

新春 走基层

红星源升号百年酒香里的坚守

■本报记者 刘偶

走进前门大街,红灯笼高悬,年味正浓。坐落于此的红星二锅头源升号博物馆,近日以“新春”为主题换上“新装”——展厅内春字立牌与五角星展牌相映成趣,复刻的老北京酒坊场景里,酒坛静立、酒香氤氲。这里不仅承载着北京二锅头三百多年的历史记忆,更在这个新春,成为许多游客寻味传统、感受年俗的网红打卡地。

从“开坛纳福”到“三代同堂”

“在老北京的年俗里,腊月廿三之后,酒坊要开坛取酒,一方面是备足年酒;另一方面,‘开坛’也带着‘开坛纳福’的好彩头。”北京红星股份有限公司现代渠道源升号主管郝晓源告诉记者,这份“酒香迎祥”的传统,至今仍在源升号延续。

不过,与往年不同,今年新春的游客呈现出鲜明的“年轻化、家庭化、体验化”特点。郝晓源分享了一个小年当天的场景:一对年轻夫妇带着父母和孩子进馆参观,父母回忆起年轻时在红星酒厂凭票购买65度二锅头的往事,而年轻夫妇则兴致勃勃地介绍,现在扫码下单就能快递到家,夫妻俩最爱的是红星40度的Re-star茉莉花茶风味酒。

“两辈人爱喝的酒差了25度,但情怀依然深厚。”郝晓源说,现场工作人员为两个小朋友戴上红五角星胸针,“让每个人心中都有一颗红星”。这一幕“三代同堂”的传承故事,正是老字号在新时代的真实写照。



红星二锅头源升号博物馆外景。

■记者 刘偶/摄

北京西站地铁人的“春运节奏”

■本报记者 马丹丹

又是一年春节,在北京西站地铁站厅里,地铁北京西站值班站长金晨迎来了职业生涯内的第十五个春运,2011年9号线开通时,她第一次穿上站务员制服,怀揣着忐忑与期待站在崭新的站厅里。“那会儿手忙脚乱,现在连呼吸都带着‘西站节奏’。”她笑着说。十五年的光阴,让她从青涩站务员成长为独当一面的值班站长,也让她摸透了这座“超级枢纽”的独特“脾性”。

地铁人的工作往往是不分昼夜的,随着首班车进站,来来往往的旅客将沉寂打破,金晨立即进入工作状态,她的眼睛像扫描仪一样快速巡视着各个关键点位:闸机口的通行是否顺畅,电扶梯上的乘客是否站稳,售票机前是否排起长队。“北京西站是大客流站,从西站值班班组最初的50余人到如今的30余人,大家拧成一股绳。西站每天吞吐着数十万的客流,而我们要确保每一次‘呼吸’都平稳有序。”她说道。

随着春运进京高峰的到来,站厅里的人流渐渐密集。金晨通过对讲机协调着各个岗位的工作,声音始终保持沉稳:“扶扶手需要增援。”“售票机这边重点看一下。”她解释,西站的客流量大,情况复杂,忙碌时询问的旅客一人接一人,从没有闲下来的时候。“在这里,服务不光要快,更要暖。一句‘您去哪儿,我帮您’可能就扫清了一位旅客的迷茫。”金晨说道。

春运期间的北京西站,如同一台精密仪器的核心枢纽。金晨和同事们需要结合北京西站的旅客数据,在出站口、电扶梯等重点部位加派人手,广播里循环播放的安全提示与人工引导声交织成一道无形的守护屏障。真正让服务有温度的,是那些超出常规的“微光”时刻。

春运期间,往往有特殊重点旅客

需要关注。当一些行动不便的旅客出站,金晨和同事们会立即推来轮椅,一路护送到铁路爱心预约台……这样的瞬间,金晨经历了太多。最令她记忆深刻的是,她曾两次使用AED成功救助突发疾病的乘客。“每次培训时练习的急救技能,真的能在关键时刻抢回一条生命。”这些事也时刻提醒她,职位虽平凡,但每一次倾心投入的获得感却很强,平凡岗位上,也有属于他们的“微光”。那就是作为“守护者”,让每一位旅客平安走在回家的路上。

2026年春运期间,一位旅客慌忙地跑来求助,称自己的电脑包遗失在列车上。金晨和同事们通过地铁的失物上报信息快速找到电脑包。当失主到达车站时,顺利拿到了电脑包,也没有耽误自己的行程。这些小事像星星点点的“手电光”,拼起来,就能照亮一段路。



地铁北京西站值班站长金晨引导乘客通行。

■企业/供图

合。试饮现场,很多年轻消费者主动了解二锅头文化,成为老字号的“新粉丝”。记者采访当天,源升号门店的Re-star茉莉花茶风味酒已售罄,市场反响远超预期。

“我们守护的不只是一座博物馆,更是几代人的情感与记忆。”郝晓源说。前几天,一位年近八旬的老人专程坐车赶来,只为在源升号买一瓶红星二锅头。他说自己喝了一辈子红星酒,从绿瓶大二到小曲酿、古酿,这是最深刻的过年记忆。“那一刻我意识到,消费者对红星产品的认可,就是我们坚守的意义。”郝晓源说。

从“除夕值守”到“马年愿景”

郝晓源2011年便来到源升号,14年间,几乎每一个春节都在岗位上度过。“除夕到初三,我们保证每天开馆8小时,初四恢复‘早九晚九’。大家倒休排班,保证每天5人以上在岗。”

在源升号,10年以上老员工占比超过九成。流动性低,归属感强,是这个团队的鲜明底色。“每年春节,红星人都在这儿站好岗,让消费者过年能买到年货,这是我们雷打不动的规矩。”

面向丙午马年,郝晓源透露,博物馆北侧展区将启动升级改造,重点打造“文创+体验”一体化空间,探索数字化展陈与机器人调酒等沉浸式互动。“我们希望老字号既能守住传统根脉,也能成为年轻人喜爱的生活方式符号。”郝晓源说。

冀东水泥奏响出海拓市奋进曲

■本报记者 贾玓珂



冀东水泥(烟台)有限责任公司生产场景。

■企业/供图

隆冬时节,渤海之滨寒风凛冽,烟台港码头却是一派热火朝天的繁忙景象。在金隅集团旗下冀东水泥(烟台)有限责任公司专用发运线,一辆辆满载高品质水泥的罐车有序驶出厂区,直奔码头装船启航。一袋袋、一车车金隅冀东水泥,正从烟台港出发,跨越重洋发往俄罗斯、几内亚等国家,在行业传统淡季里,奏响一曲逆势突围、出海拓市的新春奋进乐章。

走进冀东水泥(烟台)有限责任公司,生产区机器平稳运转,质检人员一丝不苟抽检样品,营销团队线上线下同步对接海外订单。没有淡季的松懈,只有开局即冲刺、起步即攻坚的昂扬状态,处处涌动着“干字当头、实干争先”的浓厚氛围。

“面对全国水泥市场淡季需求偏弱,价格低位震荡的严峻形势,北方市场普遍进入‘冬歇期’,下游施工减少、市场供需矛盾加剧,企业内销遭遇阶段性瓶颈。守,必然无路可走;拼,才能闯出天地。”金隅冀东水泥烟台公司相关负责人介绍,企业摒弃“守株待兔”的被动心态,主动识变、应变、求变,依托毗邻烟台港的区位优势,紧抓“一带一路”建设机遇,深化与营销环节的协同联动,大力开拓国际市场,把“淡季压力”转化为“出海动力”。

“国内市场进入淡季,我们便将目光投向海外,把闲置产能转化为出口效益,以双线发力破解发展难题。”金隅冀东水泥烟台公司负责人向记者介绍。面对行业寒冬,公司充分依托烟台港物流通道优势与金隅集团成熟的海外运营经验,迅速确立“内外并举、双线发力”的市场战略,第一时间成立出口专项工作组,从订单对接、生产组织、质量管控、物流发运等环节全流程提速,把出口业务作为淡季保盈利、稳增长的核心抓手。

生产车间内,自动化设备高效运转,质检人员全程旁站把关。“出口产品标准更严、要求更高,每一批水泥都要经过多道检测,确保品质稳定达标,打响金隅冀东的品牌口碑。”公司质检人员告诉记者。为保障海外订单按期交付,公司优化生产排班,细化工艺流程,以生产标准化、管理精细化、服务专业化的要求,全力满足国际市场需求。

码头与厂区联动高效,发运现场井然有序。从厂区到码头,从装车到装船,各环节无缝衔接、高效运转,确保高品质水泥及时出海。“1月份以来,我们发运专班全员在岗,加班加点保发运、保交付,看着一批批产品顺利登轮,大家心里充满干劲。”金隅冀东水泥烟台公司相关负责人表示。

实干结硕果,逆势创佳绩。数据最有说服力:今年1月,金隅冀东水泥(烟台)有限责任公司水泥发运量突破5.65万吨,同比大幅增长64%,不仅有有效消化淡季闲置产能,更实现经济效益与社会效益双赢。一批批水泥远销海外,不仅为企业带来可观营收增长,更在国际市场的历练中积累宝贵经验,倒逼企业管理、质量、服务全面升级,为长远高质量发展筑牢根基。

“过去淡季只能‘等春来’,今年我们主动‘走出去’,出海拓市让企业在寒冬里找到了新增长点,更坚定了我们双线发力、转型发展的信心。”金隅冀东水泥烟台公司相关负责人深有感触地表示。从被动等待到主动出击,从固守本土到扬帆海外,烟台公司以实干打破淡季魔咒,以创新开辟增长蓝海,生动诠释了危中寻机、变中求进的发展智慧。

金隅冀东水泥(烟台)有限责任公司的淡季突围实践,是金隅集团旗下企业主动求变、协同发力的生动缩影。“新的一年,公司将继续以‘干字当头、拼字为先’的奋进姿态,持续深耕海外市场,优化全球布局,提升国际竞争力,在蓝色海洋上不断拓展新空间、增创新优势,以首季‘开门红’冲刺全年‘满堂红’。”相关负责人表示。

北京通州站物业人的春日守护

■本报记者 谢峰

一个项目的物业服务团队规模超千人,这在北京实属罕见。该团队负责人——北京城建集团京城佳业下属城建置业公司副经理兼北京通州站项目负责人冯治国坦言,人手依然捉襟见肘,原因就是这72万平方米的服务面积。

早上8点,又到了冯治国团队参加交班会的时间。坐在会议室里,他们积极与业主及各相关单位负责人沟通前一天的工作情况。“每天举行交班会,会上提出前一天工作出现的问题,讨论原因和解决办法,并落实到责任人。当天发现问题,第一时间响应,及时解决,这对超大体量综合枢纽项目的物业团队来说是一个较大的挑战。”冯治国说。

交班会后,冯治国团队步行15分钟回到项目办公区,针对会上的问题第一时间进行排查和处置。

从2025年12月初正式开启物业服务,这样的状态已经成了团队工作的常态。整个交通枢纽地下共5层,从最东端步行至物业办公区,团队成员每天都是2万步打底,一些巡场岗位的步数更是能达到3万多步。

该大型地下综合交通枢纽涵盖了轨道、高铁、商业、行政办公等业态,城市超级综合交通枢纽的物业服务工作如何开展?团队有着自己的考量:“传统物业服务对象相对固定,而枢纽物业每天都要面对不同的对象,特别是枢纽的人员流动性大。团队的服务标准也必须从严,丝毫不敢有懈怠。”冯治国说。

由于通州站涉及铁路运输,物业服务的标准高于普通项目。比如常见的保洁车辆在这里必须增加自动刹车功能;所有进入铁路服务区的物业人员必须全员持健康证上岗,关键岗位要配备执法记录仪;在工程运维端,常规的简易围挡必须更换成无法一人推动的重型围挡,只为保证高客流环境下的运营安全。

此外,中控室要求时刻有人值守,高清摄像头可以实时监测到物业作业人员是否使用手机。“我们采取每2小时2人的轮班制度,确保团队始终能



工作人员正在北京通州站提供服务。

■记者 董一鸣/摄

够聚精会神地完成工作。”冯治国说。

进入春运后,冯治国团队服务的区域每天大约要迎接近5000名乘客,临近春节的客流量近2万人。冯治国说:“这对刚刚接手项目的团队而言,是一个非常好的锻炼机会。”

冯治国团队负责的主要是站区的保安、保洁、工程运维、公众服务等内容。由于新建工程的设备与管线尚在磨合期,个别点位出现跑冒滴漏的问题也属正常现象。冯治国说:“管理如此巨大体量的项目,各专业各自为政绝对不行。核心管理人员不仅要告诉团队干什么,如何干?还要做好现场巡查,并对不同专业团队采取竞赛的方式让他们形成内驱力,提高服务质量。此外,管理团队要以身作则,为基层队伍做表率。”

电梯的管理是超大交通综合体的难题之一,通州站共有各类电梯293部,每天站区停运后需要进行关闭的电梯为146部。2个人组成的关梯小组要计算好行走路线,以最优路线逐个关闭电梯。即便如此,每天关梯的时间也要花费近3个小时,“此外,每天凌晨4点30分,开梯小组提前2个小时逐个启动电梯,早起对我们而

言已是司空见惯。”冯治国说。

经过2个月的磨合,物业团队已经初步搭建起自己的服务模式,每天23点30分开始,在物业微信群里报备各类设备和区域运营的情况。第二天凌晨4点30分,大家准时开始新一天的情况汇报。对冯治国来说,这两个时间已经成为他和团队管理人员的“生物钟”。“千余人的团队如何做到高效统一与职责清晰,核心管理人员必须在项目运营初期为团队建立工作习惯。工作中发现的非本职岗位问题需要及时在群里通报;上报问题15分钟之内必须有回应;每天15点对当日问题进行梳理汇总,以便第二天在交班会上说明。严格的标准和信息反馈,处置机制是做好超大体量公共建筑物业管理的关键,相信后续随着服务的深入,更多好经验和好做法也将陆续涌现。”冯治国说。

除夕夜,站在通州站观景平台的玻璃幕墙前俯瞰,这座银白色的“钢铁森林”正散发着温暖的光芒。刚刚完成巡场的冯治国搓了搓双手,抬头透过顶部的玻璃窗仰望星空,这名坚守在春运一线的物业人知道,属于他们的“物业春天”,正在这片72万平方米的土地上悄然生长……