

首都建设报

北京市人民政府国有资产监督管理委员会主管 北京市基础设施投资有限公司主办 <https://www.bdcn-media.com>

2026年3月13日 星期五 第4812期



广告

前两月海外销量突破5.5万辆 同比增长25% 自主品牌表现尤为亮眼

北汽集团筑牢国际市场根基冲刺“开门红”



本报讯(记者 杜兰)登陆新西兰,在南半球右舵市场实现BAIC品牌关键落子;扎根阿曼,完成GCC海湾市场全域布局;在意大利斩获北汽福田混动皮卡大额订单,新能源轻卡交付欧洲顶级物流企业……新春伊始,北汽集团海外版图持续扩容,市场突破捷报频传。今年前两月,该集团海外市场销量突破5.5万辆,同比增长25%,自主品牌出海表现尤为亮眼:北汽国际同比增长超69%,北汽福田同比增长超27%。这组数据,是北汽集团坚定推进国际化战略的成果注脚,更是北汽人深耕海外、协同作战、实干攻坚的生动写照,为冲刺“开门红”筑牢海外根基。

全域突破 捷报频传

开年以来,北汽集团凭借精准的市场布局 and 差异化运营,掀起出海热潮,实现海外市场深耕与新市场突破双丰收。

北汽国际锚定“打造强势渠网能力,实现量利齐升”战略目标,加速推进双品牌融合开发。其充分发挥BAIC品牌渠道经验,ARCFOX品牌海外版图快速扩张,新增卡塔尔、巴林等6国市场。文化成为突破市场的有力抓手,春节期间,ARCFOX品牌以“无界祝福”为主题,深度融入北非、西亚、东南亚等地习俗,传递品牌人文关怀,线上传播曝光超3000万次,社媒增粉超7万,仅埃及车展期间便斩获337辆订单。BAIC品牌“惊喜交车”活动全球落地,同步输出指导手册,推进多国上市筹备,有力支撑新市场突破。

北汽福田则在高端市场与新兴市场双线突破。欧洲市场订单超2100辆,同比增长136%,中系皮卡和轻卡出口量居欧洲第一,新能源产

品获欧盟WVTA认证,拿下多家欧洲大客户订单。非洲市场订单突破3400辆,同比翻倍,南非、东非、西非各区域全场景产品协同发力。阿根廷、哥伦比亚、秘鲁等南美市场同样捷报不断,样车发运、订单确认同步推进。

从海湾市场全域布局,到欧洲高端市场破冰,再到南半球右舵市场落子,北汽正以全球化的视野与执行力,勾勒出中国自主品牌出海的全新版图。

精耕细作 聚力攻坚

海外市场的每一步突破,都离不开北汽人日夜兼程的拼搏与跨部门的高效协同。

在哈萨克斯坦,北汽国际项目组从初步洽谈到正式签约,攻坚数月。期间,北汽福田团队协同助力其打通渠道,各部门跨时区作战,15天完成样车生产入库,3天走完7项协议审批,最终实现制造能力、供应链体系与售后服务的体系化协同出海。

在新西兰,北汽国际携核心车型叩开成熟

市场大门,立下“技术引领、品质至上、服务无忧”的三重承诺,彰显中国品牌的底气与担当。

春节期间,万家灯火团圆时,北汽人依然坚守海外一线。北汽福田团队除夕走访经销商,大年初一签约订单,在尼日利亚拿下丹格特集团超千辆订单;北汽国际ARCFOX产品团队以“短平快”打法抢占先机——T1巴西版3个月完成开发,T5巴西版1个月极速立项。

正是这一次次攻坚、一个个订单、一夜夜坚守,让北汽的海外业务完成了从“卖产品”到“建体系”的跨越成为北汽不仅把车卖到全球,更把研发、制造、服务、品牌的根系扎进当地的鲜活注脚。



入围工业和信息化部首批重大环保技术装备创新任务揭榜挂帅名单

排水集团推进中试研究与工程应用迭代

本报讯(记者 史波涛)近日,工业和信息化部(以下简称“工信部”)发布首批《重大环保技术装备创新任务揭榜挂帅入围名单》(以下简称《名单》)。经北京市经济和信息化局推荐和工信部组织的专家评审,排水集团所属北排装备公司成功入围《名单》中“高浓度生物除臭技术装备”技术单元的牵头单位。

《名单》聚焦高浓度废水盐资源化成套技术与装备、高浓度生物除臭技术装备等27个技术单元。其中,北排装备公司入选的技术单元名单中,全国仅5家单位上榜。该公司是北京市首家入选该技术单元的企业。

北排装备公司申报的ECOtower-pro™,是排水集团自主研发的ECOtower™高效生物除臭成套装备的迭代升级产品。其中,前代ECOtower™高效生物除臭成套装备已成功入选《北京市首台(套)重大装备技术目录》。ECOtower-pro™在全面继承前代产品核心技术优势的基础上,重点在四个方面实现持续升级。

在设计负荷上,该装备采用行业领先的新型人工合成树脂,大幅提升了比表面积与生物挂膜量,使其能够耐受高浓度臭气的持续冲击,满足复杂环境下的处理需求。

除臭效果方面,装备采用多材料梯度组合填料体系,可依据不同臭气污染物的分布特征,实现分段高效降解。凭借这一特性,其除臭效果优异,能够确保尾气稳定达标排放,有效改善周边空气质量。

运行能耗层面,通过对填料与工艺进行双重优化,该装备系统整体运行能耗较常规生物除臭技术降低50%以上。具体而言,核心填料孔隙率高达95%以上,可将系统运行压损降至常规技术的50%,显著降低了风机能耗;同时,创新滴滤工艺大幅降低了喷淋强度与循环水量,从源头上降低了水泵能耗,实现了节能降

耗的目标。

占地面积上,装备采用独特的结构力学设计,支持多层堆叠安装,大幅压缩了反应器的横向占地面积,较常规生物除臭技术节省占地50%以上。这一优势使其能够灵活适配各类复杂场地条件。

北京排水集团相关负责人表示,集团将以此次揭榜挂帅为契机,进一步深化与国内知名高校、科研机构的“产学研”协同,推进中试研究与工程应用迭代,聚焦关键指标突破与技术路径优化,坚持成果转化导向,加速创新技术市场化、产业化落地。

勇挑“千斤担” 尽显“她”力量

——记“全国巾帼文明岗”、北辰集团国家会议中心大酒店楼层服务班组

■本报记者 史波涛

全国巾帼文明岗

晨光初露,国家会议中心大酒店服务中心内,身着深蓝色制服的楼层服务班组成员正列队晨会。客务部经理王振廷手持服务任务单,目光扫过每一位成员:“今天有重要活动的代表入住,大家要像以往一样,用专业和温度让客人感受到‘北京服务’的魅力。”部署完毕,走廊内传来工作车的轱辘声,楼层服务班组的所有人员如精密齿轮般运转起来。

这支女性占比76%的团队,从北京冬奥会的“冰雪之约”到2025年全球妇女峰会,每一次参与服务保障重大活动,都是大考。她们以柔肩扛起国家重大活动的服务重任,用十年如一日的坚守诠释新时代巾帼风采。

勇毅担当 在重大时刻书写“中国服务”

2022年北京冬奥、冬残奥会期间,楼层服务班组迎来最严峻的考验。连续56天闭环管理,1.6万间夜客房服务,2.8万箱重点管控垃圾清运,这些数字背后是超负荷的运转。特别是在冬奥、冬残奥转换日当天,面对24小时完成300多间客房清洁消毒的艰巨任务,她们科学分组、高效协作,“冲锋组”突击清理,“保障组”跟进消毒,“质检组”严格验收,最终圆满完成服务保障任务,展现了惊人的执行力和团队协作精神。

2025年全球妇女峰会上,被誉为“国家会客厅”的国家会议中心二期吸引着全世界的目光。作为峰会核心接待配套单位,国家会议中心大酒店负责接待前来参会的众多工作人员团队。在重大政务会议期间,团队以高标准的服务规范、真诚温暖的微笑服

务,让来自五湖四海的嘉宾如沐春风。她们用实际行动展现了国家会议中心大酒店对外接待的巾帼风采,赢得了各国客人的一致好评。10月13日,全球妇女峰会开幕在即,一位女嘉宾发现西装纽扣松动,客房部员工得知后立刻跑到服务中心,带着“百宝箱”赶回客房,为客人细心缝补,指尖传递着温暖。当嘉宾及时赶到大会会场时,那颗牢固的纽扣见证着:担当往往源于不动声色的温柔守护。

细腻致远 以女性智慧铸牢服务标准

在第29届世界燃气大会期间,一位男代表回到酒店后发现,午餐时浅色西装不慎染上了红酒渍,而距离下一场重要会议开始已不足一小时。接到求助后,客房部员工迅速行动:她先用毛巾垂直按压吸液,避免污渍扩散,再结合西装材质特性,以清洁剂蘸取专业去渍剂轻柔处理。10分钟后,污渍彻底消失,西装光洁如新。

“这不只是洗净一件衣服,”客人由衷说道,“是你们守护了我在国际场合的礼仪形象,也保护了我的从容与自信。”这样的服务场景,在国家会议中心大酒店并不罕见。专业,往往体现在化解危机的分秒之间,于无声处传递服务的温度与力量。

她们以女性特有的细致与智慧,把温度融入“标准化”服务,树立起行业服务新标杆。这种精益求精的追求,源于团队独特的“三镜工作法”:用“显微镜”查找服务细节,用“望远镜”谋划客人需求,用“多棱镜”反思服务短板。



北辰集团国家会议中心大酒店楼层服务班组合影。

■企业/供图

创新聚力 用柔性管理激活发展动能

她们不仅在服务上精益求精,更在经营管理中展现智慧。她们将女性特有的细腻和敏锐融入日常工作,通过对客房物品“一小小”的创新举措——推广迷你小牙膏、使用大瓶洗护用品,成功实现每间夜客房降本5.8%,成功为企业降本增效。

在提升服务品质方面她们坚持每日召开班前会,将客人的每个“小小诉求”都当作“最重要的事”来落实。为了实现“零差评”的目

标,她们团结一心,用女性特有的细腻洞察客人需求,用温暖贴心的服务赢得客人信赖,用“复利”思维留住常住客人,使得酒店全年平均出租率保持在80%以上。

团队凝聚力的打造同样充满温情。在这个以女性为主的集体里,温暖与关爱成为团队最亮丽的底色。管理层注重人性化关怀,通过一对一谈心、生活关心、思想交流等方式,营造了亲如一家的团队氛围。团队用专业与奉献证明:服务的温度,源于对细节的执着;服务的高度,成于对初心的坚守。她们正以柔肩担起时代重任,让“北京服务”的金字品牌愈发璀璨夺目。

