

建筑工程总承包部启动全面动员、全员参与、全年贯穿的劳动竞赛

北京建工“以赛促干”吹响决胜首季冲锋号

本报讯(记者 谢峰)3月3日,在北京建工集团建筑工程总承包部施工的北京信息科技大学项目现场,一排刀旗整齐地环绕四周。施工作业面上,机械设备严阵以待,工人们头戴安全帽在各自施工区域紧张地忙碌着。当日,一场以“全面动员、全员参与、全年贯穿”为特点的劳动竞赛

启动仪式在此举行。建筑工程总承包部副经理郝德昌表示,今年企业将以促进工程顺利履约、降本增效为工作主线,以提高经济效益、提升精益管理水平、提高职工综合素质为目标,以创新载体、全员参与、不留死角、全面覆盖以及规范标准、全过程管理为理念;以“创

效创优、岗位立功”为落脚点。“我们将组织开展多种形式的劳动竞赛、岗位练兵活动,通过竞赛促进生产经营管理、工程建设水平提升及各项任务目标的实现。”郝德昌说道。北京信息科技大学项目位于昌平区太行路55号北京信息科技大学沙河校区西北侧,总建筑面积约4.88

万平方米,主要建设内容包括西侧S13、S14、S15及东侧S16、S18共五栋学生宿舍楼,以及地下人防、设备用房等配套工程,并同步实施绿化、道路、室外管网等基础设施建设。项目建成后,将满足约3000名学生的住宿需求,为助力学校高质量发展提供坚实保障。

就在劳动竞赛启动的同时,建筑工程总承包部在施的另一项工程——北京威公司科技研发中心建设项目的现场,屋面加固工作与室内隔墙安装工作已全面启动,几名工人正蹲在作业面上为屋面铺设加固材料。作为北京市老旧厂房改造的代表性工程,施工团队的诸多创新手段将在这里从想法变为现实,助力首都城市更新领域创新发展。“我们团队做好了万全准备,各专业已开足马力,全力以赴确保一季度实现项目建设‘开门红’。”项目负责人表示。

建筑工程总承包部党委副书记、经理史亚军表示,建筑工程总承包部全体员工将以劳动竞赛为契机,提高站位、凝聚共识,让竞赛成为推动高质量发展的“动力源”。各部门和项目一线人员将聚焦重点、实干攻坚,让竞赛成为放手拼搏的“主战场”。全体员工也将严守安全底线,筑牢安全根基,让竞赛成为安全生产的“硬防线”。劳动竞赛实施过程中,也将坚持树好导向、激励奋进,让竞赛成为人才成长的“练兵场”。



北京信息科技大学项目现场,劳动竞赛启动仪式举行。

■记者 董一鸣/摄

京津冀产业链系列首场活动对准机器人产业

本报讯(记者 史波涛)近日,“一月一链、一季一群”京津冀产业链系列首场活动——机器人专场对接会在北京市经开区机器人大会召开。本次活动由北京市经济和信息化局、天津市工业和信息化局、河北省工业和信息化厅与北京经济技术开发区管理委员会联合主办,旨在通过本次活动巩固深化京津冀“六链五群”产业协同发展新格局,深入推动京津冀机器人产业链协同发展,全面提升京津冀区域产业链保障能力,促进供需匹配与项目落地。

北京市经济和信息化局党组成员、副局长刘伟亮围绕京津冀产业链协同工作作了主旨发言,系统介绍了涵盖京津冀产业链协同工作的重点工作、要素资源保障体系及生态能力提升计划等内容。北京市领益机器人有限公司、中国国新基金、通号城市轨道交通技术有限公司作为机器人产业链代表企业发言,展示创新成果和核心产品,并从产业链不同环节出发,分享了企业在发展过程中形成的商业模式、关键问题和合作需求等。

活动现场设置了“对接收获小打卡”“场景需求对对碰”“一分钟产业链能力速配”等多轮互动环节。各企业代表踊跃登台,积极展示企业发展成果,全面推介自身的优势与特色,围绕技术创新、市场拓展、产业发展等方面展开深入交流。多家企业现场达成初步合作意向,为提升区域机器人产业整体竞争力搭建起高效合作交流平台,为区域产业链的供需匹配与合作打下基础。

当前京津冀协同发展已迈入产业链深度融合、产业集群协同跃升的关键阶段,“一月一链、一季一群”京津冀产业链系列活动是北京市经济和信息化局为推进“六链五群”发展而打造的重要交流平台,通过三地政府主责推动,产业领域内重点企业、创新平台和行业组织协同参与,该活动将持续推动产业优质资源集聚与高效对接,着力构建高效供需匹配平台,促进区域产业协同和项目落地,深化京津冀协同发展共识,助力构建共创共赢的区域产业发展新格局。

金隅星牌优时吉节后获大额国际订单

本报讯(记者 贾叮叮)春节后首个工作日,金隅星牌优时吉建筑材料有限公司国际业务迎来振奋人心的消息:当日确认矿棉板订单5万平方米,收到龙骨有效询价20万米,以亮眼成绩为2026年国际业务发展奏响开篇序曲。这份亮眼的开局,源于节前的超前谋划、假期的坚守值守,更彰显了公司布局全球市场的战略定力与实干担当。

为筑牢首季增长根基,星牌优时吉国际销售团队早在春节前便进入高效备战状态:团队精准研判海外市场需求,与海外客户保持高频沟通,提前锁定节后市场需求,并在春节前顺利完成中东地区批量订单集中交付,为新春开门红打下坚实基础。

春节假期期间,国际业务团队严格落实值守机制,搭建全天候客户响应体系,坚持询价即答、需求即办,以不间断的服务保障海外客户沟通顺畅,业务对接高效,实现春节服务“不打烊”、业务推进“不断档”。

这份“开门红”并非偶然,而是公司深耕国际市场、优化业务布局的必然成果。2026年,星牌优时吉持续优化国际业务结构,打出多维发展“组合拳”,推动业务向多元化、高端化迈进。在台湾市场,旗下“星空”产品凭借品牌、性价比与服务优势,有效抵御低价竞争,上市两个月销量突破5万平方米,成为市场新增点。针对当地工程市场需求,该公司研发与制造团队协同发力,将于3月推出15-16毫米加厚款“星空”产品,进一步深耕区域市场。同时,公司高端产品实现批量定制供货,星牌优时吉将持续推广高端产品与暗架系统,推动国际业务从规模扩张向质量提升、效益优化转型。

在开放合作与市场拓展方面,星牌优时吉同样步履铿锵。公司与上海阿姆斯实现高效协同,顺利完成外方股东渠道转换,并借鉴其先进管理经验,优化工厂物流与现场管理,全面提升运营效率。面向全球市场,星牌优时吉精准布局、因地制宜:在拉美以创新产品寻求市场突破,在东亚平衡价格与质量精准发力,在中亚探索新兴机遇,全球业务棋局步步落子有声。

人勤春来早,奋进正当时。如今,星牌优时吉已全面进入高效运转状态,生产排期、物流发运各项工作正紧锣密鼓推进。从春节坚守的默默付出,到开工首日的开门红,再到全年深耕布局的清晰规划,星牌优时吉以实干笃行的姿态,全力冲刺年度经营目标,在国际市场上书写高质量发展的新篇章。



金隅星牌优时吉建筑材料有限公司生产场景。

■企业/供图

2026年世界移动通信大会在西班牙巴塞罗那举行

“好屏认准京东方”成行业共识

本报讯(记者 杜兰)3月2日-3月5日,2026年世界移动通信大会(MWC 2026)在西班牙巴塞罗那举行。会上,京东方凭借前沿的显示技术,成为全球众多一线品牌首发新品及领先产品背后的核心赋能者。从形态多变的柔性OLED、沉浸式3D显示到极致轻薄显示技术,搭载京东方尖端屏幕的智能手机、笔记本电脑等创新消费电子产品成为全场焦点。本届大会上,京东方不仅是幕后赋能者,更是当之无愧的“隐形冠军”与最大赢家,让“好屏认准京东方”成为全球产业链与市场的高度共识。

为专业影像创作提供了所见即所得的视觉体验。在折叠屏赛道,荣耀新一代折叠旗舰荣耀Magic V6的内外双屏均由京东方独供,均支持2K+分辨率、外屏峰值亮度6000nits内屏峰值亮度5000nits同时支持高频PWM调光,在极致显示效果与健康护眼方面树立了新标杆。在电竞手机领域,红魔11pro系列手机搭载了红魔与京东方联合打造的“悟空屏”2.0,实现了全球首发的1.5K真全面屏与超高屏占比,为硬核玩家提供了极致的视觉沉浸感与操控体验。

14 Ultra Aura AI元启版则搭载了京东方定制的超薄显示模组,这款极致轻薄的14英寸YOGA笔记本,重量不足1千克(975克)。为实现这一工艺极限,京东方从显示模组的背板材料、偏光片厚度到封装结构进行了全方位“瘦身”优化,在确保屏幕拥有2.8K高分辨率、超高亮度和顶级HDR认证的同时,显著降低了屏幕部分的重量,助力整机实现了便携性与高性能的完美平衡。

在3D显示方面,红魔全球首次展出游戏本16 Pro臻金传奇·3D探索版,采用了京东方领先的裸眼3D显示解决方案。该产品配备了京东方16英寸4K裸眼3D电竞屏,能够将传统2D游戏内容实时转换为沉浸感十足的3D画面,为玩家带来了无需佩戴任何辅助设备的次世代视觉体验。同时,该屏幕支持高刷新率与AI人眼追踪技术,确保3D视角的稳定与流畅,引领电竞显示从“平面高清”向“空间立体”的视觉变革。

市场给予京东方屏幕高度认可

众多高端旗舰移动终端产品选择京东方屏幕作为核心卖点,这充分证

明了市场对其技术实力、产品品质与创新能力的最高认可。在MWC前夕,作为全球显示行业龙头企业,京东方首次发布了“镜感0痕”折叠显示屏,将折痕优化幅度提升40%以上,在触感层面无任何凸起、凹陷的0折痕体验,在视觉层面点亮状态下折痕完全“隐身”,真正实现了视觉无痕、触感无痕的镜级体验,成为柔性OLED技术突破的又一创举。

当行业仍在探讨如何实现某项参数突破时,京东方已率先为“好屏”建立了科学的定义体系与评价基准。京东方凭借在柔性OLED领域累计出货超5亿片、全球第二的市场实践,以及主导参与近469项国内外标准的技术底蕴,将深厚积累凝练为行业公认的标尺。其中两项全球首创的显示团体标准《有机发光二极管显示 显示通透度评价方法》与《拟自然光显示性能表征及测试方法》,更是填补了行业空白,让屏幕不再仅仅是分辨率、刷新率的数字堆砌,更是关乎视觉享受与健康舒适的切身体验。正是这样的技术实力与标准引领,让“好屏认准京东方”不再是一句口号,而是来自全球合作伙伴与亿万消费者的真实选择与信赖。

OLED技术矩阵赋能顶级旗舰手机

在MWC2026上,vivo、荣耀、红魔、Nothing等众多品牌带来了多款旗舰手机,这些机型均由京东方作为其独家屏幕供应商,这不仅是客户对京东方的高度信赖,更充分彰显了其在高端移动显示领域的引领力。

在影像旗舰领域,vivo面向全球首次亮相的vivo X300 Ultra,采用了京东方独家供应的顶级柔性OLED屏幕。该屏幕支持1-120Hz LTPO自适应刷新率,采用极窄四等边设计,

创新显示技术引领笔电新形态

本届MWC上,京东方与联想、红魔等全球顶尖品牌的深度合作成果集中呈现,其中包含多款全球首发新品。依托前沿的柔性OLED、超薄及裸眼3D显示解决方案,京东方与合作伙伴共同重塑了笔记本电脑的产品形态,优化了用户体验。

联想全球首发的Legion Go Fold搭载了京东方POLED折叠屏,能够在7.7英寸与11.6英寸之间自由切换,实现了从掌心、平板到桌面计算的“一机多态”;另一款联想YOGA Air

“春风行动暨就业援助季”开年首场线下招聘会举行

丰台区新春就业服务迎“开门红”

本报讯(记者 崔紫阳)春风启幕,就业暖心。近日,丰台区人力社保局联合区妇联、看丹街道办事处共同举办“春风行动暨就业援助季”开年首场线下招聘会,以精准送岗、多元服务、岗商融合的贴心举措,为求职者搭建平台、为企业保障用工,全力打响2026年就业服务“第一枪”,实现新春就业服务“开门红”。

精准送岗 供需高效对接

记者在现场看到,16家辖区优质企业的招聘展位排列整齐,展板上清晰标注着岗位名称、薪资待遇等关键信息,吸引着往来求职者驻足咨询。

据悉,本次招聘会精准聚焦节后企业用工需求和求职者就业期盼,汇聚北京丰科万达广场商业管理有限公司、北京花乡世界花卉大观园有限公司、依文服饰股份有限公司等16家辖区优质企业参与,涵盖物流仓储、家政护理、运营销售等多个民生热门领域,共发布就业岗位3000余个,岗位覆盖面广、适配性强,有效缓解了节后重点行业用工压力。

正在依文服饰展位咨询的李女士难掩激动,手里紧紧攥着刚填写好的求职登记表,“我刚才和3家企业负责人聊了聊,已经达成了入职意向。”

本次招聘会人气高涨,共吸引千余名求职者到场咨询洽谈,同步开启的线上直播带岗也收获700余人次观看,最终超百名求职者与企业达成初



“春风行动暨就业援助季”开年首场线下招聘会现场。

■人社局/供图

步就业意向,实现了用工需求与求职需求的高效对接。

岗商联动 解锁双卡福利

为进一步优化求职体验,此次招聘会创新深化岗商融合服务模式,延续推出“就业畅行卡+优惠权益卡”双卡福利活动,为求职者送上就业、消费双重惊喜。

参与招聘会的求职者到场即可领取双卡:凭就业畅行卡可“一站式”享受政策解读、岗位速配、职业指导等八大核心就业服务;凭优惠权益卡可在合作商家享受专属消费优惠,在轻松便捷的氛围中找岗位、享福利,既提升了求职体验,也以就业带动消费,实现就业服务与商圈发展的双向赋能。

“丰科万达离我家特别近,这次我通过丰台区人社微信公众号看到岗位上

新就赶紧过来看看。参加完招聘会我还准备和家人拿着权益卡去吃个饭,生活求职两不误。”李先生手中拿着权益卡笑着说道。

全维护航 升级就业服务

除了精准送岗和双卡福利,招聘会还打造了全链条就业护航体系。现场创新设置短训快聘专区,精准对接企业急缺岗位与求职者技能提升需求,助力求职者快速上岗;现场特设职业指导服务专区,资深职业指导师为求职者提供“一对一”定制化服务,围绕职业规划、简历修改等核心需求,精准破解求职难题。

“我是一名离校未就业毕业生。”刚结束职业指导的张涵收获满满,“刚才老师为我做了专业的职业测评,分析了当下的就业形势和匹配岗位,还教我修改简历、梳理面试思路。”同时,招聘会还推出线上简历便捷服务,求职者扫码即可在线生成结构化简历,实现与目标企业的即时触达和简历互投,让求职更便捷、更高效,切实打通就业服务“最后一公里”。丰台区人力社保局相关负责人表示:“下一步,丰台将持续聚焦企业用工和群众就业需求,不断丰富招聘形式、优化服务内容、提升服务质效,以更多元的举措、更贴心的服务搭建人岗对接平台,切实做好就业民生保障工作,全力拼开门红之年‘开门红’。”

全市“闻雪而动”力保城市运行有序

本报讯(记者 史波涛)3月4日至5日,本市迎来降雪过程。市扫雪铲冰指挥部办公室迅速行动,统筹全市力量,“以雪为令、闻雪而动”,市区两级城市管理、气象、应急、交管等部门紧密协作,全力保障城市有序运行和市民出行安全。

为有效应对此次降雪,各部门加密气象会商,建立高效协同机制。各区提前部署街道属地做好扫雪铲冰保障工作,确保各项措施落实到位。全市各作业单位也提前做好准备,将作业车辆设备在降雪前抵达指定点位,巡查人员同步开展路面降雪巡查和温度监测,力求实现雪下即扫、随下随扫。

在具体作业过程中,根据路况交通情况,城市道路主次干道采用洗扫车或

滚刷巡回作业,确保“雪中开路”;背街小巷、农村街坊路等则以日常清扫保洁作业单位为主,采取人工或机械设备除雪。值得一提的是,在保障通行的基础上,还兼顾了市民赏雪需求。公园广场、小区、单位院内等区域按照“宜留则留、宜扫则扫”的原则清理积雪,让市民能够获得更舒适的赏雪体验。

截至3月5日6时,全市累计出动作业人员7.1万人次、扫雪铲冰作业车辆6044车次、机械除雪设备7291台次、人工除雪设备4.9万件。在各方的共同努力下,全市道路通行条件良好。市城市管理委也温馨提醒广大市民朋友,雪天外出行要注意防寒保暖,尽量选择公共交通工具出行;若驾车出行,务必减速慢行,保障自身出行安全。



工作人员力求实现雪下即扫、随下随扫。

■企业/供图