

“漫游京郊”智慧平台上线

“一键智游”打造京郊全域“数字导游”

本报讯(记者 夏晖)2月4日,北京乡村旅游智慧平台“漫游京郊”上线发布。围绕“赶大集、吃大席、住民宿、赏民俗”这一北京乡村旅游核心体验,“漫游京郊”智慧平台推出“玩转京郊66个目的地”主题策划,整合了33处春节特色打卡地、305场精彩活动、2445款精选产品。

“漫游京郊”乡村旅游智慧平台由首旅集团旗下互联网公司首旅慧科打造,以“连接”与“赋能”为核心理念,全面整合京郊优质乡村旅游资源,搭建起都市需求与乡村魅力、经营者供给与市场需求、政府治理与产业动态的沟通桥梁,充分满足市民游客高品质、多元化京郊休闲度假需求,进一步激发乡村旅游消费活力。

“漫游京郊”乡村旅游智慧平台汇集了京郊农、文、旅、体、商全维度资源,还提供可视化地图、VR场景预览、内容种草、达人直播、AI智能行程定制、产品预订等多种“玩法”,可帮助用户轻松实现“线上规划、线下体验”的无缝衔接。乡村旅游新主体联盟成员集中入驻平台,涵盖了农业龙头企业、特色民宿、休闲农业园区、非遗工坊、乡村茶咖、共享菜园等多元经营主体,为平台带来冰雪游乐、鲜果采摘、传统年俗、非遗体验、特色美食等多元业态。

智慧平台不仅开发了独立的核心服务入口——“漫游京郊”微信小程序,还将在携程开设专属营销页面,并在抖音、小红书等主流新媒体开设运营账号。从慕田峪长城的环球过大年市集和“老字号”快闪店,到潭柘寺马年非遗庙会巡游与马致远



漫游京郊·市集现场。

■记者 夏晖/摄

绿道迎春;从北京野生动物园的“萌宠迎新”活动到延庆“游天官,看冰灯”体验;从房山的非遗砂锅宴与草莓采摘到通州运河年俗与木作体验……各种“玩法”应有尽有。市民游客不仅可通过“漫游京郊”平台纵览庙会、市集、展演、冰雪体验、民俗文化等各类特色活动信息,还能获得AI加持的个性化“春节路书”,实现一站式规划畅玩体验。

未来,平台将围绕“赏春花、夏避暑、秋摘果、冬嬉雪”持续更新内容与

服务,迭代打造深度探索型旅游目的地;并将以海量用户足迹持续更新AI

知识库,通过数据赋能助力乡村运营

与产业振兴,让数字技术真正成为推动

京郊发展的新引擎。

Advertisement for '精彩生活方式服务平台' (精彩生活方式服务平台) featuring various services and a QR code.

多元课堂点亮青少年假期

北投体育打造“体教融合”成长营

本报讯(记者 崔紫阳)窗外寒风凛冽,位于城市副中心的潞城体育中心教室内却暖意融融。四十多名孩子围坐在一起,目不转睛地盯着老师手中的仿生学教具。“大家看到这张潜水照片,会联想到哪些小动物?尤其是这身潜水装备……”老师话音刚落,孩子们就争先恐后地举手抢答:“他的脚蹼很像青蛙。”“他像海豚……”这是北投体育“2026寒假成长营”科学课堂上的一幕。

寒假伊始,北投体育联合中国宋庆龄青少年科技文化交流中心共同打造的“2026寒假成长营”正式开营。本次成长营面向6至12岁青少年,分设6至9岁和10至12岁两个年龄段平行班,开设科学俱乐部、探秘山海经、奇妙变身之角色挑战、模型俱乐部四大主题课程,以“体育+文化+科技”的融合模式,为青少年带来别开生面的假期体验。

在科学俱乐部教室里,孩子们正围坐在一起进行手工劳作。生活中的常见物品成为实验材料,让科学探究更加贴近青少年的日常生活。“我们希望通过这些贴近生活的实验,充分激发孩子们对科学的热情。”课程指导教师表示。除了科学实验,每天还有手工制作课程,让孩子们每天都能带着自己的作品回家。

探秘山海经课程带领孩子们走进神话世界,通过角色扮演、故事创编等

方式,感受中华优秀传统文化的魅力;奇妙变身之角色挑战通过情景模拟、团队协作等环节,培养孩子们的表达能力和应变能力;模型俱乐部则注重动手实践,让孩子们在拼装模型的过程中提升空间想象力和动手能力。

此次,北投体育依托自身优质场馆平台与专业教练资源,在丰富教学内容之余,适时引入多元体育教育,将体育精神培养融入各环节。这种“体育+文化+科技”的融合模式,既强化身

体素质,又培养文化素养与科学精神。相较于市场上多数单一学科、技能导向的冬令营,本次成长营的核心竞争力体现在“三维融合+双重保障”,形成差异化优势,本次成长营并非“技能培训营”,而是定位为“青少年多元素养沉浸式成长营”。

“课程设置上,既有山海经等中国传统文化课程,也聚焦仿生、天体物理等前沿科学,下午还有体适能训练。以优秀传统文化课程厚植青少年文化

自信,以前沿科技课程夯实青少年科学素养,推动文化传承与科技启蒙协同推进,助力科教兴国战略在青少年基础教育阶段落地生根。”北投体育党支部书记、执行董事赵劲介绍。

为确保教学质量,北投体育联合中国宋庆龄青少年科技文化交流中心。北投体育凭借丰富的体育场地、专业运营能力,为中国宋庆龄青少年科技文化交流中心的文教内容提供了沉浸式的实践载体,让科技文化教育更具体验感;而中心的文教内容、青少年资源与品牌公信力,则为北投体育的青少年体育项目赋予了更丰富的内涵,实现了“体教文”的深度融合。双方的合作最终让青少年在运动中感受文化魅力,在探索中锤炼身体素质,真正落地体教融合的育人目标。去年暑期首期活动就获得家长好评,本次寒假假在课程设置、服务保障上进一步优化。

这已是北投体育第二次举办成长营。未来,北投体育将继续深耕青少年素质教育,推进项目常态化运营。依托优质场馆资源和专业团队,持续优化课程内容,切实服务副中心职工需求,缓解假期看护难题,打造具有社会价值的特色教育品牌。

这个寒假,北投体育用创新课程为青少年开启别样假期体验,在寓教于乐中践行体教融合理念,为青少年成长注入新动能。



“2026寒假成长营”科学课堂。

■记者 董一鸣/摄

打造“京彩中国年”特色文化盛宴

北京春节推出七大系列五千余项活动

本报讯(记者 杜兰)近日,北京市新闻办召开2026年春节文化活动新闻发布会。今年全市新春文化活动以“骏马贺新春 京彩中国年”为主题,推出七大系列5000余项活动,涵盖传统民俗与新兴文化体验,为市民和游客带来一场丰富多彩的文化盛宴。

全市将举办30余个庙会灯会,数量与规模均超往年。东城区龙潭庙会、地坛庙会,西城区厂甸庙会新增老北京曲艺、京津冀杂技等演出,营造多元丰富的春节氛围。丰台首创梨园庙会打造“户户有戏”沉浸体验,朝阳区潮玩庙会、海淀科技庙会契合年轻需求。夜幕降临后,各类大型灯会闪亮登场,延庆“非遗花灯+龙庆峡冰灯”双灯合璧,开票11天票房即破600万元;北京世界公园“京彩世界奇妙夜”、顺义鲜花港千灯秀、大兴彩虹大世界等点亮夜间经济,石景山、门头沟等区也将推出特色民俗活动。

春节期间,全市将上演274台2087场营业性演出。观众可欣赏伦敦西区音乐剧《雨中曲》、北京人艺话剧《正红旗》、京剧《锁麟囊》等经典剧目,也可体验繁星戏剧村等新空间的沉浸式演出。电影市场方面,张艺谋导演的《惊蛰无声》、吴京主演的《镖人:风起大漠》等6部新片定档春节档,后续还会有新作品陆续定档。同时,去年推出的全市首批12家影院新空间,也为市民游客备足了电影院里的新年货。

全市博物馆、美术馆将推出150余项新春特展,包括中国国家博物馆“跃马扬鞭——马年新春文化展”、故宫博物院“万法归一:萨迦寺大像”等重量级展览,第十届中国北京国际美术双年展将延期至春节,同期举办艺术庙会。各博物馆还推出系列春节文创产品,为丰富市民春节艺术生活助力。

全市公园将开展220余项冰雪及游园活动。玉渊潭、陶然亭等公园举办冰

雪嘉年华,圆明园、天坛等推出特色游园项目。颐和园梅花、中山公园兰花等花卉展览将为冬季增添春意,元宵花灯“马上花开”“马上兜兜”成为亮点,让游客在冬季也能感受到春天的气息。

北京台春晚以“春风得意马蹄疾”为主题,正在紧张录制当中。今年将打造“第二现场”,通过超现场技术向新疆、西藏等地推送名家名作和体育赛事,如2026新春华尔兹音乐会、杂技《登峰造极》、京剧《四郎探母》、昆曲《牡丹亭》等,让全国各地观众同步感受北京春节氛围。同时,36部“北京大视听”精品上线,爱奇艺、优酷推出超高清节目免费观看活动,让更多高品质视频内容走进千家万户。

全市商圈推出460余项文旅旅促消费活动。王府井举办“金街过大年”品牌活动,通州湾里商圈打造新春市集,前门大栅栏推出文化坊会,

华熙LIVE·五棵松举办民俗活动,中粮·祥云小镇推出新春消费季,各个商圈的新春主题活动让人目不暇接。

今年北京继续聚焦京津冀协同发展,三地联动策划庙会、演出、展览等文艺活动。通州推出“马上有福”京津冀文化市集,活态展示三地节庆民俗,首都博物馆将推出京津冀庙会文化展,三地文旅部门共同策划推出精品旅游线路,推介冬奥冰雪、历史文化等热门目的地。

今年北京春节文化活动通过七大系列活动,让市民在传统与现代交融中感受“京彩中国年”的独特魅力。活动既保留了庙会、灯会等传统项目的文化底蕴,又通过科技赋能、商圈联动等创新形式,为市民游客提供更加丰富多元的节日体验,充分展现首都文化中心的示范引领作用。

市供销总社举办新春主题市集

本报讯(记者 刘偶)农历春节临近,市供销总社所属海龙集团旗下海龙兴公司在畅春园·畅响里举办“赶个年味儿集!”新春主题市集。

本次活动前,海龙兴公司提前成立专项工作小组,全程负责摊位规划、商户对接、宣传推广与现场服务。为提升市集品质,工作小组严格筛选并引入33家优质商户,涵盖非遗手作、手写春联、助农产品等类别,免费提供基础设施与宣传支持,切实减轻摊主负担。市集期间,工作小组全天候值守,做好客流引导、秩序维护与应急保障工作,让市民安心感受地道年味。

市集围绕“年味儿”主题,精心设置互动性强、文化味浓的体验内容。糖画、冰糖葫芦等非遗技艺现场展演,香气四溢;手写福字、剪纸窗花等互动摊位前人潮涌动,承载着人们对美好生活的

祝愿。市集还特别设立“党建助农专区”,展销来自集团对口帮扶村——密云区东部渠镇高各庄的特色农产品,将消费帮扶融入节日场景,实现党建引领与乡村振兴同频共振。

与此同时,海龙兴公司党支部以党建为纽带,广泛联动海淀街道维亚大厦红帆党群服务中心、芙蓉里社区等力量,吸引街区入驻商户共同参与,形成资源互补、客流共享的良性生态,有效激活街区活力。

市集举办期间,街区客流量显著攀升,商户营业额普遍增长,现场洋溢着高涨的参与热情。定制文化手袋与新春礼盒等暖心赠礼的传递,进一步密切了街区与公众的情感联结。这场年味浓郁的市集,不仅营造了喜庆祥和的节日氛围,更以实际行动生动诠释了国企的责任担当。

红都推出“福骥”系列马年主题新品

本报讯(记者 郭雨)近日,红都集团自主研发推出“红都·福骥”系列马年主题服装配饰及周边产品,以中国传统生肖“午马”为灵感,融合历史典故与骏马神韵,传递吉祥如意,展现东方美学与工匠精神的当代交融。据悉,该系列产品以“福骥”谐音“福气”,寄寓人们对新年的美好期待。

设计上,该系列采用骏马奔腾的姿态,将流动的国风元素融入日常配饰,既体现文化底蕴,亦彰显艺术张力。其中,挂件产品秉承“物尽其用,艺承于心”的可持续理念,巧妙利用丝麻、织锦缎等高级成衣余料,依据材料尺寸手工制作布艺包挂或雅致摆件,让环保理念渗透生活细节。

值得一提的是,系列中的盘扣冰箱贴与胸针延续了红都手工制作的传统技艺。设计师精准复刻成衣盘扣造型,采用棉麻、真丝等天然材质,严格按成衣标准手工打造,生动还原京式旗袍盘扣的精致韵味。此举不仅体现了红都旗下“双顺”品牌所传承的“京式旗袍传统制作技艺”,更是对手工环保路径的扎实践行。

红都集团相关负责人表示,“福骥”系列在诠释生肖文化的同时,亦通过工艺创新赋予骏马形象以灵动形态,既承载企业对用户的新年祝福,也展现了红都在服装周边领域的探索与突破。目前,“红都·福骥”系列已在红都旗舰店限量发售,为市民新春购物增添了一抹兼具文化内涵与时尚气息的选择。



“红都·福骥”系列的周边产品。

■企业/供图

中关村前沿公司举办超级年货节

本报讯(记者 郭雨)近日,中关村新兴产业前沿技术研究院联合北京银行房山管辖区、中国移动房山分公司等单位,在园区内成功举办“马驰疆疆 宏图骥跃”超级年货节活动。本次年货节创新设置双会场,集年货采买、文化体验、趣味互动于一体,让园区职工足不出园便能感受浓郁的年节氛围,提前收获新春的欢乐与温暖。

活动主会场设在印象里一层大厅,分会场位于二期下沉广场的满座儿餐厅,两处同步开放,各具特色。主会场汇聚了百年义利、红螺食品等多家老字号品牌,以及房山本地特产、新鲜果蔬、数码产品等丰富品类,现场还提供免费试吃与手机贴膜等便民服务。分会场则以“烟火市集”为主题,集中呈现钵钵鸡、传统面点等手工美食,并搭配绿植盆栽,营造出温馨热闹的节庆场景。

此次年货节通过整合商业、文化、休闲资源,不仅为园区职工提供了便捷的一站式节前采购与娱乐体验,也以生动形式弘扬了中华优秀传统文化,增强了园区内部的凝聚力与归属感,为房山区的新春佳节增添了独特的创新活力。

老舍纪念馆文创空间推出新春文创产品

本报讯(记者 马丹丹)近日,2026年北京春节文化活动新闻发布会召开,市委宣传部、市文物局等多部门联合揭晓“骏马贺新春 京彩中国年”春节活动蓝图。老舍纪念馆“马上有喜柿”系列核心单品——“福柿胖马”香囊挂件,作为“博物馆里过大年”板块的亮眼代表正式亮相发布会。

老舍纪念馆(丰富胡同19号)素有“丹柿小院”之美誉。老舍先生与夫人胡絮青亲手栽植的两株柿树,秋日丹实映照四合院静谧时光,亦成为其作品中北京市民生活温情的象征。在辞旧迎新之际,老舍纪念馆丹柿红文创空间首发2026年马年新春文创产品“马上有喜柿”系列,为岁年初注入一份承载京韵风华的文化暖意。该系列文创产品巧妙融合生肖马的奋进意象、老舍故居“丹柿小院”的标志性柿树,以及“柿”谐音“事”的传统吉语,通过香囊挂件(真皮/皮革/刺绣款)、马年造型挂件、杯垫

与红包等趣味文创产品,传递“马上有喜事”的美好祝愿。

憨态可掬的“福气胖马”以唐代马俑为灵感,马鞍化为饱满柿实,橘色调颇显温润,系列包含香囊挂件、马年造型挂件、杯垫与红包多款文创产品。香囊挂件有真皮、皮革与刺绣三种;杯垫为陶瓷材质,印有福气胖马与“马上有喜柿”字样;红包则采用抽拉式设计,抽出时四颗立体柿子依次显现,分别书有“马”“上”“有”“喜”,互动有趣,祝福层层递进。整套产品既传递“文化即生活”的哲思,也为即将到来的新春佳节献上一份兼具温度与美感的祝福。

据悉,“马上有喜柿”文创系列已于2月4日登陆丹柿红文创空间,首发日销售额破万元。新春期间,该空间(老舍纪念馆南门)同步推出主题刮刮乐活动,以文学记忆串联传统年俗,邀市民体验兼具人文温度与京味趣味的文化盛宴。