

# 首都建设报

北京市人民政府国有资产监督管理委员会主管 北京市基础设施投资有限公司主办 <https://www.bdcn-media.com>

2026年2月10日 星期二 第4795期



## 国资公司2025年实现营收160.54亿元

### 国企年报

本报讯(记者 马丹舟)近日,北京国资公司第二届职工代表大会第四次会议暨2026年度工作会议在国家游泳中心召开。记者从会上获悉,“十四五”时期,北京国资公司“十四五”规划目标总体圆满完成。2025年全年,北京国资公司实现营业收入160.54亿元(快报数,下同),利润总额33.61亿元,国内信用等级保持AAA级,国际评级A级,为“十五五”发展奠定了良好基础。

### 融入国际科创中心建设 彰显新担当

2025年,北京国资公司以“引领产业进步,铸就首善国资”为使命,立足创新驱动发展战略,以国企责任担当,助力将科创“势能”转化为发展“动能”。公司集全系统之力成功承办2025年世界人形机器人运动会,开创了全球首个以人形机器人为参赛主体的综合性竞技赛事,搭建了全球机器人领域技术交流、产业合作的核心平台,为国际科创中心建设注入了强劲动能。以本次赛事为契机,公司推动国家速滑馆打造成为北京人形机器人赛训基地,助力北京机器人产业高质量发展。

北京国资公司牵头组建北京数据集团,精彩亮相服贸会,积极承担北京双智慧城市4.0、数智赋能基层、国家人工智能应用中试基地、数智北京创新中心等重大项目建设任务,开启数据要素市场化改革的“北京新篇”。

该公司聚焦服务北京“三城一区”主平台,中关村集智未来、怀柔国际科创中心、亦庄科创园等科技产业园区,形成“高端仪器与传感器”“生物医药+大健康”产业聚集高地。北科建集

团携旗下10座科技园区的40余项前沿科技成果亮相科博会,集智未来承办全球数字经济大会人工智能论坛、服贸会人工智能生态伙伴大会。

### 服务国际消费中心城市 释放新活力

2025年,北京国资公司聚焦全国文化中心建设和国际消费中心城市,充分发挥旗下文体品牌集聚优势,打造多元消费业态,促进文旅体展深度融合,全年累计举办文艺演出、体育赛事、生活市集、展览展示等消费活动1700场,接待服务1688万人次。国家体育场打造“鸟巢星光演出季”“鸟巢燃情体育季”“鸟巢欢乐冰雪季”等自主文体IP,全年举办万人以上大型赛演活动56场,累计接待量突破500万人次,拉动相关综合消费超137亿元。

北奥集团获批成为市级体育赛事专业化运营平台,持续举办北京田径公开赛等群众性体育赛事;国家速滑馆打造“冰丝带汽车生活节”“冰丝带冰雪狂欢季”等活动,全方位满足市民群众消费需求;隆福寺二期盛大开业,引入覆盖文化演艺、科技体验、老字号创新、生活方式、户外运动、潮流娱乐、特色餐饮等多领域商业品牌,成功承办2025年北京市驻华使节招待会,举办“奔福新年”主题跨年活动、隆福户外戏剧汇等文化休闲消费活动超80场,累计吸引客流近800万人次;北演公司打造第30届“北京新年音乐会”、第9届“老舍戏剧节”,为北京“演艺之都”建设增光添彩。

### 推动京津冀协同迈新阶 绿色标杆筑新基

北京国资公司城市副中心总部园区建设项目正式启动,未来将建设成为北运河滨水休闲景观带及北京城市副中心交通枢纽商务区的重要地标性建筑,助力北京城市副中心打造高质量发展标杆。

北京国资公司以绿色发展为导向,聚焦绿色交易平台建设、绿色能源技术创新等关键领域,全



国家体育场全年举办五十余场万人以上大型赛演活动。

■企业/供图

力服务国际绿色经济标杆城市建设。国家绿色技术交易中心正式揭牌成立并实现首批交易。作为国家绿色技术交易中心的运营主体,北京绿色交易所平稳运行全国温室气体自愿减排交易平台,全年累计完成CCER、碳配额等各类交易超60亿元。绿色动力集团全国布局固废处理项目达73个,综合规模实力稳居行业第一梯队,并荣获多个行业科技进步奖项。

### 服务实体经济发展 形成新动力

北京国资公司着力打造综合性产权交

易平台、高精尖产业投融资平台、融资担保体系基础性平台、中小企业公共服务平台等,构建了金融服务实体经济的“国资模式”。2025年,北京国资公司收购瑞信证券并更名为北京证券,进一步扩大了公司在首都金融领域的战略布局和资源优势,全力服务北京构建一流科技创新金融服务体系。

北京产权交易所交易规模保持10万亿级以上,国资业务保持全国领先,阳光采购平台服务范围扩大至41家市属国企。北工投资全年新设4支科技创新基金,在管基金投向高精尖产业16.27亿元,京国盛母基金在投科创企业吴创瑞通、双欣环保、云迹科技成功上市。北京再担保公司立足“支农支小”服务定位,新增业

务规模首次突破500亿元,银担分险业务占比突破50%。国通公司充分发挥地方AMC金融救助和逆周期调节功能,新增不良资产投放超24亿元、个贷业务投放2亿元,累计收购债权规模约880亿元。

### 深化企业改革 创造新优势

2025年,北京国资公司持续深化改革创新,全面完成国企改革深化提升行动的99项标志性成果,连续2年获评市国资委国企改革深化提升行动考核“优秀”,圆满通过对标世界一流企业价值创造行动评估验收,所有任务均如期落地。

该公司将研发创新摆在企业战略发展的重要位置,全年研发投入达5.12亿元,与阿里云达成战略合作,创新驱动发展动能持续增强。截至2025年底,公司系统内2家企业入选全国“科改示范”企业,15家子公司获高新技术企业认定,4家人选全市企业技术中心新建名单,成员企业累计获专利248个、软著1672个,牵头及参与多项国家、市级及行业标准制定。

其面向社会正式发布以“有为文化”为统领的企业文化体系,公司治理持续优化,市场化机制持续健全,管理效能持续提升,数字化转型持续推进,协同共赢持续发力。2025年,北京国资公司正式获批北京市国有资本投资公司试点,成为“十四五”时期全市唯一新增试点企业。



## 首开集团谋划“十五五”改革发展蓝图

本报讯(记者 郭雨)近日,首开集团第三次党员代表大会胜利召开,系统总结了集团第二次党员代表大会以来的成果与经验,深刻分析了当前面临的形势与任务,科学谋划了未来五年改革发展蓝图,为集团迈向高质量、可持续发展新征程明确了方向。

五载耕耘,成果丰硕。过去五年来,首开集团党委在市委市政府、市国资委的领导下,主动融入国家战略和首都发展大局,妥善应对风险挑战,各项事业稳步推进,标志性成果接连涌现。其在防洪等急难险重任务中冲锋在前。服

务首都功能持续增强,首开集团高标准完成系列重大政治工程及北京冬奥会服务保障任务,深度参与中轴线申遗和“博物馆之城”建设,服务20多家博物馆,管理面积超百万平方米。“双平台”建设扎实推进——非经平台接收资产近3200万平方米,城市更新业务累计完成核心区投资102亿元,改造老旧小区752万平方米,10个项目获评市级最佳实践。首开集团在行业调整期成功获评国际信用评级机构“投资级”认可,2024年实现签约金额与销售回款“双400亿”。

民生福祉切实增进,首开集团累计竣工各类

保障性住房7000多套,老楼加梯使用422部;发挥在京近8000万平方米物业管理面积优势,建设运营95个嵌入式养老服务站点。其改革创新活力不断迸发,国企改革行动全面收官,获专利授权172项,绿色建筑认证面积超660万平方米。

站在“十四五”圆满收官、“十五五”开局起步的关键节点,首开集团深入研判面临的新形势与新任务,明确了今后五年工作的指导思想和总体思路。未来五年,集团将全面贯彻市委市政府、市国资委决策部署,立足功能定位,以“双平台”——即市级非经营性资产管理平台与市级

城市更新平台建设为核心,强化产业链协同,着力深化改革,推动数字信息赋能,全面提升核心功能与核心竞争力,构建可持续、高质量发展新生态。

据了解,围绕这一目标,首开集团将着力做好以下重点工作:坚持和加强党的全面领导,用党的创新理论武装头脑、指导实践,为改革发展提供坚强政治保证;增强核心功能,融入首都大局,以首善标准服务中央和国家机关,服务科技创新中心建设,站稳人民立场,满足民生需求;聚焦“双平台”建设,做优非经平台,打造城市更

新平台;强化协同,构建城市更新全产业链,带动传统业务转型;优化业务布局,提升核心竞争力,搭建市级城市更新平台;优化非经平台功能,推进房地产业务高质量发展,打造首都物业服务标杆,坚持建筑工程特色发展,加强投资与资产管理。

首开集团将坚定不移地沿着高质量发展道路前行,充分发挥市属国企“顶梁柱”和“压舱石”作用,在服务新时代首都发展的实践中展现新担当、实现新作为,为谱写中国式现代化北京篇章贡献首开力量。

## 北汽集团与北京绿色交易所携手举办“低碳共筑 绿色新程”活动 10位极狐用户代表获首批个人“碳护照”

本报讯(记者 杜兰)近日,在北京绿色交易所,一场别开生面的“碳”主题仪式吸引了众多目光——北汽集团与北京绿色交易所携手,举办“低碳共筑 绿色新程”极狐用户碳护照发布仪式。活动现场,北京绿色交易所向北汽新能源颁发企业碳减排荣誉证书,并向10位极狐用户代表颁发首批个人“碳护照”。极狐用户的碳护照,将车主每一次出行转化为可量化、有意义的减碳行动,让普通用户轻松迈入“双碳”行动第一线,这在汽车行业尚属首创。

### 从造车到用车 一直走在减碳之路上

作为“绿色产品供应商”,北汽集团正以实际行动落地“双碳”实践。在“十四五”期间,北汽集团通过系统推进产品、技术、制造、供应链、生态、管理六大降碳行动,成功实现了碳排放总量与强度连续降低,截至目前已建成23家国家级绿色工厂、5家国家级绿色供应链企业、1家通过国际认证的零碳工厂、1家“无废企业”,数量位居行业前列,在京企业绿色电力占比超50%。

北汽集团党委常委、副总经理,北汽新能源党委书记、董事长张国富现场发布了北汽新能源“双碳”成果。技术研发领域,北汽新能源持续深耕三电、智驾与轻量化技术,从源头为产品注入绿色基因——享界S9荣获“五星健康车”认证,极



极狐用户碳护照发布仪式现场。

■企业/供图

狐阿尔法S5拿下“中国十佳车身”与“最佳低碳奖”;坚持绿色智造,极狐工厂是首批国家级绿色工厂,享界超级工厂投产16个月便获评北京市级绿色工厂;生态协作层面,通过绿色采购

与供应链协同,携手合作伙伴共同落实“双碳”目标。一系列扎实行动,助力北汽新能源在2025年度汽车企业碳管理体系评价中荣获最高等级的“五星企业”认证。

### 行业首创碳护照 每程出行皆留绿印

2025年,极狐车主累计减排量已突破45万吨。更有趣的是,碳护照自带“社交基因”,用户可以参与组队PK、领养“碳减排联动电子宠物”,还能解锁丰富的生态权益。它让低碳生活变得好玩、有成就感,吸引越来越多的人加入绿色出行的行列,成为连接北汽与用户的绿色纽带,也是凝聚社会环保力量的有效平台。

北汽的所有绿色创新,都与用户共创、共享。在环境保护上,极狐用户有着强烈的先锋意识。环保博主小辛便因积极参与环保行动与极狐结缘并加入“极狐守护者联盟”。在高原环保工作中,极狐全新阿尔法T5增程版搭载的车载制氧系统,为团队提供了关键支持,这份雪中送炭的帮助让他对极狐的品牌理念有了更深理解。活动现场,小辛分享道:“公益不该只是用爱发电,它可以有回响、有支撑。极狐不只是关注流量,更愿意俯下身,陪行动者一起往前走。”

为纪念这份环保情谊,小辛将有西藏雪域捡拾的PET塑料再生利用,3D打印了一款全新阿尔法T5定制车模赠予北汽,象征双方守护生态的初心。同时,他也诚邀更多的极狐车主加入“极狐守护者联盟”,共同守护净土。

### 双向奔赴 共创绿色可持续未来

刚刚过去的2025年,是北汽集团“三年跃升行动”的开局之年,全年实现销量175.2万辆,自主品牌销量突破107万辆,同比增长25%,时隔6年重回百万辆阵营。新能源汽车销量再攀历史新高,增速达95%、大幅领跑行业。同时,北汽在技术创新领域也围绕新能源、智能化持续投入,不断打造“技术尖点”,强化“科技北汽”的实力。新能源领域,北汽自主研发的电驱技术取得重大突破,电机转子实现每分钟55000转的超高转速,达到当前行业最高水平;发布全球首款量产液氢重卡,标志着我国在液氢燃料重卡领域实现了从关键部件到整车系统的全产业链自主可控。智能化领域,北汽正式发布智能网联技术体系“北汽元境智能”;北汽极狐首批获准L3级产品准入许可和专用正式号牌,其80公里/小时的最高适用车速达到行业最高水平。

从全价值链减碳到推出碳护照激励用户,再到携手用户投身公益、培育出更多绿色行动者——北汽正勾勒出一幅“企业引领、用户参与、社会共赢”的生动图景。未来,北汽集团将持续与广大用户一起逐绿而行,把绿色理念融入每一次技术突破和产品开发,让每一次旅程都成为绿色出行和幸福生活的表达,让绿色之光照亮可持续发展的未来。