

60余款尖端显示技术与物联网解决方案亮相CES 2026

京东方首发HERO2.0智能座舱

本报讯(记者 杜兰)近日,国际消费电子产品展览会(CES 2026)在美国拉斯维加斯隆重开幕。京东方及旗下业务以强大阵容深度参展,携60余款尖端显示技术与物联网解决方案亮相,并全球首发“HERO 2.0智能座舱”等一系列突破性成果,全面展现出集团在车载显示、人工智能及绿色低碳领域的深厚积累与引领实力。

智能座舱全新进化 定义未来人车交互新体验

继2025年在海外首度发布“HERO计划”后,京东方在本届CES上重磅推出全球首发的“HERO 2.0智能座舱”,围绕视听体验、交互方式与场景应用三大维度实现全面突破。

京东方HERO 2.0通过搭载一系列领先的高端智能座舱技术,实现视觉与听觉体验的全面革新;全球首发的Micro LED PHUD全景抬头显示拥有50000尼特超高亮度,借助AI技术实现智能语音控制与手势控制,复杂指令识别率高达98%;15.6英寸车规级UB Cell中控大屏呈现出极致黑、高对比度的完美画面;全球首款智能独立车载功放产品搭载实时AI音质修复技术,带来“发烧级”听觉体验;CDR融合数字广播支持传统FM/AM模拟广播与高清广播的融合,拥有高达90dB的超高音质表现,在没有

4G/5G信号的情况下可以实现高品质音频、图片传输,在地震、暴雨等突发场景下还具备“应急通信”功能。

在AI技术的加持下,京东方HERO 2.0融合多点触控、语音交互、视觉控制、手势操控等多模态交互方式,突破性打造出“域控座舱”;通过舱内中控大屏,用户可控制车内调光天窗,还能实现外卖点餐、空调调节、远程查看家中的爬宠缸状态等操作,进而实现“车家互联”“车商互联”。

不仅如此,从支持大屏娱乐的1000流明高亮度投影仪,到配备的UB Cell智能木纹桌,用户在桌面进行办公PPT播放演示,还能控制座椅按摩,无缝衔接娱乐、休闲与办公等全场景,彰显了科技服务于生活的设计理念,让座舱进化为集功能、美学与绿色环保于一体的未来移动空间。

三大技术品牌协同赋能 展示显示技术创新全景

展会上,京东方展区实现了全方位升级,涵盖三大技术品牌区、创新应用区、HERO 2.0智慧座舱展区、智能座舱系统解决方案区、绿色节能区以及品牌联合专区等区域,让参观者感受到前沿创新科技的魅力。

在ADS Pro方面,京东方推出了基于UB Cell与BD Cell技术的车载显示解决方案。其中,15.6英寸车

规级UB Cell双联屏兼顾高对比度、低反射与广色域表现,适配高画质车载应用;BD Cell双层液晶显示通过像素级调光实现纯黑显示与十万级对比度,并结合低功耗算法,满足高端智能座舱对显示性能与能效的双重需求。

在E-OLED方面,京东方全球首发全车OLED智慧座舱解决方案,集成多款曲面与异形OLED显示产品,实现显示形态与交互方式的高度融合。其中,全球首发的17英寸OLED卷曲终端,是行业首个整机形态的电动卷曲便携移动终端;它既能以9.5英寸的轻便平板形态随身携带,又能精密卷曲展开为17英寸大屏,兼容移动办公与影音娱乐,让柔性显示“随需而变”。

在α-MLED领域,京东方凭借自研的高PPI巨量转移工艺、低功耗背板技术和高亮度光学微结构等核心优势,进一步拓展了在绿色车载显示中的应用空间。其中,首款COG玻璃基P0.9超薄HDR Micro LED一体机在CES现场首次亮相,该产品依托玻璃基技术优势,拥有超高清、高亮度、超薄超平、护眼无闪、无缝拼接的特点;现场还重磅展示了适用于智能座舱系统的30万尼特玻璃基Micro LED PHUD显示和Micro LED全彩木纹隐藏显示展品,这些展品具备超高亮度与像素密度,在强光环境下仍清晰可见。

此外,围绕“AI赋能显示”的创新方向,京东方还集中展示了多款AI融合型产品,涵盖智能穿戴、教育与工作场景。其中,AI一体机C100系列融合多模态AI交互与大模型应用,多项功能达到行业领先水平;全球首发的3D超声波指纹智能车钥匙和启动键,可支持快速身份验证和疲劳驾驶智能报警,为智能座舱的人机交互带来更便捷、更安全的全新体验;AI骑行眼镜则集成了高清摄像、光学防抖和双蓝牙耳机功能;全球首发的智能爬宠缸与智能鱼缸,融合AI、AR等领先技术,实现了以“生态美学+智能科技”为核心的智能饲养模式。

深化生态合作与绿色发展 构筑可持续产业未来

紧扣“科技+绿色”主题,京东方在CES现场集中展示多元物联网解决方案,打造“人-车-城”场景化解决方案,并带来20余款绿色产品,绿色节能产品数量创历史新高;通过技术创新与生态协同,构建起可持续的产业生态。

展会上,京东方精电与超40家生态伙伴开展深度合作,合作方案涵盖众多全球顶级豪华汽车企业、全球汽车产业链知名合作伙伴、全球知名消费电子企业等。同时,还现场展示了11款与全球生态伙伴深度合作共创的产品,覆盖汽车、骑行、消费电子等各大领域。其中,京东方精电与Keeway集团联合打造的HYPER-IDE-R电动摩托车,结合AI眼镜与智能仪表解决方案,探索两轮出行的智能化新形态;与Navilink推出的Navilink 228 Connect方案,以及携手ART打造的三联屏系统,展现了显示技术在不同载体中的灵活适配能力与系统集成优势;京东方14.6英寸IGZO氧化物低频车载显示产品实现功耗与年碳排放双降50%;12.03英寸PHUD全景抬头显示产品不仅将发光效率提升25%,原材料生产阶段碳足迹占比更达到62.72%。

值得关注的是,京东方精电通过低功耗OLED、Oxide产品技术迭代,打造出一系列高品质、低功耗、轻量化、易拆解、可回收的车载显示方案;依托智慧能源管理系统、分布式光伏电站等绿色生产运营体系,京东方精电还斩获ISO 50001能源管理体系认证与ISO 14001环境管理体系认证,成都、河源两大制造基地双双获评省级绿色工厂,从生产制造到产品创新全链路构建起绿色出行生态,以“显示+低碳”的双重优势筑牢车载领域核心竞争力。



京东方重磅参展在美国拉斯维加斯举行的国际消费电子产品展览会。

■企业/供图

化工集团瑞京公司2025年经营业绩亮眼



化工集团瑞京公司生产场景。

■企业/供图

本报讯(记者 贾叮叮)继2025年实现营业收入与利润双位数大幅增长后,瑞京公司在2026年迎来关键发展节点。近日,公司正式升级为北京化工集团二级企业,以此为契机,瑞京公司全面承接集团“231”战略,将“五大攻坚战”作为全年工作的主抓手,从技术创新到市场拓展全面发力。

2025年是瑞京公司的“突破之年”,经营业绩亮眼:营业收入同比增长27.22%,利润总额同比增长69.9%,核心经营指标实现大幅跃升。在发展路径上,公司打破传统模式,聚焦细分领域精准发力,推动产业创新与科技创新深度融合,与北京协和医院达成“医工合作”,联合研发生产“雷莲”牌微创手术手套,凭借技术优势抢占高端市场;公司全年斩获4项发明专利授权,国家高新技术企业、“专精特新”企业资质也顺利通过复审,创新实力与专业优势获得权威认可。市场拓展方面,公司发力电商多平台布局,线上销售业绩创下历史新高,“家手”“工手”等核心产品销量

显著增长;产能利用率与产品合格率同步提升,市场竞争力持续增强。

2026年,站在集团二级企业的新起点,瑞京公司直面发展新挑战,推出五大攻坚举措以绘就发展新蓝图。销售端将深耕北京核心市场,同步抢滩西南、西北新兴市场,电商板块加码抖音、小红书等平台推广,构建多元化传播矩阵,精准提升品牌粉丝量;生产端将在安徽华腾新增包装自动化生产线,启动沧州手套生产基地建设,进一步强化京津冀应急储备服务能力;研发端持续加大投入力度,推进多项目并行研发,进一步筑牢技术壁垒;质量端以“零投诉”为目标,强化全流程质量控制,优化客户投诉处理机制,提升问题响应与解决效率;管理端深化合规风控与人才梯队建设,推动管理升级与党建深度融合,为公司高质量发展筑牢管理根基。

未来,瑞京公司将持续以创新驱动发展,以品质赢得市场,以管理提质增效,在细分赛道持续深耕,不断拓展发展边界,为区域经济发展与行业升级贡献更多力量。

同仁堂入选海淀区“数智小屋”试点项目



同仁堂“数智小屋”试点项目展示。

■企业/供图

本报讯(记者 贾叮叮)近日,海淀区卫生健康委员会与北京同仁堂知嘛健康五棵松店携手打造“数智小屋”试点项目。该项目旨在推动传统中医药与现代科技的深度融合,构建“智能感知、精准服务、全程管理”的健康服务新模式,为区域医疗健康服务升级与中医药文旅融合消费提供有益实践。

据悉,“数智小屋”是海淀区卫生健康委员会在全区范围内开展的智能化健康服务试点项目,全区仅选定一家试点单位。知嘛健康五棵松店凭借其深厚的专业底蕴与特色的服务体系成功入选。项目以“中医药知识图谱+AI大模型”为核心技术支撑,集成中医AI健康辨识、节气养生指导等智能设备,并打造“以药入景”的沉浸式体验场景,让居民在体验中感受中医药文化的魅力。通过接入先进AI模型实现智能健康咨询与中医体质辅助辨识等功能,使用者仅需自然对话即可获取体质辨识、中药科普等服务,有效为群众提供中医养生保健资源。项目同步引入“中医五分钟AI健康测评”系统,通过数字化舌象、面象分析,自动生成个性化养生建

议并建立居民电子健康档案,显著提升健康服务的便捷性与可及性。

作为试点项目的核心载体,“数智小屋”充分融合中医药文化与现代商业资源,构建“健康咨询+文化体验+健康消费”的多元场景,配套门店文创区与健康食疗区,展示销售养生香囊、药食同源茶饮等系列产品,形成服务闭环。

项目采用“企业运营+政府监管”协同机制,同仁堂健康负责日常运营与服务供给,海淀区卫生健康委员会牵头技术迭代、标准制定、质量监管与资源统筹。双方通过资源互补与流程共塑,致力于将“数智小屋”打造为基层医疗健康服务智能化转型的“海淀样本”,为中医药现代化发展、健康服务体系创新与区域文旅融合提供可复制、可持续发展的实践路径,真正让中医药智慧惠及更广泛人群,赋能城市健康新生活新生态。2026年,双方将深化协同,计划在万寿路街道开展26场“同仁堂中医奇妙日·万寿健康体验营”系列活动,覆盖机关、部队、学校等多类群体,通过健康讲座、实操操作等形式普及中医药养生保健知识,积极营造健康氛围。

数据集团注册资本增至60亿元

本报讯(记者 马丹丹)近日,北京数据集团旗下北京数据集团的注册资本由原人民币30亿元增至60亿元。此次增资是北京国资公司为进一步做强北京数据集团、提升其资本实力与市场竞争力的重要举措,标志着北京数据集团在推动数据要素市场化改革、助力首都数字经济高质量发展的征程上,迈出了更为坚实的一步。

北京数据集团作为北京市数据产业的核心平台,承担着北京市在数据基础设施建设、数据资源开发利用、数据流通交易及数据产业生态建设等方面的重要任务。成立以来,北京数据

集团以共性数据基础设施授权主体和公共数据资源开发利用授权主体为基础,打造了“1+4+1”业务布局;以政企数字化为基础业务,聚焦数据基础设施建设、数据资源开发利用、数据流通交易、数据产业生态建设四大重点业务,同时布局人工智能大模型应用等创新业务。

北京数据集团遵循“坚持政府主导与市场化运营、坚持数据合规与安全可控、坚持场景驱动与价值落地、坚持生态开放与产业融合”的原则,积极参与国家数据要素综合试验区建设,取得了多项成果。北京数据集团正积极探索公共数据整体授权的实施路

径,助力发挥公共数据资源规模化应用效能。在金融数据资源方面,金融大数据公司为金融机构开展企业融资服务提供全面支撑,已累计为银行、担保等60余家金融机构及80多万市场主体提供数据服务超5.6亿次;在医保数据资源方面,旗下首都信息所属首信医联自主研发了“信用医疗”综合结算平台,实现“先诊疗,后付费”的服务模式;在社会数据开发利用方面,北京数据集团统管旗下资源,初步形成涵盖200余个高质量数据集的人工智能语料库;在自动驾驶领域,旗下智能院创新打造出全国首个“数据拼车”众源共享新范式,实现数据供需的精

准匹配;集团旗下北京国际大数据交易所积极打造全国一体化数据流通交易市场核心枢纽,数据交易规模加速增长,场内交易规模呈现每年翻一番的态势。2025年,场内交易额同比增长167%,数据交易规模累计达2500TB,覆盖视听、医疗、工业、交通、人工智能等重要领域;在政企数字化服务方面,集团旗下首都信息在政务、医疗健康及数据治理领域保持领先地位,自主研发的“红砥”大模型、“红磐”数据平台、“红顺”住房公积金系统、“红脉”档案系统等一系列政务领域实践成果,荣获国务院国资委2025年智能监管业务模型优秀成果奖。

携手北京广播电视台匠心呈献马年新春伴手礼

铜牛集团跨界创新非遗技艺

本报讯(记者 杜兰)2026年春节来临之际,北京铜牛集团有限公司携手北京广播电视台将春节温情与实用主义完美融合,匠心呈献马年新春伴手礼。

该集团以玉雕和景泰蓝两项国家级非遗文化传承为底蕴,邀请中国工艺美术大师杨根连,以及北京工艺美术大师张旭、张颖参与设计,以时尚视角解构东方神韵,打造出2026北京台马年春晚限定围巾与系列冰箱贴,让千年祥瑞以当代姿态走进寻常生活,传承匠人精神与东方时尚。其中春晚限量款围巾与马年鸿运款围巾这两款围巾,更是将传统非遗技艺与时尚深度融合。

春晚限量款围巾以“东方红”“琉璃黄”双面双色提花呈现,设计灵感源自杨根连的非遗金镶玉作品《马上有财》。红绸舒展间,骏马奔腾之姿跃然眼前,彰显出铜牛七十载的精工传承。

马年鸿运款围巾以“中国红”“东方雅红”双面提花交织,演绎出新中式质感美学;深红与浅红交错间,将经典年味与沉稳格调融入每一寸织物肌

理。此外,铜牛集团还推出天坛马年吉祥纹衬衫,其设计灵感源自非遗金镶玉的写意之美,以马年四方如意纹样为核心,搭配专属吉祥纹贝壳雕花纽扣与刺绣袖口,实现传统与现代的融合。衬衫采用高支免熨烫纯棉材质,抗皱顺滑有光泽。

北京广播电视台春晚同款“彩云上来”冰箱贴,由北京工艺美术大师张旭、张颖联袂设计,将“春风得意马蹄声”的灵动神韵凝于方寸之间。燕子环绕着昂扬的骏马,月季绽放,富贵相伴,色彩明艳如春色渲染,恰是“春风得意”的鲜活写照。另一款“一马当先”冰箱贴,借鉴中式海棠花窗的雅致形制,承载非遗金镶玉灵韵,珐琅彩绘呈现出温润质感,加厚电镀金边彰显华贵气质。磁吸设计实现一物两用,既可作为胸间配饰点缀衣襟,又可吸附于器物之上定格吉意,方寸之间尽显非遗匠心与时尚巧思。

此次推出的系列产品将在抖音铜牛服装旗舰店、微信铜牛老字号微店、天猫TianTan天坛旗舰店、抖音TianTan天坛男装专卖店、有赞天坛男装企

业店、北京时间商城同步开售,听听FM官方商城还将开启限时直播售卖。未来,铜牛集团将持续深化“非遗+科技+时尚”的融合路径,推动传统工艺跨界创新,为大众打造兼具文化

底蕴与品质感的时尚体验,书写老字号可持续发展的新篇章。

图为铜牛集团携手北京广播电视台联袂呈现2026年北京台春晚“非遗+时尚”好礼。

■企业/供图



静态交通联合支付宝升级智慧停车服务

本报讯(记者 刘偶)近日,北京静态交通公司与支付宝进行深度合作,围绕智慧停车全链路服务展开创新升级。双方整合线下停车资源与数字技术优势,推出涵盖支付宝停车助手、手机灵动岛实时交互、车机端语音缴费的一体化解决方案,从找位、泊车到离场全流程优化,为北京车主破解“停车难、缴费繁”痛点。

停车助手功能可实时查询周边停车场剩余车位、充电车位分布及收费标准,结合精准导航直达目的地。离场时,用户能够快速完成费用缴纳与发票开具,避免多流程操作,大幅提升通行效率。目前,北京静态交通公司旗下多

个停车场已完成系统对接,后续将逐步覆盖全市更多核心区域停车资源。

此外,双方正在推进车机系统与支付宝支付生态深度融合,推出车机端智慧停车服务。理想、东风等多款搭载支付宝车机助手的车型已支持该功能。车主驾车离场时,无需掏出手机,只需通过语音唤醒车机助手,说出“缴纳停车费”指令,系统即可自动识别绑定车牌,查询停车费用并弹出确认界面。用户通过语音确认或轻点屏幕,即可完成支付并快速抬杆离场。

未来,双方将持续深化合作,探索更多AI技术与停车服务的融合应用,助力北京打造更高效、舒适的出行环境。