建+风险防控”工作机制,将党建引

领贯穿风险防控全流程,充分发挥党组织统筹协调作用,推动监督体系与生产经营、财务管理、市场运营、安全生产等各环节深度融合,构建全员参与、全程管控、全方位覆盖的风险防控格局。同时,注重发挥各监督主体的职能作用,结合实际开展监督检查,积极协调配合其他监督主体做好相关工作。运用系统观念和贯通思维创新监督方式,推动多种监督形式融合,充分发挥各个主体作用。深化廉洁党建建设,创新廉洁教育形式,开展“党建+廉洁教育”主题活动,通过组织廉政教育基地参观、典型案例警示、廉洁承诺践行、廉政文化宣传等方式,强化全员廉洁意识,筑牢拒腐防变思想防线,推动企业稳健经营、行稳致远。

(四)推进党建与数字化转型深度融合,提升高质量发展效能

立足先进制造业发展需求,坚持以党建引领企业数字化转型,主动适应数智时代发展趋势,着力破解传统业务数字化转型瓶颈。组建党员数字化攻坚小组,聚焦音乐服务数字化、企业管理信息化等重点领域,推动生产设备升级、管理模式优化、服务流程再造,实现生产、营销、管理、服务各环节数字化、智能化升级。建立健全党建与数字化转型协同推进机制,将数字化转型成效作为检验党建成效的重要指标,推动党建优势转化为数字化发展优势,提升企业运营效率、降低运营成本,助力企业实现高质量、智能化发展,为新时代国有企业党建与业务深度融合提供可借鉴的实践样本。

党性教育与企业文化协同育人

——北京现代党员现场教学点建设实践研究

■北京现代汽车有限公司 于昊

实践。

强化顶层设计,明确建设方向。企业党委统筹部署党员教学点建设规划方案,明确建设目标、任务、标准和时间表。丰富教学内容设置,以“情景教学”“理论授课”为两种主要形式,依托企业经营发展经验合资企业党建经验两条教育线开展“双线教育”,讲述党员在企业发展历程中的先进事迹及首都智能制造业的魅力。

优化硬件设置布局,提高教学体系化和系统化水平。依托“奋斗长廊”“红色动力展厅”等实体化空间打造党员教育主阵地,集中展示创业至今的奋斗故事,系统呈现了党建工作在企业不同发展历程中发挥的重要作用。同时,增设基层党员活动室、职工创新工作室等具有党建工作特色的教学点位,生动呈现企业在筑牢基层战斗堡垒全方面的创新实践;不断丰富党员教育的外延,将生产现场参观融入教学阵地布局中,系统展示整车智能制造实力,带领学员感受在党的带领下,中国汽车产业从弱到强的时代缩影,不断增强学员的“四个自信”。

完善软件配套体系,提高教学丰富性和灵活性。企业根据来访单位的不同需求,“一企一策”制定教学活动方案,灵活调整教学路线、讲

解词等内容,并紧密结合时事热点,及时将党的最新理论成果、政策部署融入教学中,使教育内容始终保持灵活性与时代感。同时,精心策划对外宣传,通过电子服务手册、课件手册、简介视频、微信预约通道等多种载体与形式,展示教学点的特色亮点,吸引更多党员参与学习。

二、深挖企业故事,打造党建特色品牌

长期以来,北京现代形成了“优秀员工不一定是共产党员,共产党员一定是优秀员工”的党建经验,开创了“红色动力”党建品牌,并涌现出“五百把镰刀创业”“亮相与亮相”“北汽精神”“国旗下的誓言”等一大批鲜活党建案例,共同凝聚成了企业独特的红色精神谱系。

红色基因的传承不仅需要静态的文化展示,更需要动态的实践载体与情感共鸣。党员现场教学点以“历史场景还原+精神价值转化”为路径,深入挖掘企业创业史中的奋斗故事,将一系列党建案例转化为党员教育的鲜活教材,构建起“可听、可看、可感、可行”的红色教育体

系,借助实物展示、视频讲解、现场互动等方式,再现企业发展故事。

例如,实物展示“五百把镰刀开荒创业”事迹。2002年创业初期,北京现代工厂筹备组入驻北京轻型汽车公司旧址,面对厂区内杂草丛生的情况,筹备组成员们齐心协力,每人手持一把镰刀,对荒草进行了彻底的清理。在教学点现场,通过对历史实物镰刀的符号化展示,强化教育对象对开荒创业精神的直观感受,让到访者持续感知创业精神。

三、总结实践路径,教学点建设的经验启示

突出培训功能。企业立足现有条件,设计多条主题鲜明、内容丰富的现场教学线路,既可“点连线”,围绕1-2个主题进行多点深度学习;也可“线成面”,多点集中展现一个地区、一个系统改革发展和党建工作成果,满足不同党员群体的培训需求,形成“点上出彩”“面上开花”的工作局面。寓理于史、寓理于情,把理论讲透彻、道理讲明白、经验讲生动。

促进教研相长。通过整合教研力量,在深化课题研究、总结党建经验、提炼发展模式等方面,进一步促进现场教学点与党校、党史研究部门、党建所、高校、科研机构的教研合作,以教育培训实践推动相关理论研究深化,以理论研究成果赋能现场教学提质。

完善评估反馈机制。现场教学点建设得好不好,最终要由党组织和党员来评判、来检验。可以通过现场留言、公众号评论、问卷调查等形式,进一步畅通受众体验反馈渠道,广泛听取各方面意见建议,深入查找在课程教学、软硬件建设、组织管理等方面存在的差距与不足,借助党员、群众的智慧和力量,有针对性地加以改进,不断激发教学点建设活力。

做好党员教育培训现场教学点建设,是新时代加强党员教育管理工作的必然要求,也是推动党的建设高质量发展的重要举措。面向未来,要在总结现有党员教学点建设经验的基础上,不断探索实施新路径,努力将党员教育培训现场教学点打造成为党性锤炼的熔炉、理论学习的高地、实践锻炼的平台和凝心聚力的桥梁。

一、整合优势资源,夯实建设基础

面对新形势、新任务对党员教育培训工作提出的更高要求,北京现代立足企业实际,整合党建资源,突出自身合资企业党建特色,形成了新时期建设党员教育现场教学点建设探索的新

国有建筑企业

做好青年员工思想政治工作的路径探究

■北京建工装饰集团 陈晓丽

革命纪念馆等红色地标,在实地探访中感悟初心使命。

深化穿透式战略宣贯。公司班子成员带头下沉一线,开展“靶向式”座谈,精准解读宏观大势、行业趋势、企业转型攻坚的暨战略部署。创新举办“战略共创营”,邀请青年骨干与领导层共同参与战略研讨,以工作坊形式碰撞思路,推动青年从战略“被动接受者”转变为“主动参与者”,推动个人职业规划与企业蓝图、国家战略同频共振,凝聚“与企共兴”的思想合力。

激活浸润式文化传承。组建青年宣讲团,以青年视角解码企业精神谱系,以身边榜样诠释初心使命,以一线故事传递奋进力量。创新开展“品牌微光计划”,组织青年以微视频形式记录重点项目攻坚历程与工匠奋斗故事,通过新媒体矩阵推送,强化传播感染力。

(二)聚力工程:从个体发力到协同攻坚 凝聚青春奋进合力

筑牢青春安全防线。紧扣施工安全核心要求,创新构建“安全宣教+技能比武+隐患排查+应急演练”四位一体培育体系,把安全规程转化为可体验、可参与的实践载体,引导青年从“我要安全”升级为“我会安全”,以青春力量筑牢企业安全生产屏障。

锻造攻坚先锋梯队。传承北京建工青年突击队红色基因,完善“规范化组建、项目化攻坚、品牌化培育”的管理体系,推动青年突击队从“应急响应”转向“常态攻坚”升级。在2019年中华人民共和国成立70周年庆祝活动、2022年北京冬奥会张家口赛区项目建设等重大任务中,

为青年搭平台、压担子;围绕城市更新、绿色建筑等新兴领域,由青年团队领衔攻关技术难题、探索创新工具,以奋斗之姿诠释新时代国企青年的使命担当。

构建开放协同平台。依托属地团区委区域化团建联盟,推动企业团建从“内部闭环”转向“开放联动”。创新开展“青春合伙人”计划,联合产业链上下游企业组建跨领域青年创新社群,定期围绕智慧建造、绿色建材等主题举办“跨界思享会”。

(三)强基工程:从粗放培育到精准赋能 铺就青年成才赛道

构建青年成长赋能生态。常态化选树青年先进典型,建立“发掘培育、宣传推广、示范引领、梯队接续”的链式培育机制,推动评选出的青年骨干90%以上成长为业务领域带头人。创新举办“成长故事汇”等品牌活动,用鲜活奋斗历程激励青年见贤思齐;实施“青年人才画像”工程,多维分析青年能力特质、发展潜质,精准匹配培养资源与发展赛道。近三年,集团新提拔的中层管理人员中,35岁以下青年占比50%,形成良性人才成长格局。

完善精准服务体系。坚持“青年有所呼、组织有所应”,深化“青听青语”联络机制;通过立体调研、沉浸访谈,全景描摹青年职业发展、生活品质等维度的“需求画像”,形成高质量《青年员工思想状况调研报告》,为党委精准制定青年政策提供“第一手”参考,推动思政工作从“大水漫灌”转向“精准滴灌”。创新打造“青年帮办”服务路径,整合内外部资源,为青年提供政策咨

询、联谊活动等一站式服务,让暖心工程从“线下跑”转向“指尖办”升级,以服务“温度”提升引领“深度”。

打造全周期培养链条。为新人职青年上好“职业生涯第一课”,帮助其系好“第一粒扣子”;协同人力资源部门深化“导师带徒”机制,推行“岗位历练+轮岗淬炼+竞聘提升”成长模式;创新开展“项目实战营”,选取重点难点项目作为练兵场,用“以战代培、以干代训”模式推动青年在实战中实现能力跃升。建立多专业、多层次青年人才信息库,实行“动态管理、跟踪培育、精准使用”,持续为企业高质量发展储备青春动能。

(四)强基工程:从基础规范到品牌提质 夯实青年工作根基

织密组织覆盖网络。坚持党建带团建,适应项目分布广、青年流动性强的特点,创新推行“项目建团、流动建团、联合建团”模式,真正实现“青年在哪里,团组织就建在哪里”。运用数字化手段加强流动团员管理,推动基层团建从“规范化”转向“精品化”升级。

建强骨干人才方阵。实施团干部能力提升专项行动,通过专题培训、实践历练等形式,强化团干部政治素养、群众工作能力。创新建立“团建指导员”制度,邀请优秀党务工作者、资深团干部结对指导基层团组织,提升工作水平,打造“政治过硬、心系青年、业务精湛”的青年工作队伍。

完善长效运行机制。建立团支部书记述职评议考核机制,将青年工作成效纳入考核核心指标,推动青年工作从“软指标”向“硬约束”转

变。孵化“青创工坊”新锐品牌,聚焦绿色低碳、城市更新等民生热点,组织青年开展创新设计竞赛,让青年工作在服务社会中焕发新活力。

二、实践启示:新时代青年工作的价值跃升

一是坚持政治铸魂与战略赋能相统一。将政治引领贯穿青年成长全周期,跳出“就团建抓团建”的路径依赖,把“为育人”的政治逻辑深度融入“为企育才”的战略蓝图,让青年在企业发展主战场找准坐标、实现价值。

二是坚持思想破圈与服务破壁相统一。在去中心化的传播语境下,既要以宏大叙事“举旗定纲”,更要精准服务“破壁渗透”。将解决思想困惑与疏解现实痛点深度融合,用服务的“温度”提升引领的“深度”,在双向奔赴中构建有温度的命运共同体。

三是坚持组织塑形与品牌铸魂相统一。既要夯实基础团务的“硬底盘”,更要数字化手段重塑组织形态,以跨界思维激活创新基因,打造具有鲜明辨识度和时代渗透力的青年IP,让传统品牌在数智时代“破圈”生长。

四是坚持刚性约束与柔性关怀相统一。面对代际特征加速演变,既要刚性制度帮助青年扣好“第一粒扣子”,更要柔性关怀在成长关键处给平台、在人生紧要时送温暖,构建严管厚爱、双向赋能的育人生态,让青年与企业相互成就、共同出彩。

一、实践探索:四大工程的系统构建与创新实践

(一)铸魂工程:从思想浸润到信念扎根 筑牢青年精神坐落

构建沉浸式学习生态。创新打造“导学、讲学、研学、比学、践学、督学”六位一体学习体系,依托主题研学、经典诵读等鲜活载体,把抽象的思想理论转化为青年可感知的精神滋养;开展“红色城市漫步”,组织青年走进北大红楼、香山