

首都建设报

北京市人民政府国有资产监督管理委员会主管 北京市基础设施投资有限公司主办 <https://www.bdcn-media.com>

2026年1月12日 星期一 第4774期



广告

北汽集团2025年实现整车销量175.2万辆

国企年报

本报讯(记者 杜兰)1月9日,北汽集团公布2025年成绩单。过去一年,北汽集团实现整车销量175.2万辆,同比增长5.6%,自主品牌销量达107万辆,新能源及国际业务表现亮眼,增速均大幅跑赢行业,创历史新高。“三年跃升行动”开局之年,北汽集团已初步实现结构重塑与质的跨越,迈入全新发展阶段。

自主乘用车爆发式增长 自主商用车保持行业第一

2025年,北汽自主品牌乘用车协同发展,全年销量超107万辆,占比达61%,依靠多款明星车型拉动品牌辨识度与影响力的持续提升。北汽极狐全年销售16.3万辆,同比增长101%,连续两年销量翻倍,极狐T1和全新阿尔法T5助力极狐月销站稳2万辆台阶。北京越野全年销量超20万辆,同比增长38%,BJ40大单品连续11个月位居硬派越野销量冠军,BJ40增程连续9个月位居增程式方盒子销量冠军。享界汽车凭借颜值与实力破圈,月销破万,品牌“悦己”理念深入人心,掀起一场“新豪华革命”,稳居30万-50万元新能源轿车市场第一,“最美旅行车”享界S9T单月销量超越国内同类产品全年销量。北汽福田围绕新能源、国际化、重卡“三大核心领域”持续发力,以年销超65万辆继续稳居行业第一,实现新能源、出口业务双第一,重卡业务增速领跑行业。

国际化步伐显著提速 新能源增速跑赢行业

2025年,北汽集团实现出口30.8万辆,创历史新高,同比增长26%,增速高于行业7.3个百分点,北汽的车辙已经遍及全球130多个国家和地区。乘用车方面,北汽国际发布全新海外品牌架构,在海湾北非、东南亚、中南美等区域,多款新车型成功上市;南非工厂生产节奏提升,“乘商协同”持续见效;制造、供应链及售后体系日趋成熟,为全球经销商提供稳定支持。

持。商用车方面,北汽福田“全面国际化”战略纵深推进,属地化项目扎实拓展全球布局,非洲、欧洲、拉美等市场销量攀升,海外出口销量稳居商用车行业第一。

2025年,北汽集团的新能源产品全年销售突破39万辆,同比增长95%,大幅跑赢行业大盘。自主品牌加速新能源转型,北汽极狐、享界汽车实现规模倍增;北京越野新能源占比接近40%;新能源商用车全面提速,产品与网络规模大幅提升,同比增长82.3%。合资品牌加速拥抱变化,依托自主技术平台与国内产业链优势,全新新能源产品陆续推出。北京奔驰迎来成立20周年,MMA平台首款车型全新纯电CLA下线,向整车与发动机累计产量“双600万”时代进发。北京现代开启“智启2030计划”,首款纯电平台SUV EO羿欧上市。

科技北汽打造“技术尖点” 国内率先获得L3准入许可

2025年,北汽集团在技术创新领域持续



北汽自主品牌加速新能源转型,享界汽车实现规模倍增。

■企业/供图

投入,打造“技术尖点”,不断强化“科技北汽”实力,动力电池、电驱动、智能座舱、智能驾驶、越野技术、氢能商用车等核心技术攻关和产业化落地取得积极进展。

智能化方面,北汽正式发布智能网联技术体系——“北汽境智能”,通过中极大模型的共享、数据与生态的联动、多智能体间的协同,让车辆升级为“全域智能体”。北汽极狐率先获工信部自动驾驶车型产品准入许可,且车速达行业最高的80千米/小时,京AA001Z等全国首批L3级自动驾驶专用正式号牌花落北汽。L4级全无人领域,北汽是目前市面上投放运营车辆最多的车企,凭借在系统安全性与量产可行性方面的双重突破,率先抢占行业发展制高点。

新能源化方面,北汽福田卡文发布全球首款工程化液氢重卡,标志着我国在液氢燃料重卡领域实现了从关键部件到整车系统的全产业链自主可控。海纳川公司自主研发的电动汽车驱动电机转子挑战成功55000转/分钟超高速,达到当前行业最高水平。

2025中国汽车工程学会科学技术奖励大会上,北汽集团“乘用车健康座舱研制关键技术及应用”“新能源越野动力域控关键技术及产业化”“高性能长寿命燃料电池商用车关键技术及产业化”3项技术成果获得科技进步奖。

任务保障展现责任担当 助力首都现代化建设

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会上,北京越野BJ80荣膺阅兵礼炮牵引车与新闻保障车,北汽福田圆满完成和平鸽运输和放飞保障任务。其向中国共产党历史展览馆捐赠北京越野BJ80C阅兵车和享界S9T,为传承红色基因、彰显民族汽车工业奋进历程提供珍贵实物见证。北京越野BJ40增程作为“中国制造‘十四五’成就展”唯一的越野品类展示车,亮相中国国家博物馆,诠释“中国越野车发明者”的技术实力。与国家大剧院达成战略合作,享界成为“国家大剧院指定用车”,双方针对北汽自主品牌,打造专属的音响品牌和视听方案,通过科技与艺术的联动,赋能产品和服务。连续冠名赞助北京男篮和北京男排,助力北京北汽男篮取得CBA联赛近十年最佳战绩。产品入驻北京市“八站两场”,通过“产品展示+场景体验”的模式,打造首都“新形象 新产品 新服务”。其持续深耕西部市场,通过玉树赛马会、穿越塔克拉玛干沙漠徒步挑战赛等特色推广活动,创新首都国企援合模式,为西部地区经济社会高质量发展持续贡献力量。

2026年,是“十五五”开局之年,也是北汽集团“三年跃升行动”攻坚之年,北汽集团计划实现整车销量220万辆,坚定以“一主五化”为核心战略,奋力开创“十五五”高质量发展新局面。



■广告

八支市级政府投资基金助力智谱华章成功登陆港股

北京国管为人工智能创新高地贡献力量

本报讯(记者 谢峰 卢吉喆)1月8日,总部位于海淀区的北京智谱华章科技股份有限公司(以下简称“智谱华章”)正式上市香港联合交易所主板,资本市场迎来首家以AGI(通用人工智能)基座模型为核心业务的上市公司。

智谱华章的跨越式发展,得到了北京市前瞻性布局与资金支持。由北京国管总体负

责的八支市级政府投资基金中的人工智能基金、信息产业基金累计向智谱华章投资10亿元,其中B轮融资4亿元、基石投资6亿元,并推动12家在京展业银行机构通过“见贷即贷”专属信贷产品提供36亿元授信额度,支持其在底层技术研发、团队建设、关键基础设施等方面加大投入,夯实技术壁垒、巩固领先优势。

目前,智谱华章已成为中国收入规模最大的独立大模型厂商,依托自主研发的GLM预训练架构,构建了覆盖语言、代码、多模态及智能体的全栈模型矩阵,适配超过40款国产芯片,在技术路线上保持全球领先水平。该公司累计研发投入超40亿元,在大兴区、经开区等地设立子公司或研发中心,有效带动算力基础设施、数据服务、应用开发等上下

游企业在京落地,吸引全球顶尖AI人才汇聚北京,形成以大模型为核心的产业生态集聚效应。

智谱华章成功上市,为北京打造具有全球影响力的人工智能创新高地注入了强劲动能,同时也是有效市场和有为政府有机结合、政府投资基金与社会资本共同服务首都重点产业发展的生动实践。

第四届科技与创新表彰大会全面检阅“十四五”收官之年科技成果

排水集团立志走好“十五五”创新发展之路

本报讯(记者 史波涛)近日,北京排水集团第四届科技与创新表彰大会召开。本次大会既是集团对“十四五”收官之年科技创新成果的全面检阅,更是擘画“十五五”创新发展蓝图的战略动员。

会上发布了《北京排水集团关于表彰2025年度科技与创新优秀成果的决定》,对2025年度在科技创新、管理创新、职工创新领域取得突出成果的项目团队及个人予以表彰。2025年,集团创新成果再攀新高,其中技改革新优秀项目20项、特殊贡献奖励项目9项、青年技术人才实践项目9项、优秀技术成果61项、市级以上荣誉13项,从全国技能竞赛奖项到行业科技大奖,彰显北排硬实力。北京排水集团坝河流域分公司、清河流域分公司、通惠河流域分公司、北排能源公司、科技研发中心5家单位,签订国家科技重大专项课题责任书。此次签约,标志着集团正式开启国家科技重大专项攻坚的新征程,持续为“双碳”目标的达成与“京津冀”协同发展贡献北排力量。

北京排水集团党委书记、董事长张建新表示,排水集团始终将科技创新作为核心战略引擎,为“十五五”改革创新发展奠定坚实



北京排水集团第四届科技与创新表彰大会现场。

■企业/供图

基础。排水集团融入创新举国体制,增强科技自立自强,深度参与京津冀综合治理国家科技重大专项,推动国务院国资委职务科技成果赋权改革试点实质性落地,累计承担国

家及市级重大科研课题10余项,完成了北京市首批“水环境技术创新中心”建设,形成“产学研用”深度融合协同的创新生态体系。排水集团强化关键核心技术攻关,持续攀

登原创技术制高点,形成具有北排特色的核心技术谱系,截至“十四五”末,集团拥有各项专利千余件、发表学术论文600余篇,牵头编制技术标准112项,多项技术入选国家及北京市绿色低碳推广目录,荣获国际水协IWA金奖、国家科技进步奖等20余项科技奖励。

排水集团科技成果转化开新局,培育产业发展新动能,集团形成“研发—生产—推广—应用”全链条路径,推动科技成果转化成为新质生产力。菌群技术拓展至餐厨沼液、半导体废水等领域,与香港渠务署开展深度合作,促进好氧颗粒污泥技术在香港污水处理项目应用,膜产品逐渐打开海外市场,集团产业链单位入选工业和信息化部国家级专精特新“小巨人”企业名单和《北京市首台(套)重大装备技术目录》。

排水集团健全人才培养机制,完善科技人才梯队,集团实施北京学者、首席技术专家等高层次人才激励机制,构建“三位一体”高科技人才培养机制。“十四五”期间,集团张树军同志荣获国家“杰出工程师奖”,入选“北京学者”,近200名集团职工在市级及行业级以上技能竞赛中获奖,产生近600项技改成果,为产业升级持续注入强劲动能。

