

### 京煤总医院获评区级儿童友好医院



医生正在为儿童诊疗。 ■企业/供图

本报讯(记者 崔紫阳)近日,北京市门头沟区卫生健康委员会正式公布首批儿童友好医院建设名单,京能集团所属京煤总医院成功入选。该院儿科围绕“儿童友好”理念,持续改善就医体验与环境。诊区布置了色彩明快的卡通墙绘,设置儿童游戏区与绘本阅读角,帮助缓解患儿候诊时的紧张情绪;配备低位就诊台、儿童专用候诊椅、儿童卫生间等适儿化便民设施,为患儿提供便捷的就诊条件;开通儿童就诊绿色通道,实现诊区内独立挂号、缴费服务,减少患儿与家长的往返环节;通过优化弹性排班制度,保障门诊、急诊全天候服务。为提升诊疗能力,该院依托与北京儿童医院的紧密型医联体合作机制,引入优质医疗资源。北京儿童医院专家通过定期坐诊、会诊、查房带教与专项培训,助力该院儿科提高对常见病、多发病及部分疑难病症的诊治能力,让京西儿童在“家门口”就能享受三甲医院的优质医疗服务。此外,该院还积极开展多种形式健康宣教,通过专家科普讲座、发放趣味健康手册、推送线上科普推文等方式,向家长传递科学育儿知识,助力构建家庭与医院协同联动的健康支持体系。

### 北商校举办首饰设计年度作品展

本报讯(记者 郭雨)近日,北京市商业学校商贸信息系首饰设计与制作专业2025年度学生作品展正式开展。展览集中呈现了2023级与2024级学生在《绳结艺术》《玉石设计与雕刻》《首饰镶嵌基础》等多门核心课程中的实践成果,反映出该专业在深化产教融合、推动传统工艺与现代设计融合发展方面的教学成效。本学年,该专业推进教学模式创新,将非遗传承人引入课堂。玉雕非遗传承人、北京市工艺美术师刘佳,以及红都集团高级技师、“北京老字号工匠”李凤月,先后走进专业课堂开展教学活动,将传统工艺美术的技艺与匠心精神融入现代首饰设计的教学体系中。学生在学习雕刻、玉石雕刻、绳结等传统技艺的同时,在教师指导下尝试对传统纹样、工艺进行当代转译与创新运用,创作一批兼具东方美学内涵与现代设计语言的作品。展览作品涵盖金属工艺、玉石雕刻、绳结艺术、电脑辅助设计等多个方向,体现出学生对传统技艺的掌握程度,以及将文化符号与当代审美相结合的设计能力。该专业通过项目式教学、博物馆实地研学、实物观摩等多种方式,着力培养学生实践能力与创新意识。本次展览既是学生阶段性学习成果的集中展示,也是对该专业教学质量的一次检验。学校相关负责人表示,将继续深化“工匠精神”与“创新意识”相融合的人才培养模式,致力于培育既有扎实传统功底、又具备现代设计视野的首饰设计人才,为工艺美术行业的传承与发展持续输送新生力量。

### 2026全球数字经济大会举办首场活动

本报讯(记者 史波涛)近日,2026全球数字经济大会首场活动——京港数字经济合作论坛正式召开。论坛由北京市经济和信息化局、香港特别行政区政府投资推广署主办,全球数字经济城市联盟联合主办,以“京港接力·赋能出海”为主题,政商界各界围绕京港协同机制、企业出海路径、数字产业创新等议题展开研讨,正式拉开2026全球数字经济大会系列活动的序幕。论坛上,北京市经济和信息化局二级巡视员汪剑波介绍,全球数字经济大会已成功举办五届,累计吸引150余家国际组织、超万家企业参与,100余个商会协会加入合作网络,从行业交流合作平台成长为全球数字经济核心载体。京港合作是大会合作网络的重要组成部分,7家香港商协会已加入,助力两地产业互通。汪剑波强调,北京正推进全球数字经济标杆城市建设,在多领域取得成效;香港作为国际金融中心和科技创新高地,在多方面具备良好优势,两地合作打造数字经济出海通道有条件。他表示,2026年,北京将按照“十五五”规划部署,聚焦新万亿级产业集群,与香港深化联合出海模式,推动产业链式出海、抱团发展。香港特别行政区政府投资推广署投资推广总监王晴发表了主旨演讲,阐述香港作为内地企业出海“首选桥头堡”的综合优势。香港正建设国际创新科技中心,北部都会区规划占香港土地三分之一的科技工业园区,InnoHK科研平台吸引众多企业与机构落地,作为亚洲最大的离岸财富管理中心,该中心未来两年有望跻身全球第一梯队,中东主权基金等资金涌入,为科技企业提供融资支持。香港投资推广署设立“内地企业出海专班”,提供一站式落户与市场推广服务,助力企业依托香港提升全球竞争力。全球数字经济大会组委会负责人介绍,2026年大会将进一步升级“会、展、赛、秀”内容体系,构建“1+1+N”多层次活动架构,扩容数字经济国际交流合作体验区规模,升级全球数字经济创新大赛,推出多元化场景体验活动。大会还发布专题论坛及常态化活动征集、智能化应用场景项目征集、国际合作平台发布及国际合作需求征集、数字经济国际合作交流体验区合作征集等多项征集公告。论坛上,“2026全球数字经济创新大赛”启动,设置“AI For Future”专项赛,六大核心赛道紧扣联合国可持续发展目标要求,涵盖文化遗产数字传承、数字贸易智能应用等需求。大赛将链接30余个国家、100所高校的资源,组建全球AI产业创新社群,提供全链条支持。本次论坛搭建京港数字经济资源对接平台,明确双方协同出海路径。未来,京港将深化人工智能、数字金融等领域协作,完善出海生态,助力中国数字经济融入全球。2026全球数字大会大会将推出更开放务实的举措,打造全球数字经济合作核心枢纽。

### “你点我检”进市集

本报讯 近日,市场监管部门在朝阳区北三环“渠市市集”开展“你点我检”年货食品安全专场活动,对市民选购的蔬菜、鲜肉、熟食等开展现场“体检”,检测结果半小时左右即可出具。据悉,2025年,全市市场监管部门“共组织”“你点我检”现场活动120余场,结合民意完成2.1万批次“你点我检”针对性抽检。活动现场,市民手持刚买的菠菜、猪肉、柑橘等食材,有序等待检测;工作人员熟练开展取样、预处理、上机操作等流程,对市民提供的食材进行食品安全快速检测。针对市民送检的蔬菜,重点筛查农药残留;针对鲜肉,专项检测兽药残留;针对熟食,主要核查亚硝酸盐项目,快检项目半小时左右即可出具检测结果,实现“即时检、即时知”的目标。除现场快检外,市场监管部门还根据前期“你点我检”调查问卷结果,对市集内鸡蛋、猪肉、瓜子花生等炒货,以及小麦粉、大豆油、酱油等市民关注度高的年货品类,进行抽样封存处理,送往实验室开展更全面的科学检测,结果后续将向社会公开。活动现场设置的食品安全专家咨询点,成为市民获取食品安全知识的“小课堂”。针对春节采购、储存、加工年货的常见问题,专家围绕“如何辨别新鲜肉类”“果蔬怎样清洗减少农残”“熟食储存防变质”等内容,向市民普及科学方法;同时提醒市民选购时仔细查看食品标签,确认生产日期、保质期,选择正规渠道购买并保留凭证,从消费端提升食品安全“免疫力”。今年以来,市场监管系统已在全市范围全面铺开此项活动,市、区两级市场监管部门通过线上线下多渠道广泛征集消费者关注的食品品种、检测项目、抽样场所。通过问卷收集的民意数据,成为制定抽检计划的的重要依据:市民关心什么,就重点检什么;市民在哪采购,就把检测服务送到哪,让监管工作从“被动覆盖”转向“主动响应”,靶向防范食品安全风险。针对即将到来的春节食品消费高峰,市场监管部门将开展春节专项抽检检测,重点针对消费量高、风险较高的节日食品、大宗食品,以及批发市场、农贸市场、商超等重点场所,强化全链条监管,全力守护春节“舌尖上的安全”。(市市场监管局供稿)

### 推动显示产业关键技术迭代

# 京东方OLED显示通透度首个团体标准发布

本报讯(记者 杜兰)近日,由京东方联合产学研用生态伙伴主导制定的《有机发光二极管显示(OLED)显示通透度评价方法》团体标准(T/CESA 1503—2026)正式发布。这是显示领域首个聚焦OLED显示通透度评价的专项标准,填补了行业长期缺乏统一评价体系的空白;它首次将人眼感知的“通透”这一主观视觉体验,科学转化为可量化、可测量、可对比的客观评价体系,成为行业评判“柔性好屏”的统一参考。当前,“通透感”已成为消费者评价高端显示产品——尤其是柔性OLED屏画质的重要体验维度。但

何为“通透”,行业内长期缺乏统一、科学的界定与测量方法。京东方此次发布的标准,在行业内率先明确“显示通透度”的科学内涵,创新性地构建起主观感受与客观数据的关联模型,将抽象的视觉感受拆解为色彩、层次、清晰度与动态范围四大核心量化影响因子,并据此形成精准计算公式与标准化测试规范。据介绍,该标准的建立与应用,将从技术研发、消费体验、场景应用三大维度,推动显示产业整体升级与体验优化。在技术研发端,统一的评价体系为材料、器件、模组等全产业链环节

提供清晰的协同优化方向,推动全产业链在统一参考下协同创新,高效释放超高清、高色域、高对比度等核心技术的潜在价值;在消费体验端,该标准将优化用户选购体验。消费者挑选OLED折叠手机、笔记本电脑等消费电子产品时,可依托客观、透明的“通透度”指标,甄别画质优良的产品。这也印证了“好屏认准京东方”的市场认知:京东方作为掌握“好屏”定义参考的引领者,能够持续打造高品质的屏幕;在场景应用端,更高的通透度意味着更真实的色彩还原、更丰富的明暗细节与更流畅的动态表现。这一特性不仅能为折

叠屏、高端笔记本、智能座舱显示等多元场景注入更强的视觉表现力,也将推动OLED屏幕更深度融入千行百业,为用户在办公、娱乐、出行中带来更沉浸、更舒适的视觉体验。这不仅是技术上的重大突破,更是产业思维的一次跃迁。当业界仍在探讨如何打造“好屏”时,京东方已率先为“好屏”建立起科学的定义体系与评价基准,完成了从“技术领跑”到“标准引领”的关键跨越。该标准推动消费者对屏幕品质的认知从“凭感觉”转向“看数据”,为全产业链的研发、选型与采购提供了清晰且可操作的权威依据。此次标准的制定,源于京东方在OLED领域长期技术积累与全球市场的持续领先地位。“好屏认准京东方”不仅是市场的广泛认可,更源于京东方作为行业标准参考定义者所构建的坚实技术体系。凭借在柔性显示领域的持续创新,京东方柔性OLED出货量已连续多年位居国内第一、全球第二(数据来源:Omdia),累计出货量突破5亿片,并广泛应用于全球高端旗舰机型。京东方持续推动技术创新,推出“LTPO”“Tandem”等行业先进解决方案,建成国内首条第8.6代AMOLED生产线并实现产品点亮。

截至2025年底,京东方柔性显示相关专利总数已超3万件,累计主导及参与制修订国内外技术标准469项。这印证了行业共识:掌握标准定义权的企业,能够持续引领技术进步与品质升级。京东方不仅能制造好屏,更参与定义好屏的发展方向。在“屏之物联”战略指引下,京东方将持续深耕显示核心技术,推动显示产业关键技术迭代,加速技术标准向市场价值的高效转化。



中国首条第8.6代AMOLED生产线。 ■企业/供图

# 首创担保推出“长盈保”专项产品

本报讯(记者 刘偶)近日,首创担保推出“长盈保”专项产品,成功落地首批民间投资专项担保计划项目;与北京银行中关村分行、中国工商银行北京分行合作,为北京长空建设有限公司等3家企业提供2500万元中长期贷款。1月19日,财政部、工业和信息化部、中国人民银行、金融监管总局联合发布《关于实施民间投资专项担保计划的通知》,启动规模达5000亿元、分两年实施的专项担保计划,旨在通过政府性融资担保的增信分险作用,缓解民营中小微企业“融资难、融资贵”的问题。该计划精准聚焦生产经营与

消费升级两大场景,覆盖设备采购、技术改造、数字化转型、养老托育、绿色数字等重点领域,单户企业最高可享受2000万元的授信担保额度。政策通过三大核心举措释放红利:政府性融资担保体系承担不高于80%的贷款风险,最长贷款期限的分险比例可达40%;直保机构担保费率严格控制在1%以内,通过再担保费减半传导降费效应;代偿率上限从4%提高至5%,并允许固定资产追加为反担保物,提升融资可行性和触达度。政策发布后,首创担保迅速成立专项工作小组,系统部署《2026—2027年度民间投资专项担保计划实施方案》,完

成产品设计、流程优化与银企对接等全链条准备工作。针对民间投资项目特点,首创担保创新推出“长盈保”专项产品,构建高效服务模式,以政策红利叠加、银担协同赋能为核心,为企业提供便捷的中长期融资担保支持。据了解,该批项目精准聚焦北京市重点支持领域,资金专项用于经营周转、技术改造、设备更新等核心环节。项目严格执行“长盈保”年化不超过1%的担保优惠费率,叠加多级政策降低企业融资成本,并通过“国家—市—区”风险共担机制和银担分险模式有效分散业务风险,改善民间投资营商环境,稳定并提升企业的预期与信心。

截至目前,作为深耕北京本土的政府性融资担保机构,首创担保凭借完善的服务网络、专业的风控能力和高效的数字化平台,已累计为超9.5万家中小微企业提供逾5500亿元的担保服务。工作人员介绍,首创担保将以此次项目落地为起点,重点围绕北京市发展规划中的科技创新、绿色发展、消费升级等核心领域,持续扩大“长盈保”产品覆盖面,并将不断优化“长盈保”产品服务模式,为企业提供更多“融资担保+综合金融”一站式服务,探索“供应链+融资担保”“数字赋能+精准滴灌”等创新路径,持续提升服务效率。

### □身边人物

## 深耕泛丸技艺 不畏繁华易匠心

同仁堂科技公司亦庄分厂中药泛丸高级技师李宁

■本报记者 贾玓珂

“踏踏实实,耐住性子,磨炼技艺,传承精髓,良心做药。”在北京同仁堂科技发展股份有限公司亦庄分厂的生产车间里,中药泛丸高级技师李宁手持竹匾,手腕轻转,力道均匀,细腻的药粉在推搡之间渐渐凝聚成圆润的小丸。26年光阴流转,李宁从青涩学徒成长为技术能手,先后获评全国技术能手、北京市劳动模范等多项荣誉,还被授予“全国三八红旗手”称号。



李宁正在制作药丸。 ■企业/供图

### 苦练技艺磨匠心

李宁与中药的缘分,早已刻在儿时的记忆里。小时候她家住北京大栅栏附近,同仁堂药店的药香格外浓郁,年幼的她常被家人嘱咐着去买药材,在心底埋下了与中医药结缘的种子。1999年,刚入职的李宁被分到中药泛丸班当学徒,一张小小的手牌,成了师傅送给她的“入门礼”。泛丸是传承数百年的中药技艺,以水为媒,全凭手上功夫,推、拉、摇、移之间,让药粉聚集成形,经光、亮、圆、齐的成品。车间里,李宁日复一日重复着推搡的动作,初学时的艰辛至今难忘。一只手腕僵、一只手指痛,看似简单,一天练下来,手掌磨出水泡,水泡破了又结成血泡,吃饭时端着碗都钻心疼。为了练好技艺,她经常在车间里对着竹匾反复练习,这一练,就是整整两年。她主攻的西黄丸,是中药领域治疗肿瘤的特效药,难度堪称泛丸技艺里的“硬骨头”。“这种药丸直径不过2.5毫米,堪比芝麻大小,100粒仅重0.3克,

天然牛黄、麝香等珍贵药材需均匀分布其中,差之毫厘便可能影响药效。”二十余载寒来暑往,李宁经手的西黄丸足足有几十万斤,每一粒都经得起检验,她说:“同仁堂‘修合无人见,存心有天知’的信条,早就刻进了心里,经手的每一粒药,都要对得起良心。”

### 守正创新破难题

同仁堂西黄丸传统制作技艺已传承140余年,长期以来依赖手工制作,不仅产量有限,还常面临原料黏性大导致药粉板结、半成品药丸粘连的难题,既影响效率,也制约品质。

“老手艺不能守着老办法,要在传承中找突破。”李宁把车间当作实验室,凭借二十多年积累的经验,摸索出“少粉多用,勤翻勤动”的解决方案。她精确核算每道工序的药粉用量,避免因粉量过多造成板结;在阴干环节增加翻动频次,细心观察药丸状态,及时调整力度与节奏,让原本粘连的问题迎刃而解,西黄丸成品率一举提升至99%。随着机械化、智能化设备走进车间,李宁又主动扛起攻关重任,牵头推动手工泛丸向机制泛丸转型。她带领团队反复调试设备,将传统技艺的精髓融入现代化生产,让机器复刻人工泛丸的手感与精准度,既要保证药丸的完整

度,又要确保药材成分均匀分布。多年来,她围绕泛丸技艺深耕细研,先后完成优化水蜜丸生产工艺、解决虫白蜡包衣结晶等多项技术攻关,攻克5个生产难题,助力分厂承接14个转移品种,涵盖水丸、蜜丸、浓缩丸等多个剂型。如今,仁丹、醒消丸等多个品种实现机械化生产,药品质量更稳定,产能大幅提升,生产周期有效缩短,既守住了老味道,又跑出了新速度。

### 薪火相传续根脉

2015年,李宁首席技师工作室成立。收徒传艺的她,始终把人品放在首位,将“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”的古训,一遍遍教给徒弟们。车间里,总能看到李宁手把手教学的身影。哪个徒弟握匾力道不稳,她便握着对方的手腕示范,一遍又一遍纠正动作;哪个环节细节疏忽,她从不过就,要求必须重来。“机械化再普及,手上的功夫也不能丢,这是同仁堂的根,也是中医药的魂。”即便日常工作繁忙,李宁每天都会抽出时间练手,也要求徒弟们坚持基本功训练,在她看来,亲手揉出来的药丸,藏着匠人与药材的独特联结。如今,工作室的徒弟已顺利出师,成为车间里的技术骨干,传承着这份匠心技艺。李宁还带着徒弟们走出车间,亮相“一带一路”国际合作高峰论坛、世界传统医药大会等重要场合,现场展示中药泛丸技艺,让更多人了解同仁堂文化,感受中医药的独特魅力。