

上地东里新颜迎新年

■本报记者 谢峰 通讯员 张雯昊

1月1日,家住海淀区上地东里社区6区的刘漫在家中与亲人一同欢度2026年的元旦假期。崭新的窗户与增加保温后的建筑外立面让这个新年格外温暖。

该社区是由北京建工六建集团施工的海淀区上地街道2024年老旧小区综合整治改造的项目。项目历时15个月,已于2025年12月中旬全部完工。和刘漫一样的2888户居民在崭新的小区中迎接新年的到来。

政企协同破解多元改造诉求

对项目负责人郑航来说,老旧小区改造工程技术难题并不复杂,“2888户居民的合理诉求能否满足,是我们项目顺利推进的关键。”郑航说。在项目启动之初,项目党支部联合属地政府成立临时党支部,采取“党建引领+主动出击+居民共治”模式,充分发挥党员先锋岗、青年突击队“领头雁”作用。由党员和青年突击队队长带队成立10个人户调查工作组,采用“走街串巷、上门服务”与信息化相结合的方式宣传政策、快速了解居民需求,制订差异化施工方案。

上地东里社区始建于20世纪90年代初,共计54栋楼,总建筑面积24.86万平方米,分为7个区域。社区内既有普通住宅楼,也有临街底商与塔楼的结合建筑,还配套建有小学和幼儿园,社区内的道路更是如同血管一样四通八达。

其中,5区3号楼更是存在每栋24户居民共用一套上下水管的情况,“3号楼从首层开始管道呈现树状分散形式,过程中协调24户居民的诉求成为关键。”郑航说。

临时党支部充分发挥作用,组织属地政府、物业、改造团队联合开展“敲门行动”,从政策宣讲到改造方案,甚至是改造后要达到的标准都向居民详细说明,并制订“一户一策”的改造方案,让居民从观望质疑转变为配合支持。



上地东里外景。

■企业/供图

为了方便商户,团队还增加了多个出入口和夜间灯带,解决了商户的经营需求,将改造工程对商业活动的影响降到最低。

多措并举巧破蛛网路况停车难

7万平方米!这是整个改造工程涉及道路的总面积,几乎相当于10个标准足球场。这些道路也并非横平竖直,南北纵横、东西交错的社区道路如同蜘蛛网,将54栋建筑串联起来。同时很多道路末端是“死胡同”,施工影响通行的问题无法避免。

“老旧小区停车难是共性问题,但这里车辆数量实在太多了,仅靠内部分区调剂很难解决问题。”郑航说。施工团队联合物业和居委会采取提前2天通知的方式,告知居民道路改造计划。如果让居民挪车,必须给他们找到合适的车位。团队联合街道与相关部门和周边的写字楼沟通,通过发放临时停车证为居民争取到周边正

规停车场约700个免费车位,同时与属地交警部门沟通,在上地东路开辟专供上地东里社区停车的临时车位,解决了居民挪车后的停车难题。

即便如此,小区内依然存在个别车辆挪车不及时的问题,“如果发现没有按时挪移且无法联系上车主车辆时,我们会经过社区同意并在其见证下,使用挪车器将车辆停放至不影响施工的区域,待施工完成后将其挪移回来。”郑航说。

道路修整时,团队本着白天铁创,晚上恢复的“当天改造当天通车”原则,制订差异化改造方案,以最小影响推进社区路网改造工作。

海淀区首个老旧小区改造 绿牌工地

对刘漫而言,改造团队来到这里的15个月,对自己的生活几乎没有造成什么影响。“这次改造我们家进行了窗户和外墙改造,需要拆除原有窗

户,最初我还是有所顾虑的,没想到团队的改造工作非常规范,给我省了很多事。”刘漫说。

改造中,团队采取两次上门分别敲定方案和实施改造,改造前,工人会将影响施工的物品挪移,并苫盖保护膜。改造完成后,及时恢复房间原状并做好基础清洁工作,刘漫说:“前期沟通顺利,加上规范化的保护和挪移,我们家的窗户更换只用了不到半天就全部完成。”

此外,团队还重点关注了噪声、扬尘、材料码放、垃圾处理、机械进场等环节,并最终让该项目成为海淀区首个在老旧小区改造工程中,获得北京市扬尘治理“绿牌”工地的项目。

噪音控制中,团队严格按照中午2小时不施工的原则,在下午6点前结束当日工作,遇到周末,工人的开工时间还会错后半小时。针对打保温钉这样噪声较大的工序,根据居民需求调整作业时间,并保证周末不进行保温钉等施工噪音较大的施工,管理人员还手持分贝仪对现场噪声进行监测,及时提醒工人控制施工噪音。

在扬尘控制上,3台雾炮每天在现场至少进行三次降尘作业。针对小学、幼儿园等特殊区域,团队不仅增加防护网铺设,还确保雾炮全时段喷洒,不让一丝尘土飘到孩子身边。

材料码放方面,团队的早晚巡视制度已经成为每天的必修课,特别是晚上结束施工前,管理人员和分包负责人还会进行全区域检查,及时发现并修补损坏的防护设施。

根据施工需要,团队还在社区内设置了4处建筑垃圾封闭收集点,确保每天清空,让改造垃圾不在社区内过夜。

针对大型机械进出社区带来的道路占用问题,团队制订了不同区域的设备使用方案,在避开早高峰的同时安排专人从最近的出入口引导机械进入作业面,减少了对社区环境的影响。

星海钢琴获国家大剧院“致敬合作伙伴”荣誉

本报讯(记者 刘偶)近日,恰逢国家大剧院建院18周年,由国家大剧院艺术发展基金会主办的“‘美’的传承 古艺焕新”艺术发展公益沙龙在国家大剧院新闻发布厅举行。活动中,国家大剧院为北京星海钢琴集团有限公司颁发“致敬合作伙伴”荣誉证书。

本次活动作为系列公益沙龙的第四期,既是对前三期活动的赓续传承,更是对非遗传承与创新时代命题的积极响应,汇聚各界智慧共同探寻非物质文化遗产“活态传承 守正创新”的当代

路径。活动中,在艺术家分享与非遗展演环节,来自一线的传承者们用坚守与创新诠释着古艺焕新的深刻内涵。现场嘉宾讲述了这一拥有400年历史的非遗剧种涅槃重生的故事。

活动期间,“艺益生辉 和合共美”国家大剧院艺术发展基金会成果展在新闻发布厅外公共空间同步开展,全景呈现了基金会三年来在艺术公益领域的探索实践与丰硕成果,吸引嘉宾与观众驻足参观交流。

“中华人家”文化主题展在京开幕

本报讯(记者 郭雨)近日,中华世纪坛举办“中华人家”何以家国文化主题展,邀请溯源居社区、翠二社区的居民走进展厅,共同感受中华民族源远流长的家风文化,体会修齐治平、兴亡有责的家国情怀。

作为中华世纪坛传统文化板块的重要活动之一,该展览已连续十年围绕“弘扬家国情怀、传承优秀家风”展开策划,通过多视角呈现中华民族特有的家风文化内涵。本次展览以“家园、家节、家传、家国”为脉络,从日常生活与情感共鸣中,探寻家国同构的传承密码。

展览中,“家园”板块通过多样民居

形态,展现人们对故土的眷恋;“家节”聚焦传统节日仪式,呈现团圆的情感纽带;“家传”借助家训、典籍等载体,传递家族精神与先辈智慧;“家国”板块则通过不同年代的故事,诠释“家是最小国,国是千万家”的深刻联系。

此次活动不仅丰富了居民节日期间的精神文化生活,也有助于推动优良家风家教在社区落地生根。据悉,中华世纪坛未来还将围绕家风传承、家国情怀等主题,持续开展家风故事分享、非遗体验、传统文化讲座等活动,让优秀传统文化浸润千家万户,以好家风涵养社会好风气。



居民感受中华民族源远流长的家风文化。

■企业/供图

“轨道+航空”一站式联运 首都机场线东直门站行李托运服务投用

本报讯(记者 马丹丹)2025年12月29日,北京地铁首都机场线东直门站行李托运服务正式投入运营。自此,前往首都机场T3航站楼乘坐中国国际航空股份有限公司国内航班的旅客,在地铁东直门站即可提前办理自

助值机与行李托运手续,享受“从地铁到登机”的无缝衔接出行体验。

京城地铁公司首都机场线站长兼党支部书记徐小溪告诉记者,为服务北京国际航空“双枢纽”建设,缓解首都机场地面交通压力,提升旅客出行效

率,公司积极统筹推进工程改造与运营筹备。目前已完成约1166平方米服务区域改造,8组列车专用行李车厢适配调整,以及全流程设备安装与系统调试。本次改造聚焦功能整合与服务创新,主要体现在动线优化、

协同运营、安全分隔、出行便捷四个方面。

此次工程打通东直门站B1层站厅与值机功能区,增设2部行李专用电梯连接B1至B4站台,配套建设自助值机设备、行李坡道与电梯,同步调整站厅与列车停靠位置,确保行李运输动线流畅。地铁公司联合中国国际航空股份有限公司、北京首都国际机场股份有限公司,明确行李分拣、运输、装卸各环节责任,共同制定运营管理协议,形成高效可靠的“轨道交通+航空运输”服务闭环。通过物理隔离、乘客信息系统提示及现场人员引导,实现行李托运区与乘客乘降区安全分隔。站内新增及优化导向标志近200个,并设置温馨提示海报,引导乘客快速抵达服务区域。

旅客在东直门站完成值机托运后,行李将通过机场线专用车厢直送首都机场T3航站楼,不仅节省了前往机场后的排队时间,也有效分散了航站楼值机柜台的压力。记者在首都机场线东直门站采访时,遇到了正准备办理行李托运前往首都机场的旅客张先生。他因公务需搭乘当天下午航班,这是他在东直门站首次体验“轨道+航空”联运服务。

“以前赶飞机最头疼的就是拖着行李换乘,到了机场还要排队办托运,万一遇上客流高峰,心里特别着急。”张先生一边在自助值机设备前打印登机牌,一边对记者说,“现在地铁站就能托运,从进站到办完手续只用了不到十分钟。你看,行李直接进了传送带,我就可以轻轻松松坐地铁去机场了。”

未来,北京地铁公司将持续完善“轨道+航空”联运模式,优化列车运行组织,保障运力供给,为市民提供更加高效、便捷的综合交通服务,助力北京国际交通枢纽能级提升。



工作人员帮助旅客提前办理自助值机与行李托运手续。

■企业/供图

六必居华东首店正式开业

本报讯(记者 史波涛)近日,六必居华东首店在盐城滨上老西门街区西端(万达广场9号门对面)正式开业。店门前早早排起长队,不少消费者手持苏超门票,等待享受开业福利。店内工作人员热情向顾客介绍产品,顾客往来挑选,不时听到“麻仁金丝看着就香”“吃火锅少不了二八酱”这样的交谈,气氛十分热闹。

据了解,店内主要陈列六必居传统招牌酱菜,如甜酱甘露、甜酱八宝瓜、甜酱黄瓜等,均沿袭百年工艺,选料讲究、制作严谨,经典手工酱菜支持按需称重,方便顾客搭配选择。

同时,门店也推出适应现代健康需求的新产品与服务。减盐系列酱菜减盐25%以上,在保留传统风味的同时更

符合健康饮食趋势;甜面酱、二八酱、爆炒下饭酱等酱料满足烹饪与佐餐的不同需要;店内还设有散打酱油专区,鼓励顾客自带容器灌装,既还原老北京打酱油的生活记忆,也倡导环保消费。

店内更推出了二八酱奶茶、龙门醋柠檬茶等创意饮品,让进店消费者在味觉体验中感受六必居产品的多元应用与创新魅力。

六必居华东首店的开业,标志着这家近六百年老字号在全国布局中迈出重要一步,也为华东消费者带来了中华饮食文化的生动体验。未来,六必居将继续秉持老字号的责任与匠心,在守正创新中持续焕发活力,不断拓展美食的酱香地图,让更多人感受到中华老字号的独特韵味与恒久魅力。

《丙午年》生肖特种邮票正式发行



集邮爱好者展示邮票。

■企业/供图

本报讯(记者 刘偶)近日,《丙午年》生肖特种邮票正式发行。北京邮政各网点同步发售,清晨便迎来大批集邮爱好者,在严寒中排队等候,现场秩序井然、热情洋溢。

作为西城区重要发行网点之一,马尾沟支局门前早早排起了长队。队伍沿街延伸,市民们裹紧冬装、戴好帽,脸上写满期待。从白发苍苍的老邮迷到年轻的新藏家,大家有序站在护栏内,交流集邮心得,畅谈对马票设计的期待。支局提前设置排队护栏、张贴购票指引、增派工作人员,全力保障发售平稳进行。“我早上六点就来了,就想抢个首发好彩头,马年邮票寓意好,收藏价值也高。”一位家住海淀的张先生笑着说。随着发售开始,工作人员高效办理手续,拿到邮票的市民纷纷仔细端详欣赏。

据了解,此次生肖邮票设计是中国邮政自1980年发行生肖邮票以来,首次打破专业壁垒,面向全民征集图稿,标志着生肖

邮票设计模式迎来历史性突破。本次共收到169人提交的440幅图稿,投稿者年龄最小的8岁、最大的84岁。

在评审机制上,中国邮政也积极探索创新,实行了大众评审与专家评审相结合的双轨制。通过网络公开招募,遴选出101位来自不同地区、不同年龄段、不同职业的大众评审,确保了评审过程的广泛代表性与公正性。《丙午年》特种邮票经历全社会征稿、大众评审投票与专家评审流程最终诞生。

在发行日当天,东城区邮票公司门口也汇聚了近百名邮迷。此次东城邮政共推出21款马年生肖邮品,并提供纪念印章加盖服务。现场还推出“消费满300元抽奖”活动,生肖主题奖品进一步点燃了大家的收藏热情。

8点整,在大峪支局,《丙午年》特种邮票正式启售。小本票、四方联、首日封等迅速售罄,展柜中的纪念印章、绒面邮册等文创产品也备受青睐。

北京市保障房中心举办阅读活动服务居民

本报讯(记者 郭雨)近日,位于北京市保障房中心会议室内气氛热烈,一场线下读书会正在举行。在燕保·顺宜家园社区活动室,居民们正专注地体验金箔画创作,感受非遗魅力;望泉西里社区里,老人与孩子结对而坐,共同阅读红色经典……一场为期24天,覆盖职场与社区的“全民终身学习”系列活动,让浓郁书香静静流淌,浸润人心。

为倡导“让学习成为一种生活方式”,北京保障房中心组织开展了全民阅读学习系列活动。其中,面向全体职工的“14天线上共读”成为亮点。通过搭建“云端读书角”,以每日打卡、章

节精读、互动分享等形式,引导职工利用碎片化时间进行深度阅读。活动期间,累计产生优质阅读感悟逾500条。职工们将经典著作中的智慧与自身职业成长、工作实际相结合,在交流碰撞中拓宽视野、提升素养。

各社区运营单位紧密结合居民需求,也同时策划开展了一系列形式新颖、内容丰富的特色活动,让学习融入日常生活。

在思想引领与文化传播方面,燕谷投资公司开展“社区共学识”活动,深入宣讲重要精神,凝聚共识;燕东投资公司瓊秀欣苑项目邀请讲师讲解中华优秀传统文化中的治家修身智慧,其

其选送的舞蹈《我的祖国》还在区级活动中荣获一等奖。公租房三部高米店区域则带领居民用艾草、薄荷等中药材创作“非遗中草药香氛画”,在药香中体验传统技艺。

活动特别注重覆盖“一老一小”,促进代际融合。针对老年人,还开展了“智慧助老”培训,手把手教学智能手机使用与防诈骗知识;燕保·马驹桥家园开设书法课堂,让老年居民在笔墨间陶冶情操。面向亲子家庭,燕保·北焦家园的“非遗漆扇”体验、武夷花园的亲子读书会、东亚家园的“童心绘瓷”等活动,让家长与孩子共同创作与阅读中增进情感。望泉

西里社区组织的“一老一小牵手读书”活动尤为温馨,在知识传递中洋溢着温情。

活动还拓展至生态科普、生活技能与法治教育等实用领域。双合家园的生态缸制作活动,让居民在实践中理解生态保护;燕保·郭公庄家园的“投掷沙包学分类”趣味游戏,轻松普及垃圾分类知识;含英园项目通过读书分享会和图书漂流点,促进书籍资源循环。此外,梨园家园的民俗风铃制作、联合社区开展的法律咨询与宪法宣讲等活动,都切实回应了居民需求,提升了社区生活的品质与温度。