

副中心文旅区春节提供全场景体验

本报讯(记者 崔紫阳)春节临近,北京城市副中心文化旅游区张灯结彩,年味渐浓。2月4日,记者从副中心管委会产业促进处获悉,春节期间,从环球度假区到湾里综合体,从特色酒店到新兴商业体,一系列新春主题活动正将副中心文旅区打造成市民游客的春节休闲好去处。

作为副中心文旅区的标志性项目,北京环球度假区早已成为春节氛围最浓厚的场所之一。今年1月23日至3月3日期间,“环球中国年”主题活动如期而至。全新升级的新春特别演出《团圆啦!》成为最大亮点,14位明星IP角色携手数十位演员,为游客带来20分钟的视听盛宴。演出巧妙融入刀马旦、川剧变脸等传统艺术,让游客在熟悉的电影角色陪伴下感受地道中国年味。

不同家庭需求。酒店还特别设置新春游园活动,安排剪纸、包饺子等亲子课程。建国饭店·环球酒店作为运河畔的新文化地标,以“千帆汇运河 盛世启华章”为主题,巧妙萃取千年运河的历史文脉与人文风情,让宾客在感受通州现代活力的同时,沉浸式体验京城文化的魅力。

文娱体验、创意零售等多元业态,将“日游乐园、夜充活力”的美好体验无限延伸。万达锦华酒店、智选假日酒店将为商务差旅、京津冀休闲、亲子娱乐提供舒适的休憩空间。随着整体工程建设圆满完成,万盛西项目正式迈入精装攻坚阶段,一座焕新城市生活的潮流生活聚场即将亮相。

北京工美携手台江举办非遗展售活动



活动主题限定章。

■企业/供图

本报讯(记者 杜兰)近日,由北京工美集团有限责任公司指导,台江县人民政府主办、王府井工美大厦承办的“苗岭匠心·京华流光”非遗展售活动,在工美大厦四层“予寻 YUXUN”旗舰店正式拉开帷幕。

本次活动以“苗寨年味”为核心线索,打造“衣、饰、乐”三大主题展区,通过动静结合的沉浸式体验,让台江非遗的魅力触手可及。活动现场设置“台江风物”售卖专区,产品涵盖服饰、包袋、首饰、生活用品、食品等多个品类的非遗创新产品。既有苗绣挎包、植物染布包等实用包款,也有蜡染棉衣、亮布西装、盘扣亮布风衣等非服饰服饰,搭配银饰单品、香包、丝巾等精巧小物,让非遗美学走进日常生活。

民族饭店五款新春年货礼盒开售

本报讯(记者 夏晖)春节将近,民族饭店匠心打造五款新春年货礼盒,涵盖中点、酱货、西点、饼干、自制年菜五大品类,以诚意好礼传递团圆祝福,现已正式开启预订,早鸟价优惠同步上线。

酱货·韵味典藏礼盒,由深耕餐饮行业30余年的夏海波大师精心呈现,循古法工艺烹制,包含广式脆皮鸡、酱味肘子等8款卤水酱货,酱香醇厚,口感地道。西点·馥郁芳华礼盒,由饕餮时光西点大厨李燕燕匠心出品,融合新春吉祥寓意,含金云纳吉慕斯、招财进宝慕斯等9款甜蜜西点,造型别致,甜而不腻,兼顾美味与颜值。

北京冬奥四周年 双奥场馆忆初心

北京国资公司聚“奥运人”续荣光

本报讯(记者 马丹丹)2月4日,一场特殊的“重逢”在三大奥运场馆内上演。当天,北京国资公司旗下三大奥运场馆——国家体育场(鸟巢)、国家游泳中心(水立方/冰立方)、国家速滑馆(冰丝带)共同开展北京冬奥会成功举办四周年活动,千余名“奥运人”重返奋斗热土,共叙奥运记忆。



千余名“奥运人”重温荣光忆初心。

■企业/供图

作为“双奥之城”的北京,圣火余温依旧,从赛事服务保障到赛后可持续利用,千余名奥运人作为重逢老友,拾起的是初心,延续的是精神。从夏奥的激情到冬奥的浪漫,四年来,北京国资公司立足于“满足人民群众对美好生活的向往”,推动奥运场馆从“单馆运营”到“集群发展”。期间,成功举办系列国内外重大赛事,打造世界级体育竞赛运营平台,有效促进文旅体展深度融合,助力北京打造具有全球影响力的“双奥国际赛事名城”。

“鸟巢”坚守双奥初心,走出一条集大型体育赛事、大众体育运动、高端文化活动、旅游服务、商业开发于一体的可持续发展之路,打造“鸟巢星光演出季”“鸟巢燃情体育季”“鸟巢体育文化消费季”“鸟巢欢乐冰雪季”等贯穿全年的自主文体活动品牌,累计接待中外游客和观众超1200万人次,举办文体活动400余场次,带动旅游、交通、住宿、餐饮等周边消费全面提升。

动,以“水冰双驱”模式打造成为集竞赛竞技、全民健身、休闲游乐、文化体验于一体的“百变立方”。“冰丝带”始终聚焦冬奥场馆赛后可持续利用,以“体育+科技+自然+生活”为定位,创新文化消费场景,引入多场顶级赛演活动,完善冰上赛训体系,打造文体消费活动,成功举办2025世界人形机器人运动会,构建体育科

技竞技新范式,努力打造成为展示中国文化独特魅力的重要窗口和中国冰雪运动的亮丽名片。从北京到米兰,奥林匹克的薪火跨越山海、接续传递,2026年米兰—科尔蒂纳冬奥会圣火正蓄势待燃。而那些镌刻在场馆穹顶下的奋斗足迹、凝聚在赛道上的团结力量、挥洒在服务保障中的温暖瞬间,早已超

民族饭店五款新春年货礼盒开售

本报讯(记者 夏晖)春节将近,民族饭店匠心打造五款新春年货礼盒,涵盖中点、酱货、西点、饼干、自制年菜五大品类,以诚意好礼传递团圆祝福,现已正式开启预订,早鸟价优惠同步上线。

酱货·韵味典藏礼盒,由深耕餐饮行业30余年的夏海波大师精心呈现,循古法工艺烹制,包含广式脆皮鸡、酱味肘子等8款卤水酱货,酱香醇厚,口感地道。西点·馥郁芳华礼盒,由饕餮时光西点大厨李燕燕匠心出品,融合新春吉祥寓意,含金云纳吉慕斯、招财进宝慕斯等9款甜蜜西点,造型别致,甜而不腻,兼顾美味与颜值。

天桥小年庙会三大剧种献艺



演出现场。

■记者 董一鸣/摄

本报讯(记者 郭雨)近日,第十一届天桥小年艺术庙会暨老舍京味文化节在北京天桥艺术中心正式开幕。作为北京文化艺术基金资助的年度活动,本届庙会以“戏韵雅集 曲贺新春”为主题,首次汇聚北京市曲剧团、中国评剧院、北京市河北梆子剧院三家院团,联袂献艺,通过庙会集市、民俗讲座、戏曲演出三大板块,为市民呈现一场持续至2月10日的京味文化盛宴。

庙会集市于每日晚间开放,火绘葫芦、年味剪纸、面塑泥人、糖人糖画等非遗摊位琳琅满目,让市民在挑选手作好物的过程中重温传统年俗。民俗讲座则安排了彩绘脸谱体验、“窗花里的年味”分享及北京曲剧历史解读三场活动,市民可通过线上报名参与,在互动中深入了解民间艺术背后的文化脉络。

圆明园游园会开幕

本报讯(记者 夏晖)2月7日,2026年圆明园新春游园会正式开幕。此次游园会推出手作体验、国画展览、非遗市集等多项特色活动,邀请市民游客在花香满园中解锁最雅致的新年打开方式,打造海淀新春花事特色分会场。

今年圆明园将皇家园林的传统“花事”融入现代生活,将古典园林、文化艺术与新春喜庆、互动体验深度融合,打造海淀新春花事特色分会场。2月7日至2月10日,四大主题活动同步在圆明园海棠书院开展,覆盖手作、书画、市集等领域,兼顾观赏性与互动性。手作体验课程围绕圆明园四季风物展开,推出鲜花抱抱桶、莲蓬挂件、手工押花、松塔相框四场特色活动,选取园内四季代表性花材。

老字号正明斋新春礼盒焕新上市

■本报记者 史波涛



在临近春节的温馨氛围中,首农酒店集团旗下的老字号糕点品牌——正明斋推出三款新春礼盒。自1864年创立以来,正明斋凭借其精湛的糕点制作技艺与深厚的文化底蕴,成为北京乃至全国知名的糕点品牌。此次,在首农酒店集团的精心策划与大力支持下,正明斋不仅重现了往日辉煌,更以全新的姿态将传统与现代巧妙融合,为消费者献上了一场味蕾与文化的双重盛宴。

款各具特色的礼盒,不仅是对品牌历史的致敬,更是对未来发展的期许。其中,“正味食序”礼盒,集甜咸风味、酥软口感于一体,是馈赠亲友的地道京礼;“首农正新”礼盒,则与集团旗下众多老字号品牌跨界融合,展现了匠人与潮流的完美碰撞;“正味养源”礼盒,则将药食同源的理念融入传统京味糕点,让食补智慧藏于团圆滋味之中。

匠心独运 三款新春礼盒各具特色

“正味食序”礼盒,净含量1千克,精心甄选正明斋六款特色糕点,涵盖桂花缸炉、梅干菜饼、山楂饼、枣泥条、二八酱曲奇以及槽子糕。每一款糕点皆是对老北京味记忆的深情回溯,甜中带咸,酥软却不油腻,令人于品尝间体会到岁月的积淀与匠人的传承。

色元素,达成了资源共享与协同发展,增强了产品的市场竞争力。“每一口既是对经典的致敬,也是对创新的探索。”“正味养源”礼盒,是正明斋对药食同源理念的深度阐释。净含量600克的礼盒内,囊括了玫瑰八珍糕、参枣益糕、山药枸杞糕等五款独具药食同源特色的糕点。这些糕点不仅滋味鲜美,更具滋补养生之效,能让消费者在畅享美味的同时体悟到食补的智慧。这款礼盒尤为适合关注健康养生的消费者,是春节期间传达关怀与爱意的理想之选。

品牌联动 共铸老字号新辉煌

“此次正明斋的品牌焕新与新春礼盒的推出,离不开首农酒店集团的全力支持与精心策划。作为首农酒店旗下的品牌,正明斋在集团的引领下,不仅实现了品牌形象的全面升级,更在产品研发、市场推广等方面取得了显著成效。”首农酒店相关负责人表示。

正明斋历史传承 老字号焕发新生机

正明斋,一个承载着北京百年糕点文化的老字号,自同治三年(1864年)创立以来,便以其独特的满汉饽饽技艺闻名遐迩。作为北派糕点的典型代表,正明斋往昔所制糕点曾是宫廷贡品,备受历史名人的喜爱。历经一个半世纪的风雨洗礼,正明斋始终坚守“正心明道,斋心制饼”的核心理念,将传统工艺与现代创新完美结合。



正明斋六款首农定制的特色糕点(资料图)。

■企业/供图