

首都建设报

北京市人民政府国有资产监督管理委员会主管 北京市基础设施投资有限公司主办 <https://www.bdcn-media.com>

2026年3月18日 星期三 第4815期



广告

让更多科技成果实现“全球买、全球卖” 中关村国际技术交易中心正式启动运营

本报讯(记者 郭雨)3月16日,在2026中关村论坛年会前夕,中关村国际技术交易中心在北京正式启动运营。这个由北京市科委、中关村管委会、海淀区人民政府、中关村发展集团联合打造的技术交易枢纽,吹响科技成果转化“集结号”。

该交易中心定位为立足北京、辐射全国、面向全球的技术要素与需求对接枢纽,旨在打通科研机构、高等院校、企业主体、资本市场及专业服务机构的链接通道,让更多科技成果实现“全球买、全球卖”。这是北京推动科技创新和产业创新深度融合的重要举措,也是助力北京(京津冀)国际科技创新中心建设的重要支撑。

90余家机构入驻 构建全链条服务体系

在位于海淀区的中关村国际技术交易中心,来自全国各地的技术交易机构已陆续入驻。据了解,交易中心以技术交易为核心纽带,吸引国际科技创新组织、技术交易服务机构及科技成果转化专业人才集聚,构建集成果汇集、展示路演、技术评价、技术交易、场景对接、风险投资于一体的全链条、一站式服务体系。未来,一项技术成果从实验室走出,到对接市场买家,完成交易签约,获得资本加持,全过程都可以在这里完成。

目前,中国技术交易所、上海技术交易所、深交所科技成果与知识产权交易中心、天津知识产权交易中心、河北省科技成果转化展示交易中心、北京市科学技术研究院、中关村发展集团、北京中关村科学城创新发展有限公司、北京首都科技发展有限公司等90余家境内外机构已入驻。这些机构覆盖了技术

交易的全产业链条——既有国家级技术交易平台,也有京津冀三地的科技成果转化服务机构;既有国有资本运营平台,也有市场化专业服务机构,有效激活了科技成果转化全链条动能。

在启幕活动上,工业和信息化部科技司司长魏巍表示,中关村是我国自主创新的重要源头和原始创新的主要策源地,建设中关村国际技术交易中心是落实国家战略、服务首都发展的重要举措,希望交易中心成为具有全球影响力的技术交易枢纽、科技成果转化的加速器和创新生态的强磁场。

北京市政府副秘书长舒岳磊表示,科技创新是推动高质量发展的关键动能,而技术交易正是链接创新链、产业链、资金链、人才链的重要枢纽和桥梁。要推动交易中心真正实现“创新有平台、转化有渠道、发展有支撑”,促进更多科技成果形成“全球买、全球卖”的新格局。

工业和信息化部火炬中心副主任李有平,北京市科委,中关村管委会党组成员、副主任杨璞,海淀区委副书记、区长许心超,中关村发展集团党委书记、董事长李妍共同按下启动装置,标志着中关村国际技术交易中心正式投入运营。

“橙果铺子”搭台“蓝马甲”“问诊室”把脉 让创新成果加速走进市场

聚焦创新源头培育,该交易中心深度联动高校院所、全国重点实验室等创新主体,精准挖掘具有市场转化潜力的早期技术项目与高价值科技成果,打通从“实验室”到“市场端”的第一道关口。“橙果铺子”在交易中心重磅亮相,聚焦人工智能、智能硬件、智慧医疗、

新材料等领域,集中呈现“可视、可听、可感”的前沿科技产品。这里既有来自高校院所的原型概念样机,也有来自抖音、百度、阿里、联想、京东方、小米、科大讯飞等行业龙头企业的创新成果,打造集科技新品发布、体验、交流于一体的窗口,让创新成果加速走进市场。

与此同时,交易中心创新推出百名技术经理人“蓝马甲”专业服务队伍,汇聚“朱雀人才”、科技成果转化50人论坛专家、高校院所、科技企业、技术转移机构等多方骨干力量,现场为创新项目提供精准对接、专业指导等全流程服务。同步推出的技术交易“问诊室”定期开放,由科技成果转化50人论坛专家、股权投资和知识产权等领域资深从业人员与“蓝马甲”技术经理人组成专业接诊团队,为有转化需求的项目提供一对一、多对一的精准诊断、路径规划和资源匹配服务,精准破解科技成果转化过程中的痛点、难点问题,让创新成果转化少走弯路、高效落地。

下一步,交易中心将从成果供给、服务产业需求、培育技术转移转化人才队伍、活跃京津冀技术交易、开展政策先行先试等方面重点发力,积极构建高效协同、充满活力的科技成果转化创新生态。

“五方六力” 架起成果转化“快车道”

作为本次大会的另一核心环节,海淀区正式发布《海淀区进一步完善“五方六力”机制促进科技成果转化若干措施》(以下简称《措施》)。“五方”指中关村科学城、高校院所、投资基金、孵化载体、科技园区,“六力”涵盖组织力、创新力、价值力、培育力、承载力、市场力。这一系统性创新机制,旨在通过有组

织的系统工程,将分散的要素整合成同向发力的合力,破解科技成果转化中的深层次难题。

《措施》围绕成果“转得出、接得住、落得下、用得好”四个环节,系统提出6个方面18条举措。在凝聚“组织力”方面,建立“一校(所)一策”服务机制,组建“五方六力”专业团队,逐步实现创新源头全覆盖;在提升“价值力”方面,积极构建成果转化金融服务体系,发挥科技成长基金牵引作用,探索“一院系一基金”精准布局,打造创投集聚早期投资高地;在厚植“培育力”方面,提高成果孵化服务能力,做强全国高校人工智能区域技术转移转化中心等高能级成果转化平台。一位高校技术转移中心负责人表示,“五方六力”机制把各方力量整合起来,形成从成果挖掘、价值评估、资本对接到落地孵化的全链条支撑,让科研人员可以专心做技术,其他事情交给专业的团队。

据悉,作为中关村论坛的重要组成部分,中关村国际技术交易会已成为中关村论坛极具活力板块之一。今年,新投用的中关村国际技术交易中心将作为技术交易板块的主阵地,举办多场技术交易对接活动,来自境内外外的科技项目将参与路演推介。届时,百余名身穿“蓝马甲”的技术经理人将活跃在现场,为科技成果转化供需双方牵线搭桥。



联动地标呈现120余场时尚活动 新品首发场次同比增长75%

2026秋冬北京时装周璀璨启幕

本报讯(记者 杜兰)3月17日,2026秋冬北京时装周在正大中心璀璨启幕。本季时装周以“序启新章”为主题,于3月17日至23日采用“主会场+特色会场+快闪会场”多元发布模式,联动正大中心、奥雅观展会展中心、日坛公园、湾里等地标,呈现120余场时尚活动,新品首发场次同比增长75%,在深耕国潮文化、深化国际对话、强化商业转化的同时,开启首都时尚全新篇章。

同时,第三批“时尚秀场联盟”签约仪式举行。随着日坛公园、三里屯商圈、八达岭、副中心枢纽、南新仓、世园国际度假区、万达广场、正大中心等文旅热门地标正式加盟,北京时装周“1+N”全域模式再度扩容,城市时尚版图再添全新坐标。“点亮时尚北京——时尚悦享节”主题视频随之亮相,串联全城商圈、联动线上线下,融合文旅商体的时尚消费画卷徐徐展开。值得一提的是,智元远征A2机器人作为特别嘉宾亮相,以走红毯、秀场互动等形式,演绎科技与时尚融合的全新篇章。

国潮新生,东方美学的当代表达与根脉传承。开幕大秀由尚匠国际携旗下“六礼”与“朱紫瑜”以“华服双章”为主题重磅呈现,80套华服在模特的演绎下,完成了一场中华服装之美的寻根之旅与创新表达。

本季时装周期间,国潮品牌矩阵将集中亮相。合玉坊将玉文化植入新中式高定,龍曼辰AM/JASMINE以“潮影”呈现女性力量,羲姬以“东方既白·水墨云纱”写意留白之美,JB Y HO郝佳以“鎏光御序”重构东方仪式感,

古阿新“见·兰”系列以非遗刺绣传递东方精神,丝路丽人&时见婷“方·寸”创新旗袍剪裁等。

青年设计师扶持计划汇聚清华大学美术学院、伦敦艺术大学、罗德岛设计学院、加州大学等顶尖院校的20位新锐设计师,以发布秀、沙龙及展览形式,呈现国潮创新的多元表达。数字时尚板块集合国内外10余位设计师进行先锋设计发布,探索时尚与科技融合的无限可能。

跨界融合发布将惊艳呈现:享界汽车与国际知名设计师毛宝宝携手带来时尚与科技交融的视觉盛宴——2026秋冬北京时装周享界时尚之夜暨CHICCO MAO“寰宇星辰”发布会,将高级时装的设计语言与智慧出行的工业美学融合,赋予科技以温度。

国际视野,全球时尚的资源互鉴与价值共生。深耕东方美学的同时,本季时装周亦以开放姿态汇集全球时尚资源。来自中国、法国、意大利、美国、德国、新加坡、南非等国家和地区的品牌与设计师集中亮相,他们带来的不仅是剪裁与色彩,更是各自土地上的文化记忆、审美基因与价值交响。3月18日,首届北京国际时尚盛典汇聚意大利PHOENIX AU-REUS、VICEDOMINI品牌首发大秀,同时将音乐表演与时尚大秀融合打造沉浸式国际潮流盛宴。3月23日,法国知名设计师克里斯托夫·纪尧姆(Christophe Guillarmé)压轴登场,将以紫罗兰、亮黄、正红等明丽色彩和解构层叠的薄纱衬裙,为北京时装周注入浓郁的巴

黎左岸风情。此次发布既是全球时尚资源“引进来”的重要载体,也将为品牌在京开设首店、落地“首发经济”奠定基础,助力北京国际消费中心城市建设。

在“引进来”的同时,本季北京时装周亦自信“走出去”——推送品牌玄衿XUANJIN参与莫斯科时装周,同时持续深化与全球主流时尚媒体、国际时装周的合作,让北京成为世界时尚目光汇聚之地。

全城联动,文旅商融合共绘时尚版图。本季北京时装周以城市空间为载体,构建文旅商深度融合的时尚生态,让时尚与城市生活同频共振。正大中心主会场集结国内外知名品牌与设计师首发大秀;奥雅观展分会场聚焦国潮创新活力;由北京时装周、朝阳区园林绿化局、朝外街道办事处联合主办的第十九届“春分·朝阳”文化节·第三届北京朝阳花园节暨“时尚北京 爱尚雅宝”2026中国时尚出海季启幕活动在日坛公园亮相,打造跨越国界的时尚盛典。中国设计师李薇、德国设计师Kathrin von Rechenberg及雅宝路商圈跨境时尚品牌YIMOSIS联合发布,展现融汇东西、对话古今的时尚表达。

深度联动通州区委宣传部、北京服装学院及湾里商圈,共创“时尚北京 春风入湾——2026秋冬北京时装周·运河时尚秀场”系列活动。设计师顾远洲、梁燕、万岚等发布集合大秀,THE WAREHOUSE by 时堂、BAD MARKET、Mof Girl's mall携众多青年设计师创新设计亮相,以运河文化为内

核,联动商业地标与文旅场景,织就文旅商深度融合的时尚画卷。

向市而生,秀场到市场的全链路转化。本季时装周期间,多个品牌同步举办专业买家订货会,推动设计成果直接对接市场;中国时尚出海季系列活动将吸引“一带一路”沿线国家专业客商及海外采购商等到场,全面激活雅宝路商圈的跨境采购功能,持续强化产业供需对接,打通设计、发布、订货、消费全链条。

本季时尚悦享节紧扣北京市“购在中国·京彩四季”“时尚·首秀京城”主题,围绕“促消费”主线,活动周期延长至5月中旬,联动京津冀50余家商业综合体陆续推出新品首发与惠民促销,持续激发市场活力、提振消费信心。

官方展会在汇京双子座大厦打造Hi Fashion移动驿站时尚生活主题展,以“都市绿洲”为叙事主线,首创策展型消费场景。值2026米兰冬奥会之际,特设“奥运文化·时尚共生”主题展区。非遗概念店“芸凝纪”展示民族主题服装与非遗手作体验,同步呈现尚匠集团高定华服作品,展期内举办多场东方美学沙龙,将商业空间重塑为沉浸式消费体验场景。

直播电商再度升级,深度链接秀场与带货场景。品牌环佩叮当受邀在主会场呈现直播大秀,北京时装周Select官方直播间同步联动,将秀场延伸为沉浸式消费场景,实现“即秀即售”,让时尚与市场无缝衔接。



美质生活 一轻制造

