

以“越级而上 共绘智途”为主题的科技日活动在京举行

北汽新能源发布两项智慧出行成果

本报讯(记者 杜兰)1月10日,以“越级而上 共绘智途”为主题的北汽新能源智慧出行科技日活动在京举行。活动中,北汽新能源发布两项智慧出行领域重要成果:L3层面,极狐阿尔法S(L3版)正式启动规模化上路通行试点运营;L4层面,北汽新能源与小马智行宣布战略合作正式迈入2.0阶段。此外,近30家智能网联相关企业携前沿技术参展,共同描绘智慧出行的未来图景。

L3级自动驾驶 启动规模化上路通行试点运营

2025年12月,极狐阿尔法S(L3版)率先获工信部自动驾驶产品准入许可,并获得全国首批L3级自动驾驶专用号牌,意味着中国L3自动驾驶第一次真正拥有了“合法身份”。本次活动上,北汽集团副总经理、北汽新能源董事长张国富宣布,极狐阿尔法S(L3版)正式启动规模化上路通行试点运营,这标志着中国自动驾驶发展正在从技术蓝图走向现实生活,也是北汽新能源从自动驾驶产品准入迈向规模化商

业落地的关键一跃。

此次试点运营,不仅是对极狐阿尔法S(L3版)产品实力的严格考核,更是对北汽新能源系统性安全体系建设成果的严格检验。作为中国最早布局自动驾驶技术的车企之一,北汽新能源始终将安全理念贯穿产品全生命周期。去年,北汽正式推出高端智能网联技术体系“元境智能”,打造“一核三环”智能网联汽车安全开发保障体系,筑牢测试验证、过程保障、运行监测三道坚固的防火墙,构建“全冗余安全架构”,全方位护航车辆安全。

首批试点的极狐阿尔法S(L3版)即将驶入京台高速、机场北线高速、大兴机场高速等指定区域,将智慧出行体验融入首都重点交通干线。为充分保障运营安全,本次试点采用“B端先行、逐步开放”策略,待相关配套政策进一步成熟完善后,预计自2026年第二季度起,逐步向个人用户开放,让更多人亲身感受自动驾驶带来的便捷出行体验。未来,北汽新能源还将推出更多搭载L3自动驾驶技术的高端车型。

L4级自动驾驶 与小马智行合作迎来全面深化

在L4级自动驾驶领域,北汽新能源与小马智行的合作迎来全面深化。双方自2024年11月在首届科技日完成战略合作以来,已完成600辆极狐阿尔法T5 Robotaxi的量产下线,目前已在北京和深圳开启规模化试运营。双方共同实现了L4级高度自动驾驶从“0到1”的样本打造,创造了行业速度,打造了合作标杆。张国富表示,在L4的多个应用场景里,Robotaxi是最具明确前景的一条赛道。它不仅代表未来出行的全新形态,背后更是数千亿级的市场蓝海。行业预测,到2030年,国内Robotaxi市场规模将接近5000亿元。此次北汽新能源与小马智行的合作,将正式进入“从1到N”的2.0时代,构建一个从技术研发到商业运营的完整闭环,引领双方驶向共赢。

小马智行副总裁、Robotaxi业务负责人张宁表示,双方将共同推动在中国验证成熟的极狐阿尔法T5 Robotaxi“中国方案”走向全球,输出一整套“标杆体系”——包括技术标准、高效可复制的

运营模式以及合作共赢的商业生态,重点布局中东、欧洲等市场。

生态联动 场景驱动创新 技术赋能未来

本次活动邀请了小马智行、万集科技、芯驰、阿里云等18家人工智能与智能网联领域的领军企业参展。各方围绕智慧交通、自动驾驶、芯片、软件、感知、地图等领域,分享了多项前沿技术与场景解决方案。例如,万集科技展示了其高精度激光雷达如何为高级别自动驾驶筑牢安全防线;芯驰专注于智能座舱,展示了高性能、高可靠的智能座舱及智能车控解决方案。这些成果不仅体现了技术深度,更彰显了以创新引领出行变革的强劲力量。

从L3的“商业化开跑”到L4的“技术深耕与生态共建”,北汽新能源正推动中国智能汽车产业向规模化落地与生态协同纵深发展。面向2026年,北汽新能源将进一步构建“开放共生”的产业生态,通过“自主创新+开放协作”双路径,加速实现技术突破与商业化落地,以智能科技引领企业竞争力全面提升。

京能集团多项作品获电力行业宣传工作殊荣

本报讯(记者 崔紫阳)近日,在中国电力企业联合会主办的电力行业企业宣传工作会议暨电力品牌创新交流会上,京能集团多项参赛作品斩获殊荣,彰显出企业在品牌建设与文化传播领域的硬核实力。

其中,京能集团报送的《“五化”模式打造“传递光明 温暖生活”文化品牌》案例,凭借鲜明的文化特色、扎实的实践成效,荣获中电联2025年电力行业企业品牌创新实践应用典型案例“文化品牌”称号。该案例深度凝练集团品牌建设经验,为电力行业文化品牌打造提供了可借鉴、可推广的优秀范例。

在同期举办的中电联第三届电力品牌故事大赛中,京能集团所属多家单位作品多点开花,斩获多项殊荣。京能国际《当“京能蓝”遇见“高原绿”》获颁

讲比赛二等奖;京能置业《青绿的答卷》获征文类一等奖;京能电力吕临发电《紧“井”相连》、京能电力京宁热电《青春与京宁相伴》获征文类二等奖;清洁能源内蒙古分公司《传递光明 温暖生活》、京能数产《数算模一体化平台引擎:行进中的北京人工智能公共算力平台》、吴华能源红墩子煤业《暗流中的哨兵》获征文类三等奖;清洁能源《光伏新说唱》获短视频类二等奖;吴华能源西部能源《师傅》获短视频类三等奖。

此次集中获奖,是行业对京能集团品牌建设与文化传播工作的高度肯定。未来,该集团将以此为契机,持续深耕品牌建设,创新文化传播方式,讲好京能故事,传递京能声音,为推动电力行业高质量发展注入更多文化动能。

公联公司赵公口客运站首都1号节点仓投运



公联客运公司赵公口客运站“首都1号节点仓”投运。

■企业/供图

本报讯(记者 刘偶)近日,首发集团公联公司所属公联客运公司赵公口客运站完成功能升级转型的重要实践,其打造的“首都1号节点仓”正式启动运行。工作人员介绍,本次节点仓的启动,标志着该客运站深度融入首都现代物流骨干网络体系,也从传统客运站向综合性运输服务节点成功迈出关键一步。

作为首都规划“城郊大仓——末端前置仓”现代物流体系中的客运站内落地节点,该项目充分利用车站现有场地与区位优势,改造升级为服务周边5公里的高效前置仓,生动诠释了传统客运站站在新时代背景下的功能再造与价值重塑。此次升级的核心在于运营模式创新。节点仓采用“夜间集约运输+

仓内合单共配”体系,显著缩短末端配送半径,提升周转效率,着力实现民生保障物资“一夜达”的目标。同时,节点仓集成“平急两用”功能,强化了应急情况下的物资中转与保障能力,为客运站赋予了全新的社会服务内涵。

公联客运公司介绍,本次节点仓启动将以赵公口客运站转型实践为起点,系统总结“前置仓”模式经验,逐步在公司所辖各客运站推广实施。通过持续盘活活站资源、拓展物流服务功能,公司将加快推进长途客运站的系统性功能迭代与转型升级。同时,将进一步深化与物流枢纽节点、商贸流通企业的战略协同,积极构建“客运+物流”融合共生的新发展格局。

金隅五大项目揽获商业地产金厦奖

本报讯(记者 贾叮叮)近日,作为商业地产与产业园区领域年度风向标的中国写字楼产业园发展论坛第二十二届年会在北京启幕。金隅资产运营公司作为大会首席合作伙伴,携旗下五大核心项目精彩亮相,一举斩获五项“商业地产金厦奖”,彰显了公司以“多点布局、全域协同、生态共荣”理念赋能产业升级的系统能力。

本届年会聚焦新质生产力培育、存量资产焕新、产业生态构建等核心议题,为行业破解同质化难题、探寻进化路径提供了高端交流平台。金隅资产运营公司呈现了以“空间为基、服务为核、资本为翼”的全链条运营体系,旗下五大项目凭借差异化优势与卓越运营成效获得了行业极具公信力的“商业地产金厦奖”。金隅生命科学创新中心获评“2025年度最具潜力生命科学集聚中心”。金隅智荟中心获评“2025年度转型升级标杆科创园区”。金隅高新产业园获评“2025年度区域价值产业园区”。金隅兴发科技园获评“2025年度科技创新转型示范项目”。钰理大厦荣获“2025年度城市新地标”。

五大项目同步获奖,是对单个项目专业实力的认可,更彰显出金隅资产运营公司作为国企平台,在引领产业园区迭代升级、助力区域经济高质量

量发展中的核心引领作用。

金隅生命科学创新中心深度依托海淀科创资源,聚焦“人工智能+生命科学”跨界赛道,打造定制化科研载体



金隅高新产业园精准对接南部先进智造产业带需求。

■企业/供图

并构建全链条产业生态,为前沿科技转化提供优质土壤。

金隅智荟中心与智造工场构建“前店后厂”协同模式,以清晰的产业定位和全生命周期服务,推动传统工业园区向科创高地转型,激活存量资产价值。

金隅高新产业园精准对接南部先进智造产业带需求,通过集聚优质企业形成特色产业集群,为区域经济高质量发展注入强劲动力。

金隅兴发科技园创新性改造工业遗存,深度融入怀柔科学城发展布局,聚焦国家战略需求领域打造特色创新生态,实现工业遗产价值重塑与科技创新的深度融合。

钰理大厦依托平台数智运营能力与高品质服务体系,以LEED金级认证的高端配置,成为彰显城市活力的商务“新封面”。

站在“十五五”开局的历史节点,金隅资产运营公司将以此次获奖为契机,坚守北京市属国企担当,锚定国家战略与首都发展大局,为培育新质生产力、推进新型工业化、助力商业地产行业高质量发展注入源源不断的力量。

北京“八站两场”交通枢纽格局落定

■本报记者 马丹丹

随着北京通州站于2025年12月30日投入运营,不仅进一步织补了“轨道上的京津冀”交通网络,为京津冀交通一体化注入新动能,更意味着北京城市总体规划中由八大铁路枢纽和两大航空枢纽共同构成的“八站两场”综合交通枢纽格局即将成型并投入系统化运营,区域时空格局得到重塑。

延续千年文脉 “北京通州站”亮相

随着“北京通州站”亮相,原京哈铁路上的通州站更名为中仓站。为何如此命名,北京学研究基地教授陈喜波介绍,这一命名出于两方面考量,一方面“通州”地名历史悠久,金天德三年(1151年)即设州治,因“漕

运济之”得名,故称通州。使用“北京通州站”的名称寓意美好、千年一脉,传承城市古老基因,与城市共生共荣,能进一步提升其文化定位和旅游吸引力。

另一方面,北京多个火车站以“北京+行政区划名”的方式命名,如“北京朝阳站”“北京丰台站”“北京大兴站”。采用“北京通州站”名称,可与已有火车站命名方式相呼应,规范有序;同时也保持了既有北京东、南、西、北站均位于中心城区四环路以内的分布格局。此外,“北京通州站”更加简洁、指位清晰、好找好记,符合地名命名规则。另一方面,现有位于通州区中仓街道的通州站,更名为中仓站。“中仓”源于明代漕粮仓库的“大运中仓”,是保障京师粮食安全的核心仓储之一,

中仓站既传承历史、又衔接当代。

北京通州站的开通也标志着城市副中心枢纽开启分阶段运营的“成长”序章。北京通州站是首都东部连接京津冀地区乃至全国的重要交通门户。开通后,通过京唐、京滨城际铁路衔接,可快速串联天津、唐山、秦皇岛等京津冀重要城市,未来通过京滨城际衔接津冀高铁,可通达胶东、华东区域,大幅提升区域交通通达性,为疏解北京非首都功能、促进区域产业协同、便利群众跨区域出行提供坚实支撑,助力构建“一小时交通圈”。

“八站两场”成型 枢纽能级全面跃升

北京通州站2025年底开通投运,

“八站”即北京市内八大铁路枢纽车站:北京站、北京西站、北京南站、北京北站、清河站、北京朝阳站、北京丰台站以及已经开通的北京通州站。市交通委客运综合协调处处长李雪滨介绍,2020年以前,市民铁路出行主要依靠北京站、北京西站、北京南站、北京北站四座铁路客运站,四座车站建设年代早、全部位于城市三环路甚至二环路以内,周边道路交通负荷大,尤其是早晚高峰时段与城市通勤交通流叠加,道路交通压力日益加剧。随着北京市疏解非首都功能和《国家综合立体交通网规划纲要》的逐渐深化实施,陆续在城市三环路外选址建成了清河站、北京朝阳站、北京丰台站,2025年年底在城市副中心建成北京通州站,形成北京铁路枢纽“八站”的格局。新增的四座车站接入国家铁路网络,在北京市不同的方位不仅承担着“联通国内城市”的新发展引擎,同时也对三环路内的四座车站实现分流,有效缓解了中心城区和车站周边的道路交通压力。

作为全国三大全方位门户复合型国际航空枢纽之一,北京航空枢纽依托“两场”(即北京首都国际机场和北京大兴国际机场),向中外旅客提供国内、国际航班及中转服务,构建起覆盖全球的航空网络。

北京城建院高级工程师朱跃辰告诉记者,北京“八站两场”枢纽格局是支撑北京市非首都功能疏解的重要基础设施。对外大幅提升了首都客运枢纽的综合承载能力,为首都的高质量发展提供充足的运力保障;对内科学分流了客运压力,避免了旅客单点集中乘车出行引起的交通拥堵压力,方便了居住生活在城市不同区域市民的出行。

随着北京通州站启用,一幅以“八站两场”为骨骼、以轨道网络为血脉、覆盖京津冀、连接全国、辐射全球的首都现代化综合交通枢纽体系壮阔画卷已全面铺开。

住总承建赞皇县龙门片区市政道路工程通车



龙门片区市政基础设施一期建设项目道路工程通车。

■企业/供图

本报讯(记者 刘偶)近日,由住总土木承建的河北省石家庄市赞皇县龙门片区市政基础设施一期建设项目道路工程正式竣工并交付通车。

河北省石家庄市赞皇县龙门片区市政基础设施一期建设项目道路工程是龙门片区城市更新的核心工程,该项目涵盖10条道路、2座桥梁、1条河堤景观、1座雨水泵站及1座污水厂处理厂。自开工以来,项目部面对多车道同步施工、工期紧张等多重挑战,通过优化施工方案、科学调配资源,成功破解一系

列施工难题,实现质量、安全、进度全方位管控,确保工程关键节点如期达成,为区域市政建设树立了标杆。

工作人员介绍,该项目的顺利通车后,不仅打通了区域交通“微循环”,大幅改善人居环境,还将为片区产业集聚、商业繁荣注入强劲动力,标志着龙门片区城市更新迈出关键一步。未来,项目部将快速推进雨水泵站、污水处理厂等后续工程施工,同时协调办理龙岗路大桥、平安街北段、美丽乡村雨污分流等工程的开工手续。

建工修复公司工会向职工发放专属消费券

本报讯(记者 谢峰)近日,北京建工修复公司工会投入约18万元,向全体职工发放了专属消费券。

本次消费券发放活动依托“京轻优选”平台开展,该平台由北京一轻食品集团运营,为职工搭建了汇聚众多北京市属国企及老字号品牌的专属商品池,品类涵盖食品、饮品、日常生活用品等。职工可通过平台便捷选购所需商品,还能享受送货上门服务,切实将工会福利也因此转化为日常生活的便利与实惠。

北京建工修复公司工会相关负责人表示,工会始终致力于做好职工服务保障工作,努力为职工办实事、解难

题。选择在“京轻优选”平台发放消费券,既是对平台商品品质保障与便捷性,也希望通过此引导和鼓励职工体验优质本地产品,实现福利发放与支持本土优质企业发展的双重效益。

此次消费券发放活动,是公司落实“以人为本”理念、提升职工归属感与幸福感的又一具体举措。近年来,该公司工会不断推出多项务实福利与贴心服务,让职工真切感受到企业对其生活的关怀。未来,公司工会将继续探索更多形式的职工服务与福利活动,积极营造和谐、温暖的“职工之家”,不断增强团队凝聚力,为公司持续健康发展筑牢坚实的人文基础。



北京通州站投运为京津冀交通一体化注入新动能。

■记者 周宇杰/摄