

首都建设报

北京市人民政府国有资产监督管理委员会主管 北京市基础设施投资有限公司主办 <https://www.bdcn-media.com>

2026年2月6日 星期五 第4793期



广告

自主品牌销量突破7.4万辆,同比增长11%;海外市场销量突破2.6万辆,同比增长16%

北汽集团1月整体销量突破11.8万辆

国企开门红

本报讯(记者 杜兰)“十五五”首月,北汽集团迎来良好开局。1月整体销量突破11.8万辆,其中,自主品牌销量突破7.4万辆,同比增长11%,海外市场销量突破2.6万辆,同比增长16%。截至目前,北汽集团全球累计销量已突破3900万辆。

自主品牌乘商齐发力 新品矩阵焕新登场

开年首月,北汽集团推出多款新车型。自主品牌乘用车方面,北京越野BJ40家族迎来焕新阵容,BJ40增程亦免标准版、BJ40燃油巨幕版上市,BJ40增程越野飞行版启动全球预售。北汽极狐大空间纯电SUV 2026款考拉S上市。享界OTA全新升级,明星音色上车,鸿蒙座舱体验升级,辅助驾驶再进阶。同时,北京越野“中国大环线”活动正式启动,官方俱乐部“越野纵队”成立,助力用户丈量中国、奔赴远方。

自主品牌商用车方面,北汽福田旗下启明星系列三款纯电轻卡——欧马可2、奥铃极电、

卡文乐途驶下生产线,标志着全球首款纯电轻卡专属平台正式实现量产落地。同时,北汽福田启明星产品签约批量订单,预示着中国新能源商用车产业正从“政策驱动”迈入“市场驱动”的实质性阶段。

60亿定增溢价落地 智电转型启新程

1月26日,北汽集团旗下上市公司北汽蓝谷成功完成年度A股定向增发,募集资金60亿元。这是北汽蓝谷继2021年募资55亿元、2023年募资60.45亿元、2024年通过子公司募资101.5亿元后,在资本市场的又一次重磅布局。本次发行最终定价每股7.56元,较发行底价溢价达15.77%,体现出北汽蓝谷资产价值获得资本市场的充分认可。

此次募集60亿元资金投向新能源车型开发项目和AI智能化平台及智驾电动化系统开发项目,将全面丰富北汽极狐与享界品牌的全场景产品矩阵,全力打造AI智能化平台和智驾电动化平台,支撑北汽核心竞争力提升。

L3上路 L4出海 自动驾驶“双线”并进

继去年年底北汽极狐业内率先获批L3产

品准入许可和专用正式号牌后,“科技北汽”建设再添硕果。L3层面,极狐阿尔法S(L3版)正式启动规模化上路通行试点运营,首批试点的极狐阿尔法S(L3版)即将驶入京台高速、机场北线高速、大兴机场高速等指定区域,将智慧出行体验融入首都重点交通干线。

L4层面,北汽新能源与小马智行宣布战略合作正式迈入2.0阶段,双方将共同推动在中国验证成熟的极狐阿尔法T5 Robotaxi“中国方案”走向全球,输出一整套“标杆体系”,包括技术标准、高效可复制的运营模式以及合作共赢的商业生态,重点布局中东、欧洲等市场。

践行国企责任担当 北京奔驰迈入“双600万”时代

在北京亦庄北京奔驰工厂,随着一辆国产梅赛德斯-奔驰长轴距GLC SUV驶下生产线,北京奔驰整车累计产量成功突破600万辆。由此,在“十五五”开局之年首月,北京奔驰正式迈入整车与发动机累计产量的“双600万时代”,并将在年内迎来包括全新纯电长轴距GLC SUV在内的多款重磅新产品的投产。北京奔驰将在北汽集团与梅赛德斯-奔驰集团股东双方的战略指引下,持续导入更

多面向未来的电动化与智能化产品,为首都经济及汽车产业更高质量发展贡献强劲的“北京奔驰力量”。

北汽集团持续践行首都国企责任担当,第11年服务北京两会,提供享界汽车、北汽极狐和北京越野的46辆新能源汽车进行服务保障。其坚定支持北京体育事业发展,作为北京北汽男篮冠名赞助商,北汽集团举办了北汽极狐、北京越野、海纳川、北汽产投等多场品牌之夜,持续以篮球为纽带,让品牌、产品和服务更为消费者所熟悉和喜爱。

2026年是“十五五”开局之年,也是北汽集团“三年跃升行动”攻坚之年,北汽集团将坚定以“一主五化”为核心战略,奋力开创“十五五”高质量发展新局面,为首都经济社会高质量发展注入北汽动能,为实现中国式现代化贡献北汽力量。



北京未来数字空间创新试验区建设工作推进会召开

多个数字空间产业项目落地首钢园

本报讯(记者 谢峰)2月5日,北京未来数字空间创新试验区建设工作推进会在首钢园举办。“科幻电影与智能影像北京市重点实验室”“科幻数字影音空间北京市重点实验室”将落地首钢园,同时“首钢园电竞中心”也正式揭牌。

此次推进会上发布了《北京未来数字空间创新试验区建设方案》,聚焦科幻、元宇宙、游戏电竞、虚拟现实、机器人等数字空间产业领域。市、区、企协同联动强化政策创新与先行先试,以《建设方案》6大方向19项重点任务为指引,以《若干措施》“2+3+5”政策体系为支撑,持续完善“内容创作—技术研发—场景验证—产业转化—消费体验”全链条生态,打造数字经济创新发展“试验田”。

市科委中关村管委会、石景山区政府、首钢集团分别与中国传媒大学、北京师范大学签署四方合作协议,标志着政产学研深度融合迈出关键一步。各方将围绕人才培养、技术研发、成果转化、场景应用等方面开展系统性合作,共建开放协同的数字空间创新生态。

此外,“科幻电影与智能影像北京市重点实验室”“科幻数字影音空间北京市重点实验室”也于当日落地首钢园,分别由中国传媒大学、北京师范大学牵头建设,将汇聚高校顶尖科研力量,突破数字内容生产核心技术,推动技术研发与产业需求精准对接,为内容创作提质、场景体验升级注入强劲科研动能。两个实验室负责人分别发布了落地试验区、支持试验区发展的未来工作计划,明确实验室发展愿景、研究方向与重点任务,推动学生毕业设计选题应用于试验区企业游戏研发项目,优秀创意应用于试验区企业游戏和影视



北京未来数字空间创新试验区建设工作推进会在首钢园举办。

■记者 董一鸣/摄

创作,优秀技术创新成果应用于技术平台升级,助力试验区高质量发展。

活动现场,“首钢园电竞中心”正式揭牌。一年来,首钢园落地DRG电竞俱乐部,举办了电竞产业年会、北京电竞创新发展大会、京西电竞节、SINK冠军系列赛、福布斯中国电竞30评选颁奖典礼等电竞赛事活动,试验区电竞产业蓬勃发展。“首钢园电竞中心”投入运用,将进一步整合优质电竞产业

资源,打造集顶级赛事运营、精品内容制作、专业人才培养、产业交流合作于一体的综合性电竞产业生态,全力打造区域电竞产业新地标。

此外,在首钢园融石广场规划首期5400平方米孵化空间,落地北京市重点实验室,整合游戏版号申报咨询服务窗口、科幻产业基金、文化科技基金、人才公寓等全链条产业资源,将为游戏电竞领域初创企业提供政策扶

持、技术赋能、资本对接和出海服务等全方位支持,加速培育一批具有竞争力的创新企业,筑牢数字空间产业发展根基,打造游戏电竞创新孵化高地。

首钢集团党委书记、董事长赵民革表示,创建北京未来数字空间创新试验区,既是首钢园立足首都功能定位、服务国家重大战略的重要抓手,也是培育未来产业、壮大新质生产力的关键载体,更是支撑中关村世界领先科技园区建设、助力北京打造全球数字经济标杆城市的创新实践,具有战略性、决定性意义。

石景山区区长万隆表示,北京未来数字空间创新试验区是全市数字经济发展的“政策试验田”和“产业集聚区”。石景山区将聚焦科幻、元宇宙、游戏电竞、虚拟现实、机器人等重点领域,加快推进数字空间领域关键技术攻关,深化“政产学研用”协同创新,坚持场景赋能,筹建一批重大项目,落地一批示范场景,持续激活工业遗产数字价值,强化金融、人才等要素保障,持续优化产业生态,打造全链条产业发展体系。

市科委中关村管委会副主任翟天瑞表示,建设北京未来数字空间创新试验区,是北京市构建科幻、元宇宙、游戏电竞、虚拟现实、机器人等数字空间产业矩阵、打造数字空间产业集聚地的重要举措。北京市将充分发挥“人工智能第一城”技术创新优势,强化人工智能、虚拟现实前沿技术创新运用,建设新平台、布局新场景,持续推动全国、北京市重点实验室落地试验区,深化产学研合作,把试验区建成汇集北京(京津冀)国际科技创新中心建设成果的核心承载区和展示区。

北京人形完成首轮超7亿元市场化融资

本报讯(记者 杜兰)近日,由京城机电牵头成立的北京人形机器人创新中心完成首轮超7亿元市场化融资。本轮融资汇集了北京市人工智能产业投资基金、亦庄国投、北京高精尖基金、华控基金等多家知名投资机构,并获得百度、东土科技等产业方的战略投资。此次融资标志着北京人形机器人创新中心在持续深化技术研发的同时,正式步入市场化运营与赋能产业化落地并行的新阶段。

北京人形机器人创新中心成立于2023年,致力于打造国际一流的具身智能机器人创新平台。2024年10月,北京人形机器人创新

中心获授“国家地方共建具身智能机器人创新中心”,进一步确立了其在国家科技创新体系中的重要地位。

在技术突破方面,北京人形机器人创新中心屡创里程碑。2025年4月,北京人形机器人创新中心“具身天工Ultra”以2小时40分42秒自主完成21.0975公里的半程马拉松,夺得全球首个人形机器人半程马拉松冠军。同年8月,在世界人形机器人运动会上,北京人形机器人创新中心自主研发的具身天工Ultra与天铁2.0机器人取得了2金6银2铜的优异成绩。在100米跑步决赛中,具身天工Ultra以

21.50秒的全自主奔跑成绩夺冠,成为人形机器人史上首个百米“飞人”。搭载“慧思开物”平台的“天铁2.0”展现出强大的通用性和自主能力,包揽了物料整理赛冠军、亚军。

这些成就不仅体现了北京人形机器人创新中心在运动控制、环境感知与自主决策等具身智能技术方面的领先实力,也为其在复杂场景中的应用奠定了坚实的技术基础。北京人形机器人创新中心围绕特种作业、工业制造、商业服务等核心领域,已构建了成熟可复制的解决方案。目前,北京人形机器人创新中心已与中国电力科学研究院、福田康明斯、拜耳医

药、李宁集团等多家领军企业达成深度合作,加速具身智能应用落地,切实服务于生产生活。

本轮融资资金将重点投入于“具身天工”与“慧思开物”两大核心平台技术迭代与规模化推广,进一步推动具身智能机器人向“全自主、更好用”演进。北京人形机器人创新中心将以此次融资为新的起点,持续聚焦关键技术攻关与场景化应用,并以开放协同的姿态,联合产业链上下游伙伴,共同建立可持续的具身智能机器人创新生态,为我国科技自立自强与高质量发展注入创新动能。

