

首都建设报

北京市人民政府国有资产监督管理委员会主管 北京市基础设施投资有限公司主办 <https://www.bdcn-media.com>

2026年2月9日 星期一 第4794期



广告

锚定链主担当 赋能首都发展

北辰集团书写会展业高质量发展答卷

■本报记者 史波涛

“十四五”北京国企成就展

“十四五”时期，作为北京市唯一以会展为主业的市属国有企业，北辰集团持续深度融入首都“四个中心”建设大局，以“协同发展、改革创新”为引擎，立足会展产业链主定位，锚定提升核心竞争力主线，在主场外交服务保障、高能级会展运营、行业标准输出、数字生态构建等领域多点突破、实绩斐然，以国企担当为首都国际交往中心功能建设与经济社会高质量发展贡献力量。

双馆落子筑强载体 提升首都国际交往承载能力

2025年上半年，北辰集团投资建设的首都国际会展中心、国家会议中心二期相继正式投运，为北京会展业空间布局优化与国际交往承载能力提升按下“快捷键”。两大场馆的落地，推动北京室内展览总面积跃升至67万平方米，跻身全国前三，实现了国际交往硬件设施与会展服务承载力的双重质跃，为首都链接全球资源搭建起高能级平台。

其中，首都国际会展中心以21万平方米室内展览面积，成为北京规模最大、功能最全、技术最先进的标杆性展览场馆，重点承接10万平方米以上大型综合性专业展会，凭借一流硬件条件成功保障第十九届中国国际机床展等重磅活动，刷新北京展会规模历史纪录。国家会议中心二期与一期联动融合，形成总建筑面积约130万平方米的全球最大会议展览综合体，成为国务政务活动与高能级国际会议的

核心承载地，先后圆满保障中拉论坛第四届部长级会议、第十届亚投行理事会年会、世界燃气大会、全球妇女峰会等重大活动，以极致服务擦亮首都“国家会客厅”的金字品牌。

护航主场外交 铸就“北京服务”金名片

“十四五”期间，北辰集团秉持“精益求精、万无一失”的服务理念，圆满完成北京冬奥会及冬残奥会、第19届杭州亚运会、第三届“一带一路”国际合作高峰论坛、首届中国-中亚峰会、2024年中非合作论坛峰会、2025年上合组织天津峰会等50余场重大主场外交活动的服务保障任务，以首善标准诠释了“北京服务”的核心内涵，彰显了国企在重大活动保障中的“压舱石”作用。

立足实战积累，北辰集团持续提炼优化服务经验，构建起重大活动服务保障常态化工作机制，专业能力不断迭代升级。形成涵盖场馆功能设计、会务策划执行、国务政务接待、国宴出品研发、设备运维保障、智慧会展建设等全领域的服务规范体系，进一步巩固了其在主场外交接待服务领域的“国家队”地位，让“北京服务”品牌在全球舞台绽放光彩。

链主引领强链补链 提升全球会展话语权

依托全产业链布局优势，北辰集团旗下首

都会展集团在“十四五”期间持续发力会展项目培育与全球资源整合，主承办展会项目累计超30个，以链主势能带动首都会展产业能级跃升。作为中国国际服务贸易交易会主办单位，首都会展集团连续五年深化“政府+企业”办展模式，推动服贸会市场化、专业化、国际化水平稳步提升。

在重大会展项目引进与培育上，北辰集团多点突破：成功推动中国国际制冷展回归北京，圆满举办第三届中非经贸博览会及非洲巡展，历史性引入2025年世界燃气大会、Sibos2024金融年会等具有全球影响力的顶级活动；精心策划执行国际基础科学大会、世界传统医药大会、科博会、中国科幻大会等品牌展会，同时承办北京市第六届职业技能大赛、北京击剑公开赛等特色活动，形成覆盖多领域、多层次的会展矩阵。这些高规格项目的落地，不仅巩固了北辰集团行业领军地位，更显著提升了北京在全球会展目的地城市中的影响力，为首都经济注入新的增长活力。

标准输出+数字赋能 构建会展发展新生态

作为全国首个拥有国家级服务业场馆标准体系的会展企业，北辰集团以“北辰标准”为核心，积极参与国家及地方会展行业标准编制，推动行业规范化发展。截至2025年底，首都会展集团受托管理场馆达29家、受托管理总面积近700万平方米（含自持），管理数量与面积均居全国首位；受托管理酒店26家，实现了优质服务经验与服务标准的全国辐射。

数字化转型是北辰集团会展业务高质量发展的重要抓手。“十四五”期间，北辰集团推动数字化赋能覆盖会展全产业链：上游搭建会

展服务平台产品体系，依托人工智能大模型升级主承办数字平台，已为服贸会、2025世界燃气大会等重大活动提供支撑；中游完成场馆管理系统4.0版本迭代及数据对接，在16家自营及受托场馆推广使用，实现流程标准化、管理一体化，高效统筹近5000场展会活动运营；下游推进数字营销平台建设，筹建大都会展数智生态平台，构建“内容+平台+服务”全链条竞争优势，打造中国会展数字门户。

此外，北辰集团深耕亚奥区域，牵头成立亚奥商圈新消费创新联盟，探索“会展+商旅+文体”融合发展新模式，打造“会展+”生态圈；联合多方发起人工智能会展生态联盟，推动产业数智化升级；与ICCA（国际大会及会议协会）深度合作，开发CIBEP注册国际商务会展专业人士证书课程，实现会展职业资格国际互认；搭建朝阳区北辰会展一站式服务平台，优化区域营商环境。

回望“十四五”，北辰集团以会展主业为支点，在服务国家战略、赋能首都发展中交出了优异答卷。展望“十五五”，北辰集团将持续锚定“国内领军、国际领先”的产业链链主目标，主动担当“链接世界，促进合作”的纽带，深化“会展+”生态布局，强化全球资源链接能力，以更高标准、更优服务助力首都国际交往中心建设，为塑造大国首都国际形象贡献更多北辰力量。



同步联动官网，播放国家队驻训精彩瞬间、赛时实况及中国队夺冠集锦

延庆奥林匹克园区为2026米兰冬奥会添彩



本报讯(记者 崔紫阳)2月6日，2026米兰冬奥会正式拉开帷幕。在北京延庆，曾见证2022北京冬奥会荣光的北控集团所属延庆奥林匹克园区，以多元活动为载体，与米兰冬奥遥相呼应，全方位打造沉浸式冬奥氛围，用专属仪式感，为出征米兰的冬奥健儿呐喊助威。

自1月24日起，园区氛围感已全面拉满。米兰冬奥会倒计时大屏正式点亮，同步联动官网，滚动播放国家队驻训精彩瞬间、米兰赛时实况直播及中国队夺冠集锦。

游客走进延庆奥林匹克园区，可沉浸式感受冬奥赛场的激情与荣耀，一秒解锁“同步观赛”的专属体验。不止有视觉盛宴，园区更推出一系列趣味互动活动，打破距离感，让每一位游客都能深度感受冬奥魅力，解锁冬日限定快乐。

在雪具大厅设置专属打卡点——「中国冰雪」打卡有礼，游客在这里拍照点赞不仅有可能会获赠特色徽章，

还能定格冬日冬奥记忆，增强专属参与感与情感联结。

延庆奥林匹克园区同步开展“北京冬奥会的突破与成就”免费宣讲活动，深挖冬奥文化内涵，让每一位游客在体验之余读懂冬奥荣光，传承冬奥精神。

在岩石大道、瑞雪大道、彩虹大道增设冬奥风格旗门，滑雪爱好者可免费打卡体验，亲身感受冬奥赛事的紧张与乐趣，解锁滑雪新姿势。园区同步推出“雪票赠送”与“雷霆雪车体验”双激励计划，游客参与抽奖就有机会解锁惊喜福利，丰富滑雪体验。

延庆奥林匹克园区将氛围营造、互动体验、场馆展示与品牌传播深度融合，通过一系列沉浸式活动，让广大游客尽享冬奥魅力，聚焦米兰赛场。

图为延庆奥林匹克园区拉满沉浸式冬奥氛围。

■企业/供图

北京国管与多方达成战略合作 联合创设医药健康领域科技成果转化基金

本报讯(记者 谢峰)近日，北京国有资本运营管理有限公司(以下简称“北京国管”)与中国医学科学院北京协和医学院、东城区人民政府共同签署《战略合作协议》，发起设立专注于医药健康领域的科技成果转化基金。

作为该基金管理人，北京国管将重点支持中国医学科学院北京协和医学院的科技成果转化项目，涵盖创新药研发、基因与细胞治疗、高端医疗器械、院内制剂等方向，助力打通从基础研究到临床应用、从技术发明到产业落地的转化链条。该基金将被纳入北京国管以八支市级政府投资基金为核心、自有市场化基金为支撑的基金生态体系，撬动更多社会资本参与医药科研成果产业化，打造“政府引导、市场运作、社会参与”的投融资格局。

北京国管党委书记、董事长潘金峰表示，

此次发起设立的基金是国有资本、顶尖科研力量与地方政府资源深度融合的战略抉择，凝聚三方优势、实现互利共赢，将为推动生物医药科技创新、成果转化及产业升级注入强劲动能。北京国管将坚持“基金+服务”双轮驱动，构建多元服务体系，为孵化企业提供全链条支持，充分释放院校创新体系要素富集优势，共同推动北京生物医药产业集群发展。

签约仪式上，中国医学科学院北京协和医学院与东城区政府签署了《合作共建协议》，标志着“协和创新港”正式投入运营。现场为首批20余家入港项目及平台单位授牌，并与通用健康、华润医药等9家合作伙伴达成意向签约，充分体现了“政产学研用金服”多元协同的融合态势，为医药健康成果转化构建了从源头到产业的完整闭环。

新一代人形机器人 具身天工3.0将发布

本报讯(记者 杜兰)北京人形机器人创新中心即将发布新一代人形机器人具身天工3.0。在预告片中，具身天工3.0在高度为100厘米的跳台前，矫健一跃，完成单手跨栏的动作。京城机电于2023年牵头成立的北京人形机器人创新中心致力于打造国际一流的具身智能机器人创新平台。2024年10月，其获授“国家地方共建具身智能机器人创新中心”称号。

在技术突破方面，2025年4月，北京人形机器人创新中心“具身天工Ultra”以2小时40分42秒自主完成21.0975公里的半程马拉松，夺得全球首个人形机器人半程马拉松冠军。同年8月，在世界人形机器人运动会上，其自主研发的具身天工Ultra与天工2.0机器人取得了2金6银2铜的优异成绩。在100米跑步决赛中，具身

天工Ultra以21.50秒的全自主奔跑成绩夺冠，成为人形机器人史上首个百米“飞人”。搭载“慧思开物”平台的天工2.0凭借强大的通用性和自主能力，包揽了物料整理赛冠军、亚军。目前，该中心已与中国电力科学研究院、福田康明斯、拜耳医药、李宁集团等多家行业领军企业达成深度合作，加速具身智能应用落地。

日前北京人形机器人创新中心完成首轮超7亿元市场化融资。本轮融资汇聚了北京市人工智能产业投资基金、亦庄国投、北京高精尖基金、华控基金等多家知名投资机构，并获得百度、东土科技等产业方的战略投资。此次融资标志着北京人形机器人创新中心在持续深化技术研发的同时，正式步入市场化运营与产业化落地并行的新阶段。



美质生活 一轻制造