

首农股份携手 Genus 开启种猪产业新篇章

本报讯(记者 史波涛)近日,北京首农股份有限公司(以下简称“首农股份”)成为皮埃西(上海)农业科技有限公司(以下简称“PIC中国”)的股东。首农股份与英国吉纳斯集团(Genus)分别持有其51%和49%的股份。这是首农股份深化动物育种领域战略布局、推动生猪产业高质量发展的一项战略举措,标志着双方携手整合全球优质种质资源与中国本土运营优势,为我国生猪品种改良、疫病防控和可持续发展提供支持。

首农股份作为北京首农食品集团旗下核心种业企业,长期专注于动物育种产业发展,已形成肉鸭、种猪、蛋鸡及肉鸡等具有自主知识产权的多品种动物种业布局,在动物基因编辑、抗病育种、胚胎工程等方面达到国际先进水平,是国内领先的动物育种企业之一。吉纳斯集团是全球主要的种猪和种牛育种集团公司,其旗下PIC公司是全球大型种猪企业之一,在全球非中国市场占有率达40%,位居前列。PIC公司已在中国建成包括3个遗传核心

场、2个生产核心场、15个扩繁场及10个商业公猪站在内的完整育种、供种体系,服务超过50家规模化生猪企业,年生产高指数、高健康种猪24万头。双方合作后,PIC中国将保持育种技术优势,优化种猪改良业务布局,进一步强化本土化运营能力,持续提升“育繁推”一体化服务与供应能力。未来,PIC中国将致力于实现“全球技术+本土深耕”的融合,推动国际先进育种技术与中国养殖环境适配,不断提升种猪遗传进展水平,为我国生猪行业提供先进解决方案,助力提升中国种猪产业竞争力,推动行业向高效、健康、可持续方向转型。首农股份将以此次合作为契机,持续加大在育种技术研发、疫病防控等领域的投入,深化与全球优质资源的合作,不断完善全产业链布局,加快构建世界一流的现代商业化育种体系,努力打造具有全球影响力的综合性高科技育种企业,为实现核心种源自主可控、种业科技自立自强发挥重要作用,服务北京“种业之都”和农业中关村建设,为保障国家粮食安全、食品安全提供坚实支撑。

同仁堂开展健康公益讲座



同仁堂开展健康公益讲座。

■企业/供图

与此同时,在山东省某军休所,另一场暖心养生分享会徐徐展开。同仁堂股份公司联动当地药店,以“干休所里话养生,同仁堂中觅良方”为主题,为三十余位离休军人及家属带来一场接地气、有温度的冬季养生讲座。讲师用贴近生活的语言,细致讲解适合各类人群体质的冬季调养要领,现场氛围庄重而温馨,这份实打实的健康关怀,温暖了各位长辈的心。据了解,御药传奇系列甄选经典名方、清宫御药、现代研制方等20余个品种,秉持优质、纯净、地道的选材标准,沿袭古法净选工序,以更高标准、更严格要求、更强担当,打造更贴近现代生活方式的御药精品,让传统中医药更好地服务当代健康需求。

从戈壁沙棘到首都舞台

首创证券以“金融+文化”架起京疆连心桥

■本报记者 刘倩

当和田歌舞的旋律在北京艺术中心回荡,演员们裙摆飞扬,舞姿奔放,台下观众应和如潮,4000公里的距离仿佛在歌声中消融——这是2026年“京和一家亲”省亲文艺汇演的动人场景。作为支持方,首创证券以文化为媒、金融为桥,累计投入近1400万元,通过产业赋能、文化润心、教育扶智、生态共建等多维举措,在京疆之间架起民族团结的连心桥。

乡村振兴债券,规模合计30亿元,其中首期票面利率低至4.00%,创西北五省同类债券利率新低。通过将募集资金重点投向沙棘产业链建设,首创证券真正实现了以金融活水浇灌产业沃土,以资本之力助力边疆发展。

在恰尔巴格乡加依托格拉克村的合作社里,负责人望着远销北京的铜器介绍说:“自从引入数控设备,铜器制作实现了机械化升级,年产量大幅提升,收益更是从过去的50万元跃升至近千万元。”

这样实实在在的增收故事背后,是首创证券围绕新疆特色资源持续发力的决心。公司不仅支持传统非遗铜壶向深加工升级,还积极支持玉雕产业园、骆驼养殖、昆仑喀河冰川水加工设备等多个产业项目。截至2026年初,已累计支持和田、阿克苏等地10余个特色产业项目。同时,通过集中采购、员工团购等消费帮扶方式,累计采购农副产品超百万元,真正为当地产品打通从生

产到销售的完整链路,让特色产业真正成为富民产业。

文化交融情感共鸣 京疆携手同心同行

“当国旗在天安门广场冉冉升起,那是我第一次真切地感受到老师口中的‘家国情怀’——胸膛里跳动的是与祖国紧紧贴在一起的心。”2025年国庆期间,和田学子热孜亚·吐送尼亚孜写下了这样的心声。作为首创证券“感悟首都文化 培育爱国情怀”主题研学营的一员,她与49名边疆少年一起走进抗战纪念馆、故宫,登上长城,完成了一次难忘的爱国主义教育之旅。

2026年初,和田演出团携歌舞进京,让首都观众近距离领略到边疆文化的魅力。文化的交流始终是双向的——2024年10月,首创证券“同讲国通语 共筑民族情”活动走进和田校园,清华教授讲解AI前沿知识,音乐名家亲授声乐,“名师讲堂”以“现

场+直播”的形式覆盖1200余名师生,把优质教育资源送到边疆;2025年11月,万余封京和学子的往来书信,在字里行间搭建起一座真挚的“云端心桥”。

教育设施焕新升级 师资培育呵护成长

墨玉县北京朝阳中学的科创教室里,学生们围在机器人模型旁动手拼接,眼里闪着好奇的光;音乐教室里,琴键被轻轻触动,清脆的音符与欢快的笑声交织着飘向窗外——这些充满生机的场景,源于首创证券携手公益机构捐建的教育设施。连同“净水计划”“温暖包”等一系列公益项目,已有超过7000名师生直接受益,为边疆孩子的成长点亮一片晴空。

首创证券在完善教育设施的同时,聚焦师资能力提升,系统开展幼儿园教师普通话及职业技能培训。采用“现场教学+网络培训”相结合的方式,面向和田地区幼儿园管理者及骨干教师开展系列培训,累计覆盖500余人次,让专业教育力量扎根边疆学前校园,悉心守护每一株“幼苗”向阳而生。

植树锁边绿动荒漠 生态共建点沙成金

在洛浦县的广袤荒漠上,一株株新绿迎风而立,“首创绿色金融林”正默默扎根,锁住风沙的脚步。通过捐赠专项资金支持“锁边有我”治沙项目,首创证券积极参与环塔克拉玛干沙漠绿色防护带建设工程,以实际行动推动“风沙变风景,黄沙变黄金”的生态愿景逐步成真,生动诠释着“绿水青山就是金山银山”的新发展理念。

从资本赋能到文化润疆,从教育扶智到生态共建,首创证券始终致力于将每一项务实举措,转化为连接首都与边疆的情感纽带,将每一份真诚付出,都凝结为民族团结进步的丰硕果实。如同文艺汇演中那面被共同挥舞的国旗,京疆同心、携手前行的故事,正在继续书写温暖而崭新的篇章。



墨玉县北京朝阳中学的科创教室。

■企业/供图

雪莲与袁熙坤大师联名发布高端羊绒臻品



“马到成功”限量手袋。

■企业/供图

本报讯(记者 杜兰)近日,北京雪莲集团与北京金台艺术馆共同举办“马到成功”雪莲与袁熙坤联名发布会。本次活动以“一缕羊绒暖岁,几笔水墨扬蹄”为主题,成功推出雪莲与袁熙坤大师联手打造的兼具艺术IP、羊绒工艺、收藏价值与文化内涵的高端羊绒臻品,这是中国羊绒行业知名品牌与当代艺术界领军人物的深度合作成果。

本次发布会上,雪莲集团向北京金台艺术馆捐赠了冬奥倒计时装置,以实际行动践行品牌社会责任,传承企业服务重大赛事、传递家国情怀的责任担当。随后,袁熙坤大师创作的十二生肖马年纪念封及明信片正式发布。据介绍,该纪念封融合袁熙坤创作的马年生肖文化雕塑与水墨艺术,限量发行且兼具收藏与纪念价值,成为马年新春的文化亮点。在全场嘉宾的共同见证下,雪莲集团与北京金台艺术馆签署战略合作协议,标志着雪莲老字号品牌与艺术机构的长效合作机制正式建立。未来双方将持续深化“艺术+产业”跨界融合,推动更多东方艺术与雪莲羊绒的创新结合,打造兼具老字号传承与文化价值的精品力作。

此次发布会带来的“雪莲·袁熙坤”联名系列包含以下四大核心产品,每一款都兼具艺术美感与收藏价值,尽显雪莲双料老字号品质。“马到成功”·墨蹄典藏围巾,采用羊绒羊毛混纺材质,践行袁熙坤大师“敬畏自然、取之有度”的环保艺术主张;“马到成功”·耀典典藏围巾,以中国红为主色调,承载东方文化吉祥寓意,创新性融入金线交织工艺,打破传统羊绒的素雅边界;专属联名“马到成功”艺术袋,将殿堂级艺术IP融入日常单品,将大师笔下骏马的艺术神韵与实用美学相融合,全球限量1000个;“神来了”为袁熙坤大师的代表作之一,艺术毯以大师经典画作为蓝本,依托雪莲染织工艺精髓,1:1还原原画色彩与层次,成为可佩戴、可触摸、可陈设、可传承的艺术延伸载体。

“你点我检”走进京深海鲜市场护年味

本报讯 春节将至,海鲜市场里的梭子蟹、基围虾、扇贝摆满摊位,前来采购年货的市民络绎不绝。如何让这份“年货年味”吃得更安心?近日,北京市市场监管部门走进京深海鲜市场开展“你点我检+骑手流动监督员”系列活动,为市民打造“看得见、摸得着”的食品安全防线。

在京深海鲜市场,北京市市场监管部门执法人员与骑手“流动监督员”携手开展“你点我检”现场活动。活动组织食品检测机构,对群众指定检测的春节热点海鲜进行快速检测,现场直接公布快检结果,让消费者零距离见证食品安全快检全过程,切实保障消费者买得放心、吃得安心。

“您买海鲜最担心啥?帮忙填份问卷,咱们有啥问题就提啥。”配送员师傅在送海鲜订单时,顺手拿出手机引导市民完成“你点我检”问卷。作为食品安全“流动监督员”,这只是他工作的一部分——平日里,他和其他骑手“流动监督员”会在取餐、配送间隙,重点关注商户的海鲜鲜活度、存储环境清洁程度,一旦发现异常情况,第一时间告知市场主办方或市场监管部门。

为精准锁定市民关切的问题,丰台区市场监管部门依托骑手“流动监督员”,搭建“线上+线下”双轨民意通道:线上,骑手在配送中同步推广“你点我检”线上问卷,实时收集消费者重点关注的食品品类、销售点位;线下,在京深海鲜市场彩虹骑手驿站设立“你点我检”专区,引导往来消费者填写纸质问卷。依据问卷结果确定抽检的食品、项目和场所,真正实现“群众关注哪里就检哪里”的靶向监管目标。

骑手“流动监督员”制度是推动食品安全社会共治的创新尝试——骑手既是收集民意的“流动探头”,也是监管服务的“延伸触角”。通过专业指导,丰台区市场监管部门引导骑手深入食品安全第一线,将其“高频流动、广泛联系、贴近商户”的职业特点转化为监管治理效能。

春节临近,海鲜消费迎来高峰。在此,北京市市场监管部门给消费者准备了一份春节海鲜选购指南,助您轻松挑选新鲜食材。

一看外观:细致观察各部位状态,鱼类眼睛应清澈饱满、透明无浑浊,鱼鳃颜色鲜红或暗红,鳃丝分明,无黏液或异味,鱼体表面有自然光泽,鳞片紧贴不易脱落。虾类虾壳半透明且有光泽,与虾肉紧密贴合,虾身自然弯曲并富有弹性,头部与躯干连接牢固,无松动或变色现象。蟹类蟹壳色泽光亮,腹部洁白,蟹脚硬实。

二试触感:用手指轻压鱼身、虾内或蟹脚,肉质应坚实且按压后能迅速回弹,无明显凹陷。触摸海鲜表面,应有适度湿润感,不应有过量浑浊或黏滑的黏液,无异样脱落物。

三闻气味:新鲜海鲜通常带有清新的海水味或淡淡的藻腥味,无明显刺激性异味。若有强烈腥臭味或其他腐败气息,说明鲜度已下降,不建议购买。(市市场监管局供稿)

论丛

宣传工作赋能国企高质量发展的实践路径探析

■北京城乡商业集团有限公司党委工作部主管 马国慧

习近平总书记强调:“宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。”这一重要论述为新时代国企宣传工作指明了根本方向。当前,面对经济结构深度调整、市场竞争日趋激烈、数字化转型加速推进的新形势,国有企业宣传工作日益成为驱动战略落地、凝聚队伍合力、塑造企业文化价值的核心引擎。

北京城乡商业集团有限公司(以下简称“北京城乡”)作为市属国有商业企业,近年来牢牢把握“围绕中心、服务大局”的基本职责,把宣传工作融入改革发展全过程,为企业高质量发展注入强劲内生动力。本文以北京城乡为例,提出宣传与中心工作深度融合、同向发力、互促共进的“三位一体”协同机制,系统阐释宣传工作如何赋能国企高质量发展。

一、“三位一体”协同机制的理论内涵

“深度融合、同向发力、互促共进”

并非简单的口号,而是具有内在逻辑关联的有机整体,构成北京城乡宣传工作的核心方法论。“深度融合”强调宣传工作不再是独立于经营管理之外的附加工作,而是通过制度性嵌入,避免党建和经营“两张皮”的问题。“同向发力”则要求宣传内容、节奏与企业战略高度一致,避免“自说自话”或“滞后响应”。“互促共进”强调宣传与业务工作之间形成闭环反馈,即宣传凝聚思想共识→推动任务落地→产生实际成效→反哺宣传素材→增强传播影响力,从而有效激发企业发展发展的内生动力。三者层层递进、相互支撑,共同构建起从“被动响应”到“主动引领”的宣传工作格局。

二、北京城乡“三位一体”协同机制的实践探索

首先,以制度机制保障“深度融合”。北京城乡建立了“党委统一领导、党委工作部统筹协调、业务条线协同落实”的大宣传格局,并制定了《宣传报道管理办法》,明确涉及大规模对

外宣传报道时需同步制定宣传方案。同时,将宣传成效纳入宣传报道工作的奖惩范畴,确保宣传从“软任务”转变为“硬指标”。

其次,以战略目标牵引“同向发力”。公司宣传始终围绕“服务首都功能、做强主责主业”展开,在重大经营活动启动前,主动联合市场营销及所属企业,系统策划宣传方案;在推进商场调改升级过程中,聚焦空间焕新、业态优化与经营成效,开展全过程、多维度报道;在保供稳价关键节点,推出“118生活超市守护百姓‘菜篮子’”系列宣传,彰显国企责任担当;同时,及时梳理并转发党中央重要会议精神的权威解读,引导干部职工准确把握国家战略意图与改革方向,切实把思想和行动统一到高质量发展大局上来。宣传不再是“事后总结”,而是“事前引导、事中鼓劲、事后升华”的全过程、全链条参与。

最后,以文化浸润激活“互促共进”。北京城乡深耕34年商业发展历程中积淀的文化底蕴,通过主题鲜明、形式多样的实践活动,让企业文化可感可

触、入脑入心。宣传工作始终聚焦中心任务,将镜头对准一线员工,增强其归属感与荣誉感,不断激发队伍内生动力,从而带动服务品质和客户满意度持续提升,推动宣传力向生产力转化,实现思想引领与经营发展的同频共振、双向赋能。

通过以上举措,实现了宣传工作的系统化管理,显著提升了内部沟通效率与外部品牌影响力,有力助推了各项业务落地见效,进一步增强了员工的凝聚力和向心力,充分展现了首都国企的责任和担当,为企业高质量发展营造了积极向上、内外联动的良好舆论氛围。

面向未来,随着人工智能、大数据等新技术加速重塑传播生态,国企宣传工作亟需主动拥抱变革,加快构建更具前瞻性、穿透力和感染力的传播体系。唯有如此,宣传工作才能真正成为凝聚思想共识的“黏合剂”、驱动改革创新的“助推器”,讲好国企故事的“扩音器”,在服务首都功能、推进中国式现代化新征程中展现更大作为、书写崭新篇章。