

首都国企保障元旦出行 全力稳定假期供应

“萌兰主题乐园”点亮京城北区迎新热潮

首开LONG街跨年客流量创新高

本报讯(记者 郭雨)2025年跨年夜当天,昌平回龙观区域灯火璀璨、人潮涌动。作为区域商业新地标的首开LONG街,以一场融合萌趣、音乐、艺术与市集的城市迎新派对,吸引了8.35万人次市民游客前来参与,客流量同比增长23.4%;街区实现销售额288.3万元,同比增长13.3%,点亮了区域消费新图景。

2025年12月31日晚,首开LONG街现场化身充满节日激情的露天派对。

对。街区被绚丽的灯光装点,中央舞台区域传来的乐队演出声与人们的欢声笑语交织。现场不仅汇集了特色美食与创意好物,还布置了多处互动打卡区域和亲子游乐区,满足了全年龄段家庭需求。

当晚活动最大亮点是万人倒计时将节日气氛推向高潮。随着零点临近,人群汇聚在街区主广场,共同仰望屏幕,在齐声倒数中迎来2026年新年。许多家庭和年轻群体表示,

在家门口就能参与如此有仪式感又时尚的跨年活动,内心感到十分新奇与满足。

今年跨年活动的另一核心亮点,是备受市民喜爱的顶流“三萌兰”主题乐园重磅落地。街区入口处高达12米的巨型萌兰艺术装置,配合冬日专属的氛围灯光,成为最受欢迎的打卡点。围绕“萌兰”IP,街区打造了沉浸式萌趣互动体验区,并推出一系列主题惠民促销活动,为市民营造了一

个温暖治愈的长街乐园,有效增强了活动的吸引力和情感粘性。

除跨年夜活动外,假日期间,首开LONG街还安排了冬日奇妙魔法巡游、经典童话舞台剧等演出,奇幻角色与马戏、魔术等表演穿插其间,为市民持续带来充满想象力的娱乐体验。同时,街区推出会员8小时免费停车、部分商户延长营业至午夜等贴心服务,全力保障市民的消费体验。



市民汇聚在主广场迎接2026年的到来。

■记者 董一鸣/摄

中国评剧院举办新年演唱会



新年演唱会演出现场。

■记者 董一鸣/摄

本报讯(记者 郭雨)2025年12月31日晚,北京演艺集团旗下中国评剧院精心打造的新年演唱会在北京人民剧场上演。这场汇聚名家新秀、精选经典与现代剧目的评剧盛宴,以满堂喝彩的盛况,为首都观众献上了一份厚重的新年文化贺礼,更为跨年之夜注入了隽永的艺术光华。

德高望重的表演艺术家与各流派领军人物倾情献唱,彰显了评剧艺术的深厚底蕴;剧院培养的优秀青年演员崭露头角,展现出薪火相传的蓬勃活力。更有来自关外的评剧名家特邀登台,跨越地域的艺术交流丰富了演出色彩。老中青三代艺术工作者同台辉映,生动诠释了评剧艺术人才辈出的繁荣景象。

演唱会在剧目编排上精心设计,四十余段精选唱段构成了一幅斑斓的艺术画卷。

从深沉厚重的革命历史题材到婉转动人的爱情传奇,从充满想象的神话剧目到贴近生活的现代故事,全面展现了评剧艺术的丰富内涵。尤其是一些久未上演的经典唱段重现舞台,不仅唤起了老戏迷的珍贵记忆,也让更多年轻观众感受到传统艺术的持久魅力。

本场演出门票早早售罄,出现“一票难求”的火热场面。剧场内座无虚席,从白发苍苍的老戏迷到青春洋溢的新观众,无不沉浸于悠扬的唱腔与浓郁的节日氛围中。现场掌声与喝彩此起彼伏,气氛热烈。据悉,不少外地戏迷专程赶来,只为亲历这场年度艺术盛会。当八十高龄的著名表演艺术家谷文月与弟子同台,唱韵味醇厚的经典时,全场沸腾,将晚会推向最高潮。

北京插画艺术展掀起亚奥商圈消费热潮



北京插画艺术展活动现场。

■企业/供图

本报讯(记者 史波涛)1月1日至3日,由北辰集团旗下首都会展集团与广州插画艺术文化有限公司联合主办的2026GAP北京插画艺术展,在国家会议中心二期圆满落下帷幕。这场以“放飞·羁绊”为主题的艺术盛会,凭借丰富多样的展览展示以及多元的现场活动,为观众带来了沉浸式艺术体验。

本届展会汇聚了全球450多家优质参展商,吸引了来自韩国、泰国、新加坡、埃及、法国、意大利等多个国家和地区的国际艺术家亲临现场。展会涵盖原创插画、数字艺术、文创衍生品等全产业链板块,在11000多平方米的展示空间内亮点纷呈。

现场三十余场高品质活动持续掀起热潮,营造出“观展+互动+学习”的多元化体验氛围。艺术家对话、创作分享会相继举办,知名创作者与观众深入交流创作理念。国际著名漫画家、概念艺术家齐聚现场,进行沉浸式创作,使观众突破观展局限,沉浸式解锁创作体验。

首展插画原稿拍卖会的圆满举行,不仅集中展示了艺术珍品,更深度传递了文化价值。

值得一提的是,在展会开幕前夕,北辰青年于抖音官方直播间举办了一场别具一格的“跨年预览”活动。主播率先踏入GAP插画现场,引领观众提前探馆,还在直播间随机对创作者进行采访,揭秘作品背后的故事,提前揭开了此次展览的神秘面纱。

展会成功掀起亚奥商圈的消费热潮,共计吸引了来自全国各地近3万名观众前来参观。凭借优质的艺术内容,展会汇聚了超高人气,有力地带动了商圈内餐饮、零售、文创、住宿等多元业态的消费增长。不仅延长了客流的驻留时间,还激活了区域商业的活力,实现了艺术赋能商业、文化带动消费的良性循环,为亚奥商圈的消费提质升级注入了鲜活的艺术动力。

绿心森林公园冰雪乐园迎元旦客流高峰

本报讯(记者 崔紫阳)随着寒冬来临,城市副中心绿心森林公园内的奇趣多绿野森林乐园悄然变身——6.4万平方米园区覆盖皑皑白雪。这里已焕新为集运动、娱乐、体验于一体的冰雪奇幻乐园,为市民带来“冰雪+森林”沉浸式冬日体验。元旦期间,园区迎来游园高峰。园方通过限流引导、增加停车位、加强服务保障等措施,确保游客安全有序游玩。

滑行自如。园方还新增保暖休息屋、热水补给点和防滑提示,全方位提升游玩体验。

推动冰雪运动普及

“我们积极响应‘带动三亿人参与冰雪运动’的号召,希望降低冰雪体验

门槛。”绿心森林公园项目负责人介绍,园区坚持高品质低价格理念,戏雪区单人票59.9元、三人票139.9元,滑雪票129.9元起,让更多家庭轻松享受冰雪乐趣。

为保障雪质,园区自12月20日起启动造雪作业,造雪厚度达50厘米,实现园区全覆盖,造雪量超3万立方米。

针对近期气温较高情况,夜间还会补雪作业。

除硬件升级外,园区通过分区设计提升服务品质:“露营地煮茶区”供游客戏雪后温暖休憩,“运动冰场”满足不同年龄段需求,“打卡互动区”增强游玩趣味性。这种全链条服务模式,让冰雪运动从专业赛场走向市民日常生活,真正实现“冰雪运动大众化”。

树立城市冰雪休闲新标杆

自2019年首次举办冰雪活动以来,绿心森林公园已累计服务超百万游客。今年园区在五年运营经验的基础上,提出“冰雪奇幻乐园”的新定位,从单纯的项目堆叠转向场景化运营。负责人表示:“我们不仅提供滑雪戏雪设备,更打造了一个可拍照、可探索、可创造回忆的冬日剧场。”

这种将生态资源与冰雪文化相结合的模式,为超大城市冬季休闲提供了新思路,也彰显了北京作为“双奥之城”的冰雪运动传承。

未来,绿心森林公园将持续优化冰雪活动内容,推动冰雪运动与自然教育、文化旅游深度融合,让更多市民在家门口感受冰雪魅力,为北京冰雪运动的发展注入新活力。



专业教练带领游客冰车穿梭。

■记者 董一鸣/摄

京粤篮球赛元旦举行 票根经济激活消费

首钢园以“赛事+文旅”燃动新年

本报讯(记者 谢峰)1月1日的2025—2026赛季CBA元旦大战中,北京北汽男篮以105-74打破了广东东莞阳光男篮自开赛以来的不败金身。当日记者从北京首钢篮球俱乐部获悉,俱乐部联合首钢园为广大球迷朋友们送上了开年大礼:一张球票解锁集职业赛事、消费福利、潮流体验、全民运动于一体的新年盛宴。

据悉,元旦大战以“赛事+消费+文旅”的多元融合模式,联动园区70余户不同业态商家打造“票根经济”模式,凭票享受吃、住、行、玩多重优惠;并在“雪飞天”滑雪大跳台和冬奥速滑训练馆同期举办冰雪季和青少年篮球赛,以体育激情和消费狂欢,为北京市民和全国各地观赛游客带来别样的新年体验,为这片冬奥园区注入新的消费活力。

除了赛场上的针尖对麦芒般的激烈对抗,北京首钢篮球俱乐部在主场为球迷们准备了四大高能亮点互动。全场闪烁的灯光秀随赛事进程变

幻光影,科技感与氛围感拉满,让观赛体验升级;结合首钢园国际科技创新中心的定位,融入人工智能概念,机器人舞蹈队奉献萌趣与科技交织的表演,为紧张赛事注入欢乐活力;北京篮球70周年有奖竞猜环节贯穿全场,球迷答对即可赢取专属纪念礼品,重温篮球岁月;环廊“刮刮乐”惊喜礼物派送不间断,从周边好物到新年福袋,让每一位到场观众都能收获满满惊喜。

本赛季,北京北汽男篮在首钢园主场推出“票根经济”活动,球迷凭任何一场比赛的电子纪念票根,即可在首钢园70多家商户享受全业态专属优惠。元旦小长假期间,票根活动持续加码,针对观赛球迷大幅提升优惠力度,形成“赛事引流、消费跟进”的效应。在元旦赛事期间首钢园客流同比增长20%,园区内商家消费总体同比增长15%。

针对假期里从北京本地和外地来京的球迷和游客,新年篮球大赛继续

推行“首钢园微度假”模式,以赛事为核心,联动全域资源打造一站式游玩场景。让游客观看比赛的同时可以享受“首钢园工业风深度游+京西人文自然之旅”,打卡高炉科幻乐园、滑雪大跳台等网红地标,探访八大处公园、模式口历史文化街区等人文胜景并品尝京味美食。园区还将球票与园区酒店住宿联动,各家酒店配套提供观赛旅游的住宿服务,球迷游玩之余步行即可直达赛场。

元旦假期,由北京首钢搭建的两大北京篮球70周年主题快闪店吸引众多球迷和游客,在小小的空间里历史与潮流碰撞,一边通过向球迷征集、由俱乐部收集的老照片与珍贵藏品,回溯北京篮球70年的发展历程以及中国篮球发展史缩影的热血篇章,另一边则展示新款篮球主题周边产品、潮流运动限量服饰与纪念徽章盲盒,让球迷们不仅在历史与当下之间穿越。更有现役职业球员惊喜空降,与球迷面对面

签名合影、互动交流,拉开球迷文化狂欢的小高潮。冰球馆主场场廊内,整体业态消费达到14万元创历史新高,其中球队周边衍生品消费额达到10.5万元,较过往增加近2倍。

据了解,由北京首钢篮球俱乐部主办的“2026元旦全明星青少年精英挑战赛”于1月1日—1月3日在首钢园花滑馆举行,90支来自全国各地的“小篮球劲旅”齐聚,覆盖U10至U15四大年龄组,近两千名篮球少年在全国顶级职业联赛的赛场用自己的拼搏,彰显着与职业球员同样的篮球热爱。

篮球赛场外,冬奥“雪飞天”摇身一变成为冰雪乐园,大跳台顽酷冰雪季正式迎客,汇聚多元冰雪活动,从互动力玩雪区、雪地小火车、儿童雪地宝区到登山、雪山岩降及直滑道等多个项目,让儿童与成年游客享受全龄冰雪心跳体验。大跳台冰雪季一经开场,已售出5000余张票,深受市民喜爱。

老字号华天元元旦营收超去年同期

本报讯(记者 郭雨)记者从北京华天集团获悉,华天集团旗下同和居、同春园、鼓楼马凯餐厅等多家老字号及惠丰酒家等品牌,在元旦假期迎来消费热潮,整体营收较去年同期实现增长。

节日期间,老字号成为市民家庭聚餐、体验年味的热门选择。位于什刹海景区的鼓楼马凯餐厅,元旦营收同比增长超10%,年夜饭包间全满,外卖窗口也排起了长队。同春园饭庄的招牌松鼠桂鱼售出近百条,店内推出的“幸运大转盘”抽奖活动,增添了节日趣味。同和居的糟溜鱼片、葱烧海参等经典鲁菜,以及惠丰饺子楼的招牌水饺和热菜

也备受消费者青睐。与此同时,华天集团旗下老字号联合推出“重温一味 启新一年”主题活动,一批经典菜品限时回归。如同和居的贵妃鸡、同春园的红烧划水、鼓楼马凯餐厅的豆豉辣椒蒸鱼等。

此外,马年年夜饭预订已全面启动,且热度迅速攀升。同春园、同和居的除夕各时段的包间均已订满,大厅近乎满座;马凯餐厅的包间早早售罄;惠丰饺子楼的年夜饭预订也已全部满额,呈现出“一票难求”的火爆场面。为满足消费者的多元需求,多家老字号还同步推出了“到家版”年夜饭礼盒。

中法大学旧址举办主题活动迎新

本报讯(记者 崔紫阳)元旦假期,中法大学旧址举办了“初心不变,共赴新程”主题系列社教活动。

元旦期间,中法大学旧址以“走过四季”为主题,以旧址礼堂顶梁彩绘、抱厦屋顶彩饰为设计元素,推出“春、夏、秋、冬”系列文创印章,将岁月凝入滚轴,将历史刻于纸面,也吸引观众争相打卡,带动更多社会力量关注古建筑的保护与传承。

在百年前的教室里,以“马克思主义在中国早期传播”专题展览为载体的3场“我眼中的中法大学旧址”红色研学活动顺利开展,参与研学的观众兴致勃勃地通过“看、听、写”等方式,对

“初心”寻根问本。中法大学旧址还为观众准备了元旦“彩蛋”,参与红色研学互动且答案全部正确的观众,可获得蕴含中法大学旧址元素的限定版徽章。

“红韵新声”主题活动中,中法大学旧址的讲解员携手小志愿者,精心录制了一场红色经典剧目古筝展演,《井冈山太阳红》《春到湘江》等耳熟能详的红色旋律在阶梯教室内依次响起,传统民乐与现代红色经典在新老交融中完成了一场穿越时空的深情对话。“用我们民族自己的乐器演奏这些深入人心的红色经典曲目,感觉特别自豪。”一位观众感慨道:“这不仅是一场艺术欣赏,更是一堂生动的家国情怀教育。”