新春 走基层

六百年隆福寺精彩蝶变升级

■本报记者 马丹丹

时值小年，京韵满巷。北京隆福寺“马不停蹄 新春潮集”新春市集系列活动精彩开市。市集呈现浓浓“福”文化，集结一众老字号，汇聚非遗手作体验、京韵舞台演出、特色美食等传统内容，更融入机器人智能互动等新潮元素，吸引着游客驻足体验，一幅传统与现代交融的京味新春图景徐徐展开。

这座承载近六百年历史记忆的文化地标，如今已精彩蝶变升级，成为承载文化记忆、激活城市活力、引领商业升级、助力国际交往的重要载体，为北京老城复兴提供了“历史基因现代编码”的鲜活范本，也为服务全国文化中心与国际消费中心城市建设注入了兼具京韵特色与时代活力的新动能。

隆福寺新春市集系列活动精彩开市。 ■企业/供图

古今交融构建时空对话新场景

从明清时期的皇家寺庙、民国时期的“诸市之冠”，到如今的文化艺术消费目的地，隆福寺始终承载着深厚的北京历史文化底蕴。

作为北京国资公司与东城区政府联合推进的风貌保护与城市更新项目，隆福寺项目定位“传统文化与现代文明交相辉映、中华文化与世界文明协调共融的首都文化艺术消费目的地”，做足文化文章、做足老城文章、做足城市更新文章。

新隆福公司组建专家团队共同开展古都风貌保护、历史文化传承等方面研究，邀请国内顶尖建筑设计大师统筹方案，让古都肌理与现代美学达成深度共鸣。隆福寺项目以“保留历史轴线、延续建筑记忆”为核心，对隆福寺地区进行“绣花式”风貌保护和城市更新，在区域内完整留存不同时期的建筑风貌：明清时期的寺院格局隐约可寻，民国庙会的市井肌理融入街巷，新中国成立后的东四人民市场、隆福大厦的商业痕迹得以活化。无论是隆福大厦顶层的隆福文化中心，还是街区内的北里、南院、东坊，仿古建筑群落与现代城市景观交相辉映，保留了隆福寺不同时期的历史建筑风貌与文化肌理，让消费者在享受现代消费场景的同时触摸历史痕迹，成为兼具人文厚重与时代活力的老城保护典范。与此同时，隆福寺也始终注重潮流生活与街巷烟火气的有机融合，持续提升公共空间品质，打造了开阔的露天广场和兼具实用性与艺术性的休憩节点，为市民提供了“可停留、可互动”的城市公共客厅。

承载北京历史记忆的鲜活载体

“南有夫子庙，北有隆福寺”，这句流传百年的俗语，道尽了隆福寺独特的文化地位。明清皇家香火院的庄重、民国时期“文庙会”的风雅、新中国成立后东四人民市场的人声鼎沸——每一段历史，都为其注入了鲜活的文化基因。

作为故宫–王府井–隆福寺“文化金三角”的重要一极，隆福寺将历史记忆与当代艺术、在地文化与潮流生活深度融合，不断满足首都市民的多样性文化需求。自2019年一期开业至今，隆福寺已成功举办新隆福·人民市场、新隆福月光游园会、境界·中国油画五老艺术展、三星堆沉浸式光影艺术展、“奔福新年”主题跨年活动等超600场线下文化活动，与众多知名文化品牌及IP成功合作，成为北京文化艺术领域的“活力引擎”。

同时，隆福寺将文化融入到街区的每一处设计中，在公共区域持续打造艺术“潮”街区，邀请青年艺术家展示摄影、插画、装置、雕塑等当代艺术作品。这些作品与周边的传统建筑、老字号品牌形成“古今对话”，成为年轻人的时尚打卡地。

多元融合打造文化消费新地标

在商业布局上，隆福寺深度挖掘在地文化，延续“文化赋能商业”的逻辑，兼顾新业态、新消费、新需求，将六百年历史文脉与商业更新进程有机融合，形成“首店引领、业态丰富、体验多元”的特色商业生态，打造独具魅力的文化消费新地标。

隆福寺北里汇集了隆福美术馆、特色酒吧、主题餐厅等多元业态，兼具艺术气息与休闲氛围。东院集结首店、小众店、特色店，汇聚潮流文化，精准契合年轻人追求品质生活的需求。

南坊作为传统赋新的中轴门户，聚焦老字号、特色小吃、潮流玩具等核心业态，汇聚了稻香村零号寻宝馆、同仁堂知嘛健康、姚记炒肝、丰年灌肠、紫光园等一众承载老北京记忆的老字号与特色餐饮品牌，同时引入Top Toy、Miniso等潮流玩具品牌及索尼探梦等跨界空间，烟火气与潮流感交织共生，成为连接历史与现代、融合传承与创新的重要载体。2025年，隆福寺客流规模近800万人次，成为市民游客青睐的首都文化艺术消费目的地。

彰显首都魅力的“北京会客厅”

隆福寺古今交融的独特气质，吸引了越来越多的中外游客，更成为北京向世界展现城市魅力的重要窗口。

近年来，隆福寺先后举办多场国际文化交流活动：成功承办2025年北京市驻华使节招待会，让中华文化的开放包容与首都的国际风范在交流互鉴中绽放光彩；共同主办福布斯中国UNDER 30十周年峰会，汇聚全球青年创新力量，让首都文化地标对话国际青年活力；引入大卫·霍克尼画展、国际青年艺术展等文化展览，促进不同文化之间的交流共进；承办北京国际设计周设计之夜与城市更新论坛、2025北京国际美食荟等国际文化消费活动，不断丰富高品质国际文化消费供给，让京韵特色与国际潮流相融共生。

凭借在城市更新、文化传承与商业创新领域的卓越实践，隆福寺斩获多项权威荣誉，先后获评首届北京城市更新最佳实践奖、首届北京网红打卡地，跻身国家级夜间文化和旅游消费集聚区、北京市级文化产业园区、北京十大文化消费地标，收获了行业与大众的广泛认可。

在隆福寺，历史底蕴与当代活力有机共生。未来，隆福寺将持续以文化为引领，以“活态传承”之姿，承“引领创新”之使命，秉“文化高地”之追求，聚“世界文明”之精粹，激发更多元的文化消费供给，助力城市文化释放更多活力。

第九水厂精准调峰保节日供水

■本报记者 贾玎玎

年味渐浓，当千家万户沉浸在备年货、迎新春的喜悦中时，城市供水系统正迎来全年最关键的保障时段。作为首都重要的供水枢纽，北京市自来水集团第九水厂承担着城区核心供水任务，春节期间水量波动大、值守责任重。临近小年，记者走进第九水厂，实地探访水厂如何精准调度、严密防控、全员坚守，以最稳妥的保障守护市民新春用水安全。

清晨的第九水厂，厂区整洁静谧，设备平稳运转，红灯笼与绿树相映，年味与严谨的工作氛围交织。在第九水厂中心控制室，大屏幕上实时跳动着水量、水压、水质、水源配比等关键数据，厂区各生产环节一目了然。“春节供水与平日截然不同，呈现出鲜明的‘峰谷交替’特点，今年假期时间更长，波动幅度可能更为明显。”北京市自来水集团第九水厂净水二分厂党支部书记兼分厂厂长梁建雄介绍。

“春节假期大量人员返乡、出游，全市用水量降至全年最低；节后返程返工，又会迅速迎来用水高峰。”梁建雄坦言，这样的大幅波动，对供水调度、工艺运行、设备保障都是严峻考验。为应对这一情况，水厂早在1月中下旬就专题研究、制定专项保供预案，对水量预判、设备排查、人员调配、应急处置等全环节进行周密部署，确保供水运行全程平稳可控。

“水源是供水的第一道关口，第九水厂实行南水、密云水等多水源联合保障，冬季运行中南水占比接近一半，有效保障了水源稳定充足。”北京市自来水集团第九水厂中心控制室主任韩雪娇介绍，结合春节水量变化，自来水集团已与水务部门协同制定调整方案，于腊月二十七正式启动市区取水量优化调配，适时下调南水比例，灵活补充本地水源，实现水源结构最优匹配。多水源互补既保证了供水韧性，也让水质口感更稳定，让市民喝上更优质的自来水。

在配水泵房，机组有序运转，工作人员正紧盯仪表、记录数据。泵房运行人员介绍，所有设备操作实现计算机远程一体化控制；运行人员每小时必须记录水量和清水池水位，严格听从集团调度指令启停设备、调节转速，确保管网压力平稳。同时，运行人员还兼顾水质检测、水位监测等职责，层层筑牢安全防线。

刚走出泵房调度室，梁建雄的对讲机突然响起，是设备检修组报告配水泵复测结果。他立刻加快脚步走向设备机房。路上，他向记者补充道：“从去年12月中旬开始，我们就启动了‘春节供水设备专项检修’，对全厂重点设备进行拉网式排查，小到一颗螺丝的紧固度，大到水泵机组的运行参数，都要逐一过筛。”走进配水泵房，水泵正平稳运转，轰鸣声中，梁建雄弯腰查看温度监测仪，屏幕上的数字稳定在正常区间，他又伸出手背轻轻触碰机壳感受温度，随后在巡检记录本上签下名字和时间。“这几台配水泵是供水核心，除实时监测外，每天要定时进行温度、振动巡视，发现异常立即处置，现在所有设备都达到‘零隐患’运行标准。”他手里的本子上密密麻麻记录着每台设备的检修时间、问题整改情况、复查结果，“每一项都要落到实处，不能有半点含糊，春节供水容不得丝毫差错。”他说道。

随后，他带着巡检人员按照标准流程细致巡查，对机械压力表与电子压力表同步核对，对设备油温、油位、运行温度逐项检查，不放过任何一处隐患。“春节保供，设备不能停、隐患不能留。”梁建雄说，节日期间巡检频次加密、标准提高。

第九水厂严格执行班组、厂级、集团三级检测制度。针对春节水量大幅波动的特点，水厂同步实施净水工艺动态调整。韩雪娇介绍，水厂会根据来水水量、水源配比、水质指标，精准调整净水药剂投加量和工艺运行参数，在低水量和高水量阶段都保持最佳净水效果。同时，药剂储备提前足额到位，可根据水量变化快速调整投加量，确保工艺运行始终处于最优状态。

第九水厂春节期间执行24小时应急值班值守，一线生产、水质检测、设备巡检、调度指挥全部在岗在位，管理人员与检修人员常态备班、随时待命，形成完整的应急指挥与处置体系。从集团调度到厂级调度，再到配水泵房，指令层层传递、快速执行，通过调速机组精准调节水量与压力，确保全城供水管网平稳有序。

梁建雄目光坚定，“供水关乎千家万户的团圆，作为供水运行部门的负责人，我必须守在这里，把每一个细节都想到、做到位。看着市民能用上安全稳定的自来水，能开开心心过大年，我们付出的所有辛苦都值得。”他说道。

涓涓清泉润民心，默默坚守显担当。在这个新春佳节，第九水厂的供水人坚守在城市供水的最前线，以平凡之躯扛起保障重任，用不间断的守护，为千家万户送去最温暖、最踏实的年味。

第九水厂工作人员正对设备进行巡视。 ■记者 张军/摄

恒兴物业“双线发力”守护西站

■本报记者 刘偶

调度站上线智能小程序、增设前端引导服务人员与便民项目，停车场优化指引标识、扩容网约车临时车位，旅客服务中心升级“流动扶助队”、严守5分钟响应机制，再添雪松突击队硬核保障、“旅客身边人”志愿温情、新春市集年味加持……进入春运以来，北京建工城市运营公司所属恒兴物业西站地区项目部全面启动“硬核保障+温情服务”双线发力模式，全方位筑牢北京西站安全畅通防线，让千万旅客的返乡路、团圆路充满暖意与安心。

全员筑防线 应急处置显实效

“早在去年12月初，我们就开展了全覆盖安全排查，建立问题台账并落实闭环管理，坚决把安全隐患消除在萌芽状态。”项目部党支部书记、经理檀雪松在接受记者采访时表示，春运启动后，项目部300余名保障人员全部停休，实行“三班倒”24小时备勤制度，确保客流引导、设备运维、应急处置等各环节无缝衔接、高效运转。

记者在北广场看到，身着统一工装的保障人员穿梭在人流中，南北广场、地下通道、各出站口等关键点位，均有专人值守疏导。针对春运大客流集中发送与返京高峰叠加的特点，项目部进一步优化人员调配，增派前端引导服务人员，同时对所有保障人员开展设备故障处置、极端天气应对、重点旅客帮扶等系统培训，确保关键时刻“拉得出、顶得上、打得赢”。

春运期间，项目部“雪松突击队”全员上岗，这支以60余名青年骨干为核心的队伍，历经专项特训，24小时驻守站区枢纽点位，与原有“流动扶助队”形成“双队联动”保障机制。依托站区65处一键求助系统和24小时服务热线，突击队严格落实“5分钟应急响应、10分钟现场处置”机制，做到“有呼必应、有难必帮”。

据了解，截至目前，项目部已累计处置各类突发情况数十起，帮助旅客解决出行难题上千件，用日夜坚守筑牢旅客平安归途的第一道防线。

智能小程序上线 破解出租车候车难题

“扫这个码就能查看哪个调度站候车人数少，真是太方便了！”在北京西站北广场负一层出租车调度站，准备返乡的旅客王女士拿着手机，对着引导牌扫码操作，顺利查询到最优乘车点位。为切实解决出租车调度站“排队久、选择难”的民生痛点，项目部联合北京市重点站区管委会，在西站地区正式上线“出租车小助手”智能小程序，实现旅客端与司机端双向赋能、精准匹配。

记者在现场体验发现，旅客通过微信公众号、下拉搜索或现场扫码即可进入小程序，实时查看北广场负一层东西侧、北广场负二层及南广场四大调度站的场内存车数量、等候旅客人数，以及车队尾端位置及分时段客流趋势，可轻松选择“存车多、候车少”的乘车点，避免盲目排队。

“小程序上线后，旅客平均候车时间较去年缩短20%。”檀雪松介绍，司机端通过小程序可精准掌握各调度站候车需求，合理规划进站路线，有效减少空驶绕路，空驶率下降15%。此外，小程序内置“一键反馈”功能，旅客遇拒载、绕路等问题，司机遇设备故障、通道拥堵等情况，均可实时提交至管理后台，实现“问题收集—分类处置—结果反馈”闭环管理，让出行更高效、更安心。

除智能小程序外，项目部还对停车场优化指引标识，扩容网约车临时车位，进一步完善便民服务举措，全方位提升旅客出行便捷度，缓解站区通行压力。

志愿帮扶暖人心 新春年味活动添暖意

“您的车票是G108次列车，在8号候车厅检票，我带您过去！”在地下二层旅客服务中心，穿着蓝色马甲的“旅客身边人”正搀扶着一位白发老人往候车厅走，这位志愿者还递上一张“温情服务卡”，上面印着常用联系方式和乘车注意事项，方便老年旅客随身携带。

今年春运，项目部联合重点站区管委会积极加入“旅客身边人”志愿服务团队，在11处旅客服务中心、出站口及人流密集区设立服务点位，重点关爱老年、儿童、孕妇等特殊群体，提供车票查询、路线指引、行李搬运等便民服务。针对首末班车高峰时段咨询量激增的情况，志愿服务团队实行“错峰服务”模式，增派志愿者主动上前开展疏导帮扶。

“看到旅客顺利乘车时的笑容，再累也值得。”檀雪松感慨道。据了解，春运以来，志愿服务团队已累计服务旅客2.6万人次。除了贴心的志愿帮扶，今年项目部联合海之月国营大食堂，积极参与北京西站“京彩站区·精彩汇集”新春活动，打造特色新春市集，并设有特色美食区与便民服务区。好“柿”发生主题甜品、特色卤味香气四溢，市集旁还设置了行李寄送点，帮助旅客将年货“温暖”寄回家。

“旅客身边人”志愿服务人员提供咨询服务。 ■记者 刘偶/摄

首开房修一公司为老楼穿“新衣”

■本报记者 郭雨

小年这天，位于丰台区张郭庄小区12号楼的刘大爷家中，阳光透过新换的节能窗洒进客厅。他一边仔细擦拭着光洁的玻璃，一边端详着准备张贴的福字，脸上漾开了笑容：“屋里亮堂了，外墙也厚实了，今年冬天确实不一样。”

刘大爷感受到的“不一样”，源于首开集团房修一公司正在实施的第二批央企在京老旧小区综合整治项目(标包一百一十七)(丰台区北宫镇)工程总承包(EPC)(张郭庄综合整治项目)，是丰台区重点民生项目，这项工程正如一双温暖的手，为这片建成多年的住宅区细致地“穿衣戴帽”，提升内在功能。

位于北京市丰台区的张郭庄小区外景。 ■记者 董一鸣/摄

从“住得忧”到“住得优”

张郭庄小区建于上世纪，历经风雨，许多住宅楼逐渐出现了外墙单薄、管线老化等“老年病”。如今，改变正在发生。首开建设团队如同经验丰富的“建筑医生”，为这些老楼进行系统的“深度体检”与“显微手术”。楼体外墙披上了致密的保温“棉袄”，屋面采用“一布四涂”标准工艺彻底告别漏雨困扰，节能外窗隔绝了寒气与噪音。这个采暖季，许多居民家中温度悄然提升了2至5摄氏度。

变化远不止于温度。施工中，团队对门窗、保温材料等关键建材实行“一物一码”全程追溯，确保来源清晰、质量可靠。从公共区域线路改造、墙面粉刷，到室内上下水管道更新，一场从外及内、从整体到细节的系统性改造，正扎实地消除着居住的“痛点”。

“一楼一策”破难题

在老小区里施工，场地狭窄，机械进出难，协调事项繁杂，还要最大限度保障居民正常生活，这些考验着建设者的智慧与耐心。例如，部分楼栋首层带有商铺，脚手架搭设需巧妙设计。首开建设团队没有简单化处理，而是坚持“一楼一策”，针对特殊难点寻找最优方案。

为了尽可能减少对居民的干扰，首开建设团队将施工时间严格规范在工作日时段，高噪声作业集中进行，并提前与居民充分沟通。居民王女士对此表示理解：“时间安排挺合理的，提前跟我们楼门长说了，对日常生活影响不大。”这份细致考量，换来了社区居民更多的理解与支持。

小年值守与温暖传递

就在小年当天，首开房修一三分公司副经理、项目经理谢东阳在岗值守在项目一线。停工前，他组织团队完成了全覆盖的安全检查；节日期间，严格的24小时值班制度已经启动，确保应急响应通道随时畅通。与此同时，一份温暖的传递也在进行：三分公司项目临时党支部联合属地光明里社区，走访慰问了建设三里小区的数十户独居老人和困难家庭，送上生活物资与新春祝福，让国企关怀融入社区肌理。

据悉，张郭庄综合整治项目首批24栋楼的改造已初见成效，外围护架已安全拆除，楼宇面貌焕然一新。待春节假期过后，项目将于3月8日全面复工，继续推进剩余18栋楼的改造以及小区道路、市政设施的优化提升。

从一砖一瓦的更新，到一点一滴的温度，首开集团在老旧小区改造中，正用扎实的行动诠释“城市复兴官”的责任，让更多居民在焕然一新的家园中，迎接更温暖、更敞亮的春天。