

践行温暖嘱托 铸就发展引擎

# 京能集团“五化”文化体系观察

在北京东四环,天还未亮,京能集团的供热调度中心已经开始了一天的工作。大屏幕上,全市供热系统的实时数据不断跳动,调度员们专注地监控着每条管网的运行状态。这种日复一日的坚守,正是京能集团企业使命最真实的写照——“传递光明 温暖生活”,不仅是一句口号,更是融入每个京能人血脉的行动准则。

截至2024年底,集团总资产达4934亿元,营业收入975亿元,全资及控股企业860余家。2025年,京能集团交出了一份令人瞩目的成绩单:发电装机规模超5900万千瓦,可再生能源装机占比超50%,供热面积突破6亿平方米,其中北京市超过4亿平方米,占首都核心区供热市场80%以上。这些数字背后,是一套完整的“五化”企业文化体系在持续提供着精神动力和发展动能。从2013年习近平总书记视察京桥电厂时提出“送温暖、送光明”的殷切嘱托,到如今构建起完整的“五化”文化体系,京能集团用十余年时间探索出一条文化赋能高质量发展的特色之路。



▲京能集团所属北京热力生产调度中心大厅值班人员正在监控实时数据,保障供热安全稳定。

▲在2025年第二届全国光伏职业技能竞赛上,由京能集团所属清洁能源与京能国际共同组建的三支队伍,9名选手,取得了集团参赛历史最好成绩。



## 从使命到实践 文化体系的升华之路

时间回溯到2013年12月30日,京桥电厂迎来了一位特殊的客人。习近平总书记视察时深情寄语:“你们从事送温暖、送光明的事业,很光荣,很有意义。”这句朴素而深刻的话语,成为京能人心中永不熄灭的明灯。十年后,2023年11月10日,习近平总书记考察涿州灾后重建工作时再次关注百姓温暖过冬,这进一步坚定了京能人践行“传递光明 温暖生活”使命的决心。

在这一使命的引领下,京能集团构建了完整的企业文化理念体系。该体系以企业使命、愿景、核心价值观为核心理念,以管理理念、发展理念等七大应用理念为支撑,形成了层次分明、有机统一的品牌文化理念体系。

这一体系不仅停留在理论层面,更通过具体的实践路径转化为推动企业发展的强大动力。京能集团的“五化”路径——战略深化、理念内化、品牌亮化、传播强化、管理优化,确保了文化理念从抽象到具体、从理念到行动的全链条落地。

## 战略深化 文化引领发展新格局

在京能集团看来,文化建设必须与企业战略深度融合。集团开展了大规模的系统调研,通过258场深度访谈、25561份有效问卷,精准把握企业文化发展现状。调研发现,不同业务板块、不同年龄段的员工对企业文化的理解 and 需求存在显著差异。

为此,京能集团创新采用“对标管理+定制化设计”的工作方法。一方面,对标德国意昂能源集团、法国电力等国际先进企业,学习其文化建设经验;另一方面,结合中国企业特色与首都功能定位,打造出独具特色的差异化文化定位。

这种差异化定位在实践中取得了显著成效。各二级企业在统一母文化的框架下培育特色子文化,京桥热能的“四精”文化、高安屯电能的“阳光”文化、京西热能的“韧”文化等,形成了百花齐放的文化生态。



2024年11月,京能集团所属吴华能源红墩子煤业企业文化馆建成投用。

## 理念融化 文化内化于心的实践路径

在京能集团96069客服中心,话务员小李刚处理完一个报修电话。“不仅要解决技术问题,更要传递温暖。”这种将文化理念转化为行为自觉的案例,在京能集团比比皆是。

集团创新性地从抽象文化理念转化为具体行为准则,制定了领导人员10条行为规范与员工24条行为规范。这些规范覆盖了从战略决策到工作执行的各个环节,让“以人为本、追求卓越”的核心价值观变得可执行、可考核。

更值得一提的是母子文化协同体系的构建。在“传递光明 温暖生活”母文化的引领下,各二级企业结合自身特点培育特色子文化。目前,16家企业明确了与业务相关的使命,17家确立了企业发展愿景,5家提炼了行业特色精神,形成了丰富的子文化体系。

这种文化落地不仅体现在制度建设上,更体现在日常工作的点点滴滴。在京能集团的各个办公区,文化墙上展示的并非空洞口号,而是员工践行文化理念的真实案例和感人故事。这种“看得见、摸得着”的文化建设,让文化理念真正内化于员工心中。

## 品牌亮化 文化赋能塑造形象

走进京能集团任意一家企业,浓郁的文化气息扑面而来。全新的视觉识别系统规范统一,IP形象“能个儿家族”活泼亲切,司歌《大美京能》旋律激昂。这些视觉与听觉元素,共同构筑了京能文化的感性认知。

品牌亮化工程成效显著。京能集团完成了6大类48个场景20余万处标识换新,实现了视觉识别系统全覆盖。针对标识应用中的4类20余项常见问题,集团还专门录制讲解视频并开展线上答疑,确保各单位标识应用规范统一。

在环境建设方面,京能集团打造了一系列生动鲜活的文化阵地。办公楼、生产现场等区域的企业文化展示墙、宣传牌实现100%上墙,集团文化展厅、百年石炭展馆、廉洁文化长廊等成为文化传播的重要载体。这些文化阵地的建设,让员工在日常工作中潜移默化地接受文化熏陶。

此外,京能集团还创作了丰富的文化作品。推出IP形象“能个儿家族”及衍生文创产品,创作司歌《大美京能》及MV,举办“京能好声音”合唱比赛等文化活动。这些文化产品不仅丰富了员工的文化生活,也有效传播了企业的文化理念。

京能集团的实践表明,优秀的企业文化建设需把握三个关键:深厚的价值根基是文化的灵魂,科学的体系设计是文化的骨架,有效的落地路径是文化的血脉。在第十六届全国企

## 传播强化 文化叙事创新

京能集团创新文化传播方式,通过策划系列富有仪式感的活动,有效提升了文化传播效果。三年来,集团组织“九个一”“九位一体”等系列活动,举办两届“京能文化节”,累计参与人数达1.8万余人次。

“京能好声音”合唱比赛吸引1300余名职工参与,线上观赛超4.2万人次;“京能奥斯卡”短视频大赛征集220余部作品,展播播放量、点赞量近14万;“京能文化创意集市”征集2200余幅作品,线下展期40天,线上VR展厅观展人数达2万人次。这些活动有效增强了员工的参与感和归属感。

在融媒体建设方面,集团推进“九驱联动”融

媒体建设,2025年,九大传播矩阵累计发布相关作品3000余个,受众超12万人,阅读量、点赞量、直播观看量突破500万次。集团匠心打造“能鉴精彩”品牌,持续发布《京能人物》《京能故事》系列文章,同时开设“京能朗读者”平台,累计播出展示榜样事迹616期。所属各企业累计成立“京能视角”工作站53个和融媒体中心工作室4个。

集团还积极开展媒企合作,与央视新闻、人民网、新华网等中央媒体合作,多措并举开展企业文化宣传工作。集团特约赞助北京卫视《最美中轴线》节目,制作《档案》—京能红色密码等专题节目,全方位展示企业在热、电、煤领域的文化传承。

## 管理优化 制度保障文化落地

文化建设需要制度护航。京能集团制定《企业文化建设“十四五”规划》《企业文化管理办法》等制度,将文化体系建设纳入重要工作范畴,确保有章可循。集团印发年度专项方案,所属企业结合自身实际制定实施方案,形成文化与管理协同推进的良好局面。

在品牌保护方面,京能集团完成商标注册工作,为“大美京能”“能鉴精彩”等品牌申请知识产权保护,2024年京能集团获评“北京知名商

品牌”。制定《京能集团品牌管理办法》,规范品牌管理及授权使用流程,建立商标使用台账,定期开展跟踪监督,确保品牌资产安全。

集团还建立了完善的考核评估机制。将文化建设纳入全面从严治党的考核体系,从基本完成项和加分项设置分值,全面评估企业文化建设情况。开展文化进基层活动,三年来走访100余家企业,举办120场座谈会,吸引1.2万余人参与,回收352份问卷,平均成绩98.7分,成效显著。

## 文化赋能 高质量发展成效显著

通过“五化”体系建设,京能集团在业务拓展、经营效能和品牌建设等方面取得了显著成效。

在业务拓展方面,集团做强“3+2+N”主导业务体系,聚焦热、电、煤核心主业,培育智慧、康养特色产业,拓展金融、文旅等多元生态。2024年直供京津唐电网电量681亿千瓦时,为北京城市供热1亿吉焦。在绿色转型方面,电力装机中可再生能源占比达49.88%,展现了国企的环保担当。

经营效能持续提升。2024年集团协同效益增长12%,这种增长不仅有“量”的扩大,更有“质”的提升。特别是在新兴业务领域,算力产业打造“绿色算力先锋”品牌,康养产业服务床位超4600张,展现了文化赋能业务拓展的强大动力。

最令人欣喜的是员工认同感和归属感的提升。在京能集团近年开展的员工满意度调查中,文化建设项的得分持续攀升,文化与发展的良性循环正在形成。这种“软实力”的提升,为企业高质量发展注入了持久动力。

京能集团的实践表明,优秀的企业文化建设需把握三个关键:深厚的价值根基是文化的灵魂,科学的体系设计是文化的骨架,有效的落地路径是文化的血脉。在第十六届全国企

业文化优秀成果发布会上,京能集团申报的《“五化”体系筑牢文化根基助推能源企业高质量发展》案例在众多参评案例中脱颖而出,荣获一等奖。这项经中央九部委清理整顿后保留的全国企业文化领域唯一表彰项目,见证了京能集团将文化软实力转化为高质量发展硬支撑的创新实践。

这份全国企业文化优秀成果一等奖,既是肯定,更是新的起点。在京能人看来,文化的种子已经播下,必将长成参天大树,荫泽未来。而这条以文化赋能高质量发展之路,必将越走越宽广,为国有企业文化建设提供可借鉴、可推广的“京能经验”。

在能源转型的大潮中,京能文化正被赋予新的内涵——不仅是物理空间的温暖,更是绿色发展的光明,是为建设国际一流的首都综合能源服务集团提供持久精神动力的源泉。站在新的历史起点上,京能集团将继续坚持以文化人、以文兴企,让“传递光明 温暖生活”的企业使命在新时代绽放更加灿烂的光芒,为建设具有中国特色国际一流的首都综合能源服务集团提供强大的精神动力与文化支撑。

■张世博 郑葵文 企业/供图



京能集团所属各企业文创产品展示台。



2024年10月,京能集团所属清洁能源京西热电召开国企开放日活动。