

国家会议中心二期打造室内新春庙会

本报讯(记者 史波涛)春节将至,记者从北辰集团获悉,作为冬奥促进会牵头单位和北京市唯一以会展为主业的市属国企,北辰集团牵头联动多方资源,于2026年春节期间,在被誉为“国家会客厅”的国家会议中心二

期,为北京市民和来京游客打造一场融合科技、国潮、非遗等多重元素的室内文化盛宴——大都新春庙会。

2026大都新春庙会将于2月17日至23日(正月初一至初七)在国家会议中心二期室内举办。活动以“国家会客

厅,百姓喜乐荟”为定位,依托大型室内场地优势,打造温暖舒适、体验优良、品质高雅的新春文化消费新场景,彻底突破传统户外庙会局限,让市民游客在舒适环境中尽情享受浓郁年味。

活动依托中轴线北延长线上“国

家会客厅”的顶级场地资源,整合亚奥区域文旅体展多业态资源,聚焦“科技感、国际范、中国味”三大特色,设置六大专题展区,打造集多元体验于一体的现代化新春盛宴。

六大专题展区亮点纷呈。传统民俗区,北辰旗下高端酒店现场烹制京味小吃,游客可体验穿绣、掐丝珐琅、花灯造型等,感受传统匠心的独特魅力;欢乐科技与国际文化区巧妙融合科技与文化元素,机器人互动、AI全家福、流动科技馆及高铁模拟驾驶舱等项目,为游客带来沉浸式科技体验,动画艺术展更添趣味;国潮非遗区集结各类非遗技艺与特色美食,传统技艺触手可及,让游客品味舌尖与指尖上的非遗韵味;国际风情区汇聚土耳其湿拓画等跨文化项目;国风妆造区借苏式园林之美,打造沉浸式全家福拍摄场景,并融入投壶、猜灯谜等传统民俗体验;表演活动区群星荟萃,央视春晚机器人、御用魔术师乐天惊喜亮相,“国民闺女”孙楚泊与“喷呐大神”刘西站联袂登场,更有中外友人合唱、马头琴演奏等各类节目轮番上演。此外,庙会上国际范儿格外凸显,随处可见多元国际元素,与北京打造国际化消费环境的要求高度契合。

相较于传统户外庙会,本次大都新春庙会采用全室内形式,优势显著,更贴合游客冬日逛庙会的舒适体验需求。6万余平方米的主展览空间宽敞开阔,可精准满足全龄段游客的多元需求。作为一场高规格新春盛会,本次庙会由北京市国资委、市经信局、市商务局、市文旅局等多部门和协会联合指导,北辰集团主办,首都会展集团承办,中国民生银行为金牌合作伙伴。



国家会议中心二期外景。

■记者 史波涛/摄

北京建工三建关怀一线建设者



职工代表在活动中欢庆新春。

■记者 董一鸣/摄

本报讯(记者 谢峰)2月10日,农历腊月廿三,恰逢北方传统“小年”。在北京建工三建公司承建的丰台区首批“好房子”项目——丰台科技园东区三期项目工地食堂里,热气腾腾、笑语盈盈,一场饱含温情的“小年”包饺子感恩、平安返乡过大年”欢送活动温馨举行。

项目部邀请10余名即将返乡过年的工人代表齐聚食堂,和面、擀皮、包馅、煮饺子,大家分工协作,其乐融融,一个个圆润饱满的饺子很快摆满餐桌。大家一边忙碌一边笑语不断,在热气腾腾的饺子香中表达对建设者们数月辛劳的诚挚感谢,也送上最暖心的新春祝福。

活动期间,项目部还特别组织了一场别开生面的“工地开放日”活动。项目管理人员带着自己的孩子走进施工现场,参观项目精装修样板间。孩子们戴着安全帽,在父亲的引导下好奇地触摸墙面、观察户型布局,听爸爸讲解“这栋楼是怎么一点点盖起来的”。项目党支部书记李博民笑着说:“平时总说在工地忙,孩子一直不太理解。今天带他来看看,让他知道爸爸参与建设的是一个能让很多人住得更舒服的‘城市花园’。”这场亲子互动不仅拉近了家庭与工作的距离,也让下一代在潜移默化中感受到城市建设者的责任。

“‘上车饺子下车面’,这是我们老辈传下来的习俗。今天请大家吃饺子,一是感谢大家为项目封顶拼尽全力,二是祝大家一路顺风、平安到家,过一个红红火火的好年。”项目负责人李夏杰一边为大家盛饺子,一边动情地说。

作为丰台区首批“好房子”项目,丰台科技园东区三期项目毗邻南四环,地处丰台区四环周边最核心的产业园区及居住区域,项目总建筑面积约8.14万平方米,建成后将成为老百姓心中的“城市花园”。

“项目于2025年4月中旬正式开工,并于今年2月8日实现主体结构全部封顶。在施工期间,项目地下室结构采用铝膜施工工艺。”李夏杰说,“我们地下室约2.7万平方米,采用铝膜周转可达3至4次,同时施工中无木模板等可燃材料,消防安全和绿色环保更优;此外,铝膜的成型效果也优于传统模板,更加符合‘好房子’的目标要求。”

铝膜施工工艺具有拆装便捷、周转效率高、成型质量好、绿色环保等优势,有效减少了模板损耗、缩短施工周期,同时大幅提升混凝土构件外观质量,为结构施工高效推进提供了有力支撑。此外,项目创新性应用建筑业十项新技术中的6大项11小项,获评北京市结构长城杯优质工程。

“京韵乡村”共创计划在京启动

本报讯(记者 刘偶)近日,由市规划自然资源委同市农业农村局、市文化和旅游局指导,“京韵乡村”共创联盟主办的“京韵乡村”共创计划启动会在北京城市副中心张家湾设计小镇召开。来自市相关部门、“百千工程”示范片区所在乡镇、规划设计机构、高校院所、金融机构、运营主体、乡村主理人及行业协会等单位的代表共同参会。

“京韵乡村”共创计划,由市规划自然资源委、市农业农村局、市文化和旅游局联合制定并组织实施。该计划立足首都人才、资源和科技优势,以“共创”为核心理念,通过整合多方资源,在坚持农民主体地位、尊重镇村发展实际的基础上,形成协同推动乡村振兴的强大合力。目前,共创计划已构建以“京韵乡村”共创联盟为核心的工作推进机制,首批共有22家单位作为共创联盟发起单位,涵盖高校、规划设计机构、金融机构、运营主体、媒体平台及行业协会等多领域力量。

未来,该计划将以共创联盟为核心平台,统筹推进案例推广、活动组织、机制完善、品牌塑造四项重点任务,建立一个平台、四项重点任务联动、“1+4”工作体系。通过案例总结提炼共性经验,再依托活动组织集聚发展资源,探索共创模式并夯实长效机制,最终打造特色品牌,彰显首都乡村价值。

启动会上,市规划自然资源委还发布了点状配套设施政策。该政策以“负面清单”管理为核心,明确支持休闲农业、农文旅融合、乡村旅游等新业态与农需求。在空间布局上,坚持“小而精、灵活”原则,优先在“百千工程”示范片区、乡村旅游重点区域布局,鼓励采用乡土化、生态化、景观化设计,塑造与自然风貌相协调的“京韵”特色。同时,政策推行分级分类审批流程,压实市、区、乡镇、村四级责任,明确集体经济组织的主体地位,简化项目落地程序,确保各类配套设施“放得活、管得好”,切实支持乡村产业发展,惠及农民主体。

京能酒店打造春节新消费场景

本报讯(记者 崔紫阳)春节临近,京能酒店集团紧扣“史上最长春节假期”消费契机,旗下各酒店通过主题场景营造、传统文化体验、特色餐饮服务等多维度创新,打造独具特色的春节消费场景,为首都春节文旅市场注入新活力。

主题场景营造 沉浸式体验受青睐

走进京能旗下各酒店,浓郁的年节氛围扑面而来。红灯笼、中国结、马年特色装饰与现代设计语言巧妙融合,营造出既传统又新颖的节日氛围。和凤心驿酒店大堂内,一匹由红色丝绸编织的骏马造型引人注目,不少宾客驻足拍照留念。

“我们希望通过场景营造,让宾客从踏入酒店那一刻起就能感受到浓浓的年味。”京能酒店公司相关负责人表示,今年各酒店均进行了春节主题布置,旨在为宾客打造沉浸式节日体验空间。

在营造节日氛围的同时,各酒店还推出系列惠民活动。和凤心驿多家门店同步推出四大专属礼遇,涵盖“春节专享、连住礼遇”“积分焕新·限时兑换”等活动,其中“连住5晚赠1间夜”的优惠颇受长线游客欢迎。

传统文化赋能 差异化体验成亮点

今年春节,京能旗下各酒店深度挖掘传统文化内涵,推出各具特色的年俗体验活动,形成差异化服务优势。

海博酒店以“暖春聚海博,团圆年味浓”为主题,在除夕夜为在住客免费送上暖心水饺和汤圆,附上手写祝福卡片。酒店将同步开展“墨香迎春”手绘百福等活动,让传统年俗

与现代酒店服务相得益彰。绿洲酒店则策划“京彩过年,马上开心”系列活动,将古装打卡、马年主题猜灯谜、非遗拓印等传统体验融入消费场景。相关负责人介绍,这些活动既保留了传统年味,又增添了互动趣味性,深受家庭客群的青睐。

餐饮服务升级 团圆宴预订火热

餐饮服务成为今年春节消费的重要增长点。京能酒店集团旗下多家酒店推出各具特色的团圆宴套餐,其中京西晨光饭店的“五福临门”宴、天湖会议中心的“金玉满堂”宴等套

餐预订火热。“今年团圆宴预订量较去年同期有明显增长。”晨光饭店工作人员表示,除传统宴席外,饭店还推出“团圆宴抽奖”活动,通过“美食+福利”的组合提升消费吸引力。

值得一提的是,各酒店在保留传统年味的同时,也注重创新菜品设计。多家酒店推出融合菜系,既保留传统年味,又融入现代健康饮食理念,满足不同客群的需求。

惠民举措实 市场反响热烈

今年春节,京能酒店公司推出多

项惠民举措,通过实实在在的优惠让利予民。除连住优惠外,还推出“幸运盲盒”线下抽奖活动,宾客凭当日房卡即可参与,新注册会员还可获得额外抽奖机会。

这些举措获得市场积极反响。多家酒店反馈,春节预订量较去年同期有显著提升,特别是连住客群比例增加,有效延长了宾客停留时间,带动了相关消费。业内专家表示,京能酒店集团今年春节的系列举措,体现了国企在促进消费、服务民生方面的担当。通过将传统文化与现代服务相结合,既丰富了节日供给,也为酒店业创新发展提供了新思路。



京能酒店集团旗下各酒店打造春节主题场景。

■企业/供图

北京开展迎新春环境卫生大扫除

本报讯(记者 史波涛)近期,为落实全国爱卫办《冬春季爱国卫生运动重点任务》及北京市委、市政府有关要求,一场覆盖城乡的迎新春环境卫生大扫除活动在京城全面开展。

从城市道路到背街小巷、城乡接合部的村庄院落,从小区房前屋后、楼内院外,再到公园景区、交通枢纽、商业街区的步道绿地,处处可见忙碌的身影。据统计,活动期间共清理居民小区6162个、村庄1623个、城乡接合部89个、背街小巷5000余个。在垃圾清运方面,清运堆物堆料0.21万吨、白色污染物1.08万公斤;在环境整治方面,清除非法小广告3.66万张,清理树挂和枯枝落叶2.64万公斤,擦拭公共服务设施2.49万处,消杀垃圾站点9350处、公厕6276座,清理卫生死角2.24万处。

2月11日,农历腊月二十四,恰逢春节传统习俗“掸尘扫房子”的日子。全国爱卫办号召机关、企事业单位、村、社区在当日集中开展环境卫生大扫除。北京作为首善之区,积极发挥示范引领作用,依托爱国卫生运动的组织优势和群众动员优势,引导广大群众积极参与。

针对不同区域,此次活动进行了细致分工。在居住小区,组织物业管理单位、社区(村)、志愿者共同清理房前屋后、楼内院外的散落垃圾,整治楼道堆物及生活垃圾分类桶站周边溢漏垃圾、大件废弃物,并做好收集、运输衔接工作,合理配置备用桶。对于背街小巷及小区周边城市道路,由日常保洁单位加派巡回保洁和废物箱清理频次,确保路面干净整洁、无可视垃圾、废物箱不溢漏。

公园景区、交通枢纽、热点商业街区等区域,由日常管护单位负责重点清理步道、绿地、亲水区域、候车区散落垃圾,规范堆物堆料,清理枯枝落叶,清除小广告,维持良好环境卫生。“门前三

包”责任范围,由相关单位负责清除垃圾、积水、污迹,做到无暴露垃圾、污水、无污迹、无堆物堆料。

记者从北京市城市管理委了解到,2月2日至14日,环卫专业作业队伍开展了为期两周的“深度清洁周”专项活动。

在提升道路洁净度方面,将周三、周四定为道路深度保洁日,全面清除机动车道、人行步道的卫生死角和可视污染物,尤其对匝道、引桥、护栏下方、应急车道、主辅路进出口等机械作业盲区进行重点清理。人行步道每日开展不少于两次人工捡拾作业,确保无烟头、纸屑、瓜果皮核等可视垃圾。同时,加强道路两侧绿地、道路中央绿化隔离带、口袋公园及重要商圈周边隔离网的清理和保洁,及时捡拾可视垃圾,全面提升道路洁净度。

公共服务设施的规范管理也是此次“深度清洁周”活动的重点。施工围挡、交通护栏、阻车桩、棚亭柜、标识牌、宣传栏、设备箱等公共服务设施均得到全面清洁维护,确保使用功能完好,外观无损坏、无脏污、无锈蚀、无喷涂,周边无堆物堆料、无垃圾,进一步提升了公共服务设施的安全性、功能性和景观性,使市容环境更加整洁有序。

垃圾处理设施的维护同样不容忽视。密闭式清洁站、垃圾转运站、再生资源回收设施、生活垃圾生化处理厂、生活垃圾焚烧厂等垃圾处理设施,均加强日常保洁和消毒工作,及时清理、冲洗地面散落垃圾,保持卸料区域环境整洁,无杂物堆放,无积水积垢。

公厕保洁方面,开展了深度保洁作业。重点刷洗便器内外壁及四周,清理瓷砖缝隙、排风扇滤网、排水口周边污垢、卫生死角,保持设施表面干净整洁。同时,保持排水系统畅通,疏通排水管道和地漏,清理管道内杂物和污垢,确保污水快速排出,并使用管道清洁剂进行深层养护。

北京市经营主体发展质量连续三年全国第一

本报讯 近日,全市市场监管工作会议召开。2025年,全市经营主体活力竞相迸发,全年新设经营主体38.01万户,总量达286.97万户,同比增长6.83%,科技型占比超4成,经营主体发展质量连续三年全国第一。

去年,我市营商环境改革全面深化。信用修复“云服务”上线,8万户欠经营主体实现信用“无感修复”。开展涉企违规收费专项整治,督促退费1.08亿元,有效减轻企业负担。完善“扫码检查”机制,扫码率基本实现100%。全市非现场检查量占比70.6%,监管质效显著提升。推进信用风险分类管理多场景运用,“无事不扰”清单覆盖企业达55万户,开展“综合查一次”试点,企业负担明显减轻。

数智化转型步伐加快。本市“1+5+N”工作体系不断完善。“1”是指建设北京市场监管数据中台;“5”是指面向市场准入、事中监管、网络交易监管、执法办案、服务维权五大业务板块,配套升级重点信息化系统;“N”是指打造一批数字化建设成果。日常监

管数字化支撑率达95%,数据总量突破61亿条,日均共享量580万余条。AI场景不断拓展,“市监小e”AI助手提供7x24小时智能咨询,推进食品安全“互联网+AI监管”。

此外,本市强化外卖食品安全治理,全国率先向外卖平台开放全量餐饮许可数据接口,助力平台实时资质审核。建立特种设备全链条智慧监管体系,基本实现特种设备“一合一码”全覆盖。提前完成全市2.6万台老旧电梯安全评估这一市政府重要民生实事项目。聚焦住宿、餐饮业,制定8类行为负面清单,综合整治平台“内卷式”竞争初见成效。全国首创平台企业“助企合规发展服务站”、合规评价机制及平台主体全景画像制度。加强直播电商监测监管,覆盖全市重点直播间8000余个。

2026年,本市将继续深化经营场所登记改革,推广住所标准化登记模式。拓展电子营业执照应用,推动证照数据互联互通。加快出台公司注册地方标准。深入推进餐饮业“高效办

成一件事”,助力餐饮业蓬勃发展。加强“扫码检查”质效评估,大力推行“亮码检查”。

维护公平竞争市场秩序,重点查处公用事业、平台经济等领域垄断行为,深入治理假冒伪劣、虚假宣传、低价倾销、违法广告等突出问题,形成优质优价、良性竞争的市场秩序。围绕网络餐饮安全等重点领域开展专项整治行动,推进餐饮提升行动等“小切口”治理试点,切实筑牢校园餐食品安全防线。制定出台特医食品创新发展和规范管理措施。

提升常态化监管水平,深化住宿、餐饮平台企业“内卷式”竞争全链条整治,动态完善负面清单,更新平台合规管理指南,对重点平台企业开展全面“体检”,健全监测机制,强化监管执法,查处重点案件,推动平台和平台内经营者、劳动者共赢发展。加快

推进全国直播电商监测平台建设,探索构建“数据驱动、智能判定、多元共治”的穿透式直播电商监测体系。

聚焦消费领域突出问题,深入实施消费供给提质、秩序优化、维权增效等五大行动,建设消费维权服务站100个、消费教育基地50个,升级全市1万台电子计价秤防作弊功能,试点“京彩消费码”,实现消费者、企业、监管部门协同共治。强化14个行业主管部门备案和资金存管制度落实,对“职业闭店人”保持高压态势,推广第三方平台“安心消费”先行赔付模式。深化“接诉即办”机制,推动诉求高效处置与源头治理,聚焦“每月一题”餐饮外卖安全问题治理,推动主动治理、未诉先办。

持续开展燃气用具、消防产品、儿童和学生用品等专项整治,深化电动自行车等重点产品全链条治理。推进特种设备扫码管理,推动“扫码检验、管理、检查”等更多应用场景落地。另外,将完成6000台住宅老旧电安全评估。(市市场监管局供稿)