

首都国资国企迎新春促消费

春节消费旺季 多元场景精准服务

一轻控股整合资源创新服务促消费

本报讯(记者 刘偶)春节临近,北京一轻控股紧抓春节消费旺季,积极创新消费促进模式,以“八站两场”、隆福寺街区、亚奥商圈、副中心商圈、首钢园区等北京标杆商圈为重点,通过年货市集、游园庙会、冰雪运动、文艺展演等形式促进节日消费。

自去年12月初启动以来,活动以“走进企业、服务职工”为核心,积极开展企事业单位展览、一轻系统内购会、线上订购、线上电商及线下现代渠道等形式多样、内容丰富的促销活动。截至目前,已成功举办超过60场,预计节前总场次将接近80场。通过搭建从工厂、研发中心到医院、企业总部的直通渠道,北京一轻控股不仅将旗下优质年货产品送到了广大企业职工身边,更以多元场景和精准服务,有效激发了集团内部消费潜力。

从“坐商”到“行商” 服务直抵一线

不同于传统的年货大集或商超促销,北京一轻控股此次促消费活动的显著特点是场景多元、定向精准。活动摒弃了“坐商”模式,主动“走出去”,将服务触点延伸至各类企事业单位的一线岗位。

“我们不仅延续了走进社区、参与庙会等多元化场景的传统,今年更重点聚焦国有企业、央企以及工会体系,在春节前为这些单位的职工举办专场内购会。”北京一轻控股营销中心负责人介绍。活动覆盖了北京多个区域的企事业单位,尤其关注那些地理位置相对偏远、职工日常购物不便的园区和厂区。

例如,针对位于河北雄安的某通信网络企业、北京儿童医院的医护人员、北汽集团位于顺义工厂的科研与生产人员等,北京一轻控股积极与北京市总工会协调,依托其“衣食住行”惠民平台,采取“工会牵头、企业对接”的模式,将线上产品推送与线下实物展卖相结合,把丰富的年货选择直接送到职工的工作地或生活区。这种“上门服务”不仅极大便利了职工,更体现了国企服务民生、关怀职工的细致用心。

老字号新品齐聚 满足多元消费

走进任何一场北京一轻控股的内购会现场,都能感受到浓郁的年味和

扎实的“京味儿”。相关负责人介绍,面对当前市场消费趋势的变化,北京一轻控股在商品组织和供给上做出了灵活调整。一方面,保障经典产品和高端礼盒的供应,如义利新推出的“花团锦簇”糕点礼盒,内含6至8种精选糕点,包装喜庆,品质上乘;红星二锅头不仅推出了口感升级、包装焕新的经典产品,还上线了马年生肖纪念酒,满足收藏与礼品需求。另一方面,敏锐捕捉到消费更趋理性、注重性价比的趋势,活动加大了平价、实惠商品的比重。

“我们观察到,现场消费更加注重实用性和性价比。”该负责人表示,“我们特别优化了商品组合,准备了大量

价格亲民、日常所需的商品。”据介绍,内购会商品中,单价30元以下的商品占比约80%,例如义利的经典维生素面包、六必居的招牌麻酱、金鱼科技的家清用品等,都是职工青睐的“抢手货”。同时,提供了从百余元到两百元不等的亲民礼盒选项,满足了职工节日馈赠亲友的需求。

作为本次狂欢季的开篇重头戏,开幕仪式以“光影绘台湖”为灵感底色,在公园东门主灯区温情开幕,以满满的仪式感叩响新春的扉页。嘉宾与现场游客并肩而立,齐声呐喊“5、4、3、2、1——马上有戏,点亮台湖。”声音响彻园区,瞬间点燃全场热情。

开幕仪式过后,非遗鱼灯巡游惊艳登场,成为当晚最吸睛的亮点。与非鱼灯巡游交相辉映的,是全域铺开的无界演艺,让惊喜遍布园区的各个角落。国潮喜剧的诙谐幽默、滑稽小丑快闪的灵动俏皮,在公园步道、湖畔轮番上演。漫步园中,移步换景,处处有戏,转角就能邂逅一场精彩演出,在移步换景间感受演艺的独特魅力,让每一段游园旅程都充满惊喜与暖意,真正实现“园中有戏、戏在园中”的无界体验。

更兼具巧思的是“戏闹闻江湖·银票换好礼”任务式游园游戏,以趣味叙事为纽带,串联起各个打卡点与体验项目,搭配丰富多样的奖励机制,引导游客主动参与、打卡闯关、收集银票、兑换好礼。

据悉,本次台湖新春狂欢季活动将持续至3月3日(除夕当天休息),每日12时至20时30分开放。

作为活动的消费与体验核心,首旅集团旗下各品牌均带来拳头产品,各展位推出九折优惠券。建国饭店环球店的牛肉汉堡和梨汤、东来顺的羊肉串和烤鱿鱼是市集上的人气单品,北京野生动物园文创展位的多款喜庆小玩偶也很抢手。

“我们的品牌不仅是销售。”该负责人阐释,“一方面,是通过展卖直接为职工提供优惠和便利,赋能职工福利;另一方面,让更多企事业单位深入了解一轻的产品和服务,为后续批量采购、劳保福利定制等B端合作创造机会。”例如,旗下北京眼镜厂的专业验光配镜服务,就通过内购会接触到了许多有定期职工劳保配镜需求的企业单位,开辟了新的服务渠道。

在渠道支撑上,北京一轻控股形成了“双平台”驱动模式。对内,深度依托北京市总工会的“衣食住行”内部平台,精准服务工会体系内的会员单位;对外,则利用“京轻优选”等更开放的电商平台,辐射更广泛的社会企业和消费者群体。这种内外结合的平台策略,既保障了对重点服务对象的深度覆盖,也拓展了品牌的市场能见度。

“我们观察到,现场消费更加注重实用性和性价比。”该负责人表示,“我们特别优化了商品组合,准备了大量

价格亲民、日常所需的商品。”据介绍,内购会商品中,单价30元以下的商品占比约80%,例如义利的经典维生素面包、六必居的招牌麻酱、金鱼科技的家清用品等,都是职工青睐的“抢手货”。同时,提供了从百余元到两百元不等的亲民礼盒选项,满足了职工节日馈赠亲友的需求。

作为本次狂欢季的开篇重头戏,开幕仪式以“光影绘台湖”为灵感底色,在公园东门主灯区温情开幕,以满满的仪式感叩响新春的扉页。嘉宾与现场游客并肩而立,齐声呐喊“5、4、3、2、1——马上有戏,点亮台湖。”声音响彻园区,瞬间点燃全场热情。

开幕仪式过后,非遗鱼灯巡游惊艳登场,成为当晚最吸睛的亮点。与非鱼灯巡游交相辉映的,是全域铺开的无界演艺,让惊喜遍布园区的各个角落。国潮喜剧的诙谐幽默、滑稽小丑快闪的灵动俏皮,在公园步道、湖畔轮番上演。漫步园中,移步换景,处处有戏,转角就能邂逅一场精彩演出,在移步换景间感受演艺的独特魅力,让每一段游园旅程都充满惊喜与暖意,真正实现“园中有戏、戏在园中”的无界体验。

更兼具巧思的是“戏闹闻江湖·银票换好礼”任务式游园游戏,以趣味叙事为纽带,串联起各个打卡点与体验项目,搭配丰富多样的奖励机制,引导游客主动参与、打卡闯关、收集银票、兑换好礼。

据悉,本次台湖新春狂欢季活动将持续至3月3日(除夕当天休息),每日12时至20时30分开放。

作为活动的消费与体验核心,首旅集团旗下各品牌均带来拳头产品,各展位推出九折优惠券。建国饭店环球店的牛肉汉堡和梨汤、东来顺的羊肉串和烤鱿鱼是市集上的人气单品,北京野生动物园文创展位的多款喜庆小玩偶也很抢手。

“我们的品牌不仅是销售。”该负责人阐释,“一方面,是通过展卖直接为职工提供优惠和便利,赋能职工福利;另一方面,让更多企事业单位深入了解一轻的产品和服务,为后续批量采购、劳保福利定制等B端合作创造机会。”例如,旗下北京眼镜厂的专业验光配镜服务,就通过内购会接触到了许多有定期职工劳保配镜需求的企业单位,开辟了新的服务渠道。

在渠道支撑上,北京一轻控股形成了“双平台”驱动模式。对内,深度依托北京市总工会的“衣食住行”内部平台,精准服务工会体系内的会员单位;对外,则利用“京轻优选”等更开放的电商平台,辐射更广泛的社会企业和消费者群体。这种内外结合的平台策略,既保障了对重点服务对象的深度覆盖,也拓展了品牌的市场能见度。

“我们观察到,现场消费更加注重实用性和性价比。”该负责人表示,“我们特别优化了商品组合,准备了大量

价格亲民、日常所需的商品。”据介绍,内购会商品中,单价30元以下的商品占比约80%,例如义利的经典维生素面包、六必居的招牌麻酱、金鱼科技的家清用品等,都是职工青睐的“抢手货”。同时,提供了从百余元到两百元不等的亲民礼盒选项,满足了职工节日馈赠亲友的需求。

作为本次狂欢季的开篇重头戏,开幕仪式以“光影绘台湖”为灵感底色,在公园东门主灯区温情开幕,以满满的仪式感叩响新春的扉页。嘉宾与现场游客并肩而立,齐声呐喊“5、4、3、2、1——马上有戏,点亮台湖。”声音响彻园区,瞬间点燃全场热情。

开幕仪式过后,非遗鱼灯巡游惊艳登场,成为当晚最吸睛的亮点。与非鱼灯巡游交相辉映的,是全域铺开的无界演艺,让惊喜遍布园区的各个角落。国潮喜剧的诙谐幽默、滑稽小丑快闪的灵动俏皮,在公园步道、湖畔轮番上演。漫步园中,移步换景,处处有戏,转角就能邂逅一场精彩演出,在移步换景间感受演艺的独特魅力,让每一段游园旅程都充满惊喜与暖意,真正实现“园中有戏、戏在园中”的无界体验。

更兼具巧思的是“戏闹闻江湖·银票换好礼”任务式游园游戏,以趣味叙事为纽带,串联起各个打卡点与体验项目,搭配丰富多样的奖励机制,引导游客主动参与、打卡闯关、收集银票、兑换好礼。

据悉,本次台湖新春狂欢季活动将持续至3月3日(除夕当天休息),每日12时至20时30分开放。

作为活动的消费与体验核心,首旅集团旗下各品牌均带来拳头产品,各展位推出九折优惠券。建国饭店环球店的牛肉汉堡和梨汤、东来顺的羊肉串和烤鱿鱼是市集上的人气单品,北京野生动物园文创展位的多款喜庆小玩偶也很抢手。

“我们的品牌不仅是销售。”该负责人阐释,“一方面,是通过展卖直接为职工提供优惠和便利,赋能职工福利;另一方面,让更多企事业单位深入了解一轻的产品和服务,为后续批量采购、劳保福利定制等B端合作创造机会。”例如,旗下北京眼镜厂的专业验光配镜服务,就通过内购会接触到了许多有定期职工劳保配镜需求的企业单位,开辟了新的服务渠道。

在渠道支撑上,北京一轻控股形成了“双平台”驱动模式。对内,深度依托北京市总工会的“衣食住行”内部平台,精准服务工会体系内的会员单位;对外,则利用“京轻优选”等更开放的电商平台,辐射更广泛的社会企业和消费者群体。这种内外结合的平台策略,既保障了对重点服务对象的深度覆盖,也拓展了品牌的市场能见度。

“我们观察到,现场消费更加注重实用性和性价比。”该负责人表示,“我们特别优化了商品组合,准备了大量

价格亲民、日常所需的商品。”据介绍,内购会商品中,单价30元以下的商品占比约80%,例如义利的经典维生素面包、六必居的招牌麻酱、金鱼科技的家清用品等,都是职工青睐的“抢手货”。同时,提供了从百余元到两百元不等的亲民礼盒选项,满足了职工节日馈赠亲友的需求。

作为本次狂欢季的开篇重头戏,开幕仪式以“光影绘台湖”为灵感底色,在公园东门主灯区温情开幕,以满满的仪式感叩响新春的扉页。嘉宾与现场游客并肩而立,齐声呐喊“5、4、3、2、1——马上有戏,点亮台湖。”声音响彻园区,瞬间点燃全场热情。

开幕仪式过后,非遗鱼灯巡游惊艳登场,成为当晚最吸睛的亮点。与非鱼灯巡游交相辉映的,是全域铺开的无界演艺,让惊喜遍布园区的各个角落。国潮喜剧的诙谐幽默、滑稽小丑快闪的灵动俏皮,在公园步道、湖畔轮番上演。漫步园中,移步换景,处处有戏,转角就能邂逅一场精彩演出,在移步换景间感受演艺的独特魅力,让每一段游园旅程都充满惊喜与暖意,真正实现“园中有戏、戏在园中”的无界体验。

更兼具巧思的是“戏闹闻江湖·银票换好礼”任务式游园游戏,以趣味叙事为纽带,串联起各个打卡点与体验项目,搭配丰富多样的奖励机制,引导游客主动参与、打卡闯关、收集银票、兑换好礼。

据悉,本次台湖新春狂欢季活动将持续至3月3日(除夕当天休息),每日12时至20时30分开放。



北京一轻控股在北京农商银行举办新春内购会。 ■记者 刘偶/摄

员、北汽集团位于顺义工厂的科研与生产人员等,北京一轻控股积极与北京市总工会协调,依托其“衣食住行”惠民平台,采取“工会牵头、企业对接”的模式,将线上产品推送与线下实物展卖相结合,把丰富的年货选择直接送到职工的工作地或生活区。这种“上门服务”不仅极大便利了职工,更体现了国企服务民生、关怀职工的细致用心。

走进任何一场北京一轻控股的内购会现场,都能感受到浓郁的年味和扎实的“京味儿”。相关负责人介绍,面对当前市场消费趋势的变化,北京一轻控股在商品组织和供给上做出了灵活调整。一方面,保障经典产品和高端礼盒的供应,如义利新推出的“花团锦簇”糕点礼盒,内含6至8种精选糕点,包装喜庆,品质上乘;红星二锅头不仅推出了口感升级、包装焕新的经典产品,还上线了马年生肖纪念酒,满足收藏与礼品需求。另一方面,敏锐捕捉到消费更趋理性、注重性价比的趋势,活动加大了平价、实惠商品的比重。

“我们观察到,现场消费更加注重实用性和性价比。”该负责人表示,“我们特别优化了商品组合,准备了大量

价格亲民、日常所需的商品。”据介绍,内购会商品中,单价30元以下的商品占比约80%,例如义利的经典维生素面包、六必居的招牌麻酱、金鱼科技的家清用品等,都是职工青睐的“抢手货”。同时,提供了从百余元到两百元不等的亲民礼盒选项,满足了职工节日馈赠亲友的需求。

作为本次狂欢季的开篇重头戏,开幕仪式以“光影绘台湖”为灵感底色,在公园东门主灯区温情开幕,以满满的仪式感叩响新春的扉页。嘉宾与现场游客并肩而立,齐声呐喊“5、4、3、2、1——马上有戏,点亮台湖。”声音响彻园区,瞬间点燃全场热情。

开幕仪式过后,非遗鱼灯巡游惊艳登场,成为当晚最吸睛的亮点。与非鱼灯巡游交相辉映的,是全域铺开的无界演艺,让惊喜遍布园区的各个角落。国潮喜剧的诙谐幽默、滑稽小丑快闪的灵动俏皮,在公园步道、湖畔轮番上演。漫步园中,移步换景,处处有戏,转角就能邂逅一场精彩演出,在移步换景间感受演艺的独特魅力,让每一段游园旅程都充满惊喜与暖意,真正实现“园中有戏、戏在园中”的无界体验。

更兼具巧思的是“戏闹闻江湖·银票换好礼”任务式游园游戏,以趣味叙事为纽带,串联起各个打卡点与体验项目,搭配丰富多样的奖励机制,引导游客主动参与、打卡闯关、收集银票、兑换好礼。

据悉,本次台湖新春狂欢季活动将持续至3月3日(除夕当天休息),每日12时至20时30分开放。

作为活动的消费与体验核心,首旅集团旗下各品牌均带来拳头产品,各展位推出九折优惠券。建国饭店环球店的牛肉汉堡和梨汤、东来顺的羊肉串和烤鱿鱼是市集上的人气单品,北京野生动物园文创展位的多款喜庆小玩偶也很抢手。

“我们的品牌不仅是销售。”该负责人阐释,“一方面,是通过展卖直接为职工提供优惠和便利,赋能职工福利;另一方面,让更多企事业单位深入了解一轻的产品和服务,为后续批量采购、劳保福利定制等B端合作创造机会。”例如,旗下北京眼镜厂的专业验光配镜服务,就通过内购会接触到了许多有定期职工劳保配镜需求的企业单位,开辟了新的服务渠道。

在渠道支撑上,北京一轻控股形成了“双平台”驱动模式。对内,深度依托北京市总工会的“衣食住行”内部平台,精准服务工会体系内的会员单位;对外,则利用“京轻优选”等更开放的电商平台,辐射更广泛的社会企业和消费者群体。这种内外结合的平台策略,既保障了对重点服务对象的深度覆盖,也拓展了品牌的市场能见度。

“我们观察到,现场消费更加注重实用性和性价比。”该负责人表示,“我们特别优化了商品组合,准备了大量

价格亲民、日常所需的商品。”据介绍,内购会商品中,单价30元以下的商品占比约80%,例如义利的经典维生素面包、六必居的招牌麻酱、金鱼科技的家清用品等,都是职工青睐的“抢手货”。同时,提供了从百余元到两百元不等的亲民礼盒选项,满足了职工节日馈赠亲友的需求。

作为本次狂欢季的开篇重头戏,开幕仪式以“光影绘台湖”为灵感底色,在公园东门主灯区温情开幕,以满满的仪式感叩响新春的扉页。嘉宾与现场游客并肩而立,齐声呐喊“5、4、3、2、1——马上有戏,点亮台湖。”声音响彻园区,瞬间点燃全场热情。

开幕仪式过后,非遗鱼灯巡游惊艳登场,成为当晚最吸睛的亮点。与非鱼灯巡游交相辉映的,是全域铺开的无界演艺,让惊喜遍布园区的各个角落。国潮喜剧的诙谐幽默、滑稽小丑快闪的灵动俏皮,在公园步道、湖畔轮番上演。漫步园中,移步换景,处处有戏,转角就能邂逅一场精彩演出,在移步换景间感受演艺的独特魅力,让每一段游园旅程都充满惊喜与暖意,真正实现“园中有戏、戏在园中”的无界体验。

更兼具巧思的是“戏闹闻江湖·银票换好礼”任务式游园游戏,以趣味叙事为纽带,串联起各个打卡点与体验项目,搭配丰富多样的奖励机制,引导游客主动参与、打卡闯关、收集银票、兑换好礼。

据悉,本次台湖新春狂欢季活动将持续至3月3日(除夕当天休息),每日12时至20时30分开放。

作为活动的消费与体验核心,首旅集团旗下各品牌均带来拳头产品,各展位推出九折优惠券。建国饭店环球店的牛肉汉堡和梨汤、东来顺的羊肉串和烤鱿鱼是市集上的人气单品,北京野生动物园文创展位的多款喜庆小玩偶也很抢手。

“我们的品牌不仅是销售。”该负责人阐释,“一方面,是通过展卖直接为职工提供优惠和便利,赋能职工福利;另一方面,让更多企事业单位深入了解一轻的产品和服务,为后续批量采购、劳保福利定制等B端合作创造机会。”例如,旗下北京眼镜厂的专业验光配镜服务,就通过内购会接触到了许多有定期职工劳保配镜需求的企业单位,开辟了新的服务渠道。

在渠道支撑上,北京一轻控股形成了“双平台”驱动模式。对内,深度依托北京市总工会的“衣食住行”内部平台,精准服务工会体系内的会员单位;对外,则利用“京轻优选”等更开放的电商平台,辐射更广泛的社会企业和消费者群体。这种内外结合的平台策略,既保障了对重点服务对象的深度覆盖,也拓展了品牌的市场能见度。

“我们观察到,现场消费更加注重实用性和性价比。”该负责人表示,“我们特别优化了商品组合,准备了大量

价格亲民、日常所需的商品。”据介绍,内购会商品中,单价30元以下的商品占比约80%,例如义利的经典维生素面包、六必居的招牌麻酱、金鱼科技的家清用品等,都是职工青睐的“抢手货”。同时,提供了从百余元到两百元不等的亲民礼盒选项,满足了职工节日馈赠亲友的需求。

作为本次狂欢季的开篇重头戏,开幕仪式以“光影绘台湖”为灵感底色,在公园东门主灯区温情开幕,以满满的仪式感叩响新春的扉页。嘉宾与现场游客并肩而立,齐声呐喊“5、4、3、2、1——马上有戏,点亮台湖。”声音响彻园区,瞬间点燃全场热情。

开幕仪式过后,非遗鱼灯巡游惊艳登场,成为当晚最吸睛的亮点。与非鱼灯巡游交相辉映的,是全域铺开的无界演艺,让惊喜遍布园区的各个角落。国潮喜剧的诙谐幽默、滑稽小丑快闪的灵动俏皮,在公园步道、湖畔轮番上演。漫步园中,移步换景,处处有戏,转角就能邂逅一场精彩演出,在移步换景间感受演艺的独特魅力,让每一段游园旅程都充满惊喜与暖意,真正实现“园中有戏、戏在园中”的无界体验。

更兼具巧思的是“戏闹闻江湖·银票换好礼”任务式游园游戏,以趣味叙事为纽带,串联起各个打卡点与体验项目,搭配丰富多样的奖励机制,引导游客主动参与、打卡闯关、收集银票、兑换好礼。

据悉,本次台湖新春狂欢季活动将持续至3月3日(除夕当天休息),每日12时至20时30分开放。

作为活动的消费与体验核心,首旅集团旗下各品牌均带来拳头产品,各展位推出九折优惠券。建国饭店环球店的牛肉汉堡和梨汤、东来顺的羊肉串和烤鱿鱼是市集上的人气单品,北京野生动物园文创展位的多款喜庆小玩偶也很抢手。

“我们的品牌不仅是销售。”该负责人阐释,“一方面,是通过展卖直接为职工提供优惠和便利,赋能职工福利;另一方面,让更多企事业单位深入了解一轻的产品和服务,为后续批量采购、劳保福利定制等B端合作创造机会。”例如,旗下北京眼镜厂的专业验光配镜服务,就通过内购会接触到了许多有定期职工劳保配镜需求的企业单位,开辟了新的服务渠道。

在渠道支撑上,北京一轻控股形成了“双平台”驱动模式。对内,深度依托北京市总工会的“衣食住行”内部平台,精准服务工会体系内的会员单位;对外,则利用“京轻优选”等更开放的电商平台,辐射更广泛的社会企业和消费者群体。这种内外结合的平台策略,既保障了对重点服务对象的深度覆盖,也拓展了品牌的市场能见度。

“我们观察到,现场消费更加注重实用性和性价比。”该负责人表示,“我们特别优化了商品组合,准备了大量

价格亲民、日常所需的商品。”据介绍,内购会商品中,单价30元以下的商品占比约80%,例如义利的经典维生素面包、六必居的招牌麻酱、金鱼科技的家清用品等,都是职工青睐的“抢手货”。同时,提供了从百余元到两百元不等的亲民礼盒选项,满足了职工节日馈赠亲友的需求。

作为本次狂欢季的开篇重头戏,开幕仪式以“光影绘台湖”为灵感底色,在公园东门主灯区温情开幕,以满满的仪式感叩响新春的扉页。嘉宾与现场游客并肩而立,齐声呐喊“5、4、3、2、1——马上有戏,点亮台湖。”声音响彻园区,瞬间点燃全场热情。

开幕仪式过后,非遗鱼灯巡游惊艳登场,成为当晚最吸睛的亮点。与非鱼灯巡游交相辉映的,是全域铺开的无界演艺,让惊喜遍布园区的各个角落。国潮喜剧的诙谐幽默、滑稽小丑快闪的灵动俏皮,在公园步道、湖畔轮番上演。漫步园中,移步换景,处处有戏,转角就能邂逅一场精彩演出,在移步换景间感受演艺的独特魅力,让每一段游园旅程都充满惊喜与暖意,真正实现“园中有戏、戏在园中”的无界体验。

更兼具巧思的是“戏闹闻江湖·银票换好礼”任务式游园游戏,以趣味叙事为纽带,串联起各个打卡点与体验项目,搭配丰富多样的奖励机制,引导游客主动参与、打卡闯关、收集银票、兑换好礼。

台湖新春狂欢季开幕

本报(记者 夏晖)2月10日,由北京星湖文旅有限责任公司主办、首旅集团旗下北京首寰文化旅游投资有限公司承办的“2026马上有戏·台湖新春狂欢季”活动正式拉开帷幕。走进台湖公园,市民游客仿佛置身于一座开放的“无界剧场”,国潮喜剧、非遗鱼灯巡游等表演遍布公园各个角落,移步换景间,市民游客既能赏花灯、品美食,又能观看特色表演。

作为本次狂欢季的开篇重头戏,开幕仪式以“光影绘台湖”为灵感底色,在公园东门主灯区温情开幕,以满满的仪式感叩响新春的扉页。嘉宾与现场游客并肩而立,齐声呐喊“5、4、3、2、1——马上有戏,点亮台湖。”声音响彻园区,瞬间点燃全场热情。

开幕仪式过后,非遗鱼灯巡游惊艳登场,成为当晚最吸睛的亮点。与非鱼灯巡游交相辉映的,是全域铺开的无界演艺,让惊喜遍布园区的各个角落。国潮喜剧的诙谐幽默、滑稽小丑快闪的灵动俏皮,在公园步道、湖畔轮番上演。漫步园中,移步换景,处处有戏,转角就能邂逅一场精彩演出,在移步换景间感受演艺的独特魅力,让每一段游园旅程都充满惊喜与暖意,真正实现“园中有戏、戏在园中”的无界体验。

更兼具巧思的是“戏闹闻江湖·银票换好礼”任务式游园游戏,以趣味叙事为纽带,串联起各个打卡点与体验项目,搭配丰富多样的奖励机制,引导游客主动参与、打卡闯关、收集银票、兑换好礼。

据悉,本次台湖新春狂欢季活动将持续至3月3日(除夕当天休息),每日12时至20时30分开放。



“2026马上有戏·台湖新春狂欢季”活动现场。 ■记者 夏晖/摄

聚德华天老字号节前促消费

本报(记者 郭雨)记者从聚德华天集团了解到,集团所属烤肉宛、烤肉季、鸿宾楼、老西安饭庄、西来顺、又一顺、护国寺小吃、砂锅居、柳泉居、峨嵋酒家、曲园酒楼、长椿街马凯餐厅等老字号,在春节假期期间非遗技艺菜品点击率平日三四倍,基本成为桌桌首选。不少家庭还将护国寺小吃店的手作小吃作为走亲访友的首选礼品。

春节期间,游京城庙会,打卡老字号美食成今年春节消费亮点之一。西来顺、砂锅居、大地西餐厅、峨嵋酒家丁宫保、护国寺小吃等老字号门店纷纷进驻广园、陶然亭、前门、大观园庙会;烤肉宛、烤肉季、西来顺、砂锅居、柳

泉居、大地西餐厅、护国寺小吃也扎根周边社区、街道的年货大集,为京城百姓品味、吃老字号美食提供便利。

除庙会、社区渠道发力外,今年聚德华天不少老字号堂食推出“为马年喝彩”主题祝福菜,为新年增添满满喜庆氛围。如砂锅居推出层层叠叠、犹如祥云飘至的酸菜肉,取名“马入翔云”,既美味又吸睛;老西安饭庄为网红羊肉串取名“马上串香”,为糖醋卷果起“上马金”口彩名;西来顺为荔枝虾仁取名“马跃荔枝·虾戏珠圆”;峨嵋酒家为非遗名菜官保鸡丁取名“马到功成”,为绍子海参取名“万马奔腾”,祝福马年气势十足、蒸蒸日上;曲园酒楼为酱油剁椒鱼头赋予“龙马精神”的好彩头。

春节期间,游京城庙会,打卡老字号美食成今年春节消费亮点之一。西来顺、砂锅居、大地西餐厅、峨嵋酒家丁宫保、护国寺小吃等老字号门店纷纷进驻广园、陶然亭、前门、大观园庙会;烤肉宛、烤肉季、西来顺、砂锅居、柳

泉居、大地西餐厅、护国寺小吃也扎根周边社区、街道的年货大集,为京城百姓品味、吃老字号美食提供便利。

除庙会、社区渠道发力外,今年聚德华天不少老字号堂食推出“为马年喝彩”主题祝福菜,为新年增添满满喜庆氛围。如砂锅居推出层层叠叠、犹如祥云飘至的酸菜肉,取名“马入翔云”,既美味又吸睛;老西安饭庄为网红羊肉串取名“马上串香”,为糖醋卷果起“上马金”口彩名;西来顺为荔枝虾仁取名“马跃荔枝·虾戏珠圆”;峨嵋酒家为非遗名菜官保鸡丁取名“马到功成”,为绍子海参取名“万马奔腾”,祝福马年气势十足、蒸蒸日上;曲园酒楼为酱油剁椒鱼头赋予“龙马精神”的好彩头。

春节期间,游京城庙会,打卡老字号美食成今年春节消费亮点之一。西来顺、砂锅居、大地西餐厅、峨嵋酒家丁宫保、护国寺小吃等老字号门店纷纷进驻广园、陶然亭、前门、大观园庙会;烤肉宛、烤肉季、西来顺、砂锅居、柳

泉居、大地西餐厅、护国寺小吃也扎根周边社区、街道的年货大集,为京城百姓品味、吃老字号美食提供便利。

除庙会、社区渠道发力外,今年聚德华天不少老字号堂食推出“为马年喝彩”主题祝福菜,为新年增添满满喜庆氛围。如砂锅居推出层层叠叠、犹如祥云飘至的酸菜肉,取名“马入翔云”,既美味又吸睛;老西安饭庄为网红羊肉串取名“马上串香”,为糖醋卷果起“上马金”口彩名;西来顺为荔枝虾仁取名“马跃荔枝·虾戏珠圆”;峨嵋酒家为非遗名菜官保鸡丁取名“马到功成”,为绍子海参取名“万马奔腾”,祝福马年气势十足、蒸蒸日上;曲园酒楼为酱油剁椒鱼头赋予“龙马精神”的好彩头。

春节期间,游京城庙会,打卡老字号美食成今年春节消费亮点之一。西来顺、砂锅居、大地西餐厅、峨嵋酒家丁宫保、护国寺小吃等老字号门店纷纷进驻广园、陶然亭、前门、大观园庙会;烤肉宛、烤肉季、西来顺、砂锅居、柳

泉居、大地西餐厅、护国寺小吃也扎根周边社区、街道的年货大集,为京城百姓品味、吃老字号美食提供便利。

除庙会、社区渠道发力外,今年聚德华天不少老字号堂食推出“为马年喝彩”主题祝福菜,为新年增添满满喜庆氛围。如砂锅居推出层层叠叠、犹如祥云飘至的酸菜肉,取名“马入翔云”,既美味又吸睛;老西安饭庄为网红羊肉串取名“马上串香”,为糖醋卷果起“上马金”口彩名;西来顺为荔枝虾仁取名“马跃荔枝·虾戏珠圆”;峨嵋酒家为非遗名菜官保鸡丁取名“马到功成”,为绍子海参取名“万马奔腾”,祝福马年气势十足、蒸蒸日上;曲园酒楼为酱油剁椒鱼头赋予“龙马精神”的好彩头。

春节期间,游京城庙会,打卡老字号美食成今年春节消费亮点之一。西来顺、砂锅居、大地西餐厅、峨嵋酒家丁宫保、护国寺小吃等老字号门店纷纷进驻广园、陶然亭、前门、大观园庙会;烤肉宛、烤肉季、西来顺、砂锅居、柳

泉居、大地西餐厅、护国寺小吃也扎根周边社区、街道的年货大集,为京城百姓品味、吃老字号美食提供便利。

水产集团鲜批市场首办年货市集

本报(记者 史波涛)1月31日至2月14日,首农食品集团旗下水产集团北京鲜活农产品流通中心热闹非凡,“鲜聚一载 年味满城”年货市集在此举办,流通中心附近的居民纷纷前来赶集,在烟火气中感受愈发浓郁的年味儿。

走进流通中心交易大厅二层,一条500米长的步行街被装点得格外喜庆。上方,一排排大红灯笼高高挂起,在微风中轻轻摇曳,仿佛在向人们传递新年的喜悦;步行街两侧,百家商号的摊位整齐排列,远远望去,宛如两条长龙。摊位上,米面粮油、调料干货、坚果零食、海鲜水产、肉类冻品等各类年货一应俱全,琳琅满目,让人目不暇接。

为保障这场首次举办的年货市集顺利开展,给市民带来良好购物体验,北京鲜活农产品流通中心提前一个多月便开始精心筹划组织。从市集的整体规划到各摊位布局,从商户邀请报名到商品种类搭配,每个环节都经过深思熟虑和反复论证。

工作人员定做统一规格的市集摊位架,布设年货大集门头及打卡美陈,精心挑选优质商户,确保市集商品不仅种类丰富,而且品质上乘。为营造节日氛围,他们精心设计步行街装饰方案,用一排排大红灯笼将市集装点得红火火、年味十足。同时,流通中心还对市集设施进行全面检查,确保



北京鲜活农产品流通中心年货市集现场。 ■记者 史波涛/摄

水电供应、消防安全等各环节均保障到位,万无一失。

市集里人山人海,热闹非凡。“批发市场最大优势是源头直采带来的价格实惠,这场年货市集主打批发价做零售,让老百姓置办年货能享受到实实在在的优惠。”流通中心相关负责人介绍。带鱼是许多北京人过年餐桌上的

主打菜,冻品带鱼也因此成为市集最走俏的年货之一。家住丰台区玉泉营附近的老周和老伴儿,一口气买了7盒带鱼。“过去我一直在西南郊市场买带鱼,市场搬到流通中心后,这次特意来置办年货,没想到遇上这么热闹的年货市集。”老周笑着说。

平日里,批发市场档口主打快捷高效交易,而在年货市集的摊位上,却

多了几分烟火气,更显人情味儿。“这人来人往的,还真有点过去大集的感觉。”家住青荷里小区的王阿姨,离市场四五公里,这次特意带着小孙女来逛年货市集。“现在啥都不缺,逛市集就图个热闹劲儿。”王阿姨感慨道。小孙女则兴奋地拉着奶奶的手,指着这个想要、那个也想买,可爱模样引得周围人纷纷露出会心的微笑。

商户与居民之间不再是简单的买卖关系,更添一份亲切与温暖。他们闲聊家常、分享生活趣事,其乐融融。这是北京鲜活农产品流通中心首次举办年货市集,也是春节保供的一次创新尝试。流通中心相关负责人介绍,年货市集将持续至2月14日(农历腊月二十七)。市场现有1500余家商户,商品种类上万种,货源来自全国乃至全球各地。除年货市集外,蔬菜肉类、酒水茶叶、包装食品、对联福字等各类年货,均可在交易大厅各档口一站式购齐。

春节日益临近,市场需求不断攀升。作为首都重要的“菜篮子”,目前流通中心商户均按平日1.5倍的供货量备货,可充分满足首都春节消费需求。这场年货市集,不仅为市民提供了采购年货的好去处,更让大家在烟火气中感受到浓浓的年味儿与温暖的人情味儿,成为京城春节前一道亮丽的风景线。

盖非遗手作、新书签售、公益课程等多种形式,其中手作活动既有公益场次,也有面向社会招募的有偿场次,成功吸引更多年轻人走进博物馆。“以前来博物馆的多是老年人、小孩和游客,现在越来越多北京的年轻人热情关注我们,定时预约参与手作活动。”郭轶辉表示,博物馆坚持“每周有活动、月月有主题”,在端午节、中秋节、重阳节等传统佳节日均会策划对应活动,其中小年庙会和端午节游园会是年度重点活动,已成为社区居民期待的特色品牌活动。

此次小年庙会也是博物馆春节系列活动的开篇。郭轶辉介绍,庙会结束后,现场30个摊位将持续保留至春节期间,博物馆春节期间全天开放,无休息日,每日将开展各类文化活动。

盖非遗手作、新书签售、公益课程等多种形式,其中手作活动既有公益场次,也有面向社会招募的有偿场次,成功吸引更多年轻人走进博物馆。“以前来博物馆的多是老年人、小孩和游客,现在越来越多北京的年轻人热情关注我们,定时预约参与手作活动。”郭轶辉表示,博物馆坚持“每周有活动、月月有主题”,在端午节、中秋节、重阳节等传统佳节日均会策划对应活动,其中小年庙会和端午节游园会是年度重点活动,已成为社区居民期待的特色品牌活动。</