

赓续“北京老字号”使命担当 推动养老金融生态建设

北京农村商业银行股份有限公司党委书记、董事长 关文杰

人口老龄化是经济社会进步和人口转变的共同结果,是当前全球最重要的社会趋势之一。2024年,我国60岁及以上老年人口超过3.1亿人,总人口占比达22%,65岁以上人口占总人口的比重为15.6%,占全球老年人口的1/4,相当于全球每4个老年人中就有一个中国人。我国已进入中度老龄化社会,且老龄化呈现规模大、速度快、高龄化、未富先老等特点。从经济学的角度看,人口红利逐渐消失,随之而来的是社会抚养比上升、养老负担加重、政务负担加重、社会创新创业活力下降等。应对人口老龄化亟须统筹劳动力市场、医疗体系、住房交通、社会保障等各个领域资源形成合力,金融系统责无旁贷。2023年10月召开的中央金融工作会议首次提出把养老金融作为建设金融强国的“五篇大文章”之一。党的二十届三中全会进一步提出,“积极发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融,加强对重大战略、重点领域、薄弱环节的优质金融服务”。发展养老金融,不仅是一道“必答题”,更是一道“抢答题”,同时面临历史性机遇。

北京市人口老龄化趋势更为显著。截至2024年底,全市常住老年人共514万人,占常住人口的23.5%。预计到2031年底将进入重度老龄化社会。作为一家扎根首都74年的市属国有银行,北京农村商业银行股份有限公司(以下简称“北京农商银行”)坚守“立足城乡,服务‘三农’”,服务中小企业,服务市民百姓”的市场定位,始终牢记“金融为民”的初心使命,基础金融服务覆盖北京市所有行政区和乡镇,布设各类物理服务渠道超2200家,建成了广覆盖、全渠道、独具特色的养老金融和民生金融服务体系,成功入选第九批北京“老字号”,成为目前唯一获此殊荣的金融机构。自2014年起,北京农商银行作为北京市养老助残券发卡项目唯一中标银行,开始发放第一代养老助残卡,截至目前,累计发行养老助残卡近640万张。

一、养老金融需要贯通代际、兼容并包,以久久为功的干劲锻造金融供给能力

在人口老龄化的大趋势下,养老需

求加速增长且日益多元,迫切需要更多的养老基础设施建设和跨越时间周期的服务资源投入。发展养老金融是一项长期的事业,要有坚韧不拔的战略定力、久久为功的恒心干劲和甘于奉献的为民情怀。

聚焦“老有所养”,打造服务网络传递温情暖意。金融服务既要增强普惠性,也要体现差异化。银发群体需要更多的关心关爱,需要看得见摸得着、有温度的服务。北京农商银行作为全市341个街道/乡镇建立“一对一”养老金融专属服务网点,并积极推进网点适老化改造,设置无障碍通道、爱心座椅和爱心窗口,配备老花镜、拐杖放置架、医药箱等,设置养老活动专区。在北京市1300余家养老驿站设置金融服务站点,推出养老驿站线上商城,把金融服务从“窗口”搬到“家门口”。推出手机银行关怀版服务,引入智能语音助手功能,设立专属敬老频道,视频银行开通“委托代办”等交易,形成线上线下一体化养老服务体系。

聚焦“老有所依”,延伸服务触角护航家庭幸福。满足人民群众日益增长的养老保障需求,需要银行机构发挥惠民政策的落地纽带作用。北京农商银行以养老助残卡为载体,将不同类型、不同范围的补贴资金需求相结合,建立特色的养老补贴资金发放体系,打造集金融借记、市政优待、政策津贴、便民惠民等多种功能于一体的服务平台,实现了全市60岁以上客群金融服务全覆盖,年度养老金代发资金超1300万笔。同时,把“老有所依”的金融服务延伸到家庭成长和

个人全生命周期,聚焦孝老爱小、老少同乐、和谐家庭理念,创新开发“孝心账户”及“阳光宝贝卡”两款联名账户产品,联通儿童金融、家庭金融、养老金融。

聚焦“老有所乐”,丰富服务内涵成就“金色时光”。当前,养老服务需求正在从生存型向发展型转变,银发群体在追求更高层次的精神文化生活。帮助老年人“乐享幸福生活”,一直是北京农商银行养老金融的服务追求。为此,北京农商银行联手北京电视台搭建老年文化交流展示平

台,推出《金色时光》合唱季和摄影季,支持上千名老年合唱爱好者和摄影家登上电视舞台。用18年打磨“凤凰乡村游”平台,整合观光农业、特色产业、精品民俗等京郊优质资源,推出丰富多彩的旅游线路,为银发群体旅居度假提供一站式服务。

聚焦“老有所安”,提升服务质效保障财富安全。面对依然严峻的电信网络诈骗犯罪形势,银行不仅要筑牢保护账户和信息安全的防护网,也要有针对性地满足银发群体对于资金安全保障、收益稳定、资金使用灵活等金融需求。北京农商银行一方面创新推出“金色时光”专属金融产品体系,致力于“打造最具安全性的财富管理品牌”。另一方面,提高金融科技对反诈治赔的支撑作用,推动电信网络诈骗自动化、智能化拦截;同时连续9年深入社区组织6万余场活动,普及金融知识,帮助银发群体管好“钱袋子”。

二、养老金融需要汇聚资源、赋能产业,以协同共荣的合力为银发经济注入新动能

发展银发经济是积极应对人口老龄化、培育经济发展新动能的重要举措。壮大经营主体“力量”,扩大消费市场的“体量”,提高产融结合的“分量”,对于激发生产要素活力、积蓄增长势能具有正向拉动作用。

助力养老产业,扶持市场主体。银发经济涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。但目前社会资本参与银发经济的整体投资规模相对较小,且以中小微企业居多。北京农商银行着眼解决中小微企业“融资难、融资贵”问题,搭建一体化运营的普惠金融服务体系,全面加强政策和资源倾斜,实施差异化风险管理策略。连年获评商业银行小微企业金融服务监管评级一级。下一步,将进一步完善养老产业贷款体系,聚焦老年产品、养老地产、养老照护、医疗服务等新型养老产业项目,加大信贷支持力度。

专注“老年友好”,优化消费环



北京农商银行月坛总行。

企业/供图

境。银发群体整体呈现高资产低负债特征,消费潜力挖掘空间巨大。针对银发客群多元化、多层次消费需求,北京农商银行深化银政企合作,共同打造银发消费“生态圈”,构建涵盖大型商圈、老年餐桌、医药医疗、家政服务、社区便利店等十六大类的消费服务体系,推出线上支付产品“凤凰智付”,携手逾万家商户搭建养老消费环境,与2000家商户持续推出优惠让利活动。

传承“老字号”品牌,力促产融协同。老字号是北京城市文化的重要组成部分,具有浓厚的区域特点和文化内涵。作为北京地区唯一一家金融“老字号”,北京农商银行坚持系统融合,构建金融“老字号”服务“北京老字号”新模式,与北京老字号协会及老字号企业签订《战略合作框架协议》,建立深度合作平台,累计为29家老字号企业提供信贷支持,向40余家老字号企业提供支付结算服务。携手稻香村、御食园、吴裕泰等老字号商户,开展多渠道专属活动,积极响应北京消费季活动。这些“老字号”在银发产业需求中认可度高、满意度高,对于支持培育本土消费品牌,激发消费潜力起到积极作用。

三、养老金融需要交叉融合、开放创新,以生态发展的视角构建新发展模式

“五篇大文章”互融互促,是金融高质量发展发展的核心方向。做好养老金融这篇“大文章”需要统筹城与乡,贯通过去与未来,连接个人与家庭,打通养老服务的创新链、产业链、资金链、人才链,借助新技术构建体系化的生态发展新模式。

融合发展是养老金融生态建设的助推器。生态是生存过程中相互依存的关系。产业生态正在向数字化方向快速演进。北京农商银行坚持“生态融合、多方合作、平台开放、共建共享”的理念,构建产业数字金融生态体系和养老金融服务生态,依托业务技术、数字技术、科技技术三大技术进步,推动发展能力的代际提升和服务模式的全面创新。牢牢把握“养老助残卡”的独特优势,精心打造“福彩彩虹计划”,以养老客户和养老产业需求为中心,围绕市场、组织、人才、产品等八大子体系建设重点发力,努力把养老助残卡打造成“客户最愿意使用的卡、权

浅谈抓党建促乡村振兴支农惠农新模式研究

北京农村商业银行股份有限公司党委副书记、行长 白晓东

习近平总书记强调:“全面推进乡村振兴、加快建设农业强国,关键在党。”抓党建促乡村振兴,事关农业农村现代化,事关亿万农民福祉,事关党的执政根基。近年来,随着城镇化的进程和乡村振兴战略的实施,“三农”的内涵不断丰富,面对业态多元化、主体多样化、需求综合化的乡村发展“新业态”,各级党组织在助力乡村振兴过程中,常常面临办法不够多、队伍不够强、资源运用不充分、帮扶支持不精准等问题。作为首都支农主力军和推动首都乡村振兴的重要力量,北京农商银行党委聚焦“党建+乡村振兴”工作重点,积极探索金融助农新方法,创新开展了“乡村振兴金融助理”派驻工作,以“试点+推广”相结合的形式,实现了密云、延庆、门头沟三地共102名“乡村振兴金融助理”的顺利派驻,形成了一条较为成熟的党建引领乡村振兴个性化工作路径,总结出一套富有特色的支农惠农新模式,为农民增收致富和北京率先基本实现农业农村现代化贡献农商力量。

一、坚持党建领航,把准支农惠农的正确方向

乡村振兴战略是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务,金融服务乡村振兴是落实党中央对金融工作的集中统一领导的具体体现,更是践行金融工作政治性、人民性的根本要求。面对新时代赋予的新任务、新使命,北京农商银行党委始终坚持党建引领,把党的领导融入“乡村振兴金融助理”派驻工作谋划布局与落实执行的全过程,确保“走对路”“不偏航”。

一是坚持将党的创新理论作为金融助理派驻工作的首要原则。将做好“推动农村产业振兴”“服务农民生产生活”“改善农村金融环境”“助推乡村基层治理”四篇文章作为派驻乡村振兴金融助理的具体目标,夯实筑牢思想根基,为工作开展指明正确方向。

二是突出首都金融国企的责任担当。秉持“改制不改向”的改制初衷,坚守“支农惠农”的初心使命,明确将“不挤占村级编制、不享受任何报酬、不增加村级负担、专注金融服务、专注支农惠农”作为派驻工作的基本原则,专心、专业、专注做好金融服务乡村振兴工作,将党中央实施乡村振兴战略的动员令落到实处。

三是坚持将党建引领作为首要的工作机制。将党的领导融入制度设计,由行党委推动印发《北京农商银行关于“乡村振兴金融助理”派驻试点推广工作的指导意见》;分支行党委与密云区、延庆区委组织部联合印发《关于选派“乡村振兴金融助理”的工作方案》《关于进一步发挥乡村振兴金融助理作用的若干措施》等多个制度文件,搭建起“《指导意见》统筹协调、《工作方案》指导安排、《若干措施》细化落实”的全流程规范化制度体系,确保工作方向正确、推动有力、成效可见。

二、强化组织筑基,夯实支农惠农的坚实基础

统筹规划是先导,组织筑基是保障。北京农商银行党委以“锻造坚强组织,建设过硬队伍”为重要着力点,依托党建力量和组织力量,确保派驻工作层层落地、见实见效。

一是坚持党委牵头抓总,政银携手发力,以“党建搭台”助推工作落地。形成“行党委与区委建立合作意向——地区分支行党委与区委组织部发布工作方案——金融助理与镇村党委落实合作举措”的成熟工作流程,树立“马上就办”的行动自觉,抓效率出效能,抓统筹保落实,层层拧紧责任链条,充分调动各级主体的积极性、主动性、创造性,确保做到对派驻工作的真抓实干。

二是建强基层战斗堡垒,构建结对帮带、双向发力、共同提高的工作格局。指导推动“乡村振兴金融助理”归

属党支部与驻地党组织加强结对共建,建立“常态帮扶、应急下沉”的工作机制,平时联合开展主题党日活动、帮助对接资源,遇有紧急情况或重大任务,快速转化为下沉工作力量,开展精准支援,让群众充分感受到“党建+金融”带来的实惠和便利,搭建助农惠民新平台,打造“共建共治共享”新格局。

三是严把入口,严格培育,打造一支党员为主体的助农惠农先锋队。将政治素质过硬作为选拔“乡村振兴金融助理”的首要标准,优先将党员、入党积极分子吸纳入队,将党员冲锋在前、勇担重任的拼搏精神融入金融助理的职责发挥,推动帮扶“沉”得下去,成效“干”得出来;搭建行党委与驻地基层党组织党委同抓共育的综合人才培养机制,以行内政策、业务、技能培训确保金融助理了解最新行业政策、熟悉最新业务产品、掌握最新操作技能;以所在区基层干部教育培训和镇级党委班子、包村干部一前一后联系帮带确保金融助理吃透村情民意,丰富工作思路,锻造出一支懂农业、爱农村、爱农民的过硬支农人才队伍,凝聚金融助力乡村振兴的中坚力量。

三、聚焦强村富民,赋能支农惠农的关键领域

聚焦强村富民重点领域,锚定支农惠农关键点位,在“乡村振兴金融助理”派驻工作中,北京农商银行党委开创了“四融四助”的帮扶模式,实现对首都区域乡村振兴的精准赋能。

一是融入产业发展,助乡村产业全面振兴。抓住党建引领助推乡村产业发展这个“引擎”,组织金融助理扎实开展农村产业发展调研,深挖客户金融需求,加大创新产品与服务的供给,深耕地方特色产业,将更多资金及时精准投送到农村产业强龙头、补链条、兴业态、树品牌中,带动更多的农村资源要素活化并流向配置洼地,推动农村产业规模



“乡村振兴金融助理”通过直播帮助农产品销售。

企业/供图

小、布局散、链条短、品质弱、市场缺等问题的解决。

二是融入农业生产,助农产品销售渠道畅通。找准解民忧、暖民心、改善农村金融环境的切入点和落脚点,将金融助理自身的专业优势、技术力量、服务能力精准投送到农民生产生活痛点、难点的解决中,力争让农村地区金融服务不留白、基本业务办理不出村、便捷服务不短缺。

三是融入农民生活,助农村金融环境改善。始终将以人民为中心的价值取向深植心底,着力发挥金融对推动社会治理和惠民助农政策落地的纽带作用,积极配合驻地村镇政府优化信用体系建设,开展金融知识宣传,帮助农民群众防范金融诈骗,守好百姓的“钱袋子”,以一次次真诚服务,传递农商真情,做好民生服务,全力推动宜居宜业和美乡村建设。

四是融入乡村治理,助“政银”党建互联互促。真正将“三农”放在心上、责

任扛在肩上,积极推动“政银+村银”双结合,创新探索“支部联建+治理联动”发展新方法,结合党支部共建、“七一”表彰、困难群众走访等活动,配合区委组织部、乡镇政府深入有关村镇开展入户慰问,向村集体和困难群众提供资金帮扶;聚焦党政所需、农村所缺、农民所盼、农信所能,推动乡村便利店转型升级,推广建设浓情驿站,将金融、政务、民生服务等精准高效送达农村“最后一公里”,让百姓的获得感和幸福感更强,为走好乡村善治之路贡献国企力量。

四、优化运行管理,激活支农惠农的持久动力

执行力是保障,更是生命线。在“乡村振兴金融助理”派驻工作中,北京农商银行党委注重加强组织领导,精心抓好工作落实,以健全的运行管理机

制,加强对金融助理的支持服务力度,激励保障其全面开展各项工作,推动各项助农举措真正落地落实。

一是健全日常管理机制。明确“乡村振兴金融助理”日常参加会议、走访企业、便民服务等沟通汇报等工作内容,确定工作频率和具体标准;并以各级党组织召开工作推进会、座谈交流会等形式,听取各级金融助理工作的开展情况、存在的主要问题,确保各项工作有序开展。

二是建强资源保障机制。在北京农商银行党委的领导下,总行相关政策、产品、技术、风控、宣传专业管理部门注重业务统筹,充分发挥金融企业的资源禀赋,创新“西瓜贷”“板栗贷”等助农金融产品,建立起优先处理、快速审批的“绿色通道”,点对点为“乡村振兴金融助理”工作开展提供专业对口支持和全方位资源保障。

三是严格考核激励机制。充分发挥考核“指挥棒”作用,实现派驻单位和驻地党组织双向综合考核管理,由分支行党委重点考核考核工作时间、工作业绩、尽责情况等;由驻地党组织重点考核工作作风、廉洁自律、业务能力、服务质效等情况,对表现优秀的“乡村振兴金融助理”在评优评先、提拔使用、晋升级别等方面予以优先考虑,适时开展评优表彰活动,充分利用各种信息载体,大力宣传优秀金融助理代表的好经验、好做法、好事迹,形成担当作为、比学赶超浓厚氛围。

目前,北京农商银行“乡村振兴金融助理”派驻工作以“党建+乡村振兴”为核心内涵,将党建引领作为重要动力,通过构建党委牵头抓总、政银合作搭台、基层组织聚力、“助理”精准服务、多级精细管理的综合运行模式,实现了金融服务全面、精准、高效赋能区域乡村振兴的集成化支农惠农新模式。下一步,北京农商银行将持续加强“乡村振兴金融助理”标准化管理,做好工作成果总结与推广,奋力谱写金融支持首都乡村振兴的新篇章。