

北电数智星火大平台上榜“AI中国”双成果

本报讯(记者 杜兰)在新华网、赛迪网联合举办的2025企业家博鳌论坛“人工智能+”生态范式论坛上,北京电控旗下北电数智星火大平台凭借“数智模用全栈布局+产业运营”创新模式,以及“一地一策、一业一策,因地制宜发展新质生产力”的实践成果,入选《“AI中国”生态范式集(2025)》和《“AI中国”生态图谱(2025)》,斩获“AI中国”双项核心成果。

期间,北电数智首席科学家、复旦大学特聘教授袁德景受邀出席论坛,分享AI规模化精准落地的实践经验。他指出,“数智模用全栈布局”与“产业运营”

是AI从“能用”到“好用”的关键,安全可靠则是技术与场景融合的境界与底线。

当前,“人工智能+”行动全面推进,但部分行业仍面临AI落地成本高、技术与场景脱节等问题,存在从“能用”到“好用”的转化鸿沟。袁德景认为,AI发展核心逻辑是“技术突破—场景验证—规模化落地”,算力、算法、数据协同是技术根基,场景扎根则是技术转化为生产力的关键闭环。“不能先造好锤子再找钉子,而要先看清钉子模样,再设计造锤子。”

秉持“先看钉子再造锤子”思路,北电数智以场景需求为研发起点,提

出“数智模用全栈布局”:以可信数据为“燃料”、灵活算力为“引擎”,支持模型适配垂类场景,赋能应用开发与落地,通过应用产生的新数据反哺AI能力迭代,推动技术向实际价值转化。

袁德景表示,“数智模用”是“标准化能力”,而针对不同城市产业、行业资源禀赋的“一地一策、一业一策”产业运营,是“活化能力”。北电数智星火大平台将二者深度整合,打造契合地方需求的城市AI底座,聚合本地生态资源,构建从AI基础设施到产业数智化升级的完整链路,助力AI从“能用”走向“好用”,为各行业培育新质生

产力提供支撑。

“数智模用+产业运营”打通了AI落地“快车道”,而明确技术与产业融合的境界,则是行稳致远的“安全护栏”。

北电数智坚持守正创新,通过红湖·可信数据空间实现数据“可用不可见、可追溯可审计”,保障隐私的同时释放数据价值;通过前进·智算平台和宝塔·推理引擎协同优化算力与模型,提升能源效率。目前,星火大平台已在政务、医疗、工业等领域打造多个赋能国计民生的标杆案例,助力产业新质生产力培育,推动AI向善发展。

北京静态交通完成北京交通领域首笔数据资产贷款

本报讯(记者 刘偶)近日,北京静态交通公司依托数据资产向北京银行申请并获批1000万元贷款。这是北京交通领域首次实现以数据资产为支撑的贷款融资,标志着数据要素在金融体系中的合规流通取得实质性突破,为交通行业的静态数据资产融资提供了参考。

据了解,本次北京静态交通公司相关数据资源经过前期确权、评估、登记、入表等关键步骤,在与多家金融机构深入接洽并综合比较融资方案后,最终成

功获批贷款金额1000万元。通过首发集团统一调度与协同谈判,本次贷款利率不仅在同类融资业务中相对较低,还可以获得贴息,极大地降低了融资成本,凸显了创新融资的综合成本优势,体现了金融机构对公司数据资产高质量与高价值的认可。

工作人员表示,北京静态交通公司将进一步扩大数据资产的范围,细化数据资产确权工作,推动数据资产要素价值的持续释放。

南锣剧场演艺新空间开业



南锣剧场外景。

■企业/供图

本报讯(记者 郭雨)位于东城区菊儿胡同的南锣剧场演艺新空间近日正式开业。作为北京演艺集团旗下北京儿童艺术剧院运营的市级“演艺新空间”,此次升级融合了剧场演出、主题邮局、咖啡休闲、影像艺术等多种业态,旨在打破传统剧场边界,构建一个集观演、社交、文化体验于一体的复合型场所。

新空间汇聚了“Peking Space”“南锣北鼓”“戏影阁”等多个特色板块,并引入中国邮政南锣鼓巷主题邮局和“胜利咖啡”等品牌。未来,这里将通过沉浸式戏剧《北平1948》等演出,为观众提供“听、闻、赏、玩”的全方位互动体验,推动戏剧与城市文旅的深度融合。

开业当天,剧场举办了“南锣新启,邮·戏同行”主题活动。东城区委宣传

部、区文旅局、交道口街道及中国邮政等单位相关负责人亲临现场。活动同步推出了两周年彩色邮戳宣传纪念封,彰显了“剧场+邮政”的跨界合作新意。

南锣剧场毗邻中央戏剧学院,长期以来以“胡同深处看戏看世界”为定位,持续拓展演出内容与业态组合。2025年,剧场在保持儿童剧常态演出的同时,先后引入脱口秀、民族音乐会、沉浸式北京曲剧等多元演出形态,兼顾年轻观众与文化传承的需求。

据悉,南锣剧场戏剧邀请展及沉浸式演出《北平宴》也将在后续推出,进一步丰富该区域的文化供给,延续历史街区“传统与现代交融、创新与底蕴并重”的发展脉络。

橡树湾保租房入选全国百佳好房

本报讯(记者 郭雨)1月12日,记者从北京保障房中心了解到,北京保障房中心旗下的燕兴投资橡树湾保租房项目成功入选“2026安居灯塔·中国100个必租好房金巢榜”。橡树湾保租房项目位于大兴区西红门镇欣顺街39号院,交通便利,共有保租房房源288套,2025年1月15日正式运营。项目开业仅47天签约率便突破95%,现出租率长期稳定在99%以上。房屋为精装修交付可满足租户的日常生活需求。

精细化运营服务是项目脱颖而出的关键。项目以“全流程贴心服务+精准需求适配”为核心,精准贴合租户从看房到入住、再到长期居住的全周期精细化运营需求,通过细节彰显服务温度,全面提升了租户运营管理满意度和归属感。在前置看房环节,配备专人专属带看服务,根据租客看房时间、户型偏好、通勤需求灵活安排预约,带看过程中详细讲解户型布局、配套设施、租金标准、物业服务等核心信息,耐心解答租客各类疑问,全程一对一跟进,帮助租客高效了解项目详情,避免盲目看房的不便。

户型设计充分考量新市民、新青年的多元居住需求,涵盖精致一室、温馨两居等多种类型,空间布局紧凑实用,全部采用现代简约精装标准,配备品牌

家电、智能门锁等品质设施,真正实现“拎包入住”的便捷体验。在租金定价上,项目坚守保租房民生属性,以低于周边市场的透明价格供应,切实减轻了新市民的住房压力。

橡树湾保租房项目深度契合“住得好”的民生理念,在产品打造与运营服务上亮点突出。

户型设计充分考量新市民、新青年的多元居住需求,涵盖精致一室、温馨两居等多种类型,空间布局紧凑实用,全部采用现代简约精装标准,配备品牌

全国首家“K·POST肯邮文创研究所”开业



工作人员展示明信片。

■记者 刘偶/摄

本报讯(记者 刘偶)1月12日,北京邮政与北京肯德基跨界合作的全国首家“K·POST肯邮文创研究所”在北京南锣鼓巷开业,同时迎来北京肯德基南锣鼓巷店焕新启幕与肯悦咖啡在京第100家门店落成的重要节点。据悉,本次“K·POST肯邮文创研究所”开业,标志着北京邮政打造出“邮政+餐饮+文创”的融合新生态。

此次,北京邮政与北京肯德基携手打造“K·POST肯邮文创研究所”,选址南锣鼓巷这一兼具京味底蕴与时尚活力的文旅地标,正是基于南锣鼓巷作为城市文化窗口随时代变化,不断传递北京文化的独特潮流韵味,旨在通过资源互补实现“1+1>2”的叠加效应。

走进“K·POST肯邮文创研究所”,邮政绿与肯德基红的撞色设计极具视觉张力,在这里不仅能品尝到肯悦咖啡

的沁爽风味

与肯德基的经典美食,更能体验邮政文创的独特魅力——门店独家推出融合北京元素与邮政文化的明信片、纪念戳、毛绒等文创产品,将真挚祝福寄远方,让书信的温度在潮流场景中回归,打造出兼具文化体验、社交互动与实用功能的“微型文旅综合体”。

仪式现场,全体人员参与剪彩仪式、观看传统京剧表演、体验盖章活动,还在主题互动区域拍照打卡、寄递明信片等环节,现场活动气氛热烈。

此次跨界合作是邮政文化融入现代消费场景的创新实践。未来,北京邮政将继续深化与北京肯德基的合作,依托邮政“四流合一”的资源禀赋,在文创研发、主题活动、寄递服务等领域拓展更多可能,让百年邮政文化通过年轻化表达触达更广泛的群体。

北苑大酒店差异化路径探索促消费新机遇

本报讯(记者 谢峰)1月9日9时,位于北苑大酒店在管的北京回龙观酒店溪溪里温泉休息区,七八张桌子整齐摆放着预订桌垫,当日酒店又将迎来一批团建客户。“我们通过推出团建产品,围绕青年群体团建需求提供定制化服务。最近一个月,几乎每天都有预订。”北京回龙观酒店总经理邓皓月说。

与此同时,从地铁5号线北苑地铁站向东约1公里的北苑大酒店内,后厨师傅正将刚出锅的卤货进行塑封包装。“2025年,北苑大酒店及下属企业针对市场客群需求变化,制定差异化促消费路径,以社群营销将高档酒店的服务与产品,以更亲民的价格带给周边居民和客户,让酒店经营稳步发展。”北苑大酒店副总经理蔡峥说。

蔡峥提到的差异化促消费活动,要从一场集市说起。2025年7月底至8月初,每天16:30,北苑大酒店和北京回龙观酒店的“星级美味”熟食外摆集市准时开市。由湘菜大师遵循传统工艺匠心炒制的老长沙口味虾深受居民认可;秘制猪手历经8小时文火慢炖,软糯脱骨、入口香滑;尤其是0.5元一个的现蒸白面大馒头,麦香浓郁。

这场集市被视为高端酒店打破传统营销边界的一次试水。北苑大酒店董事长冯建军表示:“外摆不仅为酒店餐饮行业探索出多元化发展新路径,推动行业从单一高端服务向多元消费



酒店推出食品礼盒供给周边社区和客户。

■记者 董一鸣/摄

场景延伸,更让品质美食真正走进了寻常百姓的生活。”

入冬后,市集从室外转入室内,改为后厨当日制作、塑封后推出的礼盒形式,供给周边社区和客户。截至目前,外卖市集累计收入约270万元。蔡峥表示:“只有深入研究行业变化,聚焦客群新需求推出更多适销对路的产品,才能赢得市场。市集的正式推出,正是北苑大酒店面对市场变化的转型探索。”

与市集火热销售形成鲜明对比的

是,汤泉行业整体遇冷。据权威机构统计,2025年全市汤泉市场客流量同比下降20%,如何抓住顾客关注点成为团队重点工作。从元旦期间数据看,北苑大酒店下属两家汤泉门店共接待顾客3600人次,营业收入185万元,保持平稳有序发展态势。

2025年9月,北京回龙观酒店推出“榴连畅吃月”活动。邓皓月介绍,此次活动是营销团队在深入调研并结合同品牌级别汤泉情况基础上制定的。活动一经推出便获良好市场反

响:国庆期间,酒店客流量同比2024年增长1016人,增幅达38.54%,单日客流突破700人,创历年国庆最大单日客流纪录;整个“榴连畅吃月”期间,客流量同比增长20%。这一活动不仅提升了酒店知名度,更带动了其他相关产品的销售。

随后,北京回龙观酒店又推出“大闸蟹”活动,每位客人可获赠两只大闸蟹的优惠措施,再次提升汤泉客流量。这些活动不仅丰富了酒店产品线,更满足了消费者多样化需求。为响应全市举办跨年活动号召,酒店还推出2026跨年主题活动,元旦假期汤泉到访顾客同比增长68.77%。

同时,针对客群中近八成来自青年群体的特点,北京回龙观酒店在汤泉区域新增MINI台球、台式足球、PS5等娱乐设施,并将部分房间改造为可举办小型会议或进行娱乐的多变空间,实现“汤泉+办公”组合,受到附近多家互联网公司青年客群青睐。

此外,结合学生寒假临近的情况,团队正研究利用体育设施、会议设施、餐厅等空间组合打造假期托管服务,并通过举办冬季冬令营等方式,实现多元化服务周边居民的目标。

经过多年坚持品质运营,北京回龙观酒店如今已入选美团年度北京汤泉“十大必玩榜”前十强,更进入订单实际销量前十名,位列北京市汤泉人气榜第二位。

匠心筑梦 技艺传薪

——记国家会议中心刘春水技能大师工作室

■本报记者 史波涛



刘春水介绍餐饮从业经验。

■企业/供图



作为国家会议中心行政总厨、技能大师工作室领办人,刘春水带领团队以技艺传承为根基,以创新突破为驱动,以人才培养为纽带,在重大国事活动服务保障中屡创佳绩,成为擦亮“北京服务”金字品牌的核心力量。2025年年底,北辰集团旗下国家会议中心“刘春水技能大师工作室”正式获授市级技能大师工作室牌匾。

薪火相传 构建高技能人才孵化体系

刘春水技能大师工作室自2017年成立以来,始终将人才培养作为核心使命。领办人刘春水凭借30余年餐饮从业经验,创新实施“集中管理、分类组合”机制,设立糖艺、面塑、八大菜系、中式面点四大创新课题小组,通过“理论授课+实操演练+项目攻坚”三维培养模式,累计培育技术骨干67人,其中高级厨师33人。工作室29名成员全员考取高级工及以上职业资格,2022年北京冬奥会餐饮,其创作的《冰雪五环》糖艺装置高2.8米、重120公斤,成为中外媒体争相报道的焦点。

工作室将传统技艺与现代审美深度融合,年均创作糖艺盘头、面塑果盘等作品近百件,形成“一宴一主题、一菜一故事”的国宴文化体系。在“一带一路”国际合作高峰论坛中,团队以古丝绸之路为灵感,创作了《大漠驼铃》《敦煌飞

守正创新 以技艺革新引领行业升级

面对糖艺作品在湿热环境下易翻砂变形的行业难题,刘春水带领团队开展技术攻关。通过上千次实验,创新研发出“糖体气泡分割法”与“湿度补偿工艺”,使大型糖艺作品在40%-50%湿度条件下仍能保持光泽与完整度,技术指标达到国际领先水平。该成果应用于2022年北京冬奥会餐饮,其创作的《冰雪五环》糖艺装置高2.8米、重120公斤,成为中外媒体争相报道的焦点。

工作室将传统技艺与现代审美深度融合,年均创作糖艺盘头、面塑果盘等作品近百件,形成“一宴一主题、一菜一故事”的国宴文化体系。在“一带一路”国际合作高峰论坛中,团队以古丝绸之路为灵感,创作了《大漠驼铃》《敦煌飞

天》等12组糖艺作品,将历史符号转化为可食用的艺术语言,获得参会嘉宾高度评价。这种“产品+服务+场景”的创新模式,推动国家会议中心餐饮服务溢价率提升35%,客户满意度连续五年保持99%以上。

工作室建立“研发—试制—推广”标准化流程,将创新成果转化为可复制的服务产品。其编制的《重大活动糖艺制作规范》《中式面点工艺标准》等5项企业标准,被纳入北京市餐饮服务标准化试点项目。2024年,工作室与瑞士洛桑酒店管理学院达成技术合作,将中式糖艺纳入国际餐饮课程体系,实现中国非遗技艺的全球传播。

服务大局 以匠心担当擦亮“北京服务”名片

从2008年北京奥运会到2024年

Sibos年会,工作室累计完成63场国家级宴会服务,接待就餐人数超百万人次。在2023年中非合作论坛期间,团队48小时内完成《中非友谊长青树》糖艺装置创作,树冠由55种非洲水果糖塑构成,树干篆刻参会国名,成为论坛文化交流的标志性符号。这种“零失误、高标准”的服务能力,使国家会议中心连续十年获评“国家级重大活动最佳餐饮服务商”。

工作室通过技术输出与品牌联动,其开发的“国宴同款”预制菜系列产品,上线三个月销售额突破3000万元;与故宫文创联名的“宫廷糖艺”体验课程,成为北京文旅新IP,年接待游客2万余人次。通过“技能大师进校园”活动,累计培训职业院校学生5000余人次,为行业输送新鲜血液。