

2500种精品图书亮相第38届北京图书订货会

北京出版集团展京韵文化魅力

本报讯(记者 马丹丹)1月8日至10日,以“谋新篇 开新局 启新程,续写出版行业新辉煌”为主题的第38届北京图书订货会在中国国际展览中心(朝阳馆)举办。首文科集团旗下北京出版集团精心组织旗下多家出版社、杂志社及子(分)公司参展,展出2500余种精品图书、期刊、文创产品与融媒体产品,现场还举办了10余场文化活动。

荟萃时代力作 彰显出版文化新气象

北京出版集团展区位于主展馆(1号馆A厅)的醒目位置,展台设计大气灵动,红白黄主色调与传统纹样元素交相辉映。展位占地310平方米,空间内传统意蕴与现代科技感巧

妙融合,以开放式布局清晰划分重点产品展示区、“AI+教育”展示区、出版阵容展示区及文化互动区四大功能板块,各区域有机联动,全方位立体呈现集团多元出版生态与强大综合实力。

记者在重点产品展示区看到,书架上陈列着“中国铁路与国家现代化丛书”《大国之治——中国治理观》《胜利烽火:纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年京津冀晋冀档案史料图册》等一批彰显时代精神、饱含历史底蕴且兼具思想深度与现实价值的精品主题出版物。此外,集团还集中展出《阿娜河畔》《宝水》《平安批》《现代化的中国选择》等荣获精神文明建设“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖、茅盾文学奖、“中国好书”

等国家级奖项的精品力作,特色呈现《北京古地图集·国图卷(25册)》《京津冀古地图集·国图卷(3册)》等反映北京厚重历史文化、彰显古都魅力的经典佳作。还突出展示《青云梯》《人间广厦》《江山故宅》《绿色的火焰》《三礼入门》《中国五色:源于自然的中国传统色》等最新出版的重点图书。

聚焦业态革新 引领产业升级新趋势

“AI+教育”展示区是本次参展的一大亮点,集中呈现了覆盖全学段的人工智能设备与数智教育应用场景,直观展现了集团深耕教育数智化转型、构建“AI+教育”创新模式的丰硕成果。

北教智学公司重点推出“智学

伴”家校共用护眼学习机与“北教书院AI智习室”,前者融合纸质阅读质感与动态数字资源,通过AI大模型构建全学段知识图谱;后者以“检一预一学一练一测一讲一馈”七步学习法,打造沉浸式AI自学空间。芳草教育公司带来通过教育部相关测试的“芳草智慧幼儿园解决方案”,涵盖晨检机器人、“芳草乐读”终端等设备与学前教育资源库,已服务全国7800所幼儿园,覆盖11.2万名教师与5.8万名家长。北京工艺美术出版社的“校园之星”人工智能助教机聚焦教师教学需求,内置12大AI生成功能,整合20年教学资源形成教案、课件等4类核心资源,支持4端访问,构建起家校协同的智慧教育中枢。

在展区的显著位置,融媒体区集中展示了电子书、有声读物、课程视频、数字平台及融合发展项目五大类80余种数字产品。活动现场,梳理北京文化内涵的“北京文化书系”电子书可免费试读;承载非遗传承价值的“北京非遗传承丛书”有声读物可供读者畅听;汇聚北京名师资源的教材教辅系列视频课程开放部分试看。同时,北京历史文献数据库、京版云平台、大中专数字教材平台、北教智学智慧教育服务平台、芳草智慧幼儿园平台等核心数字产品同步亮相。

打造沉浸书宴 点燃阅读互动新热度

本届订货会,由线下活动区和文创交流区组成的文化互动区是展会现场的人气聚集地。其中,线下活动区举办了12场包括新书推荐、阅读分享、专家对谈、图书拍卖等形式多样的阅读推广活动;文创交流区重点展销百艺礼公司的“京韵彩影”风筝艺术徽章、文化礼折扇灯、“御马当先”三彩马皮壳挂件系列,北京燕山出版社的“小胖墩”“春雷引”“一个人的北京城”系列,以及京版若晴公司的特色包包等70余种各类精美文创。为现场读者提供了丰富的文化体验,营造这些文创文化交流与创意碰撞的体验空间,让读者在欣赏文创精品的同时,感受传统文化创新发展的魅力与活力。



北京出版集团展区现场。

■记者 马丹丹/摄

“熟人社区”暖人心

保障房中心探索公租房社区治理新路径

本报讯(记者 郭雨)在通州区多个公租房社区里,常常能见到这样的场景:合唱队的歌声从活动室传出,舞蹈队的阿姨们在广场上排练新节目,志愿者们耐心地给邻居讲解政策,公租房职工、社区工作人员和居民代表围坐一堂共商身边事……这些日常片段,共同构成了北京保障房中心旗下燕东投资公司着力营造的“熟人文化圈儿”。近年来,燕东公司围绕旗下38个项目、14万余户租户,以提升居住品质与人文素养为抓手,深入践行“共建共治共享”理念,持续探索公租房社区治理新路径。

文化浸润 织就社区联结纽带

打造“熟人社区”,丰富的文化活动是关键载体。燕东公司积极整合资源,搭建多样平台,让租户从“住进来”到“融进去”。一年来,公司联动街道、社区等单位累计开展文体展演、节日庆典、兴趣课堂等活动逾百场,直接参与的居民近万人次。各项自发形成的合唱队、舞蹈队、模特队等团体,不仅活跃于社区舞台,更多次在市区级比赛中展现风采。

“以前下班就关门,现在常来活动室,认识了不少邻居,感觉真正有了归属感。”一位租户说道。通过持续的文化供给与团队培育,社区不再是简单



璟秀欣苑项目开展插花活动。

■企业/供图

的居住空间,逐渐成为情感交融、邻里互助的温暖共同体。

协同共治 破解社区管理难题

面对电动车停放、楼道堆物、垃圾分类等社区治理常见问题,燕东公司深化与属地街道、社区及物业的常态化联

动。通过建立月度会商、信息共享、联合行动等机制,2025年累计召开协同会议近200次,有效破解多项治理堵点。

机制的生命力体现在应急处突中。在璟秀欣苑项目,依托跨区域协同机制,工作人员迅速响应,成功救助并妥善安置了一位独居老人;在东亚家园,工作人员从接到租户紧急求助

到将其送上救护车,仅用时十分钟,为抢救生命赢得了宝贵时间。高效协同的治理网络,让服务响应更快、安全防线更牢。

志愿赋能 激发居民自治活力

“熟人社区”的建设,离不开居民的主动参与。燕东公司以志愿服务为抓手,积极构建“租户主体、多方参与”的自治体系。通过深入摸排、定向邀请、活动吸纳等方式,发掘并招募有热情、有专长的租户加入志愿者队伍。目前,公司在册志愿者已超700人。志愿者队伍组建后,公司通过定期培训、专题讲座、实操演练等方式,提升志愿者在应急协助、政策解读、助老服务等方面的专业能力。同时,建立积分激励、荣誉表彰等机制,激发服务热情。截至目前,志愿者累计提供服务时长超9000小时,服务覆盖环境美化、文明劝导、政策宣传、关爱帮扶等多个领域,成为社区治理中不可或缺的温暖力量。

燕东公司相关负责人表示,未来将继续以租户需求为导向,通过精准调研,策划开展更多接地气、聚人气的文化活动,不断深化共建共治共享的社区治理格局,让“熟人文化圈”的氛围更加浓厚,持续擦亮“燕东品牌”,为提升超大城市住房保障社区的治理效能积累更多经验。

祥龙博瑞打造全市首家绿色共享钣喷中心



授牌仪式现场。

■企业/供图

本报讯(记者 郭雨)近日,祥龙博瑞集团所属六分公司博瑞祥里4S店举行全市首家绿色共享钣喷中心(GSSPC)授牌暨揭牌仪式,标志着这一引领行业绿色变革的标杆项目正式投入运营阶段。

作为祥龙博瑞集团践行绿色发展理念的关键举措,该绿色共享钣喷中心在仪式上系统展示了其建设历程与共享运营规划。市环科院专家团队发布的技术评估报告指出,中心在工艺先进性、排放控制及环保效益方面均达到行业领先水平,为汽修行业的绿色升级提供了可借鉴的实践范例。活动现场,朝阳区生态环境局向祥龙博瑞集团颁发了环保补贴资金凭证,以政策手段激励

企业开展绿色实践。同时,博瑞祥里与周边两家企业现场签署战略合作协议,携手构建区域汽修绿色生态共同体,迈出资源共享、合作共赢的重要一步。

在与会嘉宾的共同见证下,周策才与杨洪福一同为钣喷中心揭牌。仪式后,嘉宾们深入钣喷车间实地调研,对中心的高标准建设与精细化运营管理给予充分肯定。祥龙博瑞集团相关负责人表示,将以该中心启用为新的起点,持续完善绿色运营体系与共享服务模式,充分发挥示范引领作用,积极探索可复制、可推广的绿色钣喷中心建设路径,助力构建更广泛的绿色汽修生态网络,推动汽修行业整体向绿色化、集约化、高端化转型升级。

京仪装备获“成长型企业奖”

本报讯(记者 崔紫阳)近日,由金蜜蜂智库主办的“第十八届中国可持续发展信息披露国际研讨会”在北京召开。会议同期发布了“金蜜蜂2025优秀企业可持续发展报告”评选结果,京仪装备《2024年环境、社会和治理报告》脱颖而出,荣获“成长型企业奖”,这也是半导体行业内企业首次获得该奖项。

此次获奖,进一步印证了京仪装备在可持续发展领域的扎实实践与持续进步。2025年,公司Wind-ESG评级由BBB提升至A级,首次进入行业前十。Wind-ESG评级作为国内权威的第三方ESG评估体系,以其高标准、严要求受到监管机构与资本市场的广泛认可。此次评级跃升,标志着京仪装备

在ESG治理、环境保护、社会责任履行等方面取得了实质性进展,也展现出公司在可持续发展道路上的坚定决心。

《2024年环境、社会和治理报告》是京仪装备发布的第2份ESG报告。报告系统阐述了公司以ESG理念驱动高质量发展、积极履行上市公司责任、回应各方关切的实践举措与成果。报告围绕“守正创新 提升治理效能”“创新领航 激发企业活力”“匠心品质 引领行业发展”“筑绿前行 践行环保使命”“伙伴同行 合作共赢未来”“责任担当 共享发展成果”六大主题,全面展现了京仪装备在可持续运营、技术创新、行业引领、绿色发展、生态合作及社会贡献等方面的积极探索与实践成效。

北京空气质量优良天比率首超八成

本报讯(记者 杜兰)近日,市新闻办召开“十四五”时期北京市空气质量状况新闻发布会。会上,市生态环境局党组成员、副局长、新闻发言人刘保献介绍,2025年北京市细颗粒物(PM2.5)年均浓度首次“破30”,为27.0微克/立方米;空气质量优良天比率首次超八成,达85.2%;六项污染物全部达标,空气质量实现全面达标目标。

刘保献指出,2025年PM2.5年均浓度同比下降11.5%,为有监测以来首次低于30微克/立方米,大气污染治理取得里程碑式突破。其他主要污染物同步改善:可吸入颗粒物(PM10)、二氧化氮(NO₂)、臭氧(O₃)浓度分别为48微克/立方米、22微克/立方米、159微克/立方米,同比下降11.1%、8.3%、7.0%;二氧化硫(SO₂)、一氧化碳(CO)分别为4微克/立方米、0.9毫克/立方米,保持极低水平。

空气质量优良天比率首次超八成,2025年优良天数达311天,同比增

加21天,为有监测以来最多;重污染日仅1天,较上年减少1天,为有监测以来最少。

蓝天成为常态,2025年PM2.5优良天数达348天,较2013年增加144天(近5个月的优良天比率从55.9%升至95.3%);3月至10月连续227天优良,远超2013年的13天,为有监测以来最长。

“常态蓝”得益于全社会努力与区域协同。北京市将大气污染防治作为重中之重,以“减排就是硬道理”为核心,创新“含氧量”指标体系,牵引结构、工程、管理“创绿减排”,强化科技支撑与区域联动,以生态“含氧量”提升发展“含金量”。

刘保献表示,未来5年北京将锚定治理目标,把污染防治融入经济社会发展全局,加快推进全面绿色转型,以PM2.5治理为主线,以减污降碳协同为抓手,实施“0.1微克”攻坚行动,巩固“常态蓝”,迈向“美丽蓝”,续写美丽北京蓝天新篇章。

紫竹院公园冰场开放

本报讯(记者 夏晖)1月10日,紫竹院公园冰场面向市民游客开放,公园大湖区域化身为冰上乐园,为市民游客开启一场充满活力的冰上狂欢。记者了解到,冰场将视天气情况营业至2月4日(立春),每日开放时间为9:00至17:00。

本屆冰场依旧在大湖区域围档出部分天然冰面,并划分出速滑区与综合游乐区两大功能板块。速滑区为冰上运动爱好者提供天然优质冰面,冰上运动爱好者可在冰面尽情飞驰滑行;综合游乐区则汇聚冰车、冰上自行车、电动狗拉雪橇等经典项目,满足全年龄段游客的游玩需求。

为提升游玩便利性,冰场采用“现场扫码购票+纸质售票券”双模式,支持多种支付方式,简化流程,减少排队购票时间。

安全保障方面,公园采取多重措施筑牢安全防线。每日多时段监测并公示冰层厚度,通过网格化安全管理与应急值守维护现场秩序;全面更新冰车、冰上自行车等核心设备,采用防滑耐磨的冰雪专用材质,并加强日常检修,保障设备运行平稳。

服务方面,公园在现场为有需求的游客提供免费开水、小药箱等物资,专职服务人员确保游客的诉求及时得到解决。



紫竹院公园冰场正式开放。

■企业/供图

北京环球度假区环球中国年活动月底开幕

本报讯(记者 夏晖)记者了解到,“环球中国年”主题活动将于1月23日至3月3日再度举办,这场新春欢庆盛宴将以国际化主题公园的形式诠释传统年味,邀请广大游客在火热新春氛围中感受过年新方式。

备受游客喜爱的“环球中国年新春特别演出”将焕新亮相,呈现一场中外融合、热闹非凡的新春派对。《环球中国年新春特别演出——团圆啦!》今年凭借全新编排、编曲与故事回归。来自梦工场动画《功夫熊猫》的阿宝、

《马达加斯加》的朱利安国王、照明娱乐电影《神偷奶爸》的小黄人等14位明星角色悉数登场,携手数十位演员共同呈现长达20分钟的演出。演出中的传统艺术表演元素迎来全新升级,将融入刀马旦、川剧变脸、锣鼓杂技等形式,与国际IP角色在中式建筑风格的舞台上联袂演出。

新春的北京环球度假区处处洋溢着节日气息,从北京环球城市大道到整个好莱坞景区,游客所到之处皆被“灯笼”“祥云”等传统元素装点。

主题园内随处可见的新春装饰将节日氛围拉满,地标级景观“环球绮愿金梅树”将升级回归,凭借更丰富的灯光效果打造一场视觉盛宴。在星光熠熠又年味浓郁的好莱坞景区,明星角色史瑞克和贾玲娜、啄木鸟伍迪和温妮,穿靴子的猫和歌爪吉蒂,都将换上细节满满的限定版新春盛装。在小黄人乐园景区,格鲁的家被新春元素装点一新,喜庆福字、鞭炮以及小黄人最爱的香蕉等装饰一应俱全。

在环球新春广场,天南海北的传统风味汇聚于此,这里汇聚了爆肚粉、京味肉

丝煎饼、糖葫芦以及绿豆糕、糖人等地道的传统京味小吃,还有点缀着福字、鞭炮等饱含传统元素的西式蛋糕甜点。

活动期间,年味十足的功夫熊猫主题商品同步上新,爆竹造型泡泡机、马头帽子、山楂造型毛绒玩具,为游客的新春之旅再添仪式感。

此外,北京环球影城内的落霞餐厅、哈蒙德餐厅推出年夜饭。与此同时,北京环球度假区的两家度假酒店和北京环球城市大道,也分别准备了年味十足的住宿与餐饮体验。