

京东方商显解决方案首度亮相ISE 2026

本报讯(记者 杜兰)2月3日至6日,欧洲极具影响力的国际视听及系统集成展览会(以下简称“ISE 2026”)在西班牙巴塞罗那举办。作为2026年新年伊始在欧洲的首度正式亮相,京东方携一众全球首发、业界领先的MLED、IoT、VR/AR、低功耗等创新显示技术,以及商用显示、智慧办公、智慧零售等物联网解决方案闪亮登场,全面展示“屏之物联”战略及“第N曲线”理论指引下的最新技术成果及创新实践,以“市场化、国际化、专业化”发展路径重塑出海崭新未来,深度拓展全球市场。

展会现场,京东方带来由α-MLED 高端技术品牌赋能的多款MLED创新显示解决方案,以硬核科技实力为海外观众重新定义MLED好屏标准。

其中,COG P0.9超薄HDR MicroLED显示屏以革命性技术成为焦点,不仅具备3000尼特超高亮度HDR,还通过AM护眼科技有效降低蓝光和闪烁;纤薄机身使每平方米减重25%,162英寸巨幕所需拼接模组由288块减至48块,安装效率提升5倍,适用于家庭巨幕、艺术展示等多场景;BYH Ultra P0.9作为高端COB产品,搭配自研光学技术,在10流明环境光下实现20000:1对比度和1500nit全局亮度,保持冷屏温度,大模组设计进一步提升安装效率;135英寸4K



京东方亮相ISE2026现场。

■企业/供图

COB超薄20毫米一体机屏占比高达99.4%,厚度仅20毫米,冷屏模式下屏幕温度低至37摄氏度,支持2K/4K分辨率以及135/162英寸可选尺寸,满足不同场景使用需求;首款GPR 3D 162英寸P1.25 COB直显屏支持2D/3D显示一键切换,通过京东方COB直显精密像素和独家光配向技术,实现中心串扰低于1%、水平与垂直视角均超过170°的显示效果,适用于商业展示、医疗成像、教育娱乐等场景。

在商业展陈区,京东方的橱窗标牌、数字标牌、电子白板、电子纸标牌、智能音箱等物联网创新解决方案,可覆盖商用展示、智慧教育、智能娱乐等多维场景,令现场观众耳目一新。

其中,55英寸RGBW高亮橱窗标牌,4500nit超高亮度搭配低反防眩处理,阳光直射下内容依旧清晰可见,超5万小时背光寿命及自带散热系统支持7×24小时稳定运行,解决传统标牌“强光看不清、易坏”的问题,适用于服

装店、数码店等橱窗展示;用于教育场景的京东方86英寸广视角电子白板,通过在显示屏表面贴合专用广视角光学膜,将亮度可视角从传统70度提升至120度,改善视角和眩光痛点,让前排同学也能多角度看到高清教学内容,京东方电子白板技术升级为促进教育公平提供了基础保障;31.5英寸、13.3英寸全彩电子墨水屏支持多色显示,低功耗特性为商超货架堆头、商铺及电梯广告带来更为低碳环保的商显解决方案。

此外,京东方具备双眼4K分辨率、105度FOV大视角的MR混合现实一体机,以及具备4495PPI、10万:1对比度、45度视场角的AR一体式眼镜等元宇宙产品,为展会带来全新科技亮色;京东方搭载自然光显示技术的综合护眼平板、显示终端远程监测解决方案等也充分展现出京东方在护眼显示、传感场景创新等方面的雄厚实力。

本届ISE是京东方2026开年在欧洲市场的首度正式亮相,为企业战略出海拉开了全新帷幕。面向未来,京东方将在“屏之物联”发展战略及“第N曲线”理论指导下,主动构建全球化发展体系,携手全球伙伴构建融合新生态,持续以前沿技术与创新应用赋能千行万业,为全球客户带来非凡体验,让“好屏认准京东方”成为全球消费者共识。

同仁堂传承国粹技艺凝聚奋进力量

本报讯(记者 贾叮叮)近年来,同仁堂集团紧密围绕“抓传承筑基,赓续同仁堂优秀文化,守住老字号生存发展的根基”的工作部署,各项文化传承工作取得丰硕成果。集团通过健全工作机制、常态化举办专业培训,2025年新命名集团级非遗传承人80名,多措并举打造层次分明的传承人梯队。

同仁堂集团规范组织拜师仪式与出师考评,持续推进各级技能大师、首席技师工作室创建工作。目前,集团已建成国家级、北京市级、集团级和二级集团级等各级各类工作室50余个,业务范围覆盖药材鉴别、中药炮制、丸剂制作、药酒酿制、品种推广以及文化传播等多个领域。同时,集团积极搭建多元文化传播平台,组织非遗代表性传承人与工作室师徒广泛参与各类展览展示活动,向社会传递中医药健康理念与文化精髓。

2025年5月,刘凤春酒体设计工作室正式成立,标志着同仁堂股份公司在

酒体设计领域迈入专业化、系统化发展新阶段。该工作室为同仁堂养生酒业务搭建起连接传统智慧与现代需求的桥梁,助力品牌在千亿级露酒市场中抢占发展先机。

2025年6月,郭朝晖药材鉴别首席技师工作室顺利结业并持续推进技艺传承。三年来,工作室成员重理论、强实操,深入田间地头、走访市场一线,系统学习数百种中药材鉴别技艺,基本涵盖公司常用品种。针对多种药材外形性状鉴别难题,工作室深入研究并形成解决方案,立足实际破解公司原料供应痛点,一批优秀的中医药文化和技艺传承人脱颖而出,成为同仁堂文化的传承者与推广者。

此外,工作室以多元交流为纽带,深度参与“文化和自然遗产日”非遗宣传、北京同仁堂第三届中医大会等重要活动,让传统中药技艺走进公众视野,让工匠精神深入人心。



刘凤春酒体设计工作室揭牌拜师收徒仪式现场。

■企业/供图

京能国际成功办理北京首批“绿色外债”业务

本报讯(记者 崔紫阳)近日,在国家外汇管理局“绿色外债”试点政策正式实施首日,京能集团所属京能国际第一时间完成该项业务办理,成为北京市首批落地该业务的企业之一。

此次业务的成功办理,是京能国际在绿色金融领域的先行实践,标志着企业在绿色跨境融资方面取得实质性进展,进一步拓宽了其绿色发展的融资渠道,也为后续绿色项目

目的开发提供了有力的资金保障。据了解,“绿色外债”是国家外汇管理局推出的试点政策,旨在允许和鼓励符合条件的企业,特别是绿色产业相关企业从境外融入外汇资金,专项用于支持国内的清洁能源、节能环保等绿色项目。该政策通过简化登记、额度管理等方面的便利措施,为企业开辟了一条低成本、便捷的跨境绿色融资渠道。

北京数字经济增加值突破2.4万亿元

本报讯(记者 崔紫阳)锚定全球数字经济标杆城市建设目标,北京数字经济领域规模不断跃升、结构持续优化、创新引领作用凸显、生态体系逐步完善。近日,北京市统计局发布数据显示,2025年,北京数字经济增加值突破2.4万亿元,同比增长8.7%(按现价计算),占全市GDP的46.4%。

2025年,北京在人工智能、数实融合、数字基建、数据要素、“一区一品”等重点领域取得系统性突破,全国领先的发展格局进一步巩固深化。其中,数字经济增加值增长的同时,北京数字经济核心产业增加值增长10.4%,占全市GDP的29.3%。重点产业优势明显,规模以上电子制造业增加值同比增长20.2%,信息服务业增加值增长11%。着力打造“人工智能第一城”,大模型备案总量209款,占全国近三成,全球大模型第一股智谱华章在港交所上市。智能产品制造实力彰显,全年生产新能源汽车69.9万辆,同比增长1.4倍,集成电路、风力发电机组等产量均增长超一成。

产业数字化进程不断深入,全市规模以上企业数字技术应用率从2021年的四成提高至2024年的七成。智能制造水平持续提升,截至2025年底,累计培育卓越级智能工厂19家、先进级智能工厂178家。数字医疗服务方便可及,建成互联网医院119家,346家医疗机构开展互联网诊疗服务。

目前,北京16+1区结合各自定位与优势资源禀赋,因地制宜发展数字经济,抓好标杆工程,带动标杆产业,布局“一区一品”数字经济发展新格局。其中,前瞻布局具身智能产业,海淀发布全球首个具身智能软件开源框架,具身大脑等成果,朝阳建设全球首个人形机器人赛训场馆,经开区发布通用具身智能平台“慧思开物”。聚焦数据要素汇聚流通,西城建设“中国数据街”,大兴临空区打造国际数据口岸,石景山开展数字人民币全域试点,顺义入选全国第二批中小企业数字化转型试点城市。夯实智能制造产业基础,昌平小米智能工厂实现全面量产,北汽新能源享界超级工厂落户密云,怀柔大力发展高端科学仪器装备产业。支持商业航天与低空经济发展,丰台推动商业航天产业升级,天龙三号大型液体运载火箭海上试车成功,中关村(延庆)无人机产业园投入使用。

京津冀联合发布春节消费提示

本报讯 新春佳节将至,消费市场迎来年货采购、家庭聚餐、旅游住宿的高峰。北京市市场监督管理局、天津市市场监督管理局、河北省市场监督管理局联合发布节日消费提示,聚焦食品安全、年夜饭预订、市场价格等重点领域,为消费者保驾护航。

三地监管部门提醒消费者注意防范食品安全风险。采购米面粮油、肉蛋菜奶、酒水饮料、速冻食品、节日礼盒等年货,优先选择证照齐全、信誉良好、管理规范的大型商超、连锁便利店、品牌专卖店及正规电商平台;自觉抵制无生产厂家、无生产日期、无保质期的“三无”食品,不购买路边无资质摊贩销售的散装熟食、生鲜食材,从源头降低食品安全风险。

家庭聚餐、外出就餐,合理搭配膳食,倡导健康饮食;慎食生冷刺身、凉拌菜、生食海产品等高风险食品,注意荤素搭配、营养均衡,控制油腻、辛辣、高糖、高盐食物的摄入。参与庙会、灯会、民俗市集等节日活动,谨慎购买现场制作的裸露食品,选择加工规范、卫生条件良好的摊位。

提醒消费者预订年夜饭注意避免纠纷。预订时如需缴纳定金,务必明确“定金”与“订金”的区别——定金具有担保性质,违约不退;订金可协商退款。建议优先选择支持可退订金的商家,在签订合同时,详细约定菜品明细、套餐规格、用餐时间、收费标准、取消条款及违约责任,切勿轻信口头承诺。

确认套餐外的单点菜品、加价换菜规则以及包间使用规则,避免因商家收取额外费用引发消费争议。

消费者应全程保管合同、定金收据、发票、电子订单、聊天记录、宣传截图及菜品照片视频等,备份好关键电子证据;重要沟通尽量通过文字方式进行确认,作为维权关键依据。

提醒经营者杜绝价格违法行为。餐饮经营者要严格落实明码标价各项规定,确保菜单、价签和点菜工具标价一致,分别标示不同产地、规格及“小份菜”“半份菜”的品名、价格,结算前向消费者出具结算清单,做好外卖打包费明码标价。

酒店行业经营者要切实履行价格承诺,在线下线上醒目位置标明客房类型、计价方式、价格、另行收费项目及收费标准等;信守合约,不得临时加价。

旅游景区经营者不得变相加价定价,在线下线上醒目位置公示门票、另行收费项目及价格服务公示,严格规范景区内小商品、餐饮等延伸服务经营者的价格行为,严格执行门票价格减免、优惠政策,不得拒不执行政府定价,不得擅自增设收费项目或变相提高门票价格。

节日期间,京津冀三地市场监管部门将加强对节日市场食品等生活消费品的质量安全检查,加大对霸王条款、价格违法等侵害消费者权益行为的监督执法力度,畅通投诉举报渠道,依法妥善处理消费者合理诉求,营造安全放心的节日消费环境。(市场监管总局供稿)

从“停好车”到“签约” 首开服务积极探索长效治理新路径

■本报记者 郭雨

傍晚六点,西三旗街道建材城西一里小区入口处,保安刘师傅正引导着下班回家的车辆有序进入。智慧停车系统的显示屏上,剩余车位数字实时跳动。“现在停车再也不用‘抢’了,回家心里特别踏实。”刚停好车的居民李女士笑着说。同一时间,石景山区四季园社区3号楼内,物业管家轻轻敲响了独居老人的家门,为老人送去温暖晚餐。这个产权涉及多家单位的复杂小区,刚刚完成了从应急接管到长效服务的转型。

这两个场景的背后,是首开集团亿方物业公司在老旧小区治理中的持续探索。目前,首开亿方物业正通过党建引领、多元共治、科技赋能,为众多老旧小区提供可持续的治理方案。

治理难点 老旧小区共性问题

建材城西一里的停车问题是这个建成于上世纪九十年代小区的典型问题。早期规划与居民车辆保有

量变化存在差距,邻里间曾因停车安排产生分歧。四季园社区的情况更为多样:13.6万平方米的社区内,产权涉及多家单位,形成了“多头管理、责任交叉”的局面。基础设施逐步老化,环境卫生亟待改善,基础服务有待完善,居民满意度有待提升。

破局解题 从“被动应对”到“主动攻坚”

面对建材城西一里的停车问题,首开亿方物业没有回避,主动联合西三旗街道党工委、社区居委会等多方力量,成立专项工作小组,启动停车综合治理。经过一个月的深入调研,工作小组提出了“见缝插针、盘活存量”的解决方案。同时,首开服务先期投入资金,整合小区闲置土地和边角区域,新增227个规划车位,并引入智慧停车管理系统,实现车辆登记认证与动态调配。“我们不仅要增加车位数量,更要提升车位的使用效率。”该项目负责人介绍,智慧系统运行后,车位平均周转率提高了40%,基

本满足了居民的停车需求。

在四季园社区,首开亿方物业的介入则始于2022年4月的应急接管。面对这个产权多元、管理难度较大的小区,物业首先建立24小时响应机制,对公共设施进行日常检修,推进消防、水电、安防设施常规巡检。“党建引领共建是我们开展工作的重要抓手。”首开亿方物业相关负责人表示,通过深化与街道、社区的党建合作,服务力量得以直达一线,精准回应居民需求。

长效机制 从“应急”到“长效”的转型

硬件改造只是第一步,建立长效机制才是治理的关键。在建材城西一里,首开亿方物业推动制定了《居民停车自治公约》,并依托居民议事平台定期评议停车管理工作。每月一次的居民议事会上,业主代表、物业和社区工作人员共同商讨社区事务。“有问题随时提出,大家一起共同商议解决。”这种参与式治理模式让



建材城西一里小区改造后车辆有序停放。

■记者 董一鸣摄

绿色能源国转中心理事会正式揭牌

本报讯(记者 郭雨)近日,全国高校绿色能源区域技术转移转化中心(北京)(以下简称“绿色能源国转中心”)2026年工作推进会在北京理工大学良乡校区召开,绿色能源国转中心理事会正式揭牌,标志着这一国家级平台结束筹备,进入产学研研协同实体化运行的新阶段。

推进会由北京市教委、市科委中关村管委会、市发展改革委、市经济和信息化局、房山区政府、北京理工大学、中关村发展集团等七方联合主办。绿色能源国转中心作为教育部系统布局的

区域技术转移转化中心之一,其核心使命明确:依托北京(房山)的区产业基础与创新生态,聚焦绿色能源战略产业,搭建一站式公共转化平台,汇聚全国高校顶尖科技成果,最终实现“全国成果在房山转化,转化成果服务全国”的愿望。

理事会成立旨在构建一个高效协同的决策与运行“共同体”,为破解科技成果转化中的堵点、难点提供组织保障。作为核心理事单位,中关村发展集团将发挥关键作用。中关村发展集团党委副书记、总经理杨仁全表示,将充

分运用集团在科技服务、成果转化、科技金融、产业投资及园区运营等方面的全链条服务能力,为中心导入丰富的创新要素与市场资源,助力中心成为创新成果与产业需求精准匹配、高效耦合的“反应器”。

平台加速运转得益于前期扎实布局。2025年6月中心获批前,相关工作已启动;9月,中关村发展集团与房山区政府签约,围绕概念验证中心、金融资本等四大方向合作。中关村前沿技术公司(以下简称“中关村前沿技术”)作为服务区域产业的前沿阵地,聚

焦绿色能源领域,已引进海博思创、卫蓝新能源等链主企业,带动200余家高精尖项目落地,推动区域产业集群年产值破百亿元;构建科技咨询、园区运营等全链条体系,年均服务企业超500家次,提供融资支持超20亿元;其“前店后厂”产业空间模式被列入《北京市“十四五”时期高精尖产业发展规划》。

中关村前沿技术相关负责人表示:“我们的目标不仅是转化几个项目,更是要探索出一套可复制、可推广的成果转化机制与生态模式,打造绿色能源技术转化的‘北京样板’。”