

首都国资国企迎新春促消费

携手国家大剧院公益演出温暖回家路

北汽集团春节亮相重点站区

本报讯(记者 杜兰)2月11日,北汽集团“2026祥马贺岁 温暖回家路”公益活动正式启动。北汽携手北京市重点站区管委会,特邀国家大剧院等合作伙伴,在北京重点铁路枢纽站区献上多场精彩公益演出,传递北京的文化温度与城市温情,为全国旅客送上北汽集团诚挚的新春祝福。春节期间,北汽旗下北京越野、北汽极狐、享界汽车、北汽福田全系自主品牌亮相北京市重点站区,生动展示首都汽车工业的科技与实力。

在北京朝阳站宽敞明亮的枢纽大厅,北汽青年合唱团带来惊喜快闪,国家大剧院的艺术家们献上顶尖艺术殿堂的表演,原本步履匆匆的旅客纷纷驻足,目光被这突如其来美好点亮;旅客和表演者集体合唱《我和我的祖国》,将现场氛围推向高潮……快门声、掌声与欢呼声交织,把归途的期待、相聚的温暖、城市的活力融为一体,让每一位途经者在旅途中邂逅不期而遇的美好与祝福。

2月11日至14日,北汽集团联手国家大剧院艺术发展基金会、北京广播电视台、北京演艺集团在朝阳站持续开展“温暖回家路”公益演出,带来快闪、独唱、合唱、魔术、乐队合奏等节



“2026祥马贺岁 温暖回家路”公益活动现场。

■企业/供图

目,为广大旅客带来“沉浸式”文化体验,营造热闹团圆、喜庆祥和的节日氛围,助力旅客开开心心踏上回家之路。旅客现场打卡,拍摄带有北汽元素的暖心时刻并发布至社交平台,即可参与抽取精美礼品。

春运正忙,北京站前广场人流如织,节日氛围浓厚。空调、联排座椅、高清显示屏……出租车候车区的

服务品质与舒适度全面提升,赢得旅客一致好评。这是北汽集团协同北京市重点站区管委会聚焦旅客需求、升级改造的出租车候车区,已于年初正式投入使用。候车区前,北京越野BJ40增程版、北汽极狐全新阿方达T5、享界S9T、北汽福田火星皮卡等北汽自主品牌重磅产品一字排开,成为“首都迎宾门”的一道亮丽风景线。

春节期间,途经北京站、北京南站、北京西站、北京朝阳站的旅客,均可零距离、沉浸式感受北汽自主创新的最新成果,亲身体验科技出行行为生活带来的无限可能。

近年来,北汽集团践行首都国企担当,持续在春运期间打造“温暖回家路”主题公益活动,通过线上线下多样形式送福利、暖人心,展现首都汽车工业“新产品、新服务、新形象”。今年春节,北汽再次携手北京市重点站区管委会,在重点站区设立品牌展示区、开展公益表演,这是北汽深度融入首都发展大局、持续践行品牌向上、精准链接潜在消费群体的又一次创新实践。

2025年,北汽集团交出一份向新向优的高质量答卷,自主品牌与新能源汽车表现尤为亮眼,成为拉动销量增长的核心引擎。全年实现销售175.2万辆,自主品牌销量突破107万辆,同比增长25%,时隔6年重回百万辆阵营,持续发挥国企“压舱石”作用,不断强化“亲用户、勇创新、讲情怀、负责任”的企业形象。未来,北汽集团将持续以智慧科技产品、用心服务体验、跃升的品牌形象,展现新时代国企风采,为服务首都经济社会高质量发展贡献北汽力量。

公交春节开新线加车次

本报讯(记者 夏晖)2月9日,客五分公司结合朗清园小区居民出行规律及大运河市场营业时间,开通朗清园小区至大运河市场“买菜专车”,每日9时、10时定点发车,以“一站直达”方式将便民服务送到居民家门口。据悉,试运营首日累计发出4车次,运送乘客近百人次。

新春将至,为让市民便捷出行、安心赶大集、开心过大年,北京公交集团客五分公司结合运河大集客流特点,按照“充分利用低峰运力资源、严格控制运营公里投入”的原则,通过新开线路、加密车次、优化运力、暖心服务等组合举措,织密节日出行保障网,用公交温度守护浓浓年味,让百姓乘坐公交赶大集,奔赴新春之旅。

针对潮县、西集大集辐射范围广、跨区域客流多的特点,分公司对T103路、823路等4条线路采取“大站快车”调度措施,平均单程时间缩短约15%;同时,打造810路跨城“赶集专车”,增开T102路、805路直达快车,通过“点对点”直达方式进一步缩短远途乘客出行时间,打通跨城赶集“主动脉”。

为精准服务张家湾大集,客五分公司结合周边社区居民出行特点,增开T101路祥和乐园至土桥区间车,进一步缩短乘车时间,实现“从家门口到大集口”的精准接驳。

对途经永乐店、张家湾大集的T14路、T67路等多条“村村通”线路采取“加密车次”调度措施,缩短候车时间,为乘客提供更加便捷的出行服务。此外,分公司还根据其他大集开市节点,组织专人现场值守,根据客流情况采取调度措施,快速疏散大集客流,让新春购物更加便捷高效。截至目前,系列务实举措已累计服务赶大集乘客2000余人次。

大集上人声鼎沸、年味浓郁,公交线上平稳有序、温情相伴。公交驾驶员与站工作人员以饱满热情坚守岗位,开展站台引导、秩序维护与便民服务,协助老人、儿童上下车,提醒看护年货行李,守护出行安全。

客五分公司将紧盯节日客流变化,动态优化运营保障,以更充足的运力、更贴心的服务、更可靠的保障,守护市民新春出行路,让公交成为赶大集、备年货、享年味的安心选择。

金隅科技园新春市集点燃消费热潮



中关村西三旗(金隅)科技园举办三场特色市集。

■企业/供图

本报讯(记者 贾珂)春节将至,中关村西三旗(金隅)科技园接连举办暖冬舌尖狂欢、科技潮玩囤货、新春喜庆赶集三场特色市集,以科创范儿融入人间烟火气,打造沉浸式新春消费体验,成为北京海淀新春消费的一道亮丽风景线。

暖冬舌尖狂欢市集化身“吃货乐园”,火锅、烧烤、甜品等美食一站式集结,老字号与潮牌同台亮相,助农专区更让市民在逛购中传递温暖。非遗手作体验区、潮玩互动区人气高涨,为科技秀场增添治愈烟火气。

科技潮玩囤货市集打造“未来年货街”:苹果限定新机现场体验,AI打印1分钟定制春联,海尔、苏泊尔等品牌家电直降促销,AI降糖电饭煲、智能健康

镜等智能产品轮番登场,中关村电子协会直供好物价格优惠,政企采购与个人囤货需求实现一站式满足,让“智造年味”成为新春消费新潮流。

新春喜庆赶集市集压轴登场,非遗手作、老字号美食、东北特色年货齐聚,一汽大众、问界、腾势等车企重磅集结,逛市集与看车展的奇妙联动刷新消费体验。书画名家现场挥毫,赠送手写福字、春联,让传统年味的美好触手可及。

三场市集将科技与烟火气有机融合,让承载工业记忆的老厂房变身城市社交场。此次新春市集不仅丰富了市民新春消费选择,更以“科技+文化+消费”的新模式激活区域消费活力,勾勒出科创高地的鲜活年景。

展示有质感与温度的非遗好物

北京工美“予寻 YUXUN”亮相隆福潮集

本报讯(记者 杜兰)日前,隆福寺街上“马不停蹄 隆福潮集”新春文化市集热闹开市,处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围。北京工美集团旗下自主品牌“予寻 YUXUN”受邀入驻,以“见人、见物、见生活”为文化使命,将非遗匠心与新春暖意融入一方摊位,用一件件兼具质感与温度的非遗好物,为市民游客打造沉浸式新年文化消费体验,让传统非遗在市集烟火中焕发新生。

在“予寻 YUXUN”摊位上,景泰蓝、雕漆、京绣等燕京八绝非遗精品,作为古都北京的文化名片熠熠生辉。其中,景泰蓝尤为吸睛,既有精美华贵的工艺珍品,也有供手作爱好者使用的“十八般手艺”体验包;京绣突破传统边界,创新设计耳饰、胸针等时尚单品,将细腻针脚与现代审美相融;北京中轴线系列文创,则将古都千年文脉与时尚活力融为一体。

为紧扣马年新春主题,“予寻 YUXUN”还推出一系列马年专属岁好好物,成为市民游客选购伴手礼、讨个好彩头的优选。宋锦发财马钥匙链小



“予寻 YUXUN”展位现场。

■企业/供图

巧精致、便于携带;秦绣招财福马挂件针脚细腻、色彩喜庆;毛绒元宝马萌趣可爱,适配家居摆放或节日馈赠;秦绣虎头帽子、披风和坎肩颜色鲜艳夺目、

造型憨态可掬,寓意新春平安顺遂,深受小朋友喜爱。

此外,来自全国各地的非遗瑰宝同样琳琅满目,每一件都承载着当地

手艺人的坚守与热爱,蕴藏地道民俗底蕴与烟火匠心,让市民游客足不出京,便能邂逅五湖四海的非遗之美。雪域的云里天阶尼木藏香、景德镇的陶瓷摆件、广西的壮锦手包,以及绣满贵州苗岭风情的苗族绣品,随手拾起皆是跨越山海的匠心馈赠。

“予寻 YUXUN”亮相隆福潮集,不仅为市集注入深厚非遗文化底蕴,丰富高端非遗文创品类,更以独特文化气息、匠心产品设计与温暖贴心服务,吸引众多市民游客驻足观赏、咨询选购,成为市集内吸睛打卡点之一。现场不少游客主动拍摄非遗好物,向工作人员询问非遗技艺传承故事;有家长为孩子试戴虎头帽子,人们在欢声笑语间感受非遗魅力。

此次亮相,既是北京工美为新春佳节献上的一份厚礼,也是非遗技艺在新时代“破圈”的鲜活实践。站在2026年马年新春起点,北京工美将以奋进姿态持续深耕非遗传承与创新,让更多凝结工匠精神心的“中国礼物”,走进千家万户的春节团圆时刻。

激活楼宇社区商业服务新生态

恒兴物业举办首届“新春市集”

本报讯(记者 刘偶)2月9日,市政路桥大厦一层大厅暖意融融。北京建工城市运营公司所属恒兴物业市政路桥大厦项目部举办的“新春邻里聚 社企焕新集”活动开幕。这场别开生面的市集并非传统社区庙会的简单复刻,而是项目部打破传统服务边界,将市集“搬”进商务楼宇,创新服务模式、链接楼宇与社区的生动实践。

主动跨越服务边界

“我们想搭一座桥,一座连接服务与需求、楼宇与邻里的暖心桥。”路桥大厦项目部党支部书记、经理孙雪站在热闹的市集,望着往来人群微笑着说。作为连续三四年除夕坚守岗位的项目经理,谈及举办市集的初衷,她的表述格外朴实:“现在大家工作节奏快,过年采购年货常常顾不上。我们想能不能把丰富、实惠、有年味的商品和服务‘请’到楼里来。”

这个朴素的想法,成为项目部推动服务升级、实现角色转型的契机。项目部不再满足于传统的“四保”服务,主动担当起“服务集成者”的角色。孙雪介绍,提前半个月,项目部便成立专项工作组统筹全局、协调各方;两位副经理分工协作,分别负责商户对接与现场保障;40余人的团队全员参与、全力以赴。从场地规划到应急预案,从商户联络到氛围营造,每个细节都经过反复推敲。“安全是热闹的前提。”孙雪表示,连灭火器的摆放位置、人流疏散路线都经过多次推演。



“新春邻里聚 社企焕新集”活动现场。

■记者 刘偶/摄

打造社企共赢新模式

本次市集汇聚14家优质商户,涵盖年货供应、公益宣传、便民服务等多个品类,商品丰富、价格实惠,且实现了成本优化控制。这背后,是项目部精心构建的“内外联动、上下协同”资源网络,让“花小钱办大事、聚资源促共赢”成为现实。

资源网络首先向内挖潜,激活内部协同效能。为大厦提供绿植租摆的合作方,带来新鲜欲滴的鲜花绿植;市政路桥大厦项目部所属其他项目的优质租户,推出特色鲜明的专属商品;长期服务楼宇的银行机构,现场开展金融咨询、反诈科普等便民服务;恒兴物业旗下两家自营食堂以成本价供应安心

熟食,让参与者吃得放心、买得实惠。“我们管理的点位多,资源联动较顺畅。”负责商户对接的副经理介绍,内部资源的高效整合,既降低了市集筹备成本,又提升了服务的针对性。

资源网络同时向外延伸,深化社企共建实效。项目部主动联动六里桥北里社区,构建“物业搭台、社区助力、群众参与”的协作格局。社区提前两周通过居委会、业主群等渠道广泛宣传,引导居民积极参与,并安排工作人员现场开展反诈宣传,普及防骗知识、守护居民财产安全;银行服务精准对接社区居民与楼宇员工的金融需求,提供一对一咨询服务,推动便民服务落地见效。物业负责提供场地,统筹协调,社区负责导入人群,补充公益内

容,原本停留在概念层面的社企共建,变为可感知、有温度的现实场景。

市集里的温情细节更显用心:免费美甲、烤肠、热饮等服务,多来自项目团队的公益资源或朋友支持;部分氛围装饰由上级公司提供,既营造出浓厚的新春氛围,又让关怀传递更有力度。“办市集的核心不是追求热闹,而是让大家感受到温暖与实惠。花小钱办大事,才能真正赢得认可。”孙雪的总结,道出了市集的初心。

激活服务生态

活动当天,这场新春市集累计接待楼宇员工、社区居民超500人次,收获一致好评。“不出大厦就能备齐年货,还能顺便做个美甲,太贴心了,还认识了隔壁公司的邻居,感觉格外亲切。”楼宇企业员工的话,道出市集带来的便捷与温暖;“没想到办公楼里也能办这么热闹实惠的市集,品类多、价格实,还能学到反诈知识,收获满满。”社区居民的点赞,折射出市集的吸引力与影响力。

这场市集的意义不止于此。它像投入平静水面的石子,激起层层涟漪:活动现场,项目部通过视频展示服务年度工作,设置反馈区收集建议——服务在互动中迭代升级;商户收获客流与口碑,社区拓展服务半径,楼宇提升凝聚力。

北京市春节景观布置全面到位

本报讯(记者 史波涛)春节临近,北京街头年味渐浓。以“骏马贺新春,京彩中国年”为主题,全市按“一核引领、两轴联动、四横两纵、多点辉映、万家融入”布局,将古都风貌与时代表风貌融入璀璨灯火。2月9日,与28万余件灯笼灯饰、300余处主题景观小品已全部就绪,一场融合非遗美学与现代科技的视觉盛宴正徐徐展开。

东单路口“千福万户”核心景观以“福”字灯笼为核心,装饰有传统祥云纹样,主色调为中国红;西单路口“万马奔腾”景观以奔腾骏马群像为核心,点缀着新春灯笼,融非遗艺术与现代雕塑语言。

长安街及其延长线延伸为庄严肃穆景观轴:东单至西单核心路段高悬红灯笼,延伸路段分段布置中国结与红灯

笼;东单、西单、王府井等重要路段的约3100棵树,被藤球灯、福袋灯装扮得流光溢彩。中轴线及其延长线铺展文化长卷:北四环至南四环统一悬挂787组红灯笼,荷花市场、北长街北口等节点设置了6处传统文化小品;夜幕下,天安门、故宫角楼、钟鼓楼、永定门等地地标点亮,大栅栏、北海、什刹海等街区景观照明同步开启。

“四横两纵”路网精心装点:平安大街、朝阜路、前三门大街、两广路“四横”,东单北大街、西单北大街“两纵”,通过系统化灯笼布置串联古都脉络。二环内“每杆悬挂”、二环外“隔杆悬挂”,形成连贯韵律的视觉廊道;“四横”路段统一悬挂每组6个的红色串灯笼,“两纵”二环内路段挂中国结灯笼,烘托核心区传统韵味。

圆明园新春游园会日晚分场联动

本报讯(记者 夏晖)2月10日,2026圆明园马年新春游园会暨新春灯会正式开幕,活动持续至3月3日(正月十五)。记者获悉,本次新春游园会创新推出日、晚场联动的活动模式,以百年皇家文化为底蕴,融合花草、非遗展示、冰雪体验、市集互动与光影科技,为市民游客打造兼具文脉深度与新春温度的沉浸式文旅盛宴,重现皇家御园新春盛景。

今年新春,圆明园为市民游客带来“白天赏雅韵、夜晚览盛景”的双重体验。晚场灯会将圆明园文化精髓、文物意象与园林美学融入多个特色大型灯组,分布于五大主题板块,构建起“一步一景、步移景异”的东方美学画卷,重现乾隆时期皇家灯节盛景。与往届传统灯会不同,本次灯会深度融合声光投影、互动传感与数字艺术等前沿科技,打造“可

触摸、可互动、可沉浸”的观赏体验。

日场游园会同样亮点纷呈,自2月7日起便率先开启赏花事活动预热。海棠书院作为核心活动区,推出四季花卉手作、国画展、非遗市集等特色内容。2月10日起,春泽斋、涵秋馆周边的新春文化市集正式开市,年味小吃、精美文创、互动体验一站式呈现,提前营造浓厚春节氛围。

大年初一至初七,圆明园博物馆将推出“美人如画 非遗新生”十二美人展,以《雍亲王题书堂深居图屏》为叙事框架,解析点翠、十八子、螺钿三项宫廷非遗技艺,打造沉浸式美学空间。同期还将举办非遗肖像摄影、马年专属全家福拍摄等活动,其中全家福拍摄面向属马、姓马或名字含“马”的市民游客,由专业摄影师掌镜拍摄,可通过官方公众号预约。大年初一至初八,园内五处点位设置打卡集福活动,集满五枚印章即可兑换新年定制礼品。