

首都国资国企迎新春促消费

迎春消费添年味

第五季首旅精彩生活节开幕

本报讯(记者 夏晖)日前,2026老字号迎春暨第五季首旅精彩生活节在湾里·王府井WellTown L6中区广场正式开幕。

本季精彩生活节以“老字号迎春”为主题,自2月4日持续至2月23日,贯穿整个春节假期。活动汇聚了首旅集团旗下11家战略业务单元和平台企业的42个品牌,覆盖商业、住宿、文娱、餐饮、出行等多个领域,通过“年货市集、非遗展演、互动体验、线上直播”等丰富内容,既展现百年品牌的深厚底蕴,也传递年轻潮流的时尚气息,让传统春节在传承与创新中焕发全新魅力。

全聚德、东来顺、北京有礼等中华老字号带来诚意满满的新春限定礼盒,酱货熟食、特色点心、红酒茶叶礼盒一应俱全,还有金石篆刻、文玩手串、来来羊冰箱贴等文创好物,传统与新潮碰撞,让年味更有格调。

吹糖人、拉洋片、捏面人、铝编、木皮影、烙画葫芦……多项非遗非遗技艺空降现场,非遗传承人亲手示范,市民可近距离感受文化传承的匠心与魅力,还能亲手体验,解锁独特的春节记忆。

凯宾美食廊的格兰诺拉麦片、法兰克福香肠卷,诺金酒店的各式丹麦包、潘纳托尼,民族饭店的中西式糕点,还有莫斯科餐厅的俄式煎饼、水果煮红酒等特色美味齐聚,多家高端酒店联手打造一场跨越风味与文化的舌尖盛宴。

全聚德“好鸭好呀坊”创新打造萌趣“烤鸭全流程”沉浸体验区,以毛茸茸



工作人员展示年货产品。

的可爱场景还原制作工序。生动有趣的互动设置吸引小朋友共同参与,在温馨氛围中共享亲子时光。

首汽集团携多项贴心服务亮相:奥迪新能源车展示、加油储值卡优惠、实用

非油商品供应,全方位保障春节出行,让每段团圆之路都更舒心、更顺畅。

北京野生动物园萌趣十足的玩偶,瞬间能俘获大小朋友的心。

首旅旅行精心打造的冬季冰雪旅游产品,为家庭出游提供了绝佳选择。

第五季“首旅精彩生活节”将持续为市民与游客提供集文化、消费、体验于一体的春节好去处。

红都集团上新十二花神服饰文创

本报(记者 郭雨)近日,红都集团全新推出的“十二花神——桂韵芙蓉”系列服装配饰及文创周边,正式在全国门店上架。该系列以东方美学为根基,深入挖掘“十二花神”民间传说,将芙蓉花“富贵吉祥、团圆美满”的美好寓意,通过现代设计语言融入日常生活,展现了老字号品牌在文化创新上的探索与活力。

“桂韵芙蓉”系列的核心灵感,源自中国传统文化中颇具浪漫色彩的“十二花神”传说。设计师团队并非对传统元素进行简单复制,而是选择以“解构与重组”的现代设计手法,对经典旗袍的立领、盘扣等标志性元素进行再创作。本系列首批上市的产品,聚焦于兼具装饰性、实用性与文化内涵的精致小物,让国风美学轻松融入日常生活的不同场景。

“桂韵芙蓉”磁吸胸针萃取桂花与芙蓉的形态精髓,其创新之处在于将红都经典的设计语言浓缩于胸针形式,磁吸设计令佩戴便捷,可随心点缀于衣襟、帽饰或包包;“桂韵芙蓉”新中式檀香香包挂件,既是一件可悬挂于车内、衣橱或案头的古雅艺术挂件,也能净化空气,从嗅觉与视觉双重维度营造宁静氛围;“桂韵芙蓉”金属书签,设计师以传统中国画的白描笔法勾勒花叶。这款书签不仅是一件实用的阅读工具,更是一件凝聚了匠心与文化故事的文创佳品,适合自用珍藏或馈赠亲友。

目前,“桂韵芙蓉”全系列产品已在国内外各大红都门店及线上官方渠道同步发售。

北京野生动物园新春系列活动上新

本报讯(记者 夏晖)2月8日至2月24日,北京野生动物园2026马年新春活动开幕,市民游客可参与马年生肖主题特色活动,在三大广场迎年味游园会,还能参观全面升级的东北虎展区、美洲豹展区、鸚鵡雨林馆三大场馆。

2月8日上午10时,北京野生动物园迎来大批游客,多数游客都是带娃出游,一些小朋友按捺不住兴奋劲儿,一进动物园就拽着家长向前跑,赶紧去瞧瞧动物朋友。一场新春活动发布会吸引人们驻足观看,网红小狮子、水豚、鸚鵡等动物“明星”依次登场,掀起了现场一个个小高潮。园区内张灯结彩,处处可见五彩斑斓、璀璨喜庆的新春装饰,水豚广场、鹿苑广场、小火车广场三大广场年味最浓,“拼图识马”“听音识马”“闻香识味”等闯关游戏吸引孩子们参与。

新春系列活动期间,北京野生动物园围绕马年主题,推出“马年纳福集戳打卡”“马年生肖揭牌仪式”“马科动物科普小课堂”等特色活动,让游客在参与中了解生肖文化、学习动物知识。游客在三大广场同步举办的年味游园会上不仅可以参与游戏,还能免费体验红包墙抽奖、领取动物图案限定胸章等互动环节。

可爱的动物们成为新春系列活动的主角。步行区鹿园小舞台、奇趣动物会、小熊猫舞台三个点位将举办新春动物汇活动,游客可以参与趣味科普互动。2月15日是世界河马日,恰逢春节假期首日,游客可现场围观河马大口“干饭”的憨萌瞬间,聆听饲养员揭秘河马冷知识。2月17日,黑猩猩珂伊在大年初一这一天迎来9岁生日,在珂伊餐厅举办的生日会将邀请游客参与庆生,用餐游客还可获得专属甜品。

此外,东北虎展区、美洲豹展区、鸚鵡雨林馆三大特色场馆全新焕新,沉浸式自然栖息场景高度还原动物原生环境。小熊猫主题餐厅全新亮相,游客用餐时透过橱窗就能观赏小熊猫、环尾狐猴的萌态。



北京野生动物园推出各类特色活动。

■记者 夏晖/摄

北投奥园1314“体育+文旅”点燃春节消费热

本报讯(记者 崔紫阳)冬奥遗产与工业遗存交织,电竞潮流与非遗技艺共鸣——春节临近,由北投体育打造的北投奥园1314园区化身“城市会客厅”,第三届民俗体育文化周与和平精英城市挑战赛在此联动上演,为首

都市民带来一场文体旅商融合的新春盛宴。作为北投体育“十五五”开局之年的首场重磅活动,这场持续5天的盛会不仅吸引了超千名选手参赛,也成为以文旅促消费的生动实践。

走进北投奥园1314,红砖厂房与

现代化设施相映成趣,冬奥标志与工业元素巧妙融合。这里曾是北京市第四清洁车辆场,后作为北京冬奥村运行区,如今已升级为集运动、文化、商业于一体的国际运动时尚体验馆。园区负责人介绍,改造秉承“可利用、可经营、可持续”原则,在保留工业肌理的同时植入新功能,目前商户承租率达98%,累计客流突破50万人次。

“既要留住城市记忆,更要激活区域动能。”北投体育相关负责人表示,园区通过定期举办民俗体育文化周等IP活动,将冬奥遗产转化为持续运营的优质资产,成为推动城市更新与消费升级的核心载体。

文化周现场,三大功能区各具特色:数字竞技区内,千余名选手在和平精英城市挑战赛中激烈角逐,敦煌主题试玩区前排起长队;民俗体验区里,非遗传承人展示毛猴制作等传统技艺,家长带着孩子写福字、画脸谱;国潮消费区汇聚文创精品与特色餐饮,商户同步推出折扣优惠,实现“流量”变“销量”。

这种“体育+文旅+商业”的融合模式,有效激活了园区及其周边的消费活力。带着孩子前来游玩的市民张女士说:“既能体验电竞激情,又能感受非遗魅力,还能一站式购物,这样的园区应该多些。”

北投奥园1314的活动不仅限于节庆时刻。2025年,园区推出“1314热爱”年度IP活动,全年举办亲子彩虹跑、非遗手工课等9场特色活动,覆盖全年龄段人群。通过联动体育局、街道、企业等多方资源,搭建起共建共享的活动生态,累计吸引上千人次参与。

园区运营负责人表示,通过体育、美育、公益等多元主题活动,让市民在“家门口”就能享受高品质文体服务,同时为商户带来稳定客源。这种常态化运营模式,使园区从单纯的运动场地升级为城市社交空间。今年将持续深化“体育+”融合创新,依托优质场馆资源,打造更多具有行业影响力的IP活动。一方面强化与文旅、商业等业态联动,拓展消费场景;另一方面优化活动内容与服务体系,提升市民体验感。



北投奥园举办的文化活动。

■企业/供图

北辰五洲双店匠心呈献新春家宴

本报讯(记者 史波海)春节临近,北辰集团旗下北京五洲大酒店与北京北辰五洲皇冠国际酒店以匠心为笔、温情为墨,精心筹备新春盛宴,从除夕至正月初七,用珍馐佳肴与贴心服务,为京城家庭定格团圆美好时刻。

专属套餐精准适配家庭需求

北京五洲大酒店深谙团圆之味,特别推出两款专属年夜饭及家宴套餐,精准适配6至8人、8至10人家庭欢聚场景。套餐设计兼顾传统年味与创新风味,由鲁菜名厨亲自主理,将经典技艺与现代审美融合,打造出令人回味无穷的团圆盛宴。

招牌菜品“京葱烧海参”堪称鲁菜精髓的集中呈现。主厨甄选优质海参,经泡发、去沙、炖煮等十余道工序处理,搭配霜降季节的京葱,以文火慢煨数小时。葱香层层渗入海参肌理,入口软糯弹牙,胶质丰盈,既保留了海参的鲜美,又赋予其浓郁的葱香底蕴,成为餐桌上的“点睛之笔”。另一道爆款“黑醋牛肉粒”则以酸甜适口的风味征服全年龄层食客。精选上等牛肉切粒,以秘制黑醋酱汁腌制后快火翻炒,锁住肉质鲜嫩,外层裹挟黑醋的醇厚酸香,内里保留牛肉的丰盈汁水,老少皆宜,屡获“必点佳肴”美誉。

五款套餐覆盖全场景

北京北辰五洲皇冠国际酒店则以更

丰富的选择满足多样团圆需求,推出覆盖4至12人不同规格的5款套餐,从温馨小家到三代同堂的大家庭,皆能找到心仪之选。酒店菜品阵容堪称“奢华与创意的交响曲”,每一道菜品都凝聚着主厨团队的巧思。

“脆皮乳鸽”以琉璃酥酥脆脆的外皮惊艳食客,轻轻咬下,薄如蝉翼的脆皮与丰盈肉汁在口中迸发,香气四溢;“黑松露波士顿龙虾”精

选鲜活龙虾,搭配意大利黑松露片,以清鸡汤煨制,黑松露的馥郁香气与龙虾的甘甜鲜美层层交织,口感层次丰富;“酥皮安格斯牛小排”则将法式酥皮工艺与澳大利亚安格斯牛排结合,酥皮金黄酥脆,牛排肉质柔嫩,脂香与奶香在舌尖交融,令人回味无穷。此外,酒店的巴西烤肉餐厅同步开启春节自助晚餐,汇聚全球风味,从南美烤肉到中式热菜,为团圆增添多元选择。

定制化服务+送餐上门

为让团圆更省心,两家酒店均推出“专属定制”服务。宾客可根据家庭口味偏好、饮食禁忌(如清真、低糖、少辣等)调整菜单,由厨师团队量身打造“专属家宴”。例如,针对有老年人的家庭,可增加软烂易消化的菜品;若有儿童同行,则设计造型可爱、营养均衡的创意菜。同时,酒店推出“送餐上门”服务,采用专业保温包装技术,确保菜品从厨房到餐桌仍保持最佳温度与口感。无论是选择在酒店雅致包厢中围炉共话,还是在家中享受私密团圆时光,星级美味皆能“一键直达”,让年味不因距离而减淡。包厢设计融合中式元素与现代美学,通过暖色调灯光、新春主题装饰与贴心服务团队,营造出温馨喜庆的用餐氛围,满足家庭欢聚、亲友小聚的多样需求。

新春佳节,一席珍馐不仅是味觉的盛宴,更是情感的纽带。北京五洲大酒店与北京北辰五洲皇冠国际酒店以匠心守护传统年味,以创新诠释团圆新意,用细致服务传递温暖关怀。无论是名厨主理的经典鲁菜,还是奢华食材的创意演绎;无论是定制化菜单的贴心考量,还是送餐上门的便捷体验,皆旨在让每一户家庭在烟火气中感受幸福,在欢声笑语中开启福气满满的马年新征程。



北辰五洲皇冠国际酒店推出多款年夜饭套餐。(资料图)

■企业/供图

“星光·燕赵号”承德线路即将启程

本报讯(记者 马丹丹)为激活春节文旅消费市场,满足群众探亲访友与短途出游需求,京津冀首列全景观光旅游列车“星光·燕赵号”,将于2026年春节期间再度启程,奔赴历史文化名城承德,为新春文旅市场注入鲜活活力。

本次新春专线具体开行日期、时刻为:2026年2月10日、11日、13日、14日、15日、19日、20日、21日、22日、23日、24日、25日、27日、28日、3月1日、2日、3日,合计开行17天,每日一趟往返。北京站至承德站(Y963次)7:59从北京站发车,12:37抵达承德站;承德站至北京站(Y964次)15:45从承德站发车,20:20抵达北京站。旅客可通过12306APP“铁路旅游”板块和“星光列车”小程序便捷购票,提前锁定新春文旅体验。

此次“星光·燕赵号”承德新春之旅,实现乘车体验与目的地联动双重升级,全方位营造沉浸式新春氛围。车厢内悬挂的喜庆小灯笼错落点缀,浓郁年味扑面而来,让旅客一上车便邂逅满满新春暖意。列车特别策划趣味活动体验区,车窗绘画、非遗工坊、年味手作等多项亲子趣味活动已整装待发,静候大小朋友共赴美好旅途。

依托承德本地春节特色旅游资源,“星光·燕赵号”精心打造“车票+”多样化产品组合,精准适配不同客群出行需求,紧抓春节限定流量热点,推出新春灯会、温泉康养等不同主题联票产品,实现“一程多享”的文旅体验升级,这不仅为旅客提供了更灵活、更丰富的出行选择,更为承德及沿线旅游产业发展注入新动能,助力京津冀文旅协同发展提质增效。

“星光·燕赵号”相关负责人表示,新春专线的开通是深化“铁路+旅游”融合发展的具体实践,通过将列车场景与目的地特色活动有机结合,让传统出行转变为“沉浸年味、乐享旅途”的特色体验。未来,列车将持续结合节日特点与地域文化,推出更多主题化线路,不断拓展京津冀文旅资源整合深度与服务内涵,全力为旅客提供更个性化、高品质的旅行选择。

什刹海冰场圆满结束运营

本报讯(记者 郭雨)2月8日,北京什刹海冰场正式闭场,为今冬冰雪季画上圆满句号。开放期间,冰场以独特冬日风情吸引众多市民游客,成为京城冬日里一道亮丽风景。

今年什刹海冰场面积广阔,设施完善,更在细节上下足功夫。前海冰场运营面积3.5万平方米,为综合游乐区,主打家庭休闲与亲子互动,游客可在冰面体验冰车、冰上自行车等趣味项目。后

海冰场占地面积10万平方米,设速滑区、教培区和综合区,满足不同年龄层游客需求。尤其在教培区,专业教练悉心指导,帮助许多初次上冰的游客顺利感受滑行乐趣。

冰场安全保障到位:工作人员每日6次检测冰层厚度,确保经营区域冰层厚度稳定在15厘米以上;专业工作人员与齐全的应急救援设备随时待命,分区巡护,筑牢安全屏障。