

首都建设报

北京市人民政府国有资产监督管理委员会主管 北京市基础设施投资有限公司主办 <https://www.bdcn-media.com>

2026年4月9日 星期四 第4830期



北汽集团自主品牌和出口销量双强劲增长

国企季报

本报讯(记者 杜兰)目前,北汽集团公布3月销售快报。3月,北汽集团销售超18.2万辆,同比增长7%。1-3月,北汽集团实现出口9.4万辆,同比增长33%;自主品牌销售25.4万辆,同比增长11%。2026年一季度,北汽集团以扎实的业绩实现圆满收官,筑牢全年高质量发展根基,稳步推进“三年跃升行动”跨越之年进程。

时尚、经典和科技 三大自主品牌集体上新

今年以来,北汽加速焕新多元产品矩阵,为消费者带来更多融合时尚设计、经典底蕴与前沿科技的出行选择。

AI高性能宽体轿跑——极狐全新阿尔法S5正式上市,搭载北汽元境智能辅助驾驶,支持城区/高速NOA领航辅助,上市24小时大定突破1万台;北汽极狐首款高端MPV——问道V9亮相,成为极狐完善“轿车+SUV+MPV”全品类矩阵的关键落子,延续ARC-FLOW设计哲学,率先搭载毫末超感知磁流变电磁悬架,把全新的驾控体验带入高端新能源MPV。

1-3月,北京越野终端交付4.32万辆,同比增长67%。BJ40家族迎来焕新阵容,BJ40增

程亦标配版、BJ40燃油巨幕版上市及BJ40增程越野飞行版启动全球预售;同时,北京越野“中国大环线”正式启动,官方俱乐部“旷野纵队”成立,助力用户丈量中国、奔赴远方。

享界品牌一季度表现亮眼,紧随奔驰、宝马,位列30万以上豪华轿车市场TOP3,并且稳居30万以上豪华新能源轿车第一。享界S9和S9T轿跑双车焕新登场,不仅推出了全新车色、全新轮毂、全新内饰,还重磅搭载了896线双光

路图像级激光雷达,更强大的全向立体融合感知系统守护全场景安全,将30级豪华轿车的科技上限再次刷新。

L3自动驾驶落地运营 科技北汽实力加码

智能化领域,得益于在智能网联和安全技术领域的长期积累,北汽集团自主构建的“北汽



北汽加速焕新多元产品矩阵。

■企业/供图

元境智能”技术体系已实现L2到L4级全覆盖。自去年年底获批L3级自动驾驶车型产品准入,北汽L3级自动驾驶正在大兴机场附近向内部用户有序开展试点运营。目前,30辆运营车辆自动驾驶激活里程已超1万公里,实现零事故、零违规运行,为中国L3级自动驾驶商业化落地提供宝贵实践样本,未来将逐步向社会公众开放。

同时,北汽在三电领域打造新的“技术尖点”——北汽极光电化学钠离子电池技术预研成功,关键性能指标跻身行业第一梯队。这标志着极光电化学钠离子电池技术路线布局,构建起覆盖全场景的自主技术体系,成为“科技北汽”的又一突破。

身处电动化、智能化的浪潮之巅,北汽以开放拥抱合作,坚定推进整合,携手合作伙伴构建“北汽科技生态”。北汽极狐携手宁德时代巧克力换电,打造99秒换电极速补能,共筑开放、高效、便捷的补能新生态;北汽新能源与小马智行联合打造的北汽极狐阿尔法T5 Robotaxi车型正式登陆欧洲,启动道路测试,“中国方案”的自动驾驶技术正加速走向全球。

乘商国际化加速布局 国家重大活动高光亮相

今年以来,北汽集团国际化步伐显著提速,自主品牌国际化布局持续完善。乘用车方面,BAIC品牌一季度进驻新西兰、匈牙利等市场,当前,北汽国际已覆盖90多个国家和地区,形成

BAIC、ARCFOX、STELATO三大品牌矩阵。面向未来,北汽将持续推出多款全球车型,覆盖多种能源路径与左右舵市场需求,为全球用户提供可靠、高品质的出行解决方案。商用车方面,海外市场已经成为北汽福田整体增长的重要引擎,全球化战略的成效正在加速释放。近日,北汽福田与中远海运特运成立合资公司,打造车企与航运深度融合样板,破解行业出海物流痛点。

今年以来,北汽陆续亮相中国发展高层论坛“北京之夜”、中关村论坛年会、北京时装周等诸多重大活动,对外集中展示时尚北汽、经典北汽、科技北汽;连续22年为全国两会提供用车和服务,35辆享界S9和46辆福田欧辉客车圆满完成保障任务;携手绿交所为用户颁发“碳护照”,自去年年底上线以来极狐车主累计碳减排总量达23.05万吨,持续推动用户碳普惠。

未来,北汽集团将加速扩充明星产品矩阵,推动科技创新和品牌塑造,让时尚、经典和科技与用户同行,持续为首都经济社会高质量发展注入北汽动能。



广告

华夏银行2025年度盈利能力保持稳健

本报讯(记者 夏晖)华夏银行发布的2025年度报告显示,去年该行经营发展呈现显著向好的态势,盈利能力保持稳健,实现归属于上市公司股东的净利润272亿元。

年报显示,2025年华夏银行规模增长势头强劲,资产总额47376亿元,增长8.3%;存款余额23817亿元,增长10.7%;贷款余额25667亿元,增长8.5%;存、贷款增量、增速均创近五年新高。公司业务结构持续优化,存、贷款占比分别提升1.1、0.1个百分点,资产质量稳中向好,不良贷款率1.55%,下降0.05个百分点,实现连续五年下降。

深耕实体沃土 绘就金融“五篇大文章”精彩画卷

2025年华夏银行持续做好金融“五篇大文章”,以精准高效的金融服务,为实体经济高质量发展注入源源不断的金融活水。聚焦科技创新与产业升级核心需求,华夏银行持续丰富科技金融产品体系,建立“投贷联动”机制,创新推出研发贷款、投联贷、选择权贷款等特色产品,为科技企业提供全生命周期综合金融服务。报告期内,该行落地首批银行间市场科创债券投资,科技金融贷款余额2446亿元,增长53.7%。

华夏银行在绿色金融方面,构建“贷款+投

资+承销+租赁+理财”全链条绿色金融服务体系。与亚洲开发银行合作开展“促进产业园区绿色低碳发展”等重点项目,“绿筑美丽华夏”品牌影响力持续提升。绿色金融贷款余额3734亿元,增长31%;成功发行200亿元绿色金融债券,为绿色产业发展注入动能。

精准对接专精特新、小微企业等市场主体融资需求,公司持续深化普惠金融服务。截至去年末,普惠型小微企业贷款余额1936亿元,增长6%。华夏银行还持续拓展数字金融服务场景,推动数字金融规模化应用,至2025年末,数字经济核心产业贷款余额971亿元,增长29.9%。

立足国家养老事业发展大局,构建养老金金融、养老服务金融、养老产业金融“三位一体”发展格局,实现养老储蓄、基金、理财、保险四大品类全覆盖,全方位满足居民养老金融需求。个人养老金账户77.6万户,增长30.8%;养老产业融资额586亿元,增长32.8%。

数字金融赋能发展。加快数字科技与金融业务深度融合,主动融入产业数字化进程,持续拓展数字金融服务场景,推动数字金融规模化应用。重点布局智慧教育领域,打造“智慧校园”“数字食堂”“家校智付”等一体化综合服务。数字经济核心产业贷款余额971亿元,增长29.9%。

锚定国家战略 彰显金融国企责任担当

华夏银行始终坚守主责主业,主动对接国家重大战略部署,持续优化高质量金融供给,不断提升服务重大战略、重点领域和薄弱环节的精准度与适配度。该行充分发挥“北京主场”优势,紧扣首都“四个中心”功能建设与“五子”联动发展布局,持续提升对新时代首都发展的金融服务水平,2025年累计为北京地区提供各类投融资服务超5000亿元,增长14.9%,存、贷款增速分别达17%和13%。

华夏银行持续丰富消费金融产品供给,数字化产品“龙e贷”授信总额突破350亿元。拓宽多元化消费场景,信用卡发卡量增长3.2%。优化支付结算体系,打造“华夏e收银”特色品牌,商户数突破14万户,年交易金额124亿元。贯彻落实个人消费贷款财政贴息政策,签约客户41.53万户,个人消费贷款余额1117亿元,增长0.4%。

聚焦粮食安全、产业升级、脱贫攻坚成果巩固三大重点,精准发力、久久为功。公益帮扶捐赠439.5万元,采购重点帮扶地区农副产品超800万元。创新推出民宿贷、“两山”贷等特色产品,精准对接乡村产业发展需求,涉农贷款余额2182亿元,增长10.2%。

加速经营转型 构建多元化发展新格局

华夏银行顺应金融行业发展新形势、新要求,统筹推进公司、零售、金融市场、数字化等多领域转型,深化综合化经营,着力构建多元化发展新格局,为高质量发展注入持久动能。

牢固树立“以客户为中心”的经营理念,不断完善客户服务机制,推动对公存款总量增长、结构优化、成本下降。对公客户73.05万户,增长6.7%;对公存款余额17819亿元,增长11.4%。深化“商行+投行”联动效能,持续加大实体经济服务力度,对公贷款(不含贴现)余额16600亿元,增长13.9%,投行业务规模10167亿元,增长13.4%。

零售金融纵深推进,服务效能更优。构建零售客户综合化经营体系,差异化定制全生命周期客户服务策略,持续提升客户体验。个人千元活跃客户169.1万户,增长30.8%。加大产品创新赋能,推动个人存款高质量增长,余额5998亿元,增长9%。加速私人银行中心布局,推动“投研配产服”机制落地见效,私人银行客户2.02万户,增长21.7%;个人金融资产总量11148亿元,增长11.3%。着力推进个人贷款业务向场景化、线上化、智能化、数字化转型,个人贷款余额4323亿元,增长0.5%。

金融市场业务版图拓展,价值贡献更高。强

化市场研判,提升交易能力,2025年本外币资金累计交易量86.9万亿元,衍生品交易量10.3万亿元,票据交易量2万亿元。持续优化“华夏e家”同业平台功能,与约2600家同业客户建立稳定合作关系,构建良性同业生态。资产托管加快产品创新步伐,成功落地首笔ODII托管业务,资产托管规模突破4万亿元,增长18.9%。

华夏银行加快推进新一代核心系统、企业级信投数智平台、手机银行等重点项目,持续夯实数字化发展底座。手机银行签约客户3131万户,月活跃用户(MAU)626万户,数字化服务能力持续提升。深化网点数字化转型,累计建成206家“简约+智能+场景”新型网点。建成“一运双线、一云多芯”企业级云平台,信息系统整体云率超97%。打造集“服务咨询+业务办理+协同经营”于一体的远程金融服务中心,累计提供优质服务超3400万次,获得中国银联“匠心协作奖”。

华夏金租综合实力强劲,总资产突破2000亿元,净利润突破30亿元,在66家同业中ROE排名第一、ROA排名第三;绿色租赁品牌影响力持续扩大,规模占比53.4%,收入贡献66%,被北京市国资委确定为“产业发展重点关注子企业”。华夏理财经营成效显著,产品管理规模1.2万亿元,增长45.8%,增速连续三年位居行业前列;合作代销渠道172家,位居同业前三,荣获“金牛理财公司”称号和“可持续投资金牛奖”。

中关村发展集团 与平谷区政企协同结硕果

本报讯(记者 郭雨)走进中关村平谷园,杨凌珍姆农业发展有限公司的黑钻石榴种植基地已初具规模,日日顺供应链与京东物流合作的6万平方米物流园区内车辆穿梭……这些重点项目从签约到落地,仅用了不到一年时间。

这是中关村发展集团与平谷区深化战略合作的生动缩影。自2025年6月双方签署战略合作协议以来,中关村信息谷与中关村平谷园管委会紧密协同,以企业需求为导向,精准匹配创新资源,短短数月引进6家优质企业,组织4场政企对接活动,推动现代食品、智慧物流等多个重点项目高效落地,为平谷高质量发展注入强劲动力。

聚焦平谷“农业+中关村现代食品营养谷”建设目标,中关村信息谷精准导入优质产业项目,助力区域产业升级。其重点促成杨凌珍姆农业发展有限公司与平谷国家农业科技创新港达成合作,共建珍姆黑钻石榴种植基地,并同步布局石榴汁加工、花青素提纯等产业链延伸项目。这一布局推动传统农业向高

附加值、高科技含量的都市现代农业转型,为平谷农业产业提质增效、增值增收注入了新动能。

在物流产业方面,中关村发展集团积极对接优质资源,推动日日顺供应链科技股份有限公司落地平谷马坊镇物流园区,促成其与京东物流达成约6万平方米租赁合作。这一项目的落地,进一步完善了区域物流网络布局,助力平谷加快构建区域现代物流枢纽,夯实首都东部物流节点地位。未来,随着更多物流企业集聚,平谷有望成为京津冀地区重要的物流集散中心。

为进一步强化服务保障、激活发展动能,2026年初,中关村发展集团创新服务模式,主动引入中关村领创金融的直播电商金融服务平台、供应链金融服务平台,针对平谷园农业港供销社播基地、东久新宜物流园两大重点项目提供专项金融支持。“产业导入+项目落地+金融赋能”的全链条服务体系由此构建,有效破解了项目建设、运营中的资金难题,让企业“愿意来、留得住、发展好”。

北开电气硬核装备支持国家重点工程建设



为汀州(龙西)变电站新建工程供货的ZF19-252型气体绝缘金属封闭开关设备(GIS)已顺利完成生产并交付。 ■企业/供图

本报讯(记者 杜兰)近日,京城机电所属北开电气为汀州(龙西)变电站新建工程供货的ZF19-252型气体绝缘金属封闭开关设备(GIS)已顺利完成生产并交付,以硬核电力装备助力国家“十四五”规划电力重点工程建设。

闽赣联网工程(福建段)位列国家“十四五”电力规划重点项目,是打通闽赣两地电网互联互通的关键支撑,建成后将成为福建电网格局中的重要枢纽,其中汀州(龙西)变电站建成投运意义重大。

北开电气自主研发的ZF19-252型GIS设备,具备国际领先的灭弧技术、紧凑型模块化集成设计、高可靠绝缘系统及轻量化耐腐蚀壳体等核心优势,可完美适配项目所在地复杂的地质与气候条件,在保障设备安全稳定运行的同时践行绿色环保理念,为变电站长期可靠运行筑牢了坚实根基。

在该批220千伏GIS开关的生产制造过程中,北开电气始终严守质量生命线,构建起覆盖产品全流程的精细化管控体系。从原材料与零部件入厂检验,到核心部件精密装配、整机总装集成,再到最终出厂调试与型式试验,每一道工序均从严控、精益求精,不仅为项目提供了高性能核心电力装备,更组建了经验丰富的专业技术服务团队,提供覆盖安装指导、调试支持至后续运维的全生命周期服务保障,全力护航工程项目高效推进、圆满完成。