

携手支付宝及蚂蚁森林共推绿色住餐公益

首旅如家酒店以全场景引领可持续旅居

本报讯(记者 夏晖)近日,首旅如家酒店集团与支付宝及蚂蚁森林正式达成深度合作...

记者了解到,此次合作不仅涵盖酒店预订、住宿、早餐等核心场景,更通过创新的激励方式...

如家酒店集团品牌 ESG 中心总经理徐文兰表示:“旅游业的高质量发展,必然指向环境友好与社会责任的深度融合...”

“绿色低碳住”环保新体验

1月5日,商务部等9部门联合印发了《关于实施绿色消费推进行动的

通知》(以下简称《通知》)。在发展绿色住宿方面,《通知》明确提出鼓励住宿企业及相关平台通过积分、返券等方式激励消费者践行绿色消费...

首旅如家积极响应国家“双碳”目标,切实将环保行动落到实处。此次与支付宝及蚂蚁森林合作的首个亮点——“绿色低碳住”计划,已于2026年1月在首旅如家官方APP全面上线...

“绿色低碳住”覆盖首旅如家旗下超4000家标准品牌酒店。用户在订单提交页面可自主勾选“连住不更换床品及床品”或“自带洗漱用品”等低碳选项...

“低碳选择,即时激励”,这一举措巧妙地将用户的日常住宿行为与环保价值相绑定,通过“酒店会员体系积分+蚂蚁森林能量”的双重正向激励,引导用户主动参与绿色行动...

“光盘”可持续体验

在酒店餐饮环节,首旅如家携手支付宝及蚂蚁森林将绿色倡议延伸至全国的试点酒店餐厅。酒店餐桌上特别设置了具有互动功能的“光盘行动”感应桌贴...

以消费者为中心的“光盘”可持续体验,将原本的单向倡议,转化为具有即时获得感与趣味性的互动体验,提升了环保行为的自愿性与持续性...

“绿色低碳住”覆盖首旅如家旗下超4000家标准品牌酒店。用户在订单提交页面可自主勾选“连住不更换床品及床品”或“自带洗漱用品”等低碳选项...



个人碳账户联结的范例。

涓滴绿意 汇聚成林

除了在自身运营场景推动减碳,首旅如家还携手用户投身更广阔的生态公益。除绿色低碳住、光盘行动之外,首旅如家还在支付宝APP蚂蚁森林平台推出了“首旅如家公益林”...

支付宝APP蚂蚁森林作为国家级公益平台,已吸引超7亿用户参与,尤其深受年轻群体喜爱。此次与支付宝及蚂蚁森林携手合作,是首旅如家酒店集团系统性推进可持续发展实践的重要一环...

该剧讲述了胶东女性赵秀英在战火纷飞的年代里,因一场阴差阳错的婚姻投入革命洪流,最终在支前征程中成长为坚强战士的动人故事...

河北梆子《远去的白马》首演成功



《远去的白马》演出照。

企业/供图

本报讯(记者 郭雨)近日,国家艺术基金年度资助项目——河北梆子《远去的白马》在人民剧场首演。该剧由首文科集团旗下北京演艺集团与北京出版集团联合,打造改编自荣获“五个一工程”奖的同名长篇小说...

演出当晚,剧场内气氛热烈。该剧讲述了胶东女性赵秀英在战火纷飞的年代里,因一场阴差阳错的婚姻投入革命洪流,最终在支前征程中成长为坚强战士的动人故事...

为高质量完成创作,北京市河北梆子剧团精心打磨剧本、音乐、舞美与表演。舞台上,中国戏剧“梅花奖”得主王洪玲饰演的赵秀英层次分明,细腻刻画出一位女性在战争岁月中的情感与成长...

该剧在艺术呈现上亦颇具新意。武生演员以程式化手法演绎的“白马”意象,与剧情紧密结合,形成“人马共生”的抒情张力...

六必居石景山五里坨店开业

本报讯(记者 史波涛)1月3日,六必居石景山五里坨店盛大开业。新店坐落于石景山区五里坨路宏天商场一层103号,为京西居民带来了一场跨越时空的味觉传承与文化体验盛宴...

踏入店内,古意盎然的展柜中陈列着甜酱甘露、甜酱八宝瓜、甜酱黄瓜等招牌酱菜。每一款酱菜都严格遵循“六必”祖训,传承百年匠心工艺...

为顺应现代健康饮食的潮流,门店同时推出了多项创新产品与服务。减盐幅度超过25%的酱菜系列,在保留传统风味味的同时,更契合健康需求...

“北京新年音乐会”是北京市演出有限责任公司创办于1996年的知名演艺品牌,30年来以固定的演出时间、固定的演出场地、固定的演出形式形成了独一无二的品牌特征...

“百年薪火·智创未来”的创意设计展在北京市商业学校实训楼展厅开幕。展览由学校商贸信息系与北京老字号协会联合主办,汇集了京华茶业、北京琅琊厂、东来顺、牛栏山等多家老字号企业的合作项目...

本次展览是该校商贸信息系持续推进“老字号进校园、学生进企业”双向育人模式的成果展示。自2023年起,该系积极响应北京市“北京老字号新有”活动号召,组织电子商务、首饰设计等专业的学生深入老字号企业开展研学实践...

“百年薪火·智创未来”的创意设计展在北京市商业学校实训楼展厅开幕。展览由学校商贸信息系与北京老字号协会联合主办,汇集了京华茶业、北京琅琊厂、东来顺、牛栏山等多家老字号企业的合作项目...

本次展览是该校商贸信息系持续推进“老字号进校园、学生进企业”双向育人模式的成果展示。自2023年起,该系积极响应北京市“北京老字号新有”活动号召,组织电子商务、首饰设计等专业的学生深入老字号企业开展研学实践...

本次展览是该校商贸信息系持续推进“老字号进校园、学生进企业”双向育人模式的成果展示。自2023年起,该系积极响应北京市“北京老字号新有”活动号召,组织电子商务、首饰设计等专业的学生深入老字号企业开展研学实践...

本次展览是该校商贸信息系持续推进“老字号进校园、学生进企业”双向育人模式的成果展示。自2023年起,该系积极响应北京市“北京老字号新有”活动号召,组织电子商务、首饰设计等专业的学生深入老字号企业开展研学实践...

本次展览是该校商贸信息系持续推进“老字号进校园、学生进企业”双向育人模式的成果展示。自2023年起,该系积极响应北京市“北京老字号新有”活动号召,组织电子商务、首饰设计等专业的学生深入老字号企业开展研学实践...

本次展览是该校商贸信息系持续推进“老字号进校园、学生进企业”双向育人模式的成果展示。自2023年起,该系积极响应北京市“北京老字号新有”活动号召,组织电子商务、首饰设计等专业的学生深入老字号企业开展研学实践...

本次展览是该校商贸信息系持续推进“老字号进校园、学生进企业”双向育人模式的成果展示。自2023年起,该系积极响应北京市“北京老字号新有”活动号召,组织电子商务、首饰设计等专业的学生深入老字号企业开展研学实践...

第30届北京新年音乐会在人民大会堂上演

北京国资公司倾力打造城市文化名片

本报讯(记者 马丹丹)2025年12月31日晚,人民大会堂万人礼堂灯火璀璨,乐声悠扬,“北京银行之夜”第30届北京新年音乐会(1996-2025)——北京交响乐团演出隆重上演...

本场音乐会由北京市国有资产经营有限责任公司主办,北京市演出有限责任公司、北京市对外文化交流有限责任公司出品制作,北京银行冠名赞助...

音乐会融汇中西,兼顾传统与创新,民族与世界,展现文化的多样性和包容性,体现北京城市文化形象。音乐会以北京新年音乐会保留曲目《红旗颂》开场,气势恢宏、雄壮嘹亮...

西方经典曲目也在音乐会上轮番登场。小约翰·施特劳斯的《蓝色多瑙河圆舞曲》如流水般轻盈,约瑟夫·施特劳斯的《铁匠波尔卡》上演铁砧打击乐演奏,带来诙谐欢快的“铁匠作坊”场景...

在全场观众经久不息的掌声中,西洋指挥携北京交响乐团再度登台,献上返场曲《北京喜讯到边寨》,将欢乐氛围再次点燃;6位二胡演奏员齐奏二胡名曲《赛马》,营造出发马奔腾的热烈场面,为观众送上马年祝福...

“北京新年音乐会”是北京市演出有限责任公司创办于1996年的知名演艺品牌,30年来以固定的演出时间、固定的演出场地、固定的演出形式形成了独一无二的品牌特征...

“百年薪火·智创未来”的创意设计展在北京市商业学校实训楼展厅开幕。展览由学校商贸信息系与北京老字号协会联合主办,汇集了京华茶业、北京琅琊厂、东来顺、牛栏山等多家老字号企业的合作项目...

本次展览是该校商贸信息系持续推进“老字号进校园、学生进企业”双向育人模式的成果展示。自2023年起,该系积极响应北京市“北京老字号新有”活动号召,组织电子商务、首饰设计等专业的学生深入老字号企业开展研学实践...

本次展览是该校商贸信息系持续推进“老字号进校园、学生进企业”双向育人模式的成果展示。自2023年起,该系积极响应北京市“北京老字号新有”活动号召,组织电子商务、首饰设计等专业的学生深入老字号企业开展研学实践...

本次展览是该校商贸信息系持续推进“老字号进校园、学生进企业”双向育人模式的成果展示。自2023年起,该系积极响应北京市“北京老字号新有”活动号召,组织电子商务、首饰设计等专业的学生深入老字号企业开展研学实践...

本次展览是该校商贸信息系持续推进“老字号进校园、学生进企业”双向育人模式的成果展示。自2023年起,该系积极响应北京市“北京老字号新有”活动号召,组织电子商务、首饰设计等专业的学生深入老字号企业开展研学实践...

本次展览是该校商贸信息系持续推进“老字号进校园、学生进企业”双向育人模式的成果展示。自2023年起,该系积极响应北京市“北京老字号新有”活动号召,组织电子商务、首饰设计等专业的学生深入老字号企业开展研学实践...

本次展览是该校商贸信息系持续推进“老字号进校园、学生进企业”双向育人模式的成果展示。自2023年起,该系积极响应北京市“北京老字号新有”活动号召,组织电子商务、首饰设计等专业的学生深入老字号企业开展研学实践...

本次展览是该校商贸信息系持续推进“老字号进校园、学生进企业”双向育人模式的成果展示。自2023年起,该系积极响应北京市“北京老字号新有”活动号召,组织电子商务、首饰设计等专业的学生深入老字号企业开展研学实践...

本次展览是该校商贸信息系持续推进“老字号进校园、学生进企业”双向育人模式的成果展示。自2023年起,该系积极响应北京市“北京老字号新有”活动号召,组织电子商务、首饰设计等专业的学生深入老字号企业开展研学实践...

本次展览是该校商贸信息系持续推进“老字号进校园、学生进企业”双向育人模式的成果展示。自2023年起,该系积极响应北京市“北京老字号新有”活动号召,组织电子商务、首饰设计等专业的学生深入老字号企业开展研学实践...

本次展览是该校商贸信息系持续推进“老字号进校园、学生进企业”双向育人模式的成果展示。自2023年起,该系积极响应北京市“北京老字号新有”活动号召,组织电子商务、首饰设计等专业的学生深入老字号企业开展研学实践...

本次展览是该校商贸信息系持续推进“老字号进校园、学生进企业”双向育人模式的成果展示。自2023年起,该系积极响应北京市“北京老字号新有”活动号召,组织电子商务、首饰设计等专业的学生深入老字号企业开展研学实践...



北京新年音乐会演出照。

企业/供图

南郊农场农文旅打造节日休闲新场景

本报讯(记者 史波涛)在刚刚过去的元旦假期,南郊农场所辖的和义农场湿地公园、首农·紫谷伊甸园、红星集体农庄三大都市型园区,精心策划并推出冰雪嘉年华、三国实景剧本游、精品果蔬采摘等多元化农文旅特色活动...

和义农场湿地公园第二届上林湖冰雪嘉年华在元旦期间成为热门打卡地。以“温暖冬日·甜蜜冰雪”为主题的草莓熊主题活动,打造了一个集冰雪娱乐与亲子互动于一体的沉浸式冬季乐园...

在冰雪核心体验区,巨型草莓熊打卡点前人潮涌动,游客纷纷拍照留念;雪地摩托、坦克等动感项目成为热门选择;雪地寻宝、章鱼转转等亲子项目深受家庭游客喜爱...

和义农场相关负责人介绍:“此次和义农场湿地公园嘉年华活动以‘冰雪+湿地’的丰富业态与活力属性,实现‘冷资源’向‘热经济’转化,更扩大了和义农场品牌影响力。”

首农·紫谷伊甸园推出了“我的三国世界”大型真人NPC互动剧本游,凭借沉浸式的三国主题体验与多元休闲业态的有机融合,赢得了游客的广泛赞誉...

游客入园后可自主选择加入魏、蜀、吴三大阵营,领取50张专属人物卡牌,解锁60条主线及支线任务;在20

余个精心搭建的沉浸式场景中,与20余位专业NPC深度互动,体验招兵买马、策略博弈、卡牌对战、押运粮草等50余种趣味任务玩法...

“该项目巧妙融入了汉代知识、古代兵法、诗词歌赋等文化元素,让游客在游戏竞技中感受传统文化魅力,实现娱乐与求知的双重收获。”首农·紫

谷伊甸园相关负责人介绍。除核心剧本游项目外,园区内的萌宠乐园也备受亲子家庭青睐。游客不仅能近距离观察萌宠、拍照留念,还可参与喂食互动...

元旦假期,红星集体农庄凭借设施农业优势,精准洞察市场需求,以“温暖采摘,乐享田园”为主题,打造精品果蔬温室采摘体验项目,重点推出草莓、多彩小番茄等13种精品果蔬采摘...



雪地摩托、坦克等动感项目成为热门选择。

企业/供图