

首都国资国企迎新春促消费

赏璃光、听窑音、抽福袋

金隅璃火游园会解锁年味新体验

本报讯(记者 贾叮叮)春节临近,金隅琉璃文创园以千年皇家琉璃窑火为魂,打造“马福福·新春璃火游园会”,将非遗文化与新春消费深度融合,让市民在赏璃光、听窑音、品匠心的过程中,既能解锁马年新春文化消费新体验,也能让古老的琉璃技艺在新春消费热潮中焕发新活力。

走进金隅琉璃文创园,火红的装饰与晶莹的琉璃相映成趣,年味与文化扑面而来。“作为京西特色文化消费地标,园区一改传统年货消费模式,以‘文化体验+场景消费’为核心,将琉璃非遗技艺转化为可看、可玩、可买、可体验的消费场景,让新春消费从‘买买买’升级为‘沉浸式感受’,成为北京新春文化消费的一道亮丽风景线。”金隅文创园相关负责人介绍。

园区隧道窑旁的伴山窑市艺术市集,是新春消费的核心打卡地。“我们采用‘前店后坊’的沉浸模式,让古法琉璃技艺与现代文创市集碰撞出别样火花。”金隅文创园相关负责人介绍,市集里,优质摊主带来的马年元素琉璃文创作品琳琅满目——从灵动的琉璃天马摆件到寓意吉祥的马年琉璃挂饰,每一件都融入非遗匠心与新年祝福,成为市民逛新春特色年货节的首选。游客一边欣赏琉璃手作的制作过程,一边挑选心仪的文创好物,将千年匠心与马年福气一同带回家,非遗手作的文化价值也在这样的消费互动中得到传递。

“文化消费的升温,更体现在体验感的升级。园区推出的马年新春福袋盲抽活动让消费者充满惊喜:在琉璃文创店消费满199元即可参与,琉璃福袋、VR福袋、文创福袋各有特色——古玩承载的新春祝福、奇幻的VR体验、精美的文创纪念品,让每一次抽取都成为新春消费的小美好,也带动了园区文创产品的销售热度。”金隅文创园相关负责人介绍,不少市民表示,比起传统年货,这种有文化、有惊喜的文创福袋,更适合送给家人朋友,让新年祝福更具新意。

除了文创消费,园区打造的多元文化体验场景,也让文化消费的内涵不断丰富。琉璃光影剧场里,纪录片带领游客走进琉璃窑村老窑厂的蜕变历程,在光影中感受琉璃文化的千年传承,让市民在消费之余收获文化滋养;老窑祈福打卡活动中,游客循着窑火路线与琉璃天马、海马合影,在古老窑中许下新年心愿,让新春祈福成为文化消费的重要组成部分;窑音



金隅琉璃文创园开展春节活动。

贺岁新春歌会则将工业遗存的粗犷与新春的喜庆相融,经典旋律与窑火共鸣,让市民在视听享受中感受别样的新春氛围,也让园区成为集消费、体验、休闲于一体的新春打卡地。

“从元旦开窑节的文化消费热潮,到新春游园会的持续升温,金隅琉璃文创园始终坚持让非遗文化‘活’起来,让文化消费‘火’起来。”金隅文创园相关负责人表示,园区将国家级非物质文化遗产官式琉璃烧制技艺与新春消费场景深度融合,既让古老的琉璃技艺在与消费者的互动中得到活态传承,也为新春

■企业/供图

消费市场注入了文化内涵,满足了市民对高品质、有内涵的新春消费需求。

窑火不息,消费焕新。在金隅琉璃文创园,新春消费不再是简单的商品交易,而是一场文化与情感的交融。市民在感受琉璃文化魅力的同时,体验着别样的新年味;而千年琉璃窑火,也在新春文化消费的热潮中,绽放出新时代的光彩。这场文化消费的新潮流,不仅丰富了北京新春消费市场的内涵,更彰显了传统文化在当代消费中的独特价值,为新春消费市场增添了一抹别样的琉璃光彩。

首创和园服务创新获行业点赞

本报讯(记者 刘偶)近日,第十届中国不动产资产管理峰会暨第四届智慧低碳产融峰会在北京圆满落幕。峰会汇聚政府、地产企业、智库机构等多方资源,共同探讨“双碳”目标下的产业转型与城市更新路径。作为长租公寓领域的标杆品牌,首创和园在本次峰会中斩获“服务创新典范企业”“优秀资管项目”“优秀资管人”三项重磅奖项。

近年来,首创和园围绕“产品+服务+社区”三位一体模式,持续推进空间布局优化、运营管理精细化与社区服务体系专业化,着力打造“好社群”特色服务品牌。通过构建邻里互动、生活服务与精神文化共融的社区生态,不断提升居住群体的获得感与幸福感。2025年,首创和园全年举办活动超400场,覆盖参与人数达4.6万人次,通过“和园讲堂”“主理人计划”等项目助力青年成长,系统构建从“安心扎根”到“温暖连接”再到“共同成长”的递进式社群服务体系,持续推动租赁关系向情感联结深化,为长租社区服务创新树立了行业标杆。本次峰会上,首创和园荣获“服务创新典范企业”称号,首创和园·繁星社区获评“优秀资管项目”,正是行业对其服务创新能力与高质量发展成果的权威认可。

同时,首创和园被刊入《中国不动产资产管理发展概要蓝皮书(2025—2026)》。蓝皮书以“蜕变之痛,成长之机”为主题,深入研判行业趋势,而首创和园入选,标志着其以“温暖”为内核的服务创新模式与稳健的资管能力,已被业界视为推动行业“成长”的重要范例。

北京公交马年生肖纪念册发售

本报讯(记者 夏晖)2月10日起,北京公交集团推出2026年马年生肖纪念册,并在北京公交馆、“一路同行”APP及微信“公交文创”小程序同步开启线上线下发售。

作为城市流动的文化窗口,北京公交持续探索公共交通与传统文化的融合创新。本次推出的马年生肖纪念册以“马年行大运”为核心立意,巧妙结合传统年俗符号与现代都市出行元素,打造一份可收藏、可传递、可互动的新春文创产品。

纪念册封面采用红金配色,一匹写意骏马在祥云缭绕间昂首奔腾,烫金题字“马年行大运”道劲醒目,既传承节日喜庆氛围,又体现当代设计美学。内页

精心编排,将2026年官方生肖票与北京公交纪念车票同册呈现;手绘风格纪念车票以五彩祥云马为主角,搭配“马到成功”“一马当先”等吉祥语及传统纹样;随册附赠一枚定制版一卡通IC卡,以“马上有钱”为创意主题,红底卡通马形象俏皮讨喜,兼具实用功能与节日寓意。

值得一提的是,纪念册打破静态展示局限,内含一张有奖明信片。消费者可凭中国邮政官网公布的中奖号码兑换相应奖品,增强参与感与互动性。

市民可通过线上打开“一路同行”APP,进入“公交文创”专区选购;或关注“北京公交集团”官方微信服务号预约参观北京公交馆,在馆内文创商店现场购买。

西苑饭店年货市集开市



西苑饭店年货市集。

■记者 夏晖/摄

本报讯(记者 夏晖)二八酱黑芝麻冻蛋糕、北京有礼的传统糕点礼盒、京广家的菜团子和红油葱油饼……近日,西苑饭店吸引不少市民游客光顾,市民游客可在此以优惠价一站式置办年货。

上午11时,走进西苑饭店大堂,店内传来喜庆的新春音乐,处处张灯结彩,洋溢着浓浓的新春节日氛围。十余个展位摆满琳琅满目的商品,不少市民游客驻足选购心仪的年货。“之前在京彩灯会就买过小金罐蛋糕,今儿买三罐礼盒还能优惠30块呢。”带着孩子刚逛完北京动物园的侯女士原本打算到饭店用午餐,却在在大堂展位前挪不动步

了,她的购物袋里不仅有特色糕点,还装了一大盒酱货。

大堂体验区成为亲子家庭的必打卡区域。顾客在选购年货之余,可在苑前空间免费盖章打卡和制作糖人,还可前往西苑文化厅欣赏名家画作。市集设置了“福抱墙”,观众排队拍照打卡,现场还提供红纸和毛笔,顾客可现场手写福字、体验年俗。据了解,本次新春市集从2月6日持续至12日,每日10时至17时营业。

据悉,下一步,首旅集团将策划推出一系列特色鲜明的新春主题活动,全力营造浓厚的新春消费氛围。

北京春节市场供应充足价格平稳

本报讯 春节临近,本市消费市场迎来旺季。市市场监管部门通过智慧监测稳物价、严格落实明码标价、深化京津冀联动执法等系列措施,全力守护民生“菜篮子”“米袋子”“果盘子”,营造安全放心的消费环境。

在多家大型商超与农贸市场可以看到,粮油副食、生鲜果蔬、节庆礼盒等商品琳琅满目,不仅品类齐全、供应充足,价格也总体保持平稳。

为守护市民“菜篮子”“米袋子”“果盘子”,市市场监管局构建“智慧监测+精准预警”机制,对米面粮油、肉蛋菜奶等40余种重要民生商品实施每日价格监测。依托大数据平台,全市已在批发市场、大型商超、社区菜店及便民药店等关键流通环节,设置400多个价格监测点,实现实时价格动态追踪与异常波动智能识别。一旦系统触发预警,市场监管部门将及时进行综合研判或现场核实。今年春节假期,市场监管部门将持续强化市场价格监测,加密价格监测频次,加大重点区域巡查力度,保障民生商品价格秩序平稳。

聚焦餐饮、文旅等消费热点,市场监管部门将商超年货、景区门票、年夜饭套餐等纳入重点监管范围,全面加强明码标价规范检查,让消费者“明白消费、放心买单”。

执法人员通过现场巡查、随机抽查等方式,督促商家严格落实明码标价制

度,严查虚构原价、虚假打折、模糊标价、不履行价格承诺等违法行为。在超市礼盒销售区,所有摊位均悬挂市场统一制作的价签,标价规范统一,执法人员随机比对进货与销售单价,未发现价格异常上涨。

针对热门景区客流密集区,执法人员加大门票、餐饮、住宿、零售等环节监管力度,逐一核查线上线下价格公示情况,现场指导商家完善价签标识,确保游客消费明白明白。

针对年夜饭预订高峰,市场监管部门要求餐饮经营者自觉规范价格行为,店内菜单、价签或店内其他点菜工具标价内容应保持一致,因产地、规格等特征不同而实行不同价格的,应分别标示品名、价格,不得出现“两套菜单”;销售“小份菜”“半份菜”的,应当标明“小份菜”或“半份菜”的价格。年夜饭套餐,应标明套餐的品名、价格、计价单位及套餐内各项单品价格。提供外卖打包服务的,要做好外卖打包费用明码标价。

今年“京津冀联动过大年”活动期间,京津冀三地市场监管部门联合发布《关于规范元旦、春节期间市场价格秩序提醒告诫书》,要求文娱演出、体育赛事、露营地等,节日特色商品、旅游纪念品等的经营者应合理行使自主定价权,有提供商品和服务时,应标明收费项目和收费标准等信息。

(市市场监管局供稿)

乐多港打造全场景年味体验

本报讯(记者 崔紫阳)春节临近,京北大型商业综合体——京能集团所属乐多港假日广场形式开启“新春模式”。万达广场与万豪酒店联动,推出融合民俗、潮流、非遗、温泉等多元元素的全场景春节活动,为市民打造“吃住行游购娱”一站式年味体验。

步入乐多港万达广场,节日氛围扑面而来。室内南厅“花开HORSE超级RICH”主题美陈吸引不少游客驻足拍照,融合马年吉祥寓意与繁花元素的设计,营造出浓厚的节庆氛围。外广场上,毛线编织的“敦敦有HORSE”石墩成为网红打卡点,五福临门的创意设计让传统石墩焕发新生。

今年春节,商场将举办系列特色活动。大年初一醒狮贺岁,非遗小车会展演,原汁原味还原传统年俗;初二“开年彩蛋”气球雨活动将空降室内南厅,现场派发商户优惠券、电影票等福利;初三“快乐加马一抓马行动”趣味跑步活动,邀请市民参与互动;初五财神巡游派红包、专业舞龙展演传递新春祝福;正月十五还将举办猜灯谜闹元宵活动,联动周边社区共庆佳节。

商场推出多项促销活动:服装低至3折、餐饮套餐5折起,黄金克减100元,3C数码享国补至高6折;会员可参与积分兑换抽奖,赢取消费券。此外,商场还跨界联动周边景点打造“Citywalk能量补给站”,联合银行推出消费满减补贴,构建新春消费闭环。

乐多港万豪酒店以马年文化为核心,打造沉浸式节庆空间。大堂“骏马昂首·百花环绕”主题美陈融合科技光影与传统纹样,成为宾客打卡的热门



酒店在儿童俱乐部推出“佳佳老师的手工课”。

■企业/供图

点位。酒店还推出系列传统文化体验活动:腊月二十八至正月初五,每日开设“笔墨迎春”书法体验区与“珠事顺意”手工活动专区,宾客可在此书写福字、制作吉祥珠饰。

针对家庭客群,酒店在儿童俱乐部开设“佳佳老师的手工课”,带领孩子们创作彩绘石膏娃娃、钻石画等手工作品。此外,酒店还推出团圆年夜饭套餐与住宿组合方案,打造“住宿+温泉+美食”一站式体验。凭万达广场任意消费小票,可享温泉180元/人的专享价。

乐多港此次新春活动整合了商业、酒店、文旅等资源,通过“场景+促销+会员”多元驱动模式,打造全时段、全年龄段春节体验。不仅有时尚潮流玩、传统民俗、非遗体验等活动,还联动区域文旅景点与政府资源,为京北地区新春消费注入新动能。

随着春节临近,乐多港已做好准备,迎接市民游客前来体验传统与时尚交融的年味盛宴。在这里,市民可以感受传统文化的魅力,享受现代服务的便捷,在欢乐祥和的氛围中迎接新春佳节。

线上线下共绘新春画卷

北京演艺集团贺岁文化季多点开花

本报讯(记者 郭雨)日前,首文集团《你和你在北京》2026贺岁文化季在全城期盼中盛大启幕。首日活动如一幅徐徐展开的缤纷画卷,传统庙会、交通枢纽、高雅剧场、云端直播等多点联动,北京演艺集团的多彩演出活动遍布京城各地,将浓郁的年味儿与高雅的艺术气息洒遍京城角落,为首都市民与四方游客奉上了一场精彩纷呈的文化盛宴。

隆福潮集“艺”彩纷呈

近日,隆福寺文化广场人头攒动,“马不停蹄·隆福潮集”新春市集在欢腾的锣鼓声中热闹开市。这里并非传统庙会的简单复刻,而是一场融合了经典与潮流的艺术嘉年华。

中国杂技团的魔术师指尖生花,引得阵阵惊呼;中国木偶艺术剧院的《小木偶之歌》童趣盎然,孩子们目不转睛;北京歌剧舞剧院一曲《同堂盛

世》,舞出了国泰民安的恢弘气象;北京曲艺团的相声《打灯谜》包袱不断,笑声满堂;北京市河北梆子剧团的经典折子戏《借扇》《大登殿》唱念做打功底尽显,让老戏迷过足了瘾。台上演出精彩纷呈,台下集市非遗手作、创意好物琳琅满目,超千名市民游客沉浸在喜庆的氛围中,感受着“最北京”也“最时尚”的年节气息。

丰台快闪“艺”暖旅途

在川流不息的丰台火车站,一场不期而遇的文化惊喜温暖了旅途。中国评剧院的艺术家们悄然现身出站口,一段经典的《花为媒》“坐楼花园”唱段悠然响起,吸引了南来北往旅客的目光。

行色匆匆的脚步慢了下来,出站的、接站的人们自发围拢,举起手机记录这暖心一刻。更有戏曲爱好者情不自禁轻声跟唱,冬日车站的空气中弥漫开艺术的暖流。这场精心策划的

“快闪”,将高雅艺术送至寻常旅途,让文化关怀浸润人心,成为无数旅客归家或远行路上难忘的北京记忆。

大剧院里 乐启春章

在国家大剧院音乐厅的华美殿堂内,另一场艺术盛宴同步开启。“中华四季·立春——李飏与北京民族乐团暨2026乐季开幕音乐会”在此奏响春乐的乐章。

著名指挥家李飏执棒北京民族乐团,以澎湃激昂的国乐之声,描绘大地回春的盎然生机。传统民乐的深厚底蕴与现代交响的丰富表达交相辉映,为全场座无虚席的观众带来了一场视听盛宴。这场音乐会不仅拉开了乐团新年季的大幕,更以艺术的形式,为城市奏响了充满希望与活力的新春序曲。

本次文化季的一大亮点是线上线下深度融合。多位“文化推荐官”与各点位演出深度联动,带领广大网友“云

过年。在隆福寺市集,北京市河北梆子剧团的官方及演员账号进行现场直播,不仅呈现台前精彩,更有幕后探班与艺术解读,吸引了近万网友同步观看。中国评剧院在丰台站的《花为媒》快闪直播,半小时内容收获超3000点赞。

直播打破了时空限制,让无法亲临现场的观众也能实时感受热闹氛围,并通过弹幕、点赞实时互动,极大拓展了文化活动的辐射范围与影响力,实现了“在场”与“在线”观众的同频共振。

据悉,首文投集团2026贺岁文化季是“骏马贺新春 京彩中国年”2026年北京春节系列文化活动的重头戏之一。从立春(2月4日)持续至正月十五(3月3日),未来近一个月的时间里,北京演艺集团的更多精品演出、民俗活动、市集体验将陆续展开,诚邀广大市民游客深度参与,在北京共赏文化之美、共绘节庆之乐,度过一个欢乐祥和、充满艺术气息的中国年。