

老礼堂变身社区“会客厅”

首开集团探索非经资产一体化运营新路径

■本报记者 郭雨

在通州区怡乐园二区,一座曾长期闲置的老厂礼堂正悄然焕发新生。红砖墙与轻质木色屋檐相得益彰,社区食堂内飘出阵阵饭菜香气,中医馆门前居民轻声交流着养生心得……这里是首开集团实施改造的“首开城市更新·大屋檐”家园中心。作为该集团首个“投、建、管、运”一体化运作的非经营性资产盘活项目,该项目集商业服务与社区功能于一体,不仅为居民打造出“一刻钟生活圈”的实体样板,更为城市更新领域探索可持续、可复制的运营模式提供了实践新路径。

老空间新生

从闲置礼堂到全龄家园

怡乐园二区原为北京探矿机械厂家属院,院内一座建于上世纪的大礼堂,曾是企业与社区共同的文化记忆载体。随着时代发展,礼堂功能逐渐弱化最终陷入闲置状态。2023年,首开集团在对相关非经营性资产进行系统研判后,决定启动更新改造工程。项目秉持“复建历史肌理、植入现

代功能”原则,在保留原有建筑轮廓与红砖立面风貌的基础上,将建筑面积恢复至近2800平方米,为社区新增1400余平方米公共活动空间。设计团队以“同一屋檐下的聚落”为核心理念,通过一道轻盈的“大屋檐”建筑意象,将多元业态有机串联,在延续工业历史记忆的同时,构建起覆盖全龄段的社区共享综合体。

项目启动前,运营团队联合属地社区开展了多轮入户调研与需求征集。针对小区老年人口占比近六成的特点,项目精准布局了社区食堂、生鲜菜市场、中医馆、便民理发点等普惠性业态。

需求导向

精准运营连接邻里温情

在首开城市更新·大屋檐,空间不再是单纯的消费场所,更成为情感连接的载体。社区食堂设置“拼桌区”促进邻里交流,节日期间举办饺子宴、月饼DIY等活动;生鲜市集开辟“邻里互换角”,让富余食材得到合理流转;首开书院·怡乐书房设立“居民书架”和

“邻里故事会”,记录社区自身的温暖记忆;儿童成长中心提供临时托育服务,有效缓解双职工家庭的育儿压力……一系列根植于传统邻里文化的场景设计,让“熟人社会”的温情在社区中复苏。

该项目不仅是一次空间改造,更是一次系统性运营模式的创新。作为首开集团首个以非经营性专项资金投资,并通过后续运营实现成本回收的标杆项目,该项目完整贯穿了“投、建、管、运”四个关键环节,形成了闭环运营模式。

在投资端,首开集团统筹运用非经营性资产盘活专项资金;在建设端,项目采用绿色、高效的装配式建造方式,有效控制成本并缩短工期;在管理端,建立与街道、社区、物管会的多方联动机制,确保项目与居民需求无缝衔接;在运营端,通过专业化招商与统一管理,实现商业效益与社会效益的动态平衡。

“我们不只是改造一栋建筑,更是探索一条可持续的更新路径。”项目运营负责人表示。这种一体化模式有效解决了以往更新项目中常见的建设与运营脱节、后期维护乏力等突出问题,

确保项目在“焕新”之后能够实现持续“活化”。

模式突破

全周期一体化运营的“首开实践”

据了解,项目自试营业以来,已快速融入社区居民的日常生活,日均服务超千人次。2025年,该项目先后获评“北京城市更新最佳实践优秀项目”和“北京城市更新优秀案例”。项目运营负责人指出,首开城市更新·大屋檐项目的意义,不仅在于完善了一个小区的配套设施,更在于为大量存量非经营性资产与老旧小区空间的活化利用,提供了可资借鉴的范式。在北京推动城市更新向纵深发展,强调可持续运营的当下,这种以设计为先导、以运营为核心、以民生需求为根基的一体化模式,展现出较强的推广应用价值。

未来,首开集团将以“大屋檐”项目为蓝本,进一步总结“民意导向、设计赋能、运营可持续”的实践经验,在更多存量空间更新中复制推广,为北京城市更新从“单个项目突破”迈向“系统化推进”贡献国企力量。

“你好北京”摄影作品展在京举办



观众感受摄影展的魅力。

■企业/供图

本报讯(记者 郭雨)日前,“你好北京”摄影作品展在北京城市图书馆举办。本次展览旨在通过影像艺术展现首都北京的历史底蕴与现代活力,来自全市摄影爱好者的百余幅精选作品集,为观众呈现了一场展现城市多维魅力的视觉盛宴。市文化和旅游局、首都图书馆、北京歌华文化发展集团等相关单位负责人,以及参展摄影师代表共同出席开幕式。

展览自筹备以来,面向社会广泛征集作品,经专业评审从数万件投稿中精选出百余幅优秀作品。这些作品围绕“你好北京”主题,全方位捕捉城市风貌:既有故宫、长城等历史地标的庄重影像,也有CBD、首钢园等现代建筑的时尚光影;既记录科技创新带来的城市脉动,也展现奥林匹克公园、城市绿心的生态之美;更有胡同生活、老字号传承等充满烟火气息的人文纪实。每幅作品都凝聚着创作者对北京的深情凝视,也承载着对时代的记录。为丰富城市公共空间文化内涵,部分优秀作品还在北京城市副中心交通枢纽进行专题展示,让往来旅客在出行中感受北京的城市魅力。

开幕式上,七位参展摄影师代表分

别分享了创作背后的故事。王启宏坚持十年拍摄长城,足迹遍及京冀,其作品曾用于冬奥宣传;金春花专注于古建筑园林创作,注重画面与人的情感联结;于德生用镜头记录麋鹿回归四十年的生态历程;于夏宁持续跟拍冬奥以来冰雪运动在北京的蓬勃开展;青年摄影师白昊龙则以国际视野展现北京入境旅游的活力场景。现场,主办方为摄影师代表颁发了参展证书,致敬他们用镜头记录城市、传播美好的艺术实践。北京歌华文化发展集团有限公司相关负责人表示,本次展览不仅是摄影艺术的集中展示,更是市民参与城市文化建设的生动体现,也为传承北京历史文化、彰显现代都市活力搭建了重要交流平台。

展览现场,一幅幅兼具思想性与艺术性的作品吸引着观众驻足观赏,大家在光影流转中感受北京的历史变迁与时代新貌,在交流分享中凝聚对城市发展的共识。本次摄影展将在北京城市图书馆大展厅持续展出到2月25日,后续还将结合线上展播等形式扩大传播范围,让更多人通过镜头领略北京作为国际消费中心城市独特魅力,进一步擦亮“北京文化”名片,助力文化和旅游深度融合发展。

北京越野 BJ40 增程亮相国家博物馆

本报讯(记者 杜兰)近期,由中国国家博物馆、工业和信息化部新闻宣传中心联合主办的“筑基强国路——中国制造‘十四五’成就展”在国博隆重开幕。作为本次展览中唯一的越野品类展示——北京越野BJ40增程解构车亮相国家最高历史文化艺术殿堂,彰显出北汽集团对极致越野的执着追求,以及北京越野作为“中国越野车发明者”的技术实力。

此次,北京越野BJ40增程解构车的打造历时90余天,历经区级、市级、省级、国家级展览专家评审会的严格评审,凭借创新的解构设计与过硬的综合性能脱颖而出。与传统的整车展示不同,BJ40增程解构车采用“整机

与零部件功能关联”的创新形式,对底盘、悬挂、四驱系统、增程器等核心模块进行全方位拆解展示。这种“裸眼可见”的机械结构与协同逻辑,不仅满足了专业观众对技术深度的探究需求,更让大众直观感受到硬派越野“金字塔尖”级别的制造精髓。

272个关键总成件,将BJ40增程整车的核心构造毫无保留地呈现在公众面前:车身防护体系采用内嵌式防滚架,在全球新能源越野车中独一无二,既保证了车辆在翻滚等极端情况下的超高强度保护,又为车内保

留了宽敞的乘坐空间;北汽神擎动力高效增程系统,发电效率达到行业领先的97.5%,实现满油满电超1200公里的超长综合续航;搭载北汽元境智能技术方案,具备高速NOA智能领航辅助能力,实现越野与智能的完美融合。BJ40增程的每一个零部件与系统,都在生动诠释:真正的硬派越野,是超级的硬核安全、无焦虑的全域领航与前瞻性的智能科技三者合一。这不仅仅是一辆车的解构,更是北京越野对“终极越野机器”的完整定义。

“十四五”期间,北汽集团加快推动高质量发展,开启“三年跃升行动”,塑造“亲用户 勇创新 讲情怀 负责任”的企业形象,为首都经济社会发展和中国汽车工业发展作出积极贡献。整车销量超800万辆,持续稳固在综合性大型汽车企业集团中的行业地位,切实发挥首都经济社会发展“压舱石”的作用。自主乘用车板块,北汽极狐销量3年增长12倍,成为新能源市场“黑马”;享界汽车稳居30万元以上豪华新能源轿车销量冠军宝座;北京越野依托“越野世家”底蕴加快电动化、智能化转型,夯实“中国越野车发明者”地位。自主商用车北汽福田稳居商用车行业第一,并保持出口和新能源商用车市场领先。北汽以用户为中心构建自主科技创新体系,核心技术覆盖“三电”、智能座舱、辅助驾驶、健康安全等领域,获得专利近万件,7次获中国汽车工业科技进步奖一等奖。近日,北汽获得全国首批L3级自动驾驶专用正式号牌,率先在北京开展L3级自动驾驶上路通行试点;北汽福田发布国内首款量产液氢重卡,将原本应用于航空航天的液氢能源突破性应用于新能源重卡领域,充分展现出“科技北汽”的技术实力。



北京越野BJ40增程解构车亮相国家博物馆。

■企业/供图

海之月公寓举办厨艺大赛



厨艺大赛选手合照。

■企业/供图

本报讯(记者 谢峰)近日,由北京市丰台区宛平街道办事处主办、北京建工城市运营公司所属恒兴物业海之月公寓项目承办的“小寒暖膳 厨艺争锋——传统与智能共筑健康美食”厨艺大赛,在海之月国营大食堂举办。

作为丰台区数智美食生态建设的基层落地载体,海之月国营大食堂始终紧扣区委“科技+餐饮+生态”核心理念,将“智能化、标准化、便民化”要求融入日常运营。此次大赛创新性设置“人机竞技”环节,20分钟内,辖区厨师代表与食堂引入的AI智能炒菜机器人同台比拼“醋溜土豆丝”;机器人凭借±1克的投料精度、±2摄氏度的油温控制,精准复刻出标准化美味,与厨师的匠心手艺形成多元竞技格局,直观展现了数智技术为餐饮行业带来的效率革新与品质保障。在30分钟羊肉主题自选菜比拼中,智能烹饪设

备与选手创意的碰撞,既传承了中医药膳与应季食材融合的养生智慧,又彰显了“传统+智能”的数智美食新范式。

赛事背后,是海之月公寓项目全面落实数智美食生态建设的一系列硬核举措。为响应丰台区“丰味百厨”“丰链聚企”工程要求,食堂引入两台智能炒菜机器人,实现从食材配比到烹饪工序的全流程数字化管控,彻底解决传统餐饮口味不稳定、效率参差不齐的痛点。针对辖区新就业群体等的就餐需求,食堂延长营业时间至每日深夜12点,开通线上外卖与预约服务,构建起“线下堂食+线上点单”的全时段便民餐饮网络,让数智服务精准触达民生需求。比赛期间同步开展的中医药膳知识问答、公益健康咨询等活动,更将数智美食与健康深度结合,呼应了丰台区数智美食生态“主动健康”的发展导向。

中网公司荣膺WTA亚太区“年度最佳赛事团队”

本报讯(记者 刘偶)近日,中国网球公开赛荣膺WTA亚太区“年度最佳赛事团队”奖,成为该奖项首度颁发后的首个获奖赛事。

据了解,该奖项旨在表彰在亚太地区范围内展现出卓越团队协作、领导能力与赛事运营水平的赛事组织机构,标志着中网在赛事组织、服务体验与综合影响力方面再度获得国际权威认可。WTA高度评价中网团队在2025赛事中的表现,指出整个赛事团队的共同愿景、协作精神与坚定承诺共同铸就了一种强大的文化氛围,并为所有参与者营造了一个积极、充满活力的环境。中网团队周详的筹划让赛事带来“无缝运作”,并通过多元餐饮选择、灵活交通安排等一系列细致服务,为WTA运动员及各方打造了备受认可、有利于发挥最佳竞技状态的赛事环境。2025年是“中国赛季”全面启航的关键一年。

中网作为中国赛季的核心赛事,不仅承载着推动体育产业升级、提升城市

国际形象的使命,更致力于打造一场全民参与、全城联动、全球瞩目的体育文化盛宴。本届赛事共吸引来自64个国家和地区的370名顶尖球员参赛,为观众呈现了世界级的网球盛宴。赛事期间,中网在观众规模与商业运营方面实现多项突破:单日入园人数突破4.5万人次,创历史新高;整个赛季累计入园人数达36万人,整体票房收入实现8800万元,均刷新赛事纪录。

工作人员介绍,在观赛体验与服务升级方面,中网优化园区动线、拓展公共空间,创新设立“签名岛”,拉近球迷与球星的距离。赛事带动消费效应显著,吸引京外观众超18万人、境外观众近1万人前来观赛。观众凭中网门票可享受多条主题旅游线路的服务及11家公园景区的门票优惠,以此实现“赛旅融合”。

此外,赛事特许商品销售表现亮眼,旗舰店多款联名产品热销,总销售额突破1250万元,达到2024年的1.6倍。

音乐剧与工业遗存在首钢园“融合”

本报讯(记者 谢峰)近日,音乐剧《查理与巧克力工厂》主创团队及演员走进北京首钢园融石广场开展City Walk活动,让巧克力工厂的艺术想象与曾经冶金工厂的工业遗存在此刻实现了创意融合。

据介绍,百老汇音乐剧《查理与巧克力工厂》改编自英国文学巨匠罗尔德·达尔的经典童话作品,于2017年在百老汇完成首演,累计演出场次超300场。2025年10月,该剧在东莞玉兰大剧院完成国内首演。如今,该剧已确定登陆北京演出市场;在剧目正式亮相前,主创团队专程前往北京首钢园内的融石广场开展线下预热拍摄工作。

当主创团队步入由首钢烧结厂房复建改造而成的首钢园融石广场时,立刻被广场内保留的工业遗迹所吸引。“这里太神奇了!我们能看到许多工业生产的痕迹,这与我们音乐剧中巧克力工厂的工业风格高度契合;此外,流动的钢水与巧克力浆液的形态也形成了巧妙呼应,这正是我们选择在此开展预热拍摄的核心原因。”主创团队负责人表示。

首程控股助理总裁、首程融石总经理李尧介绍,首程融石根据主办方的需求,精准筛选出兼具时尚潮流流

性与富有历史印记的场地。首钢园本身浓郁的工业质感与音乐剧中巧克力工厂的风格十分相近,双方就此一拍即合,仅用不到10天时间便敲定了此次活动的落地事宜。

在融石广场内,主创团队以City Walk形式依次走访多家商户,通过参与打卡盖章的活动形式完成任务。团队首先走进机器人体验馆——陶朱新造局,近距离感受中国智能制造的魅

力。演员们头戴智能眼镜,沉浸式体验身临其境的视听节目;手持智能吉他,即便没有弹奏基础,也能根据提示演奏出美妙旋律;在与一台人形机器人的互动环节中,握手问候与趣味斗舞的场景更是精彩纷呈。

随后,主创团队又前往融石广场的多家商户,参与了特调咖啡品鉴、特色甜品体验、魔法书互动等活动,深度感受老工业厂房转型为时尚活力中心的独特魅力。

融石广场是首钢园依托既有工业厂房打造的综合性产业载体与标杆孵化基地,区域内融合了潮流文化、演艺活动等多元元素,现已成为首钢园文化展示的重要窗口。李尧表示:“这里不仅是一处商业设施,还融合了国际人才公寓、医养服务设施、数字经济与数字空间重点实验室等功能板块,致力于打造产城融合的示范项目。同时,作为首钢园的重要组成部分,它已成为区域微度假的代表项目,持续服务于周边居民及园区租户。”

李尧透露,目前国际人才公寓的出租率已超过90%,其中30%的租户来自首钢园内部的企业,同时还吸引了石景山区其他区域,乃至海淀区、西城区部分租客的关注。



主创团队及演员走进陶朱新造局体验馆。

■记者 谢峰/摄