

# 平安春运 温馨春运 便捷春运 首都国企在行动

## 首发全力确保道路通行安全畅通

本报讯(记者 刘偶)随着春运保障工作开启,首发集团积极做好各项春运保障工作,全力保障首都市民平安、便捷、温馨出行。

本次春运期间,公联洁达公司结合春运道路通行特点,围绕汽车站、高铁站、公交枢纽等关键节点,梳理确定三环路、四环路、广渠路等27条重点保障道路,以及沿线688座桥梁、天桥、隧道、通道;加大重点路线巡查频次,筑牢道路安全运行防线。该公司严格执行领导带班和24小时值班值守制度,各部门信息互联互通,规范信息收集、汇总、上报流程,确保信息传递及时、准确、高效,快速响应处置各类突发事件,全力保障管辖道路设施安全平稳运行。

首发工贸公司聚焦能源供应、便民消费、出行服务,以扎实举措筑牢保障防线,用暖心服务护航群众团圆归途,让每一段返乡路都充满温度。

首发能源加油站提前召开春节保障动员会,通过全面排查加油设备及消防设施等举措,筑牢安全生产防线;首发路客便利店紧扣春节消费需求,保障北京特产、年货礼盒等商品供应充足,为出行者解锁专属的京味新年记忆。其服务区聚焦春运保障



公联洁达工作人员正在保障春运道路。

■记者 刘偶/摄

重点,精心打造“司机之家”,提供舒适休息、便捷洗漱、饭菜加热等贴心服务,让奔波在外的劳动者真切感受

到家的温暖;同时,全方位筑牢春运安全保障防线,全力确保道路通行畅通、司乘出行舒心。

### □ 相关新闻

## 高速公路智慧化收费站升级服务品质

本报讯(记者 刘偶)2026年春运大幕已经拉开,作为高速公路保通保畅的重要举措,首发集团通过智慧化收费站建设,以“科技赋能+人机协同”模式保障春运通行,助力提升首都高速公路通行效率与服务品质。

作为首发集团智慧高速建设试点站,京台高速青云店收费站以ETC预交易门架、自助服务设备、远程值守座席平台为核心构建起高效、便捷、智能的服务体系,实现通行效率与服务品质双提升。

ETC预交易门架,是保障车道高效运行的“智能引导员”。作为智慧收费的“前置服务点”,门架能在车辆驶入收费站区前,提前完成车牌识别、路径记录与费用核算。一旦检测到

ETC交易失败,它会通过诱导屏清晰地发出“导航指令”,精准地引导车辆转入最合适的自助车道,从而保障ETC专用车道畅通无阻,从源头优化站区通行秩序。

自助设备为司乘提供便捷高效的服务体验。入口车辆驶入车道感应区域后,系统会自动完成车辆识别与车型分类,伸缩臂随即弹出,司乘人员轻按按键即可快速领取通行卡;针对司乘的多样缴费需求,自助缴费设备集成扫码缴费、ETC卡片支付等多种功能,司乘可按需自主操作,实现“快捷快”。

远程值守座席是特情处置的“智慧中枢”,全面覆盖自助发卡、自助缴费车道的特情处理场景。坐席人员通

过远程通话,即可为司乘提供精准的操作指导与服务引导。面对复杂特情需要现场支援时,平台可实时呼叫现场工作人员,实现远程和现场处置高效联动,确保特情车辆快速通行,全面提升车道通行效率。

春运期间,首发集团将持续优化服务保障方案,结合“一路一策”“一点一策”动态调整服务措施,根据路网通行量实际,加强道路养护保洁、加密巡查频次、强化设施检查与维护,服务区加油站、新能源超充站、便利店全力做好能源供应、便民服务;首发集团服务热线96011也将保持24小时畅通,通过受理业务咨询、服务投诉、意见建议等方式,为春运增添“速度”与“温度”。

## 北京公交强化春运期间夜间接驳

本报讯(记者 夏晖)面对春运期间客流集中、春节假期延长、北京通州站新增保障任务等多重挑战,北京公交集团提前部署、精准施策,全面启动春运保障工作,确保广大市民和旅客出行安心、顺心、舒心。

2月2日,春运第一天,北京公交集团四分公司第九车队在吴庄公交站台精心开展送福迎春活动。红彤彤的福字,是车队驾驶员冯旭东利用业余时间亲手书写的,一笔一划间,既有对新春的美好期许,更饱含着公交人对乘客的诚挚祝福。

“阿姨,过年好!送您一张福字,祝您平安顺遂,阖家幸福!”活动现场,

驾驶员一边递上福字,一边送上新春的问候,不少乘客接过福字,脸上立刻洋溢出幸福的笑容。

今年春运,公交集团依托历史客流数据做好春运客流预判,合理安排运力,同时密切关注火车站周边道路通行情况和线路运营秩序。公交集团针对途经8大火车站的100条始发、途经线路,深入分析运营规律,精准调配运力,增加备车应对拥堵,灵活采取调度措施,确保线路顺畅运转。

针对返京客流高峰,公交集团严格落实“两网融合”“一站一策”保障机制,加强与重点站区对接,重点强化晚间、夜间的接驳保障,充分发挥夜班公

交的兜底作用。返京客流高峰时,公交集团根据各站客流情况做好88条日班线路火车站地区晚间低峰的运营组织。结合夜间临客抵京客流和地铁延时措施,公交集团组织12条夜班线路缩短地铁结束运营后的行车间隔,同时在火车站周边安排备车,根据现场客流实时增补运力,发挥夜班公交线路的兜底作用。

春运期间,公交集团加强与重点站区管委会及对应火车站站办对接,及时掌握客流变化、列车到发晚点等突发信息,结合客流变化在周边场站预部署机动运力,确保突发情况发生时能够快速响应、高效疏散现场客流。

## 京企直卖文化市集开进“八站两场”

本报讯(记者 郭雨)今年春运期间,北京重点站区联合“京企直卖”将文化市集直接开进了“八站两场”。自2月2日至元宵节前后,超过120场系列活动将陆续上演,其中由20余家北京老字号及非遗项目领衔的展卖体验摊位达150余个。

2月4日,北京丰台站南枢纽内,北京重点站区举办的“京·彩站区·精彩汇集”新春文化市集在此鸣锣开市。红火的装饰、飘香的老字号美食、热闹的体验活动,让南来北往的旅客一踏进车站,便沉浸在浓浓的北京年味儿里。

在丰台站,张一元、六必居、全聚德、紫光园等老字号一字排开。已有590年历史的六必居,甚至带来了此前仅在前门店供应的“二八酱奶茶”,售价与城内门店同价。考虑到旅客出行特点,热销的酱菜产品均采用便携预包装。

同样的热闹场景出现在北京朝阳站。十余家中华老字号集中亮相,稻香村点心匣子、东来顺礼盒等成为旅客上车前抢手的“北京礼物”。今年市集还首次引入图书文化专区,营造“书香伴年味”的氛围。

在北京西站,新春大集同样人气十足。北广场地下二层,全聚德、稻香村、义利、北冰洋、御食园等十多家老字号与北京品牌汇聚一堂,推出各类糕点、



京企直卖将文化市集开进“八站两场”。

■记者 董一鸣/摄

熟食、饮品及特色“京味儿”礼品集合,方便旅客一站式采购。据了解,京企直卖在西站还同步开通了线上购买渠道,旅客扫码进入“京企直卖”平台,选好心仪商品后可直接填写地址邮寄到家,实现“空手”逛集、轻松返乡。

各站区的非遗互动体验成为一大

亮点。在丰台站,吹糖人、写福字等摊位前围满了人。一位科技感十足的人形机器人挥毫泼墨,与传统书法家的作品相映成趣。从2月10日(腊月二十三)至元宵节,该站还将陆续开展窗花DIY、石磨体验、非遗面塑等民俗活动。

## 全市高速服务区超充设施全覆盖

本报讯(记者 马丹丹)2026年春运大幕已然拉开。针对广大新能源车主关注的“长途补能”难题,记者从北京市交通委获悉,全市高速公路服务区不仅实现了充电设施全覆盖,而且已实现超级充电桩全覆盖,最高功率达600千瓦,部分车型最快仅需15分钟即可高效补能,为绿色春运提供坚实支撑。

市交通委公路管理处二级调研员吕彦华告诉记者,2025年共建成42座超充站,设置在京昆高速韩村河服务区、京港澳高速窦店服务区、京藏高速百葛服务区、京承高速太师屯服务区等12个服务区,更好地服务车主快速充电需求。“目前,北京市16个服务区共设置充电桩530个,充电车位674个,充电车位占小客车停车位比例达26%,覆盖水平位居全国第二。”其中超级充电桩达到66个。春运保障期间,首发集团等高速公路运营单位还将在京沪、京哈、京港澳、京昆等重点大客流服务区投放12辆移动充电车,并增加现场值守人员力量,确保充电设施使用安全有序,最大限度做好充电车辆服务保障工作。

2025年4月,位于京沪高速马驹桥服务区内的“首发能源”综合能源补给站投运,该站是北京市首座集加油、加氢、充电及休息服务于一体的综合能源枢纽。首发工贸路网加氢站副站长霍东阁介绍,该站配备了35兆帕加氢机、70兆帕加氢机各一台,日最高加注能力可达2000公斤,精准对接周



高速公路服务区实现充电设施全覆盖。

■市交通委/供图

边冷链配送、旅游大巴以及京津冀跨省等氢车的加氢需求。此外,站内14把油枪日服务能力达34吨,可充分满足单日1200辆燃油车辆的补给需求。超充枪、快充枪20把,单日最大服务车次1000辆。同时配套建设停车休息区域,具备公厕、零售、餐饮等功能,真正实现了“一站式满足加油、充电、加氢等车用能源种类的补给需求”。截至2026年1月底,该站累计完成氢气销量超7.6万公斤,服务氢能运

输车辆超1.16万辆次;2026年1月,站内氢能补给业务持续升温,日均售氢量超330公斤,日均服务近50车次,为首都冷链物流稳定运转筑牢能源后盾。

春运期间,各高速公路经营管理单位还将在重点大客流服务区投放移动充电车,并加派工作人员现场疏导,确保充电场站使用有序,最大限度避免充电车辆排队。据悉,今年春运,公路自驾是进出京客流主力,占比预计达五成。

## 北辰助大都新春庙会搭高铁“出圈”

本报讯(记者 史波涛)随着春运大幕拉开,北辰集团以文化创新赋能区域协同发展,于春运期间联动京津冀重点23城高铁站及北京地铁8号线,推出“2026大都新春庙会”立体传播计划。北辰集团通过百块高铁站大屏与地铁场景的深度融合,将“轨道上的京津冀”升级为“流动中的文化廊道”,以一场跨越省域的文化盛宴,实现客流、商流与文化共鸣的同频共振。

2月3日起,京津冀鲁地区重点高铁站及北京地铁8号线车厢同步开启了“庙会模式”。北京南站、天津站、济南西站等枢纽站点LED大屏滚动播放庙会主题宣传片。北京地铁8号线全线路车厢、站台实现视觉全覆盖,形成“抬头见庙会、转身遇年俗”的沉浸式传播场景。这场覆盖4省23城的传播矩阵,将传统庙会的热闹氛围提前注入春运归途,让南北往来旅客在候车、换乘间隙即可感受“庙会未开,氛围已

至”的节日预热。北辰集团此次创新采用“文化IP+交通枢纽”的联动模式,将亚奥商圈“国家会客厅”资源与高铁网络深度嫁接。该活动以“乘高铁持国家名片逛庙会”为亮点,构建“线上引流—线下体验—商圈消费”的闭环生态。北辰集团旗下首都会展集团相关项目负责人表示:“我们正以庙会为支点,撬动京津冀文化资源整合,让高铁候车厅成为流动的文化展厅。”

## 北京各大火车站铺就温馨回家路

本报讯(记者 马丹丹)春节将至,北京各大火车站年味十足。2月4日,国铁北京局当日发送旅客99.14万人次,北京地区到发总量达89.43万人次,熙攘人流与喜庆装饰共同交织出一幅温暖的春运画卷。

在北京南站,舒适的候车环境给旅客带来更好的出行感受。记者在现场看到,车站内专门布置的儿童娱乐区配备丰富读物种类,让儿童旅客的出行充满乐趣。

北京南站加强重点旅客全流程服务,完善老幼病残孕等重点旅客从预约、引导、候车到乘车的“一条龙”服务机制,实现“一帮到底”。其中车站推出“爱心服务卡”“服务反馈卡”及更新版的《便民出行手册》,实现北京市内各火车站公共交通换乘信息全覆盖;补充轮椅、毛毯、坐垫等便民物资,增设尼龙绳、胶带等应急物品,丰富爱心百宝箱与小药箱内容,切实满足旅客多样化需求。

为提升旅客候车体验,北京站在环境设施与服务细节上持续发力,营造温暖舒适的出行氛围。春运前完成第四、第五候车室改造,扩大预检厅候车区,新增候车面积666.75平方米;全面检修供暖设备,安装门帘与风幕,保障室内温度适宜。车站实行24小时开放制度,夜间设置专人值守与专用候车区,满足凌晨抵京旅客饮水、如厕等基本需求;持续推进“暖手工程”,



旅客搭乘北京地区首趟春运列车返乡。

■记者 周宇杰/摄

在所有卫生间安装热水龙头并张贴提示标识;加强环境整治,提供免费卫生纸、增设消毒设备,着力改善卫生间异味问题、解决排水难题。候车区全覆盖应急充电设施,北京朝阳站新增多接口充电座椅;安检处设置便民寄存柜,方便旅客寄存违禁物品;北京站设立医务室,北京朝阳站完善服务台药品配备,建立急症送医联动机制,切实为旅客健康护航。此外,北京朝阳站还拓展互联网送餐品类,满足多样化

用餐需求。在交通接驳方面,车站加强与地方部门协同,构建高效换乘体系。提前共享客流数据,通过列车广播、站内屏幕及12306APP等多渠道发布接驳信息,引导旅客合理规划行程。针对列车晚点、大客流等突发情况,启动应急联动机制,协调地铁延时、增派出租车与网约车,强化现场疏导力度,确保旅客快速离站,有效畅通出行“最后一公里”。

## 北汽交付200台车辆护航团圆路

本报讯(记者 杜兰)岁末将至,春运启幕,一份满载关怀的“新年礼物”温暖启程。近日,以“链接·赋能”为主题的“北汽集团·兴民智通共赴新征程交付仪式”在北汽集团举行。兴民智通向北汽集团订购包含享界、极狐、北京越野等品牌在内的200台车辆,将其作为关爱员工的重要载体,护航员工平安返乡过年。此次车辆的交付

也是北汽集团和兴民智通达成全面战略合作的首批成果落地。

作为中国汽车行业骨干力量,北汽集团正全力推进科技北汽建设,在新能源整车平台、智能驾驶系统、下一代电智通向北汽集团订购包含享界、极狐、北京越野等品牌在内的200台车辆,将其作为关爱员工的重要载体,护航员工平安返乡过年。此次车辆的交付

年,北汽集团实现整车销量175.2万辆,自主品牌销量达107万辆。

此次交付仪式,正是北汽集团发挥产业链“链主”作用,深化上下游协同发展的生动实践。未来,北汽集团将秉持“共谋一盘棋,同筑一条路”的理念,与合作伙伴携手打造更具韧性与活力的智慧出行产业共同体,在智能汽车时代谱写中国汽车工业协同共赢的新篇章。