

国资公司发布上年度企业社会责任报告

本报讯(记者 马丹丹)近日,北京国资公司发布2025年度企业社会责任报告。2025年,北京国资公司秉持“国资奉献社会,责任引领未来”的社会责任理念,以首善标准履行首都国企社会责任。该公司社会责任实践案例《打造“冰雪向未来”公益活动,推动冬奥遗产惠及万千青少年》获评2025年度全国优秀公共关系案例。

在数字经济中释放数据潜力 赋能千行百业

2025年,北京国资公司牵头组建北京数据集团,开启数据要素市场化配置改革“北京新篇”,积极推动全球数字经济标杆城市建设。北京数据集团大力推动各行业业务数字化,让数据“供得出、流得好、用得安、保安全”。旗下首都信息自主研发“红系列”产品,“红藤@办公平台”为企业数字化转型提供支撑,“红馨@数据平台”助力企业挖掘数据要素价值;旗下数字认证公司保护数据资产可控应用,携手合作伙伴推进内生密码应用,该技术已广泛应用于医疗卫生、银行企业等领域;旗下北京国际大数据交易所打造全国一体化数据流通交易市场核心枢纽,累计交易规模超百亿元,服务2500余家市场主体;旗下数据链通公司承担国家数据流通基础设施试点任务,与北京国际大数据交易所合力形成“网所一体”的综合对外服务体系;旗下北京金融大数据公司高标准建设运营北京金融公共数据专区,累计汇聚金融数据超71亿条,已为银行、担保等

60余家金融机构及80余万市场主体,提供超5.6亿次高质量数据服务。北京数据集团形成覆盖算力规划、建设、运维与运营的全链条服务能力,旗下智能院建设并运营全市规模最大的5000P公共智能算力中心,以100%的服务器出租率,为政务大模型及上百家企业提供稳定高效的算力支持;旗下北方算网建设算力互联互通和运行服务平台,优化算力资源布局。

在科技创新中汇集创新合力 聚势产业跃升

北京国资公司集合北奥集团、国家速滑馆、国家体育场等系统内资源力量共启“科技盛宴”,成功承办2025世界人形机器人运动会;北工投资公司积极发挥国有资本的撬动并引导作用,在管基金总规模逾210亿元,助推北京市高精尖产业提速发展;北科建集团为高科技企业提供了超过200万平方米的科技创新空间载体,亦庄科创园二期已正式开园运营,“P4中英精准医疗创新中心”入驻园区并正式运营。集智未来公司全年引进人工智能企业27家,组织筹办全球数字经济大会人工智能融合应用发展论坛,为人工智能产业的发展注入了强劲动力。

在绿色发展中厚植生态张力 驱动低碳转型

北京国资公司支持北京绿色交易所高标准建设“面向全球的国家级绿色交易所”,全国温室气体自愿减排交

易市场建设有序推进,全年核证自愿减排量(CCER)成交量超884万吨,交易额超6亿元;支持绿色动力集团在全国20多个省市区投资运营70多个固废处理BOT、PPP特许经营项目,实现垃圾处理的无害化、减量化和资源化;北京再担保公司发挥政策枢纽作用,完善绿色金融服务体系,将绿色金融领域纳入再担保业务范围,引导担保机构和银行加大力度为绿色产业的中小微企业提供资金支持,全年通过再担保方式支持绿色金融担保业务规模54.78亿元;北京证券积极储备覆盖固废处理、新能源开发等多个领域的优质绿色项目,为绿色产业注入金融活水。北京绿色交易所大力推广“碳e贷”等绿色金融产品和服务,稳步推进企业碳账户和绿色项目库系统建设运营,建设并发布北京市ESG综合服务平台1.0版,持续推动绿色金融基础设施建设。

在金融供给中激发资本活力 畅通经济循环

北京产权交易所积极服务中央企业、地方国有企业和涉公资产进场交易,持续延伸服务链条、提升市场运行效率,交易规模连续多年保持在10万亿元以上;北京再担保公司聚焦服务小微企业和“三农”,全年新增再担保业务规模500.7亿元,新增户数超2万户,拉动就业人数29万人;北京国通公司聚焦不良资产收购处置主责主业,与多家金融机构建立长效合作机制,管理债权规模超过260亿元,因地制宜

运用多元化方式推动风险化解。

在文旅融合中绽放城市魅力 焕彩幸福生活

北京国资公司聚焦“双奥之城”建设,充分发挥旗下国家体育场“鸟巢”、国家游泳中心“水立方/冰立方”、国家速滑馆“冰丝带”三大奥运场馆的文体资源优势,将三大场馆打造为集“体育赛事、群众健身、文化休闲、展览展示、社会公益”于一体的综合性场馆;北奥公司全年组织及参与运营演出近800场,为北京“演艺之都”建设增添光彩。隆福寺二期盛大开业,成功引入多个领域的商业品牌入驻。

2025年全年,北京国资公司对外捐赠2750万元,用于乡村振兴、冬奥遗产可持续利用、妇女儿童保护事业。其中,向门头沟区提供灾后重建及乡村振兴捐款2500万元,促进门头沟区农村经济、社会、生态高质量发展;持续开展“冰雪向未来”“关爱成长 点亮希望”等系列公益活动,进一步树立首都国企的良好社会形象。其高质量建设运营拉萨京藏交流中心,先后服务了第九至十一批援藏干部,累计为当地贡献就业岗位1000余个,为当地贡献税收数千万元。

作为北京市管企业中首批ESG工作试点单位,北京国资公司于2025年9月正式发布《2024年度ESG报告》。该公司坚持以ESG建设为重要抓手,推动旗下三家上市公司——绿色动力集团、首都信息公司、数字认证公司成为履行社会责任的先行样板。

北辰集团成科博会展会运营主体



北京科博会倒计时100天活动现场。

■企业/供图

本报讯(记者 史波涛)近日,第二十八届中国北京国际科技产业博览会(以下简称“北京科博会”)倒计时100天活动圆满举行。本次活动由工作调度会和媒体吹风会两部分组成。会上,北京市贸促会、北辰集团和中国国际科技促进会正式签署战略合作协议,标志着“政府发挥主导作用、企业实行市场化运作、国家级社会团体提供资源鼎力支持”的三位一体合作模式全面启动。北京科博会总体安排和相关情况也正式公布。

北京科博会首次将北辰集团定为展会运营主体,构建“指挥部+指挥部办公室+工作小组”三级专班架构,形成政府引导与市场运作有效结合的工作格局。

据悉,第二十八届北京科博会将于5月8日至10日在北京国家会议中心举办,主题是“科技引领 创享未来”,展览总面积约5万平方米。其围绕北京市重点产业,突出“人工智能+”行动引领,设置信息技术、医药健康、智能制造、绿色“双碳”、科技金融、区域创新六个专题展区,同期还将举办新兴技术与未来产

业发展主题活动和多场贸易投资促进活动。

本届北京科博会联动国家会议中心一期、二期两大场馆,在亚奥商圈呈现一场科技盛宴,并重点突出四大特点:突出产业引领,集中展示战略性新兴产业与未来产业成果;突出智力支撑,强化展会的顶层设计策划;突出功能融合,举办“1+N”贸易投资促进配套活动;突出数智赋能,打造永不落幕的北京科博会数字平台。

北京科博会积极引入优势资源,致力于打造政策宣贯、标准发布、招商引资、产业对接与成果转化于一体的多元化平台,一批重要合作单位已在媒体吹风会上完成意向合作签约。

截至目前,第二十八届北京科博会总体招展进度已完成近半,一批具有行业影响力的重点企业已确认参展。接下来,各方将通力合作,全面、系统地推进北京科博会整体筹备工作,力争打造一届精彩纷呈、规模盛大、专业水准一流的科技盛会。

一轻控股企业获评市先进级智能工厂

本报讯(记者 刘偶)近日,北京市经济和信息化局公布2025年度先进级智能工厂认定结果。一轻控股旗下红星股份怀柔工厂、北冰洋公司

大兴工厂、双合盛公司怀柔工厂成功入选先进级智能工厂名单。

红星股份怀柔工厂构建起传统酿造与现代智能深度融合的全流程

体系,深耕二锅头传统酿造技艺传承,将45道工序、102个环节量化为398项工艺标准,通过装甑机器人、AGV无人物料转运车、自动摘酒系

统等智能装备,实现从原粮处理到酿造灌装的自动化作业。同时,该厂依托MES系统与全二维气相色谱—飞行时间质谱联用仪等尖端设备,搭建“生产管控+风味解析”双数字平台,既实现生产数据实时追溯与全局协同,又能精准捕捉上千种风味物质,为酒体“甜润”口感优化提供科学支撑,更以24小时“真纯粮、敢透明”直播体系,打造智能化酿造的信任标杆。

北冰洋公司大兴工厂以设备互联与数据驱动为核心,系统部署智能装备与工业软件平台,实现生产全流程的数字化协同及关键工序的智能优化。在效率提升、质量管控等核心指标方面,工厂均展现出行业领先水平,全面符合先进级智能工厂的建设标准与关键要素要求。

双合盛公司怀柔工厂以“软硬件一体化”为架构,系统性构建了覆盖酿造、包装、精酿、动力、仓储物流及质量检测六大模块的全流程数字化运营体系。怀柔工厂不仅建设了高标准的信息基础设施,更在关键生产环节广泛部署了符合食品级卫生标准的智能装备,并搭建了以SAP(企业资源计划系统)和MES(制造执行系统)为核心的数字管理矩阵,开启了以智能技术赋能传统酿造的新篇章。



红星股份怀柔工厂生产场景。

■企业/供图

公交集团客四分公司开通专38路



公交集团客四分公司开通专38路。

■企业/供图

本报讯(记者 夏晖)北京公交集团客四分公司秉持“民有所呼,我有所应”服务理念,精准聚焦金通阳光苑、橡树湾等周边社区居民地铁接驳需求。日前,新开通高峰时段“短频快”接驳专线专38路(金通阳光苑一区—地铁大瓦窑),高效解决居民前往地铁14号线大瓦窑站的出行难题,有效填补区域公交服务空白,让居民出行更便捷、更高效。

针对公交覆盖不足、地铁接驳不便等实际问题,客四分公司运营专业团队迅速行动,以“短频快”工作思路,深入二通厂至大瓦窑片区开展专项调研。工作人员多次与社区对接,并在丰泽家园、绿洲家园等社区开展现场民意问卷调查,广泛收集居民在出行目的、方向、站位设置、换乘需求等方面的具体意见;结合详实的调研数据与现场实地踏勘,最终科学确定了线路走向与站点设置,确保线路方案精准匹配居民实际出行需求。

该线路专为高峰通勤时段设计,定位清晰,特色鲜明,线路全长仅3公里,采用点对点快接驳模式,最大限度减少中途绕行与耗时。在工作日高峰时段

(早6点15分至9点30分,晚16点30分至19点45分)高频运营,计划发车间隔为5至8分钟,有效缩短乘客候车时间;线路串联了金通阳光苑一区、新丰路南口、大瓦窑村、大瓦窑东二街等关键站点,实现社区与地铁站的无缝衔接,显著提升换乘效率,为通勤族打造便捷出行通道。

近期的运营数据显示,该线路客流呈现持续、快速增长的良好态势;日客流量已由初期的80人次显著增长至397人次,增幅高达396.25%;运营效率核心指标“百公里人次”也从23人次提升至147人次,增长539.13%。亮眼的数据有力证明了线路开设的必要性与有效性,切实解决了片区居民的出行痛点。

金通阳光苑区域“短频快”接驳线路的成功开通与运营,是客四分公司持续深化“两网融合”、精细化服务市民出行的又一实践。下一步,客四分公司将持续关注该线路的运营情况及客流变化,动态优化服务,同时以该线路为标杆,持续挖掘更多类似区域的公交服务潜力,为市民提供更加优质、便捷、高效的公共交通出行选择。

新加坡生活方式品牌“鸿居”(HOMM)首度进驻北京

首农发展携手悦榕共筑高端度假酒店

本报讯(记者 史波涛)近日,首农食品集团旗下首农发展公司与新加坡悦榕集团在京正式签署合作协议,双方将共同打造位于延庆区延农路8号的高端度假酒店项目。此举标志着悦榕集团旗下生活方式品牌“鸿居”(HOMM)首度进驻北京。

此次签约是市属国企与国际知名度假酒店集团的强强联合。根据协议,双方将依托延庆优越的生态与区位优势,打造集高端酒店、特色疗愈、度假旅居于一体的一站式京郊度假目的地。

首农食品集团党委书记、总经理袁浩宗表示,此次合作是推动首农自有存量资产盘活、促进首都消费场景升级的重要契机,集团将全力推动自身产业资源与悦榕品牌深度融合。悦榕集团联合创始人张齐娥表示,将充分发挥悦榕的全球运营经验与品牌吸引力,同时注重融入首农安全、健康的食材与品牌理念,共同将项目打造

为国际品牌与首都资源融合发展的典范。

北京首个“鸿居”品牌 打造特色度假新范本

“鸿居”品牌的核心特质在于尊重建筑原有属性、放大自然资源优势并提供个性化服务,这与项目已建的“大师墅屋”建筑风格及周边妫河、海坨、世园的生态景观高度契合。双方合作将以“强势品牌赋能+特

色场景孵化”为核心,构建发展合力。一是运营融合。悦榕集团将输出其成熟的国际酒店管理体系,与首农食品集团的农业产业、研学教育及土地资源深度结合,共同开发农事体验、康养度假等特色产品,实现“酒店+农事+研学”的跨界创新。二是产品创新。项目将借悦榕集团旗下乐古浪综合度假村的成功模式,规划定制化旅居产品,旨在打造一个深度融合首农优质农产品与健康理念的美好生活度假综合体。三是服务定制。项目充分发挥“鸿居”品牌“因地制宜”的运营理念,将延庆的长城文化、冰雪资源、妫河水活动以及世园生态元素深度融合到度假场景与服务设计中,构建全季节、全链条的度假新生态。

此次合作高度契合延庆区发展国际旅游产业的规划。通过引入悦榕高端度假品牌,不仅有助于填补区域高端生活方式度假产品的空白,更能通过“特色酒店+资源赋能+片区联动”的模式,联动周边妫河水域、冰雪运动和世园环境资源,培育文旅消费新场景、新业态,助力延庆文旅体农深度融合,为其构建国际文化旅游休闲名区注入新动能。延庆区将加快完善项目周边的妫河公共配套设施,全力支持发挥好首农与悦榕的品牌叠加效应,共同将该项目打造成为延庆文旅发展的新标杆。

国企实力嫁接国际品牌 共拓产业融合新赛道

本次签约的延庆区延农路8号项目,坐落于延庆妫水河北岸,总建筑面积4.3万平方米,规划226间客房。项目北望海坨山云海,南依世园会万亩森林公园,妫水蜿蜒环绕,生态环境得天独厚。

首农食品集团旗下全资平台企业首农发展公司作为本次项目的具体执行方,具备丰富的资产盘活与产业运营经验。悦榕集团是新加坡上市公司,也是深耕全球奢华度假市场30年的行业标杆,在全球运营超百家酒店及度假村。该企业旗下拥有悦榕庄、悦椿、鸿居等多个知名品牌。本次合



位于延农路8号的高端度假酒店项目。

■企业/供图