

同仁堂三项非遗技艺亮相京津冀非遗冰雪季

本报讯(记者 贾玎玎)近日,“非遗冰雪季·精彩马上到”京津冀非遗系列活动新春专场在北京2022年冬奥会延庆奥林匹克园区火热举办。北京同仁堂科技发展股份有限公司(以下简称“同仁堂科技公司”)非遗技师携同仁堂安宫牛黄丸传统制作技艺、同仁堂西黄丸传统制作技艺、同仁堂阿胶传统制作技艺三项非遗绝活亮相北京2022年冬奥会延庆奥林匹克园区。

新春佳节期间,在北京延庆奥林匹克园区新春市集内,户外皑皑白雪与北京同仁堂非遗展台相映成趣,勾勒出一幅别样的新春图景。同仁堂科技公司携安宫牛黄丸、西黄丸、阿胶三项传统制作技艺亮相,在冰雪环抱的冬奥场馆中,让百年国药匠心与新春年俗、冰雪文化相融共生,为往来游客奉上一场可看、可品、可体验的中医药文化盛宴。

“三项非遗技艺,平均‘年龄’都在百年以上。同仁堂安宫牛黄丸有文字记载的传承至今已149年,西黄丸传统制作技艺传承154年,阿胶传统制作技艺传承260余年,是同仁堂中医药文化的活态呈现。”同仁堂科技公司相关负责人表示,“借助冬奥园区持续的冰雪热度,我们希望让更多游客近距离感受中医药非遗的魅力,增强公众对非物质文化遗产的认知与保护意识,让百年国药技艺在新时代焕发新活力。”

活动现场,同仁堂科技公司的非遗展台成为冬奥园区的热门打卡地,不少游客带着对中医药的热情与好奇驻足围观。一群拉着滑雪板、穿着滑雪靴的游客围在展位前,颇有心地交流着中医药知识。

非遗技师们仅凭手搓,就能做出粗细均匀的药丸子,接着用十几斤重的实木搓丸板,搓出光、亮、圆、齐的安宫牛黄丸;直径一米多的手匾在非



同仁堂非遗展台。

■企业/供图

遗技师们手中上下翻飞,药粉在粘合剂的调和及推、拉、摇、移中,变成数百粒均匀如绿豆大小的西黄丸。

在现场,游客们为同仁堂精湛的制药技艺所折服。有的游客跃跃欲试体验了一把,但几个动作下来便直呼“不易”。一位游客边揉着肩膀边感叹:“这比从海坛山上滑下来还累!”也有家长让孩子现场体验——孩子小小的身躯费力端起搓丸板,搓出的药丸大小不一,但从孩子眼中能看到对传统技艺的好奇与渴望。与此同时,中医药文化与非遗传的种子,也正是在这样的互动中

悄然播下。芬芳浓郁的黄酒倒入锅中,再撒上由阿胶块打成的粉,加入黑芝麻、核桃、枸杞、红枣等配料,同仁堂阿胶的香气在大厅中弥漫。据非遗传承人刘立春介绍,同仁堂阿胶选用上等整张驴皮,传统制作技艺包括熬胶、收胶、闷晾、擦胶等环节。其中,“挂旗”是阿胶制作的重要步骤,“当胶液浓缩至一定程度时,用胶铲挑起,胶液从胶铲边缘如旗帜下垂,这表明火候恰到好处。”刘师傅边演示边介绍。

此次同仁堂科技公司携三项非

遗技艺亮相京津冀非遗冰雪季新春专场,既是老字号与冬奥文化、冰雪经济的一次创新融合,也是中医药非遗活态传承的生动实践。作为百年中医药老字号,同仁堂始终以守护和传承非遗技艺为己任。此次借助京津冀非遗冰雪季平台,让平时深藏于工坊中的制药技艺走进大众视野,让更多人感受中医药非遗的独特魅力,也为京津冀文化协同发展注入中医药文化活力。今后,同仁堂科技公司将持续探索非遗文化与现代生活、多元场景的融合路径,让百年国药匠心在新时代不断焕发新光彩。

为1324家消费类企业提供超26亿元担保贷款

国华担保激活消费市场新动能

本报讯(记者 马丹丹 通讯员 焦心仪)春节假期收官,据有关部门统计,本市重点监测企业销售额达84.5亿元,实体商业同比增长12.4%。首都消费市场繁荣的背后,离不开国有金融企业对实体经济的强有力支撑。记者从北京国华文科融资担保有限公司了解到,2025年以来,国华担保已累计为1324家住宿餐饮、批发零售、文化体育等消费类企业提供超26亿元担保贷款支持,助力“燃”旺首都消费市场的烟火气。

在城市副中心的商业新地标湾里,“武圣羊汤·西北面”店门前人车攒动,店内座无虚席。浓郁的羊汤香气扑面而来,服务员穿梭于餐桌之间,笑意盈盈地接待每一位食客。

“湾里店于去年底新开业,采用新店面、新产品结构,现包烧麦、特色地域小吃、手工扯面、现熬羊汤,每一口都带来满满的满足感。开业首日销

量便创新高,首家商场店给了我们很大惊喜。”该企业相关负责人介绍。

随着企业市场规模不断扩大,面临流动资金紧张问题,国华担保联合招商银行北京分行,以“文科e贷”专项产品通过线上审核、模型测算,快速为其提供300万元担保贷款,助力企业打造极致单品,进一步将品牌做强做大。

今年春节,“反向团圆”成为餐饮消费的核心驱动力,改变了传统过年消费格局。在“反向团圆”与“文旅融合”双趋势带动下,北京跻身新春热门旅游目的地,前门商圈迎来客流高峰,亲民实惠的特色餐饮备受市民与游客青睐。

坐落于前门商圈的“拾久·味”,作为新京菜代表品牌,坚守“高品质、好吃不贵、实惠亲民”的经营理念,以京鲁菜为根基,融合现代烹饪技艺创新改良,在保留老北京烟火气的同时,打造性价比突出的新京菜体验,让八方

食客以亲民价格品味新北京、新京菜的独特魅力。

面对春节期间旺盛的消费需求,“拾久·味”全力推出“春节不打烊”服务,通过补贴激励、增派人手、延长营业时间等务实举措,全力保障菜品供应与用餐体验,让团圆聚餐、文旅打卡的食客无需为等位焦虑,尽享实惠美味。企业负责人坦言,“拾久·味”能够稳步发展,持续为食客提供高性价比美食,离不开担保贷款的坚实助力。

记者了解到,为了在拓展新店、升级菜品的同时,始终坚守“便宜实惠,品质不打折”的承诺,企业一度面临流动资金紧张的难题,融资需求迫切。国华担保第一时间获悉企业困难,结合其经营实际量身定制专属担保方案,主动对接银行简化贷款流程,为企业提供500万元资金支持,精准补足流动资金缺口。

这笔资金不仅助力“拾久·味”稳定食材采购成本、优化菜品定价,更让

品牌得以持续践行“好吃不贵”的初心,在新春餐饮市场中凭借高性价比收获广泛好评,成为京城团圆聚餐、文旅觅食的高人气选择。

两家餐厅的火热场景,只是国华担保助力首都餐饮消费市场蓬勃发展的生动缩影。近年来,国华担保锚定科技自立自强、消费扩容提质、文化创新活力、绿色低碳转型等关键方向持续发力,为首都发展注入强劲金融动力。“在服务模式与产品功能创新上,我们深度运用数字化力量推动专业服务迭代升级,以‘文科e贷’‘保函e贷’等专项产品为抓手,实现对重点领域主体的精准帮扶,有效助力企业突破发展瓶颈,实现跨越式发展。”国华担保董事长罗功表示。作为国有政府性融资担保机构,国华担保将充分发挥政策导向作用,推动金融产品更精准、服务更高效、保障更有力,将更多金融“活水”引向消费领域的小微企业。

三维场景里看二手车

“博瑞严选”焕新二手车消费

本报讯(记者 郭雨)在祥龙博瑞集团所属旧车市场,“博瑞严选卖场”正以全新姿态呈现在消费者面前。这里不再是传统印象中车辆密集排列、等待挑选的交易区,而是将“体验”置于核心——灯光下,一辆辆擦拭锃亮的二手车整齐排列,背景简洁明快,每一处细节都在传递“严选”的品质感。目前正式投入运营的“博瑞严选卖场”,正在尝试一种全新的二手车经销模式:以场景化体验、内容化沟通与体系化信任为核心,推动二手车消费从单纯的“拥有”向深度的“体验”转变。

在卖场一角,一间专业车辆拍摄间格外引人注目。这里并非简单的拍照区域,而是连接车与用户的“视觉翻译器”。“二手车消费最大的痛点是什么?是看不见、摸不着所带来的不信任感。”祥龙博瑞集团所属旧车市场卖场相关负责人介绍。为顺应消费升级趋势,满足用户对“体验感”与“透明化”的追求,卖场专门设置标准化拍摄间,每一辆上架车辆均需经过专业拍摄,以高清影像如实呈现真实车况。从车身线条到内饰细节,从发动机舱到轮胎磨损,每一个角落都清晰可见。“我们想做到的,是让线上用户



博瑞严选卖场外景。

■企业/供图

“所见即所得。”这位负责人说。通过标准化、高透明的作业流程,将真实车况转化为可视化的数字触点,让消费者在到店前,就能对车辆建立直观认知和初步信任。

在垂直媒体平台上,“博瑞严选卖场”采用“场景故事+专业解读”的内容策略,不仅展示车辆本身,更传递与之

匹配的生活方式。一辆适合家庭出行的SUV,可能搭配周末郊游的场景故事;一辆经典性能车,则会配有深度的车况解读和历史背景介绍。这种内容化沟通方式,让冰冷的机械参数变得有温度、可感知。从线上内容种草,到线下场景体验,再到充满仪式感的交车环节,“博瑞严选卖场”正在形成贯穿

全程的内容闭环。一位刚刚完成购车的消费者告诉记者:“从在网上看到这辆车的故事,到现场亲眼验证,再到提车时工作人员详细讲解注意事项,整个过程让人感觉很踏实。”

在传统二手车交易中,车源分散、标准不一,消费者往往需要自行辨别车况、比较价格,耗时费力且缺乏保障。“博瑞严选卖场”尝试用统一品牌标准贯穿车辆甄选、场景展示与售后服务全过程,将分散的车源整合为具有保障的“品牌化产品”。“这不仅体现了规模实力的体现,更是对消费者‘省心、安心’核心诉求的直接回应。”卖场负责人表示。从车辆准进到整备翻新,从展示陈列到售后保障,每一个环节都有明确标准,确保品质体验始终如一。

面对日益丰富的车辆资源,这种品牌化的承诺正在形成行业内稀缺的信任资产。对于追求品质消费的二手车买家而言,一辆带有“博瑞严选”标识的车辆,意味着更有可靠的品质保障和省心的购车体验。以场景为桥、内容为媒、信任为基,“博瑞严选卖场”正在将每一辆车转化为可信赖、可感知的内容载体,开启旧车市场迈向品质化与情感化连接的新里程。

北京环球度假区春日活动本月上线

本报讯(记者 夏晖)北京环球度假区3月3日宣布,春日季节性主题活动“环球春日狂欢”全面升级为“环球无限春日”,将于3月20日至5月31日上线。

继去年北京环球影城·原神互动主题餐厅——颂花盈晚宴之后,今年北京环球度假区进一步探索《原神》IP在主题公园中的创新呈现,推出沉浸式原神主题互动专区——庆典! 碎碎大行动——《原神》羽球节互动主题区,为游客带来独特的互动娱乐体验。

体验期间,每位游客将化身“旅行者”,亲身走进蒙德城,重温熟悉场景,并与可莉、法尔伽等角色进行互动,从而全身心投入沉浸感十足的玩乐体验。特色餐饮、主题限定周边及主题面部彩绘也将同步上新,进一步满足“旅行者”的热切期待。

与此同时,北京环球度假区首个电影《长安三万里》沉浸式主题互动餐厅——《长安三万里》唐歌宴——互动主题餐厅也将“环球无限春日”期间同步上线。这是北京环球度假区首次携手国产动画电影,以《长安三万里》为创意灵感,凭借国际化主题公园的娱乐制作能力,打造具有盛唐国风美学的电影IP线下沉浸式空间。

通过对影片中多个场景的艺术化呈现,《长安三万里》唐歌宴以盛唐诗韵与国风美学为主题特色,融合风味佳肴、精美餐具器物、主题装饰与音律等全感官盛宴。届时,李白、高适等人气角色将亲临现场,通过一系列现场演出与互动,让游客感受属于盛唐的快意情怀。此外,多位演出者还将身着灵感源自电影的国风服饰,带来精心编排、别具风韵的歌舞表演,让不同年龄层的游

客在品尝特色美食之余,沉浸于富有盛唐风华与中式浪漫的娱乐氛围之中。

据了解,庆典! 碎碎大行动——《原神》羽球节互动主题区,《长安三万里》唐歌宴——互动主题餐厅采取每日限场、席位限定的运营形式,将从3月13日起面向游客开放购票预约。具体信息请以北京环球度假区官方APP、支付宝小程序或微信小程序发布内容为准。

“春日狂欢派对”在今年焕新升级为“无限春日狂欢派对”,以全新歌单和舞蹈编排营造更高涨的狂欢氛围。包括穿靴子的猫与坎爪吉蒂、阿历克斯·朱利安国王,以及小黄人凯文、鲍勃和斯图尔特在内的十余位北京环球度假区明星角色与数位舞者将身着华服悉数登场,吸引现场游客一同加入派对节奏。明星角色还将换上限定春日装扮,在无限春日角色见面会上与游客展开热情互动。

此外,在首部《哈利·波特》电影上映25周年之际,哈利·波特的魔法世界黄油啤酒季将于3月1日至5月31日回归。环球流行乐将携全新歌单与编舞,搭配春日主题舞台装饰焕新登场,带来活力十足的春日律动。5月5日至6月1日,环球心爱月活动将举办。

“环球无限春日”活动期间,春季限定餐饮与主题商品将持续上线。北京环球度假区两家度假酒店将推出春日度假套餐,环球城市大道也将开启春日赏味之旅。酷巧——巧克力商店和美味盛宴厨房、城市大道五杯美食精酿、霓虹街市——东南亚美食及城市大道红炉披萨烘焙坊等多家餐厅纷纷推出春日美食。包括北京环球影城限时双次票——欢庆加享版在内的更多票务产品也将陆续推出。

乐多港多重惊喜活动迎“三八”妇女节

本报讯(记者 崔紫阳 通讯员 徐娜)“三八”国际妇女节来临之际,京能集团所属乐多港假日广场精心筹备多重惊喜活动,推出草莓大集、美食温泉康养、2026春风行动专场招聘会等系列礼遇,以“莓”好时光邂逅暖心福利,为广大女性送上专属节日祝福,打造一站式春日美好体验。

作为第七届昌平草莓节重要分会场,乐多港假日广场于3月7日至8日开启第七届昌平草莓节·乐多港草莓大集活动,以“莓美昌平,甜满京城”为主题,将昌平优质草莓与节日完美融合。活动现场设置30个花车展位,集中展示第十二届“北京草莓之星”评选中斩获五星级、新品种奖、最受市民欢迎奖的优质草莓品种,以田间直送的新鲜模式,让市民零距离感受昌平草莓的香甜。开幕式后,草莓知识问答、品莓大挑战、幸运派送等趣味互动轮番开启,草莓花束、文创礼品、商户优惠券等惊喜好礼送不停;草莓盆栽DIY、草莓主题音乐会、“莓莓特饮”买一送一等特色活动,打造出可吃、可玩、可购、可打卡的春日欢乐盛宴。

乐多港假日广场同步上线多重会员促消费福利。3月7日至8日10:00-21:30,会员可在小程序参与50团100优惠券活动(美之园、屈臣氏可用),每日限领1次;消费满100元可凭1积

分兑换抽奖1次,每日限1次。3月7日至8日10:00-12:00,会员还可凭1积分兑换草莓一盒,线上兑换、线下领取。活动还与兰花文化嘉年华双向联动,凭万达会员享兰花嘉年华9折优惠,凭嘉年华票根享万达指定商户优惠,带动多业态消费。

与草莓大集的热闹氛围相呼应,乐多港万豪酒店为女性奉上暖心的美食与康养礼遇。3月8日当天,女士到店用餐可享7折优惠(套餐、茶水、鲜活海鲜、零食礼品等除外),在精致味蕾体验中邂逅节日美好。同时,乐多港万豪酒店汤乐官推出专属特惠,3月8日至13日女士专享温泉门票118元/位(不含餐)。原生态造园的温泉空间内,草本温泉池、溶洞水幕体验池等21个特色温泉池错落分布,尽享温泉康养的惬意时光。

值得一提的是,3月7日,昌平区2026春风行动暨就业援助季助推“复工复产”专场招聘会在乐多港假日广场室内北厅同步举办。本次招聘会汇聚百余家优质企业,携海量岗位亮相,创新采用线下专场面对面对接与线上“英才聚昌”双轨模式,精准匹配求职需求。现场还特设六大功能专区,为女性求职者量身提供职业规划、简历优化、巾帼政策解读等一站式就业服务,全方位助力女性高质量就业创业,让这个节日既有缤纷消费礼遇,更添暖心民生关怀。

首开天宇组织“三八”妇女节活动



首开天宇女职工三八节非遗手作合影。

■企业/供图

本报讯(记者 郭雨 通讯员 马晓萌)3月4日,首开天宇公司组织开展“春光正好·智美同行”主题“三八”妇女节活动。活动设置“智慧运动”与“非遗手作”两大核心板块,带领全体女职工走进北京市朝阳区四得公园与宋锦手作体验馆,在前沿科技中触摸时代脉搏,在传统文化中涵养精神底气。

活动当天,女职工们怀着期待的心情来到四得公园,感受科技带来的新体验。大家依次体验了AI虚拟骑行、AR互动大屏、智能体测一体机等前沿智能设备,在沉浸式虚拟场景中畅享骑行乐趣,跟随互动大屏的指引开展互动运动,并借助专业仪器精准检测身体各项指标,近距离感受科技与运动深度融合的独特魅力。现代科技与户外运动相结合,打破了传统健身的边界,让大家在沉浸式体验中直观感受到AI科技的活力与数字时代的节奏。

女职工们在运动中,来到宋锦手作体验馆,现场老师细致讲述宋锦的历史

渊源,织造技艺与文化内涵,从“锦绣之冠”的美誉到“两经三纬”的精湛工艺,从古典纹样的吉祥寓意到延续至今的匠心坚守,让大家在聆听中领略中华优秀传统文化的博大精深。在手作环节,大家静心凝神、巧手创作,将典雅精致的宋锦面料制成独具韵味的挂件。指尖流转的是传统技艺,心中沉淀的是文化自信,古典美学与现代审美在此交融,让大家在慢时光里感受古典文化的温润与匠心之美。

据悉,首开天宇公司工会通过此次活动向全体女职工送上温馨的节日祝福。大家纷纷表示,此次活动形式新颖、内涵丰富,既感受到科技进步带来的时代气息,又接受中华优秀传统文化熏陶,是一次身心愉悦的滋养之旅,更是一场意义深远的精神滋养。未来,公司工会将持续关注女职工作身心理健康与全面发展,不断创新活动形式,丰富精神文化生活,助力大家以更加饱满的状态投身工作与生活。